



# COMPANY PROFILE



**OROPAN** Spa

LA FORZA DELLA  
**PASSIONE**  
IL VALORE DELLA  
**TRADIZIONE**  
L'ECCELLENZA DELL'  
**INNOVAZIONE**

**OROPAN** Spa







# FORTE dal 1956

una storia che  
nasce dal pane

4



## 1956 | L'INIZIO

A 19 anni, Vito Forte rileva uno dei forni medievali più antichi di Altamura, dove aveva cominciato come garzone all'età di 13 anni



## 1965 | L'INTRAPRENDENZA

Vito impasta, cuoce e consegna a domicilio le prime pagnotte alle stesse massaie a cui ha «rubato» il mestiere



## 1968 | L'IDEA

Vito aumenta la produzione con un nuovo forno. La bontà del «Suo Fare» e la «Cortesia del suo Essere» lo portano ad un successo inatteso



## 1974 | LA SFIDA

Il Pane di Altamura valica i confini regionali. Una nuova struttura organizzativa soddisfa la crescente richiesta di qualità e tradizione del prodotto



## 1997 | LA CRESCITA

Da 1.500m<sup>2</sup> a 20.000m<sup>2</sup> di struttura moderna, tecnologie avanzate e la conquista del mercato con numeri da leader



## 2022 | IL SUCCESSO

Un prodotto vincente per intercettare ed anticipare le esigenze e le richieste del mercato

**NASCE IL PRIMO PANE AL MONDO DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA.**

**OBIETTIVI CHIARI E TANGIBILI**

- Standard di sostenibilità a livello mondiale
- Tutela dei diritti dei lavoratori
- Protezione della biodiversità
- Zero deforestazione
- Equa redistribuzione del valore aggiunto lungo tutta la filiera
- Promozione di pratiche agricole rispettose dell'ambiente

**UN PANE SOSTENIBILE ANCHE NEL PACKAGING**

- Carta certificata FSC ottenuta da fonti gestite in maniera responsabile
- Confezione riciclabile con la carta

**OROPAN** SpA [www.oropaninternational.com](http://www.oropaninternational.com) **WWW.PANEFORTE.IT**

## 2024 | IL REBRANDING DEL MARCHIO FORTE

I nuovi brand values: Autenticità, Maestria e Benessere. Nasce il Primo pane al mondo da Filiera sostenibile certificata 100% grano duro pugliese

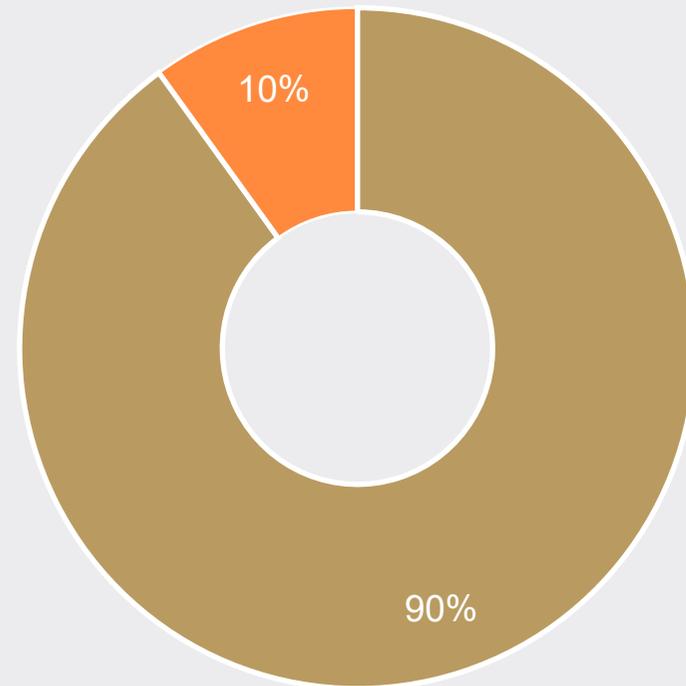


# LA COMPOSIZIONE AZIONARIA

6

Il Capitale Sociale,  
pari ad € 6.490.000,00,  
interamente versato,  
risulta costituito  
complessivamente da  
N. 590.000 azioni del  
valore nominale di  
€ 11,00 cadauna

## COMPOSIZIONE AZIONARIA

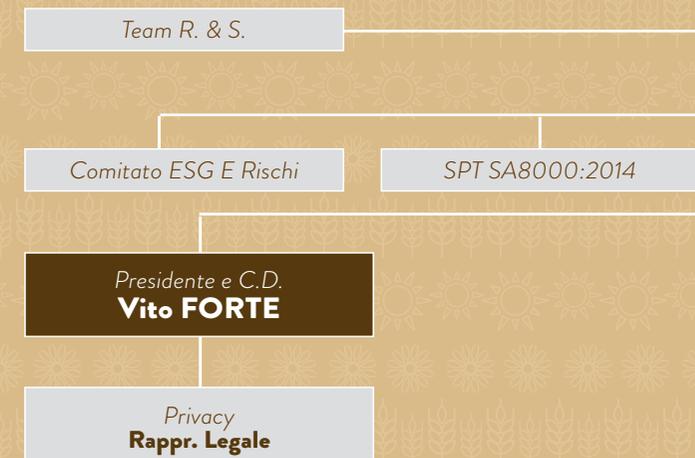


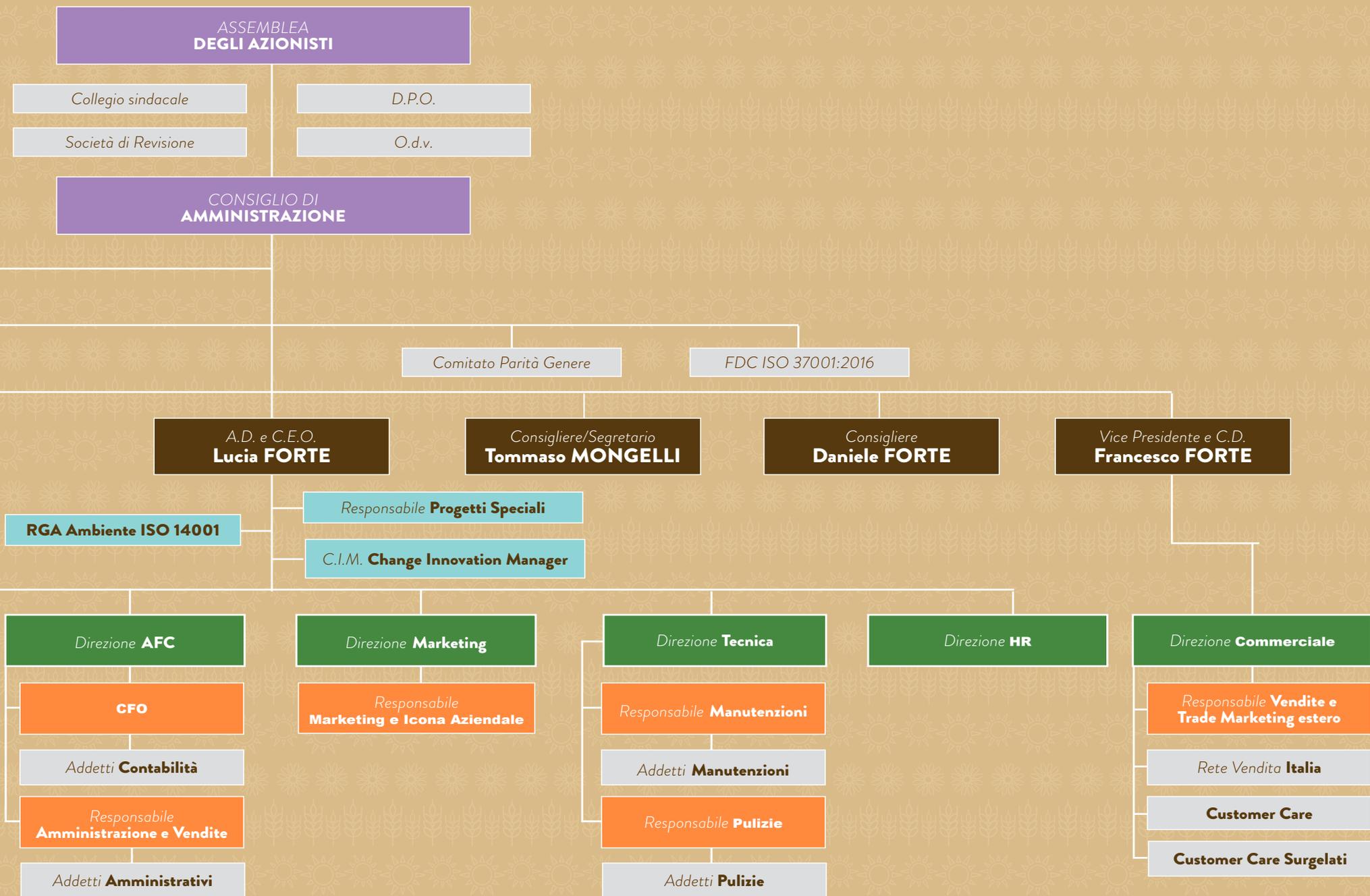
● Oropan International S.a.r.l. ● Vito Forte



# ORGANIGRAMMA

8





LA FORZA DELLA  
**PASSIONE**  
IL VALORE DELLA  
**TRADIZIONE**  
L'ECCELLENZA DELL'  
**INNOVAZIONE**

**OROPAN** Spa

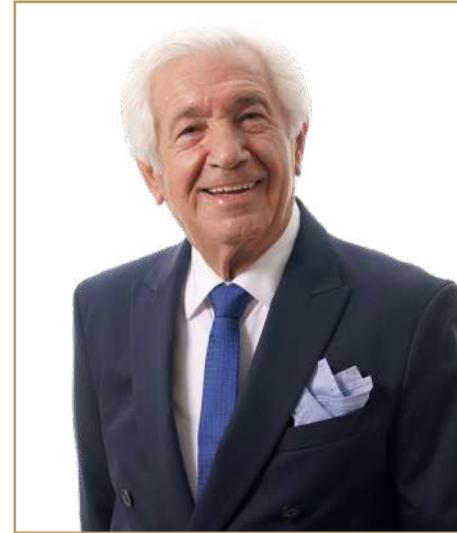






# LA GOVERNANCE

Garanzia di massima  
trasparenza e correttezza  
nella gestione dell'impresa



**Vito Forte**  
Presidente del  
CdA



**Lucia Forte**  
Amministratore  
Delegato e CEO



**Francesco Forte**  
Vice Presidente e  
Direttore Commerciale



**Daniele Forte**  
Consigliere  
Direttore Tecnico



**Tommaso Mongelli**  
Consigliere e Segretario  
CFO



## MISSION

«Cultori della Sana ed Equilibrata Alimentazione per offrire solo il meglio della natura nei prodotti da forno, dalle ricette tipiche della tradizione della Nostra Terra di Origine, Altamura»



## VISION

«Contribuire alla diffusione nazionale ed internazionale della cultura culinaria e della tradizione di prodotti da forno tipici del territorio di origine (Altamura, Puglia, Italia) offrendo prodotti ad elevata distintività ed in linea con le specifiche esigenze dei mercati obiettivo»

## FILOSOFIA



“La centralità delle persone, siano esse nostri collaboratori, siano essi consumatori, per noi è il fondamento su cui costruire il nostro futuro. Loro sono protagonisti e fonti di ispirazione per garantire il miglior prodotto possibile.

Un prodotto che nella sua semplicità è evocativo di un territorio e della storia dello stesso. Un prodotto che si evolve per rispondere alle trasformazioni dei trend di consumo, ma resta identico per mantenere inalterati i sapori della tradizione.

Perché, per noi, la tradizione trova il suo naturale completamento con l'innovazione, sia essa di processo che di prodotto, esaltando così nuove idee che ci rendono unici.”



# IL CODICE ETICO

Diritti e doveri  
moralì aziendali rispettati  
da tutti i partecipanti alla  
catena di fornitura e  
a tutte le attività  
lavorative di  
Oropan S.p.A:



## I NOSTRI VALORI



**ONESTÀ ED INTEGRITÀ**



**ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ**



**SENSO DI APPARTENENZA**



**CURA E SODDISFAZIONE DEL  
CLIENTE**



**SICUREZZA ALIMENTARE**



**INNOVAZIONE  
SOSTENIBILE  
E TRADIZIONE**

Tutto il Gruppo Forte, in ciascuna sua risorsa, interna o esterna allo stesso, è tenuto al rispetto di una corretta cultura di impresa, tesa al perseguimento e al raggiungimento dei più alti livelli di etica e integrità. Il nostro Codice Etico, definisce gli standard di comportamento posti a fondamento della garanzia di integrità nel rispetto dei nostri valori. Pertanto, a ciascuno è richiesto di aderire al nostro Codice Etico, così contribuendo alla esaltazione di una cultura aziendale di qualità e di integrità quale *modus operandi*. Il valore dell'integrità implica che tutti i processi decisionali e le azioni derivanti, siano improntati al puntuale rispetto dell'etica. Il Codice Etico rappresenta la bussola di orientamento di ciascuna azione, coerentemente ai principi etici a cui ci ispiriamo. Ognuno di noi è responsabile della tutela dei valori e della reputazione del Gruppo Forte. In ogni situazione sarà tanto possibile, quanto necessario, individuare la strada che più funzionalmente consenta il conseguimento di tale prezioso obiettivo. Per meglio tutelare la nostra Azienda, chi lavora nel o con il Gruppo, sarà tenuto a segnalare qualsiasi attività che ritenga essere contraria ai principi del nostro Codice Etico. A tali fini è possibile indirizzare le segnalazioni all'Organo di vigilanza della Società, ([odv@oropan.it](mailto:odv@oropan.it)), anche in forma anonima. Ciascuna segnalazione sarà fonte di opportune verifiche, con l'impegno a garantire che nessuno possa essere fatto oggetto di ritorsioni sul lavoro per aver effettuato una segnalazione secondo buona fede. Non sono ammessi percorsi facilitati contrari all'etica nel nostro cammino. Voglio ringraziare ciascuno di voi per l'impegno e il contributo concreto nell'adesione e nell'applicazione del nostro Codice Etico, agendo con integrità secondo i valori che contraddistinguono tutto quello che quotidianamente fate per il Gruppo Forte.



# LE CERTIFICAZIONI







# LE CERTIFICAZIONI

18

Certificano la nostra capacità di gestire risorse, processi produttivi e gestionali al fine di anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, impegnandoci al miglioramento continuo. Assicurano il controllo ed il rispetto dei vincoli di qualità.



## CERTIFICAZIONE DI SISTEMA



Grade AA+



Higher level  
Score 99,01%



## CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO







# LE NUOVE CERTIFICAZIONI



## CERTIFICAZIONE ETICA SA8000

Tale certificazione sull'etica d'impresa riconosce la capacità dell'azienda di aver implementato strategie, iniziative e processi aziendali efficaci e strutturati, volti al continuo miglioramento dei luoghi e delle condizioni di lavoro per tutti i suoi dipendenti, ispirandosi ai più elevati standard di sostenibilità sociale su temi come la salute e la sicurezza sul lavoro, la diversità e l'inclusione, la libertà d'associazione, il diritto alla contrattazione collettiva, l'orario di lavoro e la retribuzione.



## CERTIFICAZIONE PDR 125:2022

Oropan ha adottato la "POLITICA SULLA PARITÀ DI GENERE E PER LA DIVERSITÀ E INCLUSIONE" (PDR 125:2022) quale segno tangibile dell'impegno assunto nell'ambito della responsabilità sociale, della diversità e dell'inclusione e risultando tra le prime aziende di produzione di prodotti da forno, ad aver aderito, in maniera volontaria, alla UNI/PdR 125. Uno strumento estremamente utile, in quanto dà una misurazione olistica del livello di maturità dell'organizzazione e fornisce un sistema di gestione della parità di genere che permette di monitorare gli auspicabili miglioramenti nel tempo, rispetto ad indicatori di performance (KPI), con riferimento a 6 aree tematiche:

- a) Cultura e strategia
- b) Governance
- c) Processi HR
- d) Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
- e) Equità remunerativa per genere
- f) Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro



## CERTIFICAZIONE ISO 14001

Schema riconosciuto ed utilizzato, a livello mondiale, per la valutazione dei Sistemi di Gestione Ambientale. Conferma l'efficienza e l'affidabilità del sistema di gestione ambientale della Oropan, in particolare, l'impegno concreto dell'azienda nel minimizzare l'impatto ambientale dei propri processi e servizi. Richiede, in particolare, che l'azienda definisca i propri obiettivi e target ambientali e che implementi un sistema di gestione ambientale finalizzato a raggiungerli.



## CERTIFICAZIONE 37001:2016

Oropan ha adottato la “POLITICA DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE” (ISO 37001:2016) nel convincimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela dei portatori di interesse debbano e possano coniugarsi con il perseguimento dei più alti standard etici, rispetto dei valori alla base del vivere sociale e con una buona governance, attuata secondo regole chiare e condivise. Oropan S.p.A. si è impegnata, così a:

- a) Implementare, conservare ed adeguare una Politica ed un Programma Anticorruzione;
- b) Comunicare la Politica ed il relativo Programma di attuazione a tutto il personale ed ai propri partner e Stakeholder;
- c) Incaricare un Comitato di conformità del Sistema Anticorruzione per supervisionare e vigilare il rispetto della Politica e del Programma Anticorruzione;
- d) Verificare che il personale si comporti conformemente a quanto stabilito dalla Politica Anticorruzione e nel Sistema di Gestione Anticorruzione in generale;
- e) Portare a conoscenza ed accettazione la politica della prevenzione della corruzione, anche ai vari stakeholder, attraverso la stipula di clausole contrattuali specifiche.



## CERTIFICAZIONE 45001:2018

La norma prevede l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, fissando i requisiti per stabilire, attuare e migliorare la gestione e la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro, fornendo un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri dipendenti e tutti coloro che visitano il luogo di lavoro. Ha come obiettivo la mitigazione di tutti i fattori dannosi o che rappresentano un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori;



# LE CERTIFICAZIONI 2024

22

OROPAN ha redatto ed applicato un sistema di gestione della governance della sostenibilità inedito, **DIVENTANDO LA PRIMA AZIENDA ITALIANA ALIMENTARE** certificata per tale norma.



CERTIFICAZIONE  
**EASI**®

EASI® (Ecosistema Aziendale Sostenibile Integrato) il primo schema di governance della sostenibilità riconosciuto dall'ente terzo Accredia (Ente Unico Nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano).

Il Modello organizzativo EASI® è un percorso innovativo che recepisce le norme internazionali e i principi fondamentali che regolano le fasi evolutive dello sviluppo sostenibile - ambientale, sociale, economico - per integrarle nelle strategie e in tutti i processi aziendali.



## CERTIFICAZIONE ISO 14064

ISO 14064 - Carbon Footprint di stabilimento: Norma di riferimento per il calcolo dell'impronta di carbonio che uno stabilimento produce e il relativo tasso di inquinamento. Necessaria per la gestione ecosostenibile dell'azienda.

Grazie a questo strumento, OROPAN ha una visione chiara del proprio impatto ambientale e può mettere in atto azioni concrete per ridurre le emissioni e mitigare i rischi derivanti dai cambiamenti climatici.



## CERTIFICAZIONE ISO 14067

ISO 14067 Carbon Footprint: Norma di riferimento che definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto), basandosi sugli standard internazionali di riferimento per gli studi Life Cycle Assessment (ISO 14040 e ISO 14044).

Il conseguimento di tale certificazione permette di offrire ai clienti informazioni dettagliate sull'impatto ambientale di ogni articolo, consentendo loro di fare scelte consapevoli e sostenibili.



## CERTIFICAZIONE ISO 14046

ISO 14046 Water footprint: Norma di riferimento per la misurazione dei potenziali impatti ambientali che tutti i prodotti e processi di un'organizzazione, nonché l'organizzazione stessa, possono avere sulle risorse idriche.

E' di fondamentale importanza per misurare la virtuosità della gestione della risorsa idrica da parte dell'azienda. L'acqua è una risorsa preziosa e limitata.

Per questo motivo, OROPAN ha deciso di quantificare il proprio consumo idrico, al fine di identificare le aree di miglioramento e ridurre gli sprechi.



# RATING DI LEGALITÀ

24

**AGCM** - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, ha confermato il precedente punteggio relativo al rating di Legalità dell'azienda, assegnando il punteggio di

**PUNTEGGIO** ★★ ★



È un importante riconoscimento alla struttura societaria, che oltre a rispettare i requisiti normativi cogenti e volontari in ambito nazionale ed internazionale in termini di legalità, ha visto riconoscersi il proprio percorso riguardo una politica ESG di transparency e rendicontazione fondata sui principi della Corporate Social Responsibility.



**OROPAN** Spa

IL PANE **COME**  
**TRADIZIONE**  
COMANDA

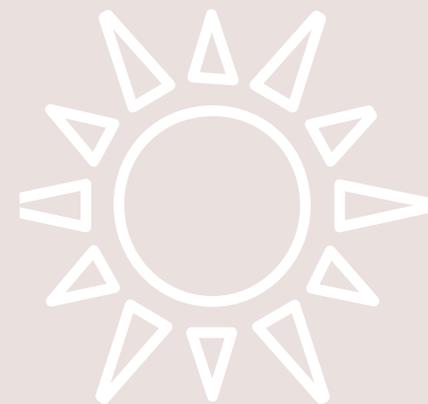
**OROPAN** Spa

**CROSTA  
MARRONE  
E CROCCANTE**

**PANE  
FRAGRANTE**

**ALTA  
DIGERIBILITÀ**





**AUTENTICO  
COME LA  
TRADIZIONE**





## LA RICETTA

*È dal 1956  
che facciamo  
il miglior pane  
possibile*



### **Semola rimacinata di grano duro**

Ingrediente principale del nostro pane ed elemento di identità culturale del nostro territorio, la semola rimacinata di grano duro è ricca di principi nutritivi e antiossidanti naturali come la luteina, che dona il colore giallo paglierino alla mollica e combatte lo stress ossidativo delle cellule, rallentandone l'invecchiamento.



### **Lievito Madre**

Creato 60 anni fa da Vito Forte e di sua proprietà esclusiva, rappresenta l'autentico DNA e l'impronta digitale di tutti i prodotti da forno Forte. Rinnovi giornalieri di impasto consentono lo sviluppo di forme microbiche autoctone che producono sostanze spiccatamente aromatiche tipiche dei prodotti da forno Forte. Si tratta di caratteristiche organolettiche uniche, strettamente legate al territorio e irripetibili in altre zone geografiche.



### **Sale Marino Cristallino**

Nel pane Forte è utilizzato sale marino candido, cristallino, estratto dall'acqua di mare nelle saline pugliesi.



### **Acqua**

È un componente di estrema importanza, dato che le sue caratteristiche influiscono sulla corretta lievitazione dell'impasto. Nel pane Forte è impiegata un'acqua rigorosamente controllata e standardizzata per garantire il massimo risultato in termini di fragranza e lievitazione.

# 4 SEGMENTI MERCEOLOGICI DEI PRODOTTI



FRESCO



SURGELATO



ATM



SNACK



# I NUMERI CHIAVE 2024





# I NUMERI CHIAVE 2024



**25 PAESI**  
*Presenza*



**OLTRE 17 MILIONI/ KG**  
*Produzione annua*



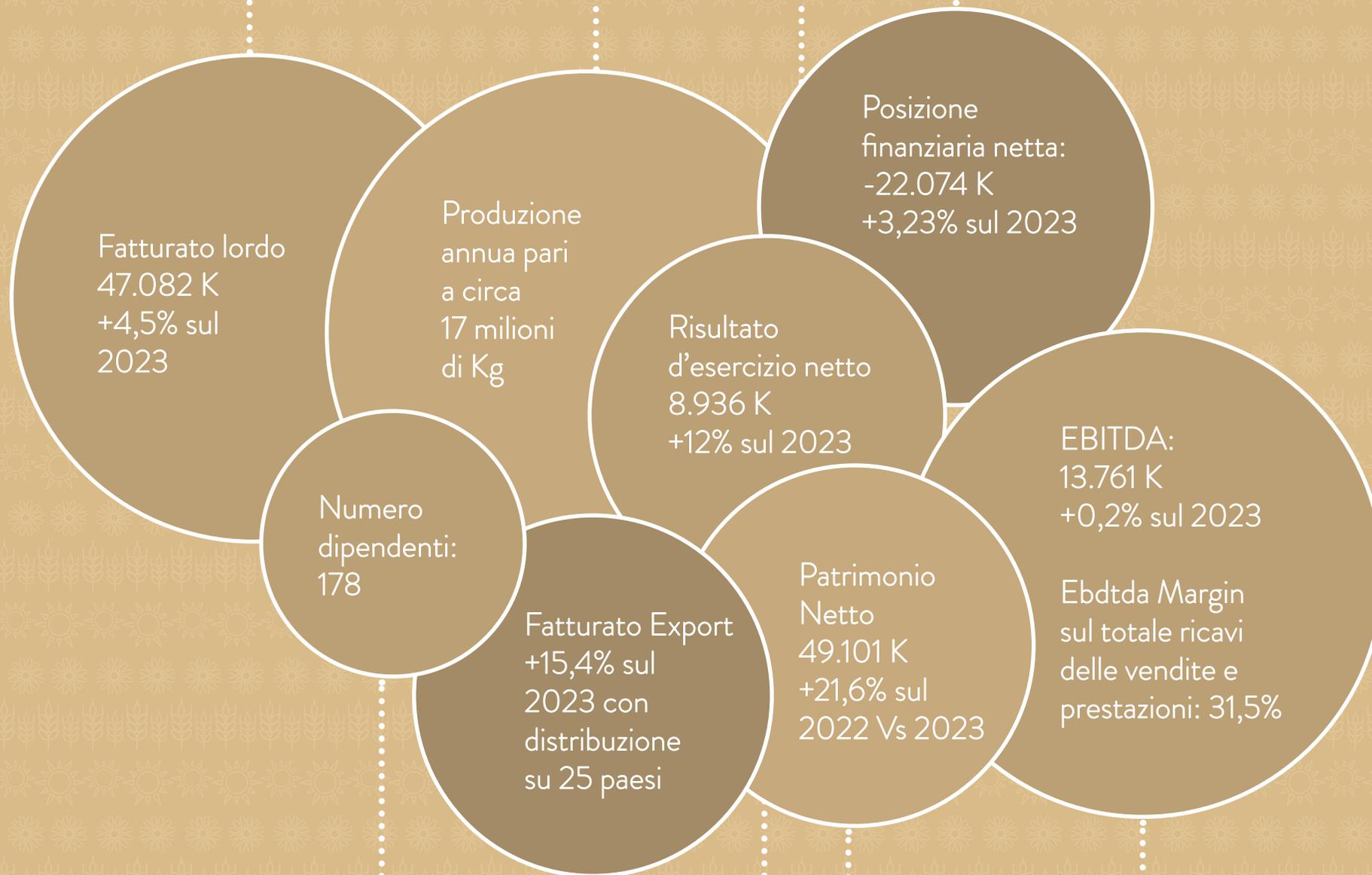
**8 AREE**  
*strategiche d'affari*



**95% PERSONALE**  
*con Contratto a tempo  
indeterminato*



**SOSTENIBILITÀ**  
*4 Pilastri  
17 Obiettivi SDGs  
19 Macro obiettivi aziendali  
101 Iniziative pianificate*



Bilancio preconsuntivo al 31 dicembre 2024

ELEMENTI  
SALIENTI  
DELLA **GESTIONE**  
**ESERCIZIO**  
2024







# ELEMENTI SALIENTI DELLA GESTIONE ESERCIZIO 2024

36

Andamento dei **RICAVI LORDI** delle vendite e delle prestazioni



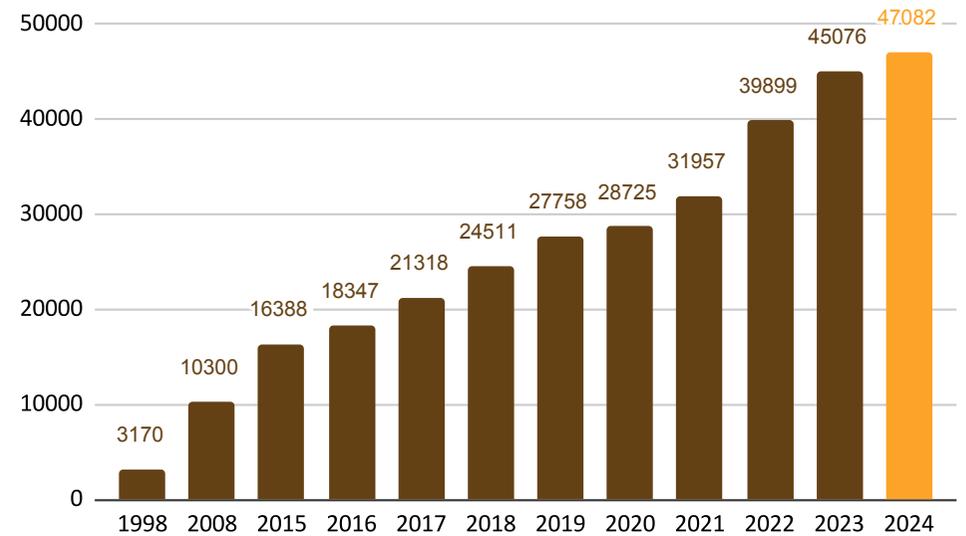
**+ 63,9%**

Vs 2020

**+ 4,5%**

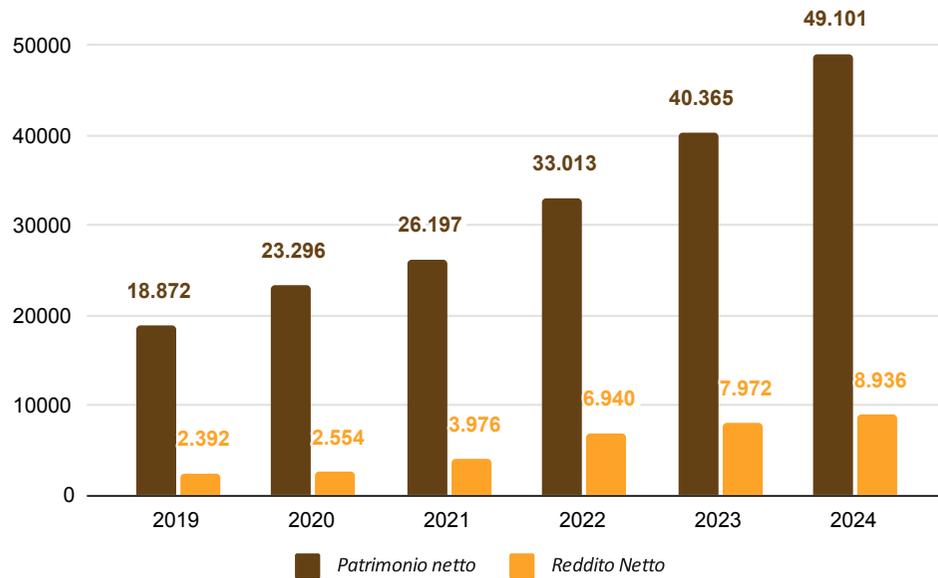
Vs 2023

## RICAVI LORDI



Valori espressi in migliaia di euro

## PATRIMONIO NETTO E REDDITO NETTO DI ESERCIZIO



Valori espressi in migliaia di euro

### Patrimonio netto:

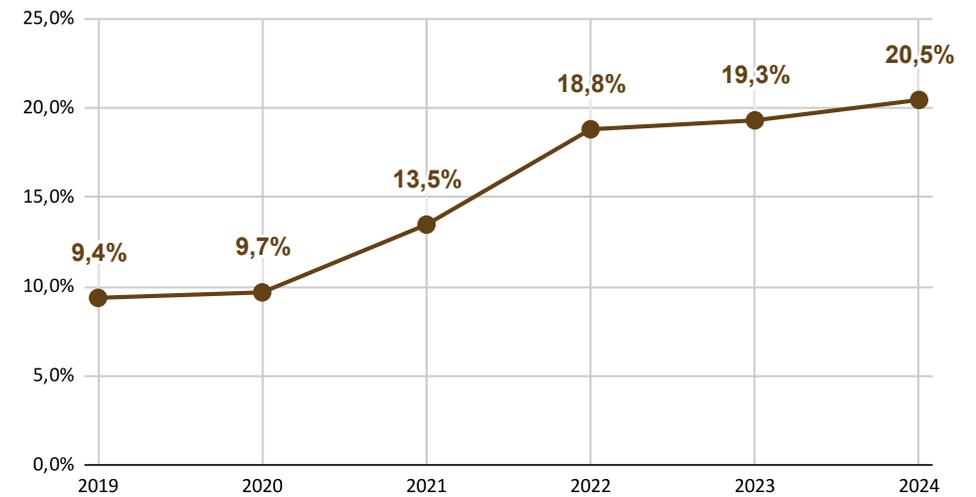
**+22%** 2024 Vs 2023 | **+111%** 2024 Vs 2020

### Reddito netto:

**+12,1%** 2024 Vs 2023 | **+250%** 2024 Vs 2020

(Valori in €/000)

## ANDAMENTO UTILE NETTO SUI RICAVI NETTI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI





# ELEMENTI SALIENTI DELLA GESTIONE ESERCIZIO 2024

38

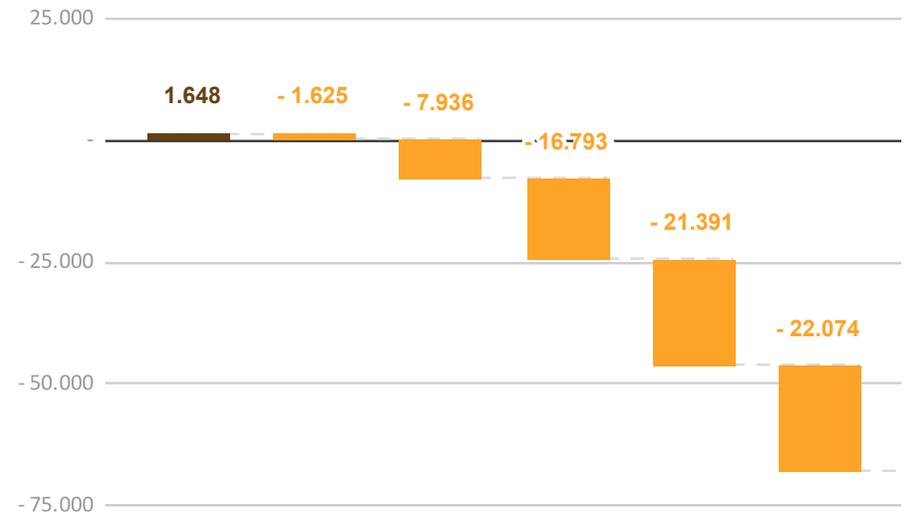
## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



**+ 3,2%**

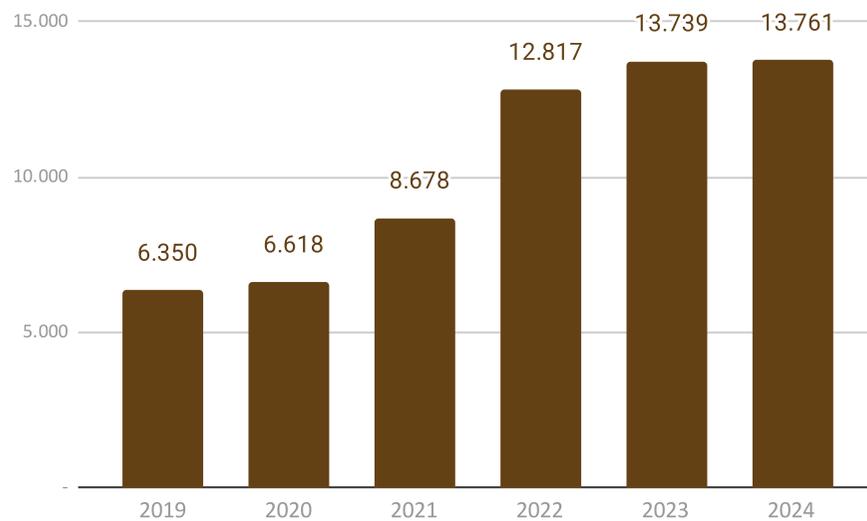
Vs 2023

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



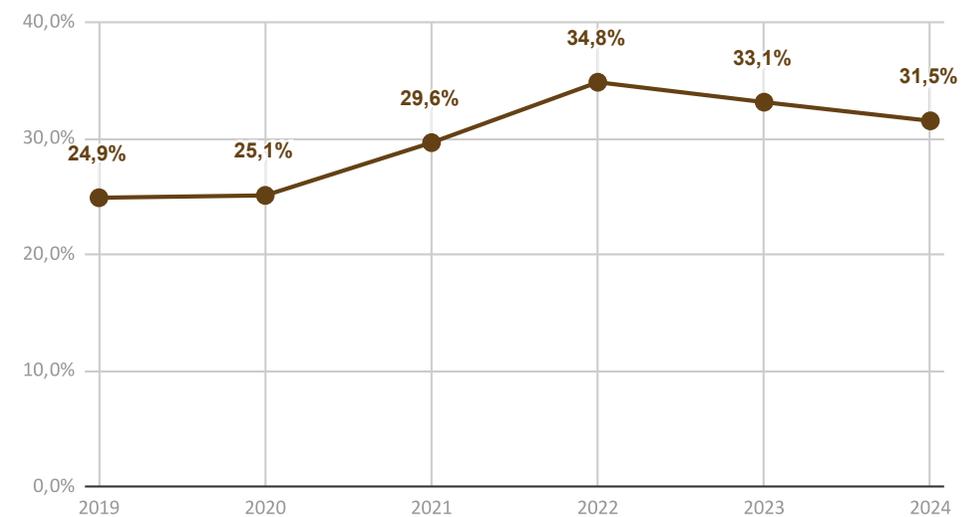
Valori espressi in migliaia di euro

## EBITDA



Valori espressi in migliaia di euro

## ANDAMENTO EBITDA SUI RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI



**EBITDA:**  
**+0,2%** 2024 Vs 2023 | **+108%** 2024 Vs 2020

(Val. in €/000)

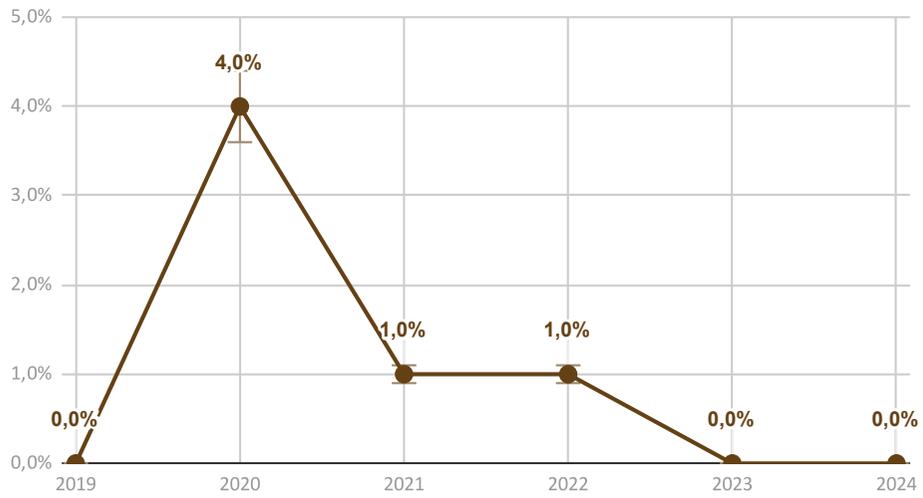


# ELEMENTI SALIENTI DELLA GESTIONE ESERCIZIO 2024

40

<b>INDICATORE ECONOMICO</b>	Esercizio 2019	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Esercizio 2022	Esercizio 2023	Esercizio 2024
<b>R.O.E.</b> (Netto Imposte)	13%	12%	18%	27%	25%	22%
<b>R.O.I.</b> (Capitale Investito)	7%	10%	14%	20%	18%	16%
<b>R.O.S.</b>	12%	13%	19%	26%	26%	27%

## INSOLUTI IN % DEL FATTURATO ANNO CORRISPONDENTE

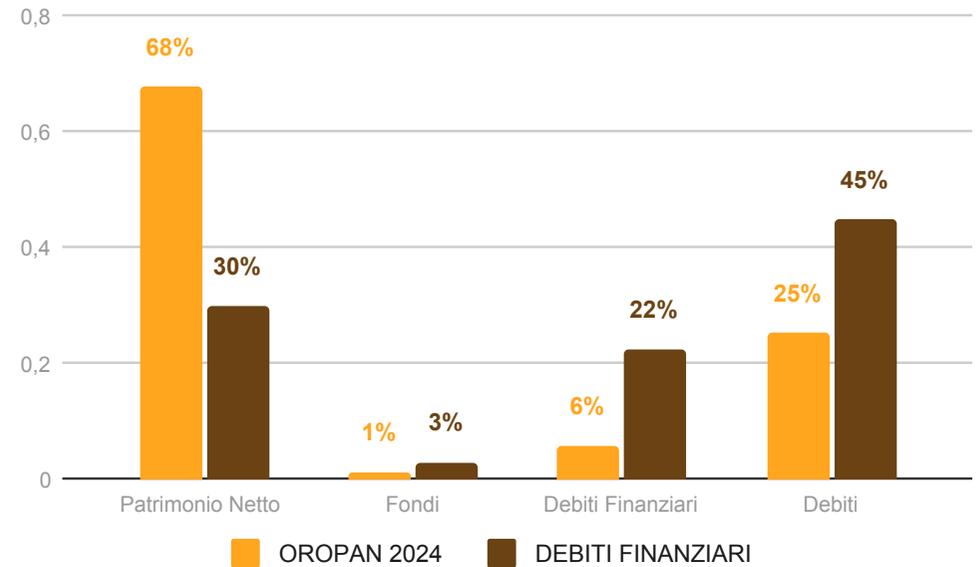




# ELEMENTI SALIENTI DELLA GESTIONE ESERCIZIO 2024

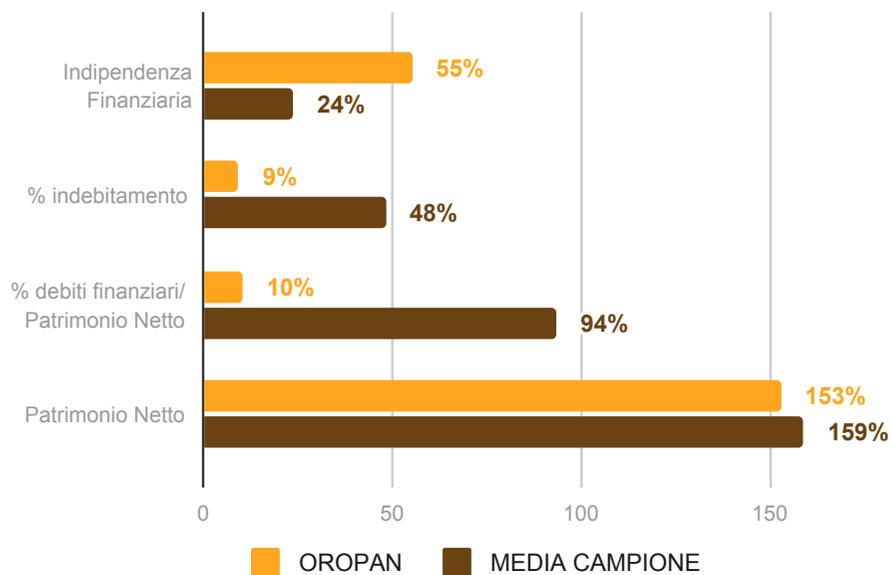
Analisi di confronto dei dati del Bilancio d'esercizio 2024 di Oropan con i dati riferibili ai bilanci disponibili e pubblici, (riferibili all'esercizio 2023), di un campione di settore composto da 8 società concorrenti presenti nel mercato in cui la Società opera. Un campione che ha generato nel 2023 un fatturato nel suo complesso di circa 450 milioni di euro.

## COMPOSIZIONE PASSIVO PATRIMONIALE

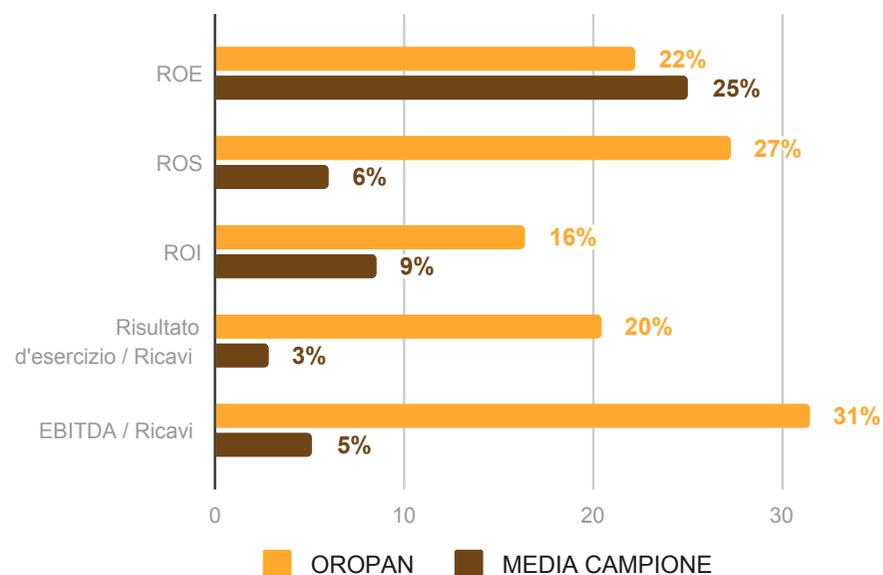


# OROPAN VS BENCHMARK DI SETTORE

## ALTRI INDICI DI STRUTTURA FINANZIARIA



## CONFRONTO SU INDICATORI ECONOMICI, FINANZIARI E PATRIMONIALI



# PIANO INDUSTRIALE 2021-2026

**OROPAN** Spa



Investimenti in R&S  
**1 MILIONE**



Investimento totale/ €  
**33,3 MILIONI**



ULA nel 2027  
**+14 UNITÀ**





# PIANO INDUSTRIALE 2021-2026

46

## OBIETTIVI:



### INCREMENTO

della capacità  
produttiva oraria e per addetto



### MIGLIORAMENTO

tecnologico/organolettico  
e del livello di sicurezza alimentare



### SVILUPPO

nuove linee di prodotto



### MIGLIORAMENTO

dell'efficienza dei processi gestionali e  
innalzamento dello standard qualitativo



### DIGITALIZZAZIONE E

**AUTOMAZIONE** dei processi



### INNOVAZIONE SOSTENIBILE

di processi e di prodotti



### EFFICIENTAMENTO

**ENERGETICO**





# REBRANDING

**OROPAN** Spa



**ABBIAMO DECISO  
DI DARE AL MARCHIO  
FORTE, UN NUOVO  
POSIZIONAMENTO  
STRATEGICO,  
IN CONTINUITÀ CON  
IL VISSUTO CHE DA  
SEMPRE RAPPRESENTA  
PER I SUOI  
CONSUMATORI E  
ATTRIBUIRGLI  
UN'IDENTITÀ DEFINITA.**

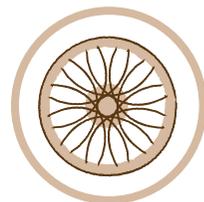
# AUTENTICITÀ, MAESTRIA E BENESSERE UN NUOVO RACCONTO

I VALORI DI SEMPRE E L'IMPEGNO PER LE PERSONE E L'AMBIENTE





# DA DOVE SIAMO PARTITI: I NUOVI VALORI DEL BRAND FORTE



## AUTENTICITÀ

è il valore portante del brand Forte, quello legato alla storia del suo fondatore e ancor prima della sua terra, Altamura, con la sua arte della panificazione.



## MAESTRIA

è la magia nelle mani dell'artigiano, capace di combinare gli ingredienti per dar vita ad un prodotto unico per le sue caratteristiche, che profuma di passato e tradizione.



## BENESSERE

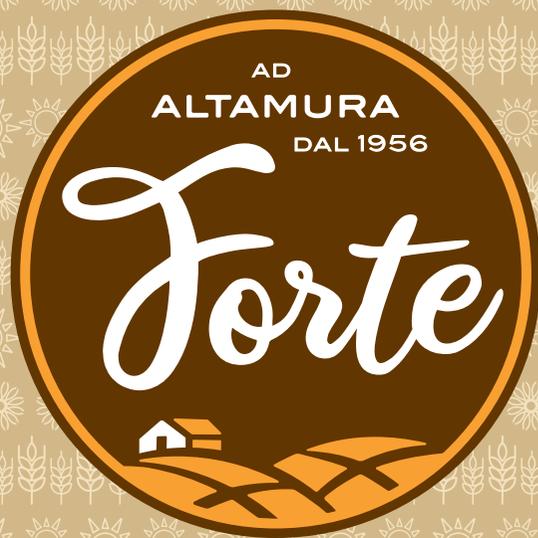
rappresenta la vocazione della marca a prendersi cura delle persone e dell'ambiente in cui vivono. È l'impegno a produrre attraverso processi eco sostenibili che valorizzino le persone e il loro lavoro.

La fase di redesign del marchio è stata preceduta dalla ridefinizione dell'impianto valoriale della marca basato su tre pilastri fondamentali:

**PER QUESTO,  
LA RIVISITAZIONE  
DEL BRAND È PARTITA  
DA UN'ANALISI  
APPROFONDIRITA  
DEL MERCATO:**

- identificando trend di consumo (100% grano italiano, senza conservanti, con lievito madre, no OGM, riciclabile),
- analizzando il posizionamento dei competitor e la reputazione del brand Forte attraverso feedback dei consumatori intervistati”

The image shows a brand logo and packaging design for 'Forte'. The background is a repeating pattern of wheat stalks and sunflowers. In the top left, the text 'con lievito madre' is written in a brown, cursive font. In the top right, a circular seal contains a wheat stalk and the text '100% GRANO DURO PUGLIESE'. The central logo is a large brown circle with a white border. Inside the circle, the word 'Forte' is written in a large, white, cursive font. Above it, the text 'AD ALTAMURA DAL 1956' is written in a smaller, white, sans-serif font. Below the word 'Forte', there is a small illustration of a white house with a brown roof and a brown field. At the bottom of the image, a dark brown banner contains the text 'AUTENTICITÀ, MAESTRIA E BENESSERE' in a white, bold, sans-serif font.



IL PRIMO PANE  
AL MONDO  
**DA FILIERA  
SOSTENIBILE  
CERTIFICATA**

**OROPAN** Spa



oggi  
**SIAMO I PRIMI  
IN ASSOLUTO**

a produrre un pane da  
filiera sostenibile certificata  
in conformità allo standard  
internazionale ISCC Plus,  
considerato il migliore  
standard di certificazione sulla  
sostenibilità a livello mondiale.



Attraverso  
**LA CERTIFICAZIONE  
ISCC PLUS,**

garantiamo la  
sostenibilità di filiera del  
nostro pane fresco che  
riguarda non solo i metodi  
di coltivazione del grano  
duro che utilizziamo, ma  
anche l'intero processo di  
produzione, incluse le fasi  
di macinazione, impasto,  
cottura, trasporto della  
materia prima e del  
prodotto finito.





# IL PRIMO PANE AL MONDO DA FILIERA SOSTENIBILE E CERTIFICATA ISCC PLUS

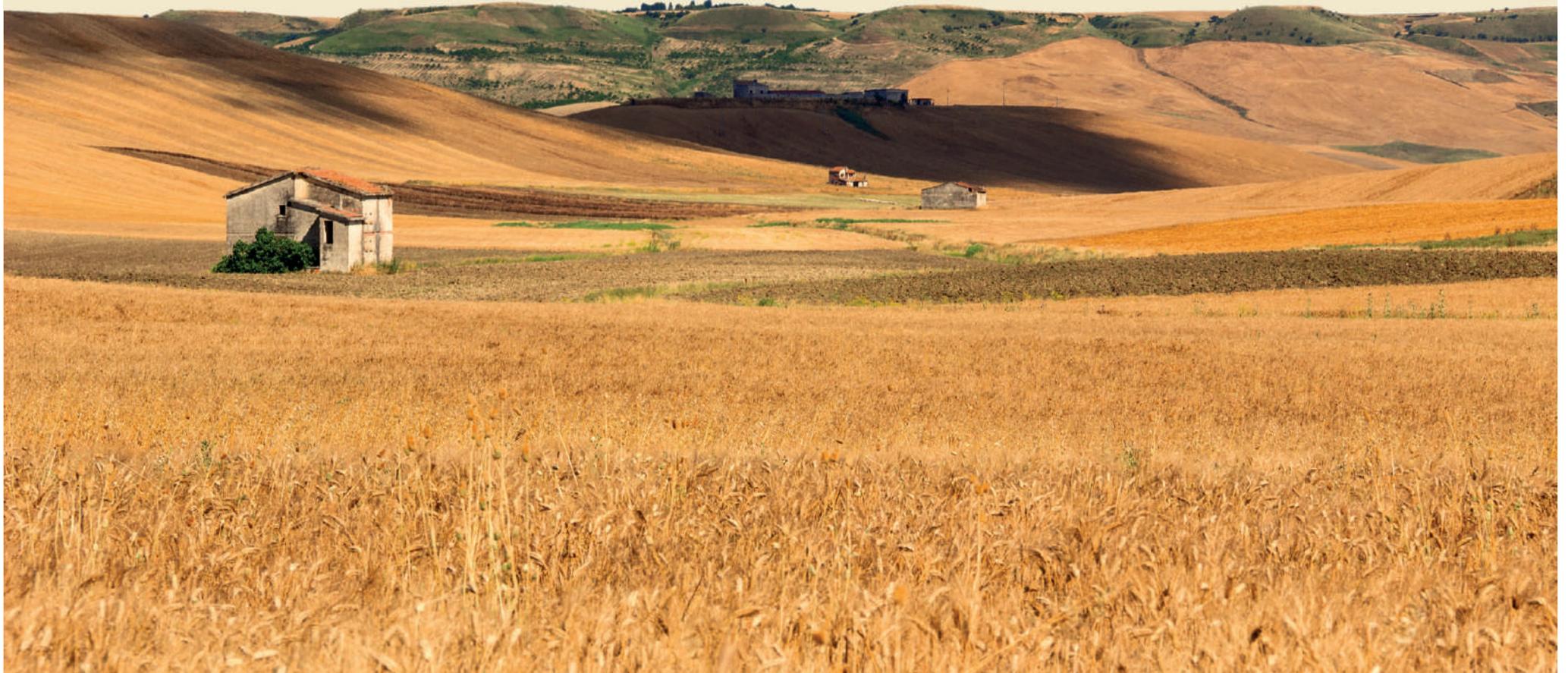
54

## CHE COSA VUOL DIRE AVERE UNA FILIERA SOSTENIBILE?

Significa offrire la garanzia che il proprio prodotto sia il frutto di un modello di sviluppo responsabile, sostenibile ed etico, lungo tutta la filiera, dalla coltivazione delle materie prime alla distribuzione del prodotto finito nei punti vendita



# SOSTENIBILITÀ CERTIFICATA DAL SEME ALLA TAVOLA





# IL PRIMO PANE AL MONDO DA FILIERA SOSTENIBILE E CERTIFICATA ISCC PLUS

56



OROPAN<sup>SpA</sup>

## COME LO GARANTIAMO?



Per offrire le più concrete garanzie ai nostri consumatori, abbiamo coinvolto in questo progetto di certificazione della sostenibilità di filiera i nostri principali fornitori a monte, agricoltori e molitori, promuovendo l'adozione di metodi produttivi in grado di tutelare l'ambiente, valorizzare il territorio e contribuire al benessere delle persone.

## QUALI OBIETTIVI PERSEGUIAMO



- Zero deforestazione
- Tutela della biodiversità
- Protezione del suolo, dell'aria e dell'acqua
- Rispetto dei diritti dei lavoratori
- Equa redistribuzione del valore aggiunto e tracciabilità lungo tutta la filiera

## DA DOVE PROVIENE IL NOSTRO GRANO



Per la preparazione del nostro pane fresco utilizziamo solo semola rimacinata di grano duro **100% pugliese**, valorizzando le produzioni locali e riducendo l'impatto ambientale legato al trasporto della materia prima.



# IL NOSTRO PACKAGING



**IL NOSTRO PANE È  
SOSTENIBILE**  
ANCHE NEL PACKAGING.

Si tratta infatti di una confezione riciclabile con la carta, realizzata con carta certificata FSC ottenuta da fonti gestite in maniera responsabile.



# SOSTENIBILITÀ

**OROPAN** Spa







# PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 2023-2025

**DURANTE IL 2022  
OROPAN HA REDATTO  
IL PIANO STRATEGICO  
DI SOSTENIBILITÀ**

## I 4 PILLARS DELLA SOSTENIBILITÀ:



### LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

- a. Sviluppo e tutela del capitale umano
- b. Promozione della diversity e delle pari opportunità
- c. Definizione della struttura organizzativa
- d. Welfare aziendale
- e. Etica ed integrità del business
- f. Comunicazione interna ed esterna



### LA CURA DELL'AMBIENTE

- a. Riduzione degli sprechi ed economica circolare
- b. Packaging aziendale
- c. Efficienza energetica
- d. Materie Prime



### VALORE PER IL MERCATO, LA FILIERA E IL TERRITORIO

- a. Valutazione ambientale e sociale dei fornitori
- b. Comunicazione trasparente
- c. Qualità dei prodotti
- d. Customer satisfaction
- e. Benessere del territorio e della comunità



### INNOVAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

- a. Collaborazioni con Università ed enti di ricerca
- b. Sviluppo di nuovi prodotti
- c. Digitalizzazione ed automatizzazione
- d. Logistica





# PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 2023-2025

62

I pillars sintetizzano l'impegno di Oropan sulle tematiche ESG definite dai 17 obiettivi SDGs e si declinano a loro volta in 19 macro-obiettivi aziendali e le corrispondenti 101 azioni pianificate per il loro perseguimento, ascrivibili a 8 Aree strategiche.

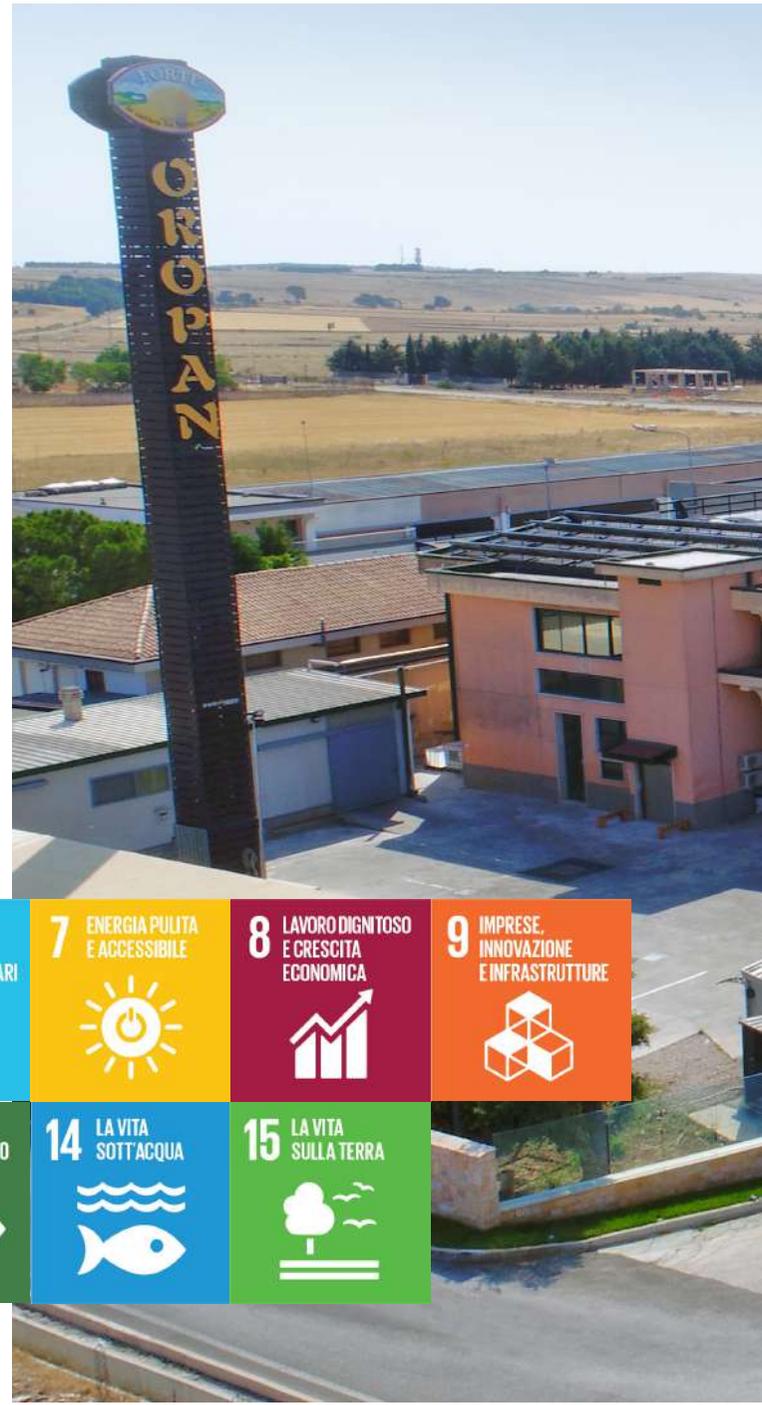




# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

<b>1</b> SCONFIGGERE LA POVERTÀ 	<b>2</b> SCONFIGGERE LA FAME 	<b>3</b> SALUTE E BENESSERE 	<b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	<b>5</b> PARITÀ DI GENERE 	<b>6</b> ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 	<b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	<b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	<b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 
<b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 	<b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	<b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	<b>16</b> PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 	<b>17</b> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 	<b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	<b>14</b> LA VITA SOTT'ACQUA 	<b>15</b> LA VITA SULLA TERRA 	

**OROPAN** Spa







# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

66

Il **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ** è prezioso strumento di condivisione con i propri stakeholder, degli obiettivi dell'azienda, impegnata, già da anni, in un processo di miglioramento continuo.

Con la convinzione che la sostenibilità sia elemento indispensabile nel perseguimento degli obiettivi e delle sfide future che attendono la Società.



## OROPAN CRIBIS SCORE ESG

Risultato della adesione di Oropan Spa, alla compilazione del questionario SYNERGY CRIBIS, sulle tematiche ESG e benchmark di settore

### Overall score



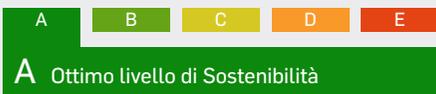
### Environmental score



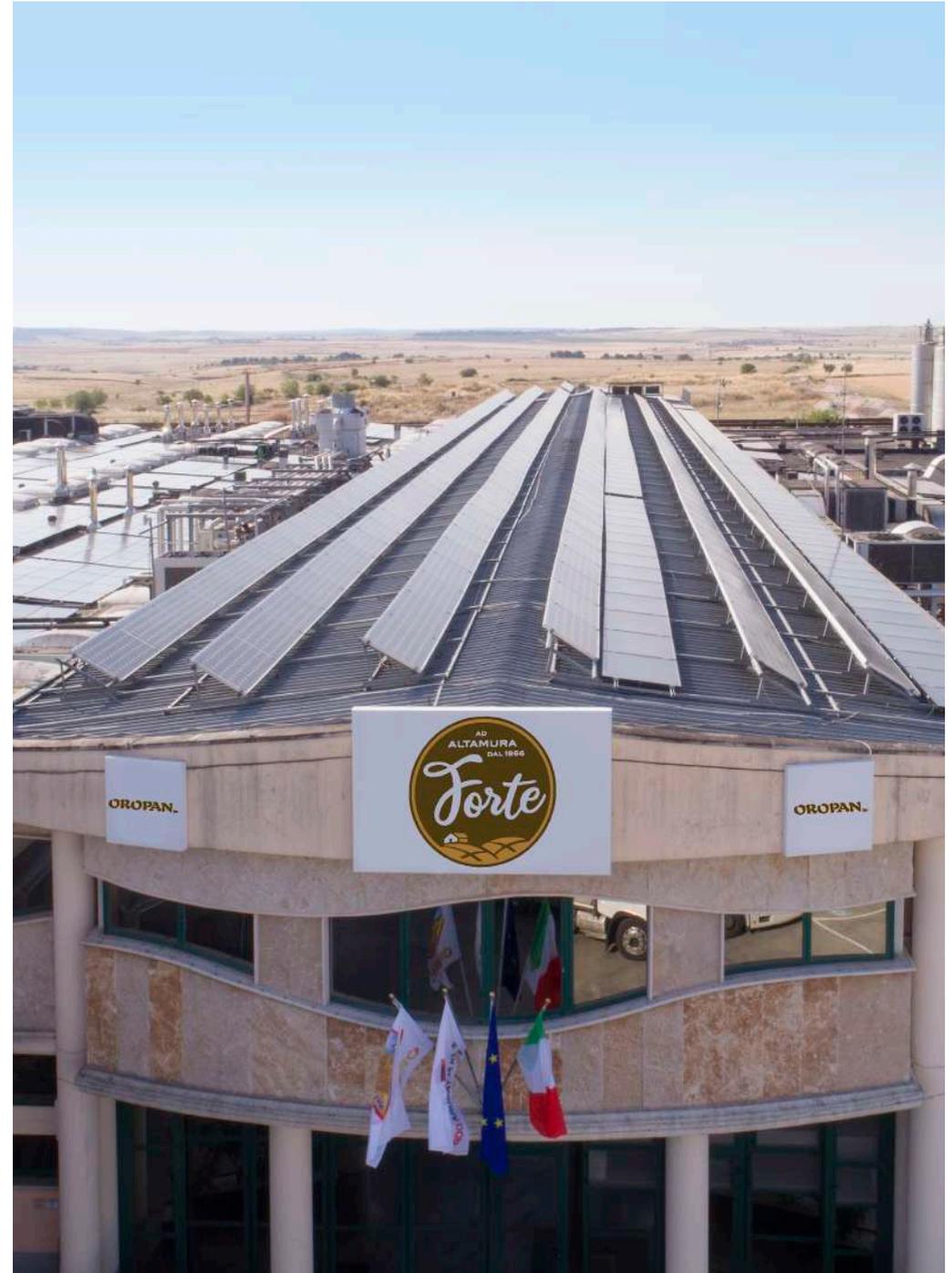
### Social score



### Governance score



### Score settoriale





Network Italia



**DIRITTI UMANI**



**LAVORO**



**AMBIENTE**



**ANTICORRUZIONE**



# OROPAN S.P.A. ADERISCE ALL'UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

Oropan S.p.A. ha aderito all'UN Global Compact Network Italia, rafforzando il proprio impegno verso un modello di sviluppo sostenibile e responsabile.

Con questa adesione, l'azienda integra nella propria strategia e nelle operazioni quotidiane i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, promuovendo i valori di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

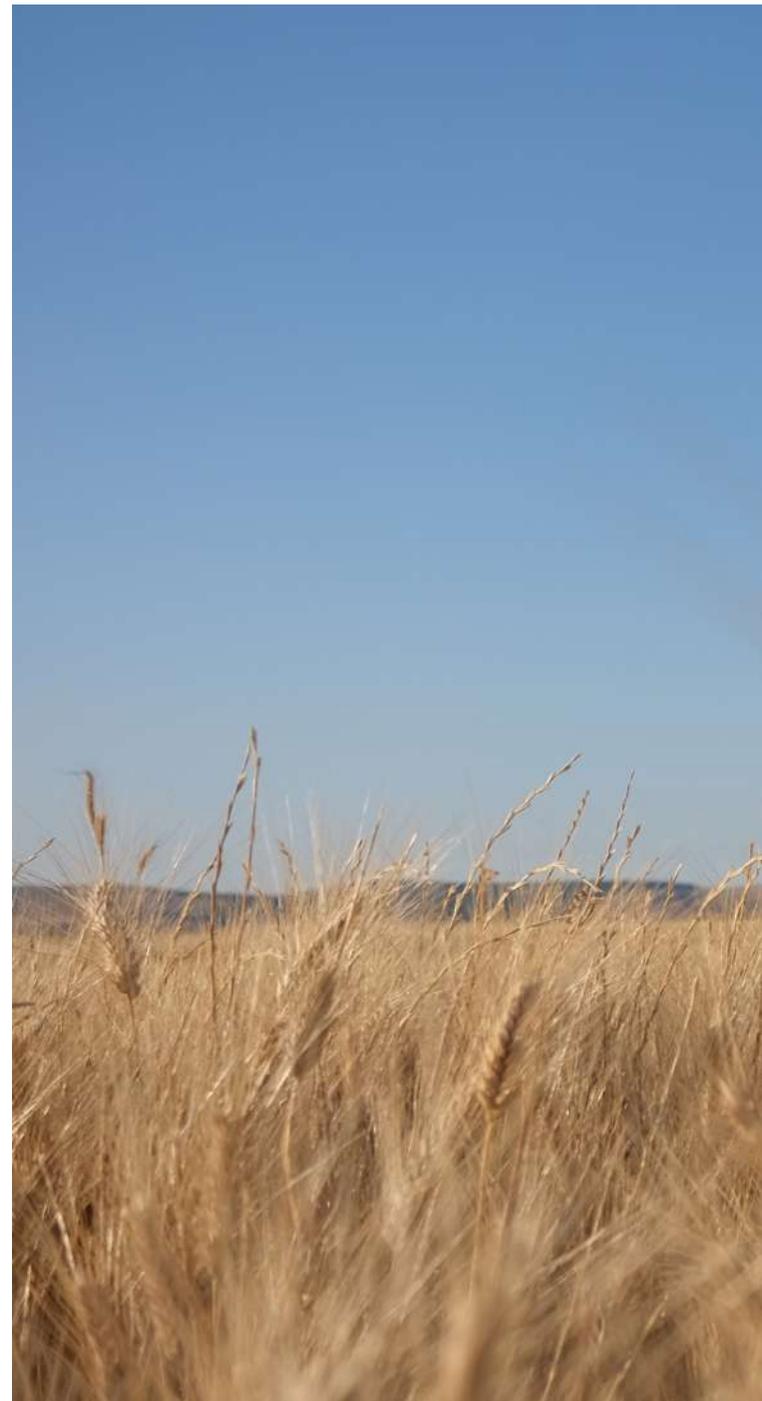


**Global Compact**  
Network Italia

Attraverso il supporto del Network italiano, Oropan S.p.A. partecipa attivamente a iniziative di dialogo multi-stakeholder, azioni collettive e partnership per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030, contribuendo alla crescita di un'economia più equa, inclusiva e attenta all'ambiente.

# OROPAN E SOSTENIBILITÀ

**OROPAN** Spa







# OROPAN WELFARE

72

Sosteniamo i nostri dipendenti attraverso:



## **CONVENZIONI PER OTTENIMENTO DI MIGLIORI CONDIZIONI PER:**

Assistenza sanitaria integrativa  
Previdenza complementare  
Tempo libero, cultura sport  
Fringe benefit  
Mensa e vitto  
Education e childcare



## **AGEVOLAZIONI PER ACCESSO A FINANZIAMENTI E COPERTURE ASSICURATIVE A COSTI COMPETITIVI E CON MODALITÀ SNELLE E VELOCI**





# OROPAN E LA FORMAZIONE

74

## PIANO FORMATIVO

Verte sui seguenti main topic:

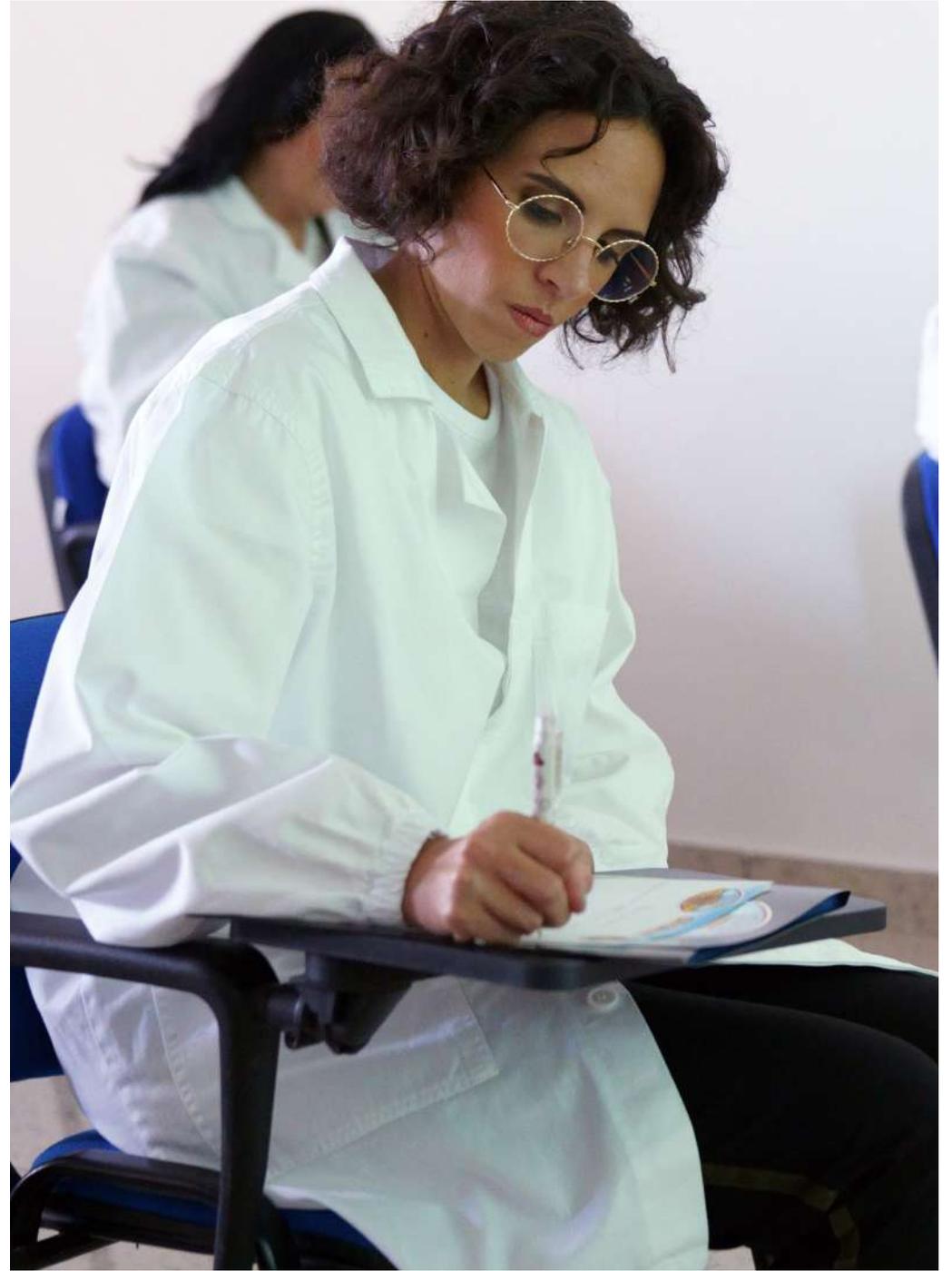
- mindset digitale, smart working e aggiornamento professionale
- sviluppo tecnologico
- customer & sales excellence
- comunicazione
- integrated quality management
- lean manufactory
- sostenibilità
- finance and board control



## ORE DI FORMAZIONE ANNUA per categoria professionale e genere

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA DIPENDENTI	31.12.2024
Dirigenti	27
Quadri	65
Impiegati	528
Operai	1.559
<b>Totale</b>	<b>2.179</b>

ORE DI FORMAZIONE PER AREA FORMATIVA	31.12.2024
Tecnica	1.221
Normativa	345
Sicurezza	496
Altro	117
<b>Totale</b>	<b>2.179</b>





# OROPAN DOTTORATI DI RICERCA

76

Finanziamento di progetto di ricerca in partnership con il Dipartimento interdisciplinare di Medicina dell'Università di Bari, nell'ambito del "Progetto di Sviluppo di Intelligenza Artificiale e Nuove Tecnologie Digitali applicata alla Medicina Molecolare"



## RICERCA MEDICO SCIENTIFICA PER INNOVAZIONE DI PRODOTTO AD ALTO VALORE SALUTISTICO

Progetto volto ad introdurre una linea di prodotti, Friselle e pani arricchiti con ingredienti naturali caratterizzati dalla capacità di indurre il ringiovanimento delle cellule renali, con conseguenti benefici salutistici dell'apparato renale di chi le consuma. Tali prodotti permetteranno a portatori di patologie renali di "curarsi mangiando", e a soggetti sani di poter fare prevenzione. Continuando a perseguire la mission Oropan



## CURA DELLA SALUTE ATTRAVERSO LA SANA ED EQUILIBRATA ALIMENTAZIONE

# OROPAN PER IL SOCIALE

## DONAZIONI ED ECCEDENZE DI PRODOTTO

Quotidianamente l'azienda destina gratuitamente il prodotto agli indigenti, attraverso la fornitura ad enti caritatevoli del territorio limitrofo.



Nel 2024 abbiamo garantito  
**CIRCA 96.000**  
porzioni di pane



# IL MUSEO DEL PANE DI VITO FORTE

78

## IL MARKETING CULTURALE, NUOVA LEVA DI STORYTELLING AZIENDALE

Il **MUSEO DEL PANE** di Vito Forte, sorge all'interno di uno dei forni medioevali più antichi di Altamura. E' stato inaugurato a **MAGGIO 2019**, dopo ristrutturazione fatta utilizzando esclusivamente fondi privati





Il Museo del Pane di Vito Forte è entrato a far parte della grande rete associativa di **MUSEIMPRESA** rete nazionale per la promozione e la valorizzazione dell'identità e della cultura d'impresa.

*Un contenitore culturale capace di narrare la storia di una radizione, quella del pane, e di un successo imprenditoriale, quello di Vito Forte e di Oropan*

# OROPAN ACADEMY

FACCIAMO  
LIEVITARE  
AMBIZIONI,  
COMPETENZE  
E SOGNI

OROPAN<sup>Spa</sup>

80





Altamura,  
22 Aprile 2024





# OROPAN ACADEMY

82



OROPAN<sup>Spa</sup>



Ad aprile 2024 è nato il progetto **Oropan Academy**, la prima Accademia della panificazione gratuita.

Progetto presentato in Regione Puglia dall'ATS composta da **OROPAN SPA**, **IFOA**, **GI GROUP SPA**, **ISTITUTO PROFESSIONALE "DENORA LORUSSO"** di Altamura e **POLITECNICO** di Bari.

*Partner*



# ACCADEMIA DELLA PANIFICAZIONE GRATUITA

Questa iniziativa, fortemente voluta da Oropan, ha dato l'opportunità di assunzione e formazione con contratto in apprendistato di I livello a 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e 25 anni. Il percorso formativo di 300 ore in aula e 500 ore on the job, permesso, ai ragazzi selezionati di conseguire un attestato di qualifica professionale diventando uno specialista della manutenzione alimentare o della panificazione.



**I PREMI**  
2018-2024  
UN VALORE  
PREMIATO  
NON SOLO  
DAL MERCATO

**OROPAN** Spa



**ALCUNI DEI PREMI  
RICEVUTI DA OROPAN  
NEGLI ULTIMI ANNI:**

Testimonianza del vedere riconosciuti gli sforzi e la bontà delle scelte strategiche prese, non solo dal mercato, ma anche dalla Business Community





# OSCAR DI BILANCIO 2023

59<sup>^</sup> Edizione Ferpi

86

Vincitore Categoria  
**PICCOLE E MEDIE  
IMPRESE  
NON QUOTATE**

**OROPAN**<sub>SpA</sub>



2023



#EVENTIEMOZIONIEDINTORNI

Oropan vince l'Oscar di Bilancio 2023  
nella Categoria Piccole e Medie Imprese non quotate.  
Unica azienda del Food pugliese premiata.

**OROPAN**<sub>SpA</sub>



**Tra 12 imprese premiate in ambito nazionale appartenenti a tutti i settori merceologici, unica azienda premiata nel settore Food& Beverage e unica azienda pugliese, con la motivazione:**

“Il bilancio di sostenibilità di Oropan (Fatturato: 40 milioni di €; 156 dipendenti) è trasparente, chiaro e completo. Al secondo anno di redazione, Oropan ha presentato il bilancio di sostenibilità 2022 unitamente al fascicolo Bilancio di esercizio 2022; è presente il Riferimento ai GRI standard, la rendicontazione degli impatti di settore (matrice SASB). Per quanto riguarda il valore aggiunto e per gli stakeholder è stato utilizzato lo standard GBS 2013 e l’accountability 1000.

Le informazioni sono riferite al triennio 2020-2022. L’informativa economico finanziaria e l’evidenziazione dei rischi è stata più che esaustiva così come tutti gli aspetti di Identità e Governance. Gli ambiti ESG ed Economic hanno raggiunto il massimo del punteggio. La matrice di materialità di Oropan è allineata a quanto previsto dal GRI 3 e prevede una “Tabella di raccordo Standard Internazionali (SDGs, SASB ed EFRAG). In ogni sezione è presente un QR code di rimando alla specifica sezione del sito”





# TOP 300 IMPRESE PUGLIA E BASILICATA

**OROPAN** è risultata tra le 300 aziende che hanno registrato una importante crescita del **FATTURATO NEL 2022**, e dei più importanti indicatori economici, patrimoniali e finanziari:

- ★ **RICAVI NETTI**
- ★ **PATRIMONIO NETTO**
- ★ **UTILE**
- ★ **EBITDA SU RICAVI**
- ★ **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**



**2023**

La ricerca TOP 300 condotta da PwC e dal Dipartimento di Economia, management e diritto dell'impresa dell'Università di Bari, offre una panoramica sull'andamento delle performance economiche, finanziarie e patrimoniali delle imprese leader del territorio.

# CRIBIS PRIME COMPANY

Oropan per il 2023, si è vista assegnare il riconoscimento **CRIBIS Prime Company**, che ha attribuito all'azienda, il massimo livello di valutazione dell'affidabilità **commerciale di un'organizzazione** ed è rilasciata solo ed esclusivamente ad aziende che mantengono costantemente un'elevata affidabilità economico-commerciale e sono virtuose nei pagamenti verso i fornitori.

**IL CRIBIS PRIME COMPANY È UN RICONOSCIMENTO DI GRANDE VALORE, POICHÈ OGNI ANNO VIENE ASSEGNATO SOLO AL 7% DELLE OLTRE 6 MILIONI DI IMPRESE ITALIANE.**



**2023**

Il riconoscimento è basato sul CRIBIS D&B Rating, un indicatore sintetico che, sulla base di un algoritmo statistico, misura la probabilità che un'azienda generi gravi insoluti commerciali.

**QUESTO IMPORTANTE RICONOSCIMENTO È LA CONFERMA DEL LIVELLO DI SOLIDITÀ ECONOMICO-COMMERCIALE E UNA GARANZIA PER TUTTE LE AZIENDE CHE CI HANNO SCELTO COME PARTNER COMMERCIALE.**



# PREMIO DEI PREMI

Istituito dalla Presidenza  
del Consiglio dei Ministri,  
su concessione del  
**PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA,**  
assegnato alle 9 imprese  
più innovative, nel settore  
INDUSTRIA E SERVIZI



2018



«per aver saputo coniugare le conoscenze tradizionali legate alla produzione del pane, con le esigenze di ricerca e innovazione di nuovi processi produttivi per aprirsi al mercato globale»



2020



«Per il tenace impegno dell'azienda di innovare i processi e i prodotti della panificazione, mantenendo forti legami con i gusti e i sapori della tradizione e raggiungendo la leadership nel mercato nazionale ed internazionale»

# PREMIO IMPRESE PER L'INNOVAZIONE

di Confindustria

Riconoscimento ufficiale alle aziende italiane per il **LIVELLO DI INNOVAZIONE RAGGIUNTO**, non limitato soltanto a prodotto e processo ma che valorizzi l'organizzazione e la cultura dell'azienda stessa.



**2018**

(X edizione) «**Vincitori categoria PRIZE**»

**2020**

(X edizione) «**Vincitori categoria AWARD**»

**2021**

(X edizione) «**Vincitori categoria AWARD**»



Menzione speciale  
**RESPONSABILITÀ' SOCIALE D'IMPRESA**



Menzione speciale  
**INDUSTRIA 4.0**



# PREMIO INDUSTRIA FELIX

92

## ALTA ONORIFICENZA DI BILANCIO



- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- 2024



Premio riservato alle imprese più competitive ed affidabili d'Italia per performance gestionali, affidabilità finanziaria e sostenibilità”

# CHINA AWARDS

«Riconosciuti quali  
**“CREATORI DI VALORE”**  
per l’impegno e il valore generato,  
nell’ambito dello sviluppo e della  
promozione del brand e del  
prodotto Made in Italy sul  
mercato Cinese»



**2019**



# PREMIO WOMAN VALUE COMPANY

94

«Per aver saputo investire sulle persone, sulla parità di genere e sul welfare apportando ENERGIA **VITALE** all'azienda e a tutto il sistema contribuendo all'evoluzione culturale, economica e sociale del PAESE



2020

Fondazione  
Marisa Bellisario ed  
Intesa Sanpaolo

# PREMIO BVA BEST VALUE AWARD

Risultata Vincitrice nelle categorie “LEONE” e “RINOCERONTE”, la prima riservata alle imprese che si distinguono per il valore generato superiore a 100 milioni di euro, la seconda che misura l’indice di corporate governance, premia le imprese che non solo si distinguono per valore, ma che hanno anche una governance tale da favorire la crescita funzionale alla continuità d’impresa.



2022

2023

2024

Imprenditore Smart Spa:  
in collaborazione con il  
Consorzio Mestieri  
Puglia-Agenzia per il Lavoro.  
Ricerca condotta su campione  
di oltre 15.000 aziende pugliesi

# OROPAN<sup>Spa</sup>

[oropaninternational.com](http://oropaninternational.com)



**OROPAN S.p.A.**  
S.S 96 km 5,4  
70022 Altamura BA

**CONTATTI**  
Tel: +39 080 246 4511  
[info@oropan.it](mailto:info@oropan.it)

**PEC**  
[oropan@pec.it](mailto:oropan@pec.it)