

# FORTE

IL GIORNALE DI OROPAN

*Pane Fresco*

*di semola rimacinata di grano duro*

DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA

AD  
ALTAMURA  
DAL 1956



FRAGRANTE

## EDITORIALE

Oropan: tra crescita ed  
innovazione sostenibile

## VITO FORTE

Un viaggio tra  
sogni e realtà

## IL COMITATO ESG & RISCHI

Guida strategica per  
sostenibilità e gestione  
responsabile del  
business.

IN COPERTINA: i Componenti  
del Comitato ESG& RISCHI

# 2024 L'ALBA DI UN NUOVO INIZIO

**“NASCE IL PRIMO PANE  
AL MONDO DA FILIERA  
SOSTENIBILE CERTIFICATA”**

# Oropan: innovazione sostenibile e sguardo al futuro

L'azienda rinnova la propria immagine e guarda al futuro con fiducia e determinazione



## LETTERA dell'Amministratore Delegato

● Lucia Forte, AD & CEO Oropan SPA

Oropan si prepara a chiudere l'esercizio 2024 ancora una volta con un risultato positivo in termini di fatturato che dovrebbe attestarsi ben sopra il 47 mio €.

Cari colleghi,

mentre ci avviciniamo alla fine di un altro anno, è con grande orgoglio e gratitudine che mi rivolgo a tutti voi, per fare qualche riflessione e considerazione sugli straordinari risultati, che ancora una volta, abbiamo raggiunto insieme. Questo è stato un anno di sfide, ma soprattutto di traguardi significativi, che ci hanno permesso di consolidare la nostra posizione nel mercato e di guardare al futuro con fiducia. Sicuramente, è stato un anno, non semplice, e, ancora una volta, dominato da incertezza e da un clima socio politico, in evoluzione. La presenza, in più parti del mondo, di situazioni di conflitti ormai prolungati e generatori di instabilità, non ha permesso di muoversi all'interno di un quadro economico semplice. Anche l'accentuarsi della crisi economica mondiale, non ha reso il 2024 un anno foriero di positività.

Ciò nonostante, come azienda, abbiamo mostrato una grande capacità di adattamento e una visione strategica lungimirante, che ci hanno portato ad ottenere risultati incrementali, anche per l'anno che volge al termine. Ma con l'impegno di tutta la squadra Oropan, siamo riusciti, non solo a perseguire risultati positivi in termini

di fatturato, ma abbiamo fatto molto di più: perseguito, sostenuto e realizzato una crescita sostenibile. Vorrei, perciò, iniziare queste mie considerazioni partendo proprio, dal percorso che forse più di ogni altro rappresenta la nostra visione e il nostro impegno per un mondo migliore: una visione di innovazione e crescita sostenibile. Non a caso, quest'anno, in copertina di questo Houseorgan, strumento di rendicontazione delle attività Oropan dell'anno appena trascorso, abbiamo scelto di dare visibilità ai componenti del Comitato ESG e rischi, costituito ormai da qualche anno in azienda. Insieme a tutta l'organizzazione aziendale, il Comitato, tra le sue principali mansioni, ha quella di supportare il Consiglio di Amministrazione nella definizione, implementazione e controllo delle strategie di sostenibilità della Oropan. Tale supporto si è concretizzato nella stesura del Piano strategico di Sostenibilità: piano di azione con relativi budget di spesa e indicatori di risultato definiti. Con una tale visione sistemica, quest'anno abbiamo fatto un passo avanti straordinario, lanciando il primo pane al mondo da filiera sostenibile certificata ISCC PLUS, un risultato che ci pone come pionieri non solo nel nostro settore, ma

anche nell'intero panorama agroalimentare. Questo traguardo non è solo una vittoria aziendale, ma un contributo concreto verso un futuro più rispettoso dell'ambiente e delle persone. Accanto a questo, il nostro impegno per l'eccellenza è stato riconosciuto attraverso le numerose certificazioni acquisite durante l'anno. Ogni certificazione non è solo un attestato, ma una conferma della qualità e della dedizione che mettiamo nel nostro lavoro quotidiano. È il riflesso del nostro sforzo collettivo per garantire prodotti e processi in linea con i più alti standard internazionali. Da pochi giorni, infatti, abbiamo acquisito 4 nuove certificazioni, conferma della vocazione alla sostenibilità insita nel nostro fare azienda: la **ISO14064**, che fornisce una linea guida per misurare e verificare l'impronta di carbonio della nostra organizzazione e poterne gestire e ridurre le emissioni; la **ISO 14067**, che va a definire come calcolare, comunicare e ridurre l'impronta di carbonio durante l'intero processo di vita di nostri prodotti, e la **ISO 14046** che ci permetterà di misurare l'impatto di uno degli ingredienti fondamentali del nostro prodotto, l'**acqua**, andandone a considerare il consumo e l'inquinamento, lungo tutto il ciclo di vita del nostro prodotto, identificano aree di miglioramento e riduzione della risorsa idrica. Tali certificazioni, insieme a tutte quelle acquisite nel corso degli scorsi anni dall'azienda, non sono altro che testimonianza della capacità dell'azienda di gestire risorse, processi produttivi e gestionali al fine di anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, impegnandosi al miglioramento continuo, senza compromettere le esigenze delle future generazioni.

OROPAN è impegnata a ridurre il proprio impatto ambientale in tutti gli aspetti della propria attività, dalla produzione alla distribuzione. Grazie a queste certificazioni, l'azienda può offrire ai propri clienti prodotti e servizi sempre più sostenibili, contribuendo a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire. L'azienda, ha voluto fortemente intraprendere un percorso di "sostenibilità condivisa" lungo tutta la sua filiera, stimolando tutti i suoi stakeholder (clienti, fornitori, dipendenti, banche, comunità) attraverso attività di STAKEHOLDER ENGAGEMENT.

Percorso, confermato anche per il 2025.

In tale quadro di evoluzione aziendale, si colloca la presentazione del **rebranding Forte** ai responsabili della GDO organizzata in occasione della 22<sup>a</sup> edizione del Salone Internazionale dell'Alimentazione - **CIBUS** di Parma. Un momento storico per la nostra azienda, perché dopo molti anni, abbiamo deciso di rinnovare la nostra immagine, ridefinendo i valori della marca (autenticità, maestria e benessere) e presentando al mercato un'identità che celebra il nostro passato ma guarda con entusiasmo al

futuro. Un chiaro posizionamento strategico, in ottica sostenibile. La modernizzazione del nostro logo, pur nel rispetto della nostra tradizione, simboleggia il nostro impegno a evolverci senza mai perdere di vista chi siamo davvero. Questo progetto ha richiesto creatività, coraggio e tanta collaborazione, e i risultati, siamo lieti di poter condividere, sono stati accolti con entusiasmo dai nostri clienti e partner, facendo registrare performance positive in termini di risultati di vendita. Tutto questo, naturalmente, non sarebbe stato possibile senza il contributo di ognuno di voi. La vostra passione, il vostro impegno e la vostra dedizione sono ciò che rende questa azienda unica. Ogni successo che celebriamo oggi è il frutto del lavoro collettivo, della capacità di guardare oltre e di metterci in gioco per raggiungere obiettivi ambiziosi. Infine, come spero abbiate già avuto modo di notare, da pochi giorni, siamo "on air" con il nuovo spot FORTE, il primo Pane da Filiera Sostenibile certificata". Un ulteriore strumento, a disposizione dell'azienda per comunicare ai nostri consumatori, questa importante novità e leva di vantaggio competitivo.

Concludo dicendo che questi traguardi non sono un punto di arrivo, ma una base solida su cui costruire il nostro futuro. Entriamo nel nuovo anno con lo stesso spirito innovativo e con la consapevolezza che insieme possiamo affrontare qualsiasi sfida e trasformarla in opportunità. Il **nuovo piano industriale**, di cui nel corso della lettura, potrete apprezzarne tutti gli aspetti salienti e differenzianti, è solo parte del percorso che ci vedrà impegnati nei prossimi mesi. Nuovi progetti sono in cantiere e uniti all'ormai prossima disponibilità di nuova capacità produttiva, permetteranno di implementare e dare concretezza agli ambiziosi piani di sviluppo commerciale, in Italia e all'estero e permetteranno di modellare il percorso di crescita ed evoluzione quali quantitativa definito dall'azienda. Ringrazio tutti voi per essere parte di questo viaggio. Auguro a voi e alle vostre famiglie un Buon Natale e sereno anno nuovo, pieno di soddisfazioni e successi.

**Lucia Forte AD & CEO Oropan SPA**

Le 4 nuove certificazioni acquisite nel corso del 2024, confermano la vocazione dell'azienda a seguire un percorso di crescita sostenibile, con l'ambizioso obiettivo di raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2029.

# Lettera del Presidente

Continua il viaggio tra sogni e successi



● Vito Forte, Presidente Oropan SPA

Come Presidente invito tutti a guardare al 2025 con ottimismo, passione e spirito.

**C**ari ragazzi, ogni anno mi ritrovo qui per condividere un pensiero sull'anno appena trascorso. Ed ogni anno, grazie a tutti voi, al confronto quotidiano, allo spirito di abnegazione che dimostrate per la Nostra azienda, per gli stimoli che sapete regalarmi, mi sento sempre un anno più giovane.

E per questo, ogni fine anno, guardo al futuro, con sempre maggiore ottimismo, e voglia di fare, di sperimentare, di costruire, di disegnare il nostro futuro insieme.

Non è un caso che quest'anno, ho ardentemente, desiderato omaggiare tutti voi con una borsa da viaggio "Forte Oropan".

Metaforicamente, questo è il mio rinnovato invito a proseguire insieme, il nostro meraviglioso viaggio.

Una borsa da riempire con i vostri sogni, le vostre aspettative, le vostre speranze; da aprire ad ogni fermata/traguardo che raggiungeremo durante l'anno.

Il 2025, sono sicuro sarà, ancora una volta, un anno ricco di soddisfazione per tutti noi. Un anno in cui "crescere" insieme.

Un anno in cui sorridere soddisfatti per il lavoro che ogni giorno andremo a svolgere. Un anno di cui poter essere orgogliosi, ritornando a casa la sera, perché ciò che faremo, sarà un pezzo di futuro che

regaleremo ai nostri cari.

La vostra passione per quello che fate, rappresenta ogni anno il regalo più grande che io posso ricevere. Insieme ai miei figli, voglio esprimere tutta la riconoscenza, per quanto avete fatto durante l'anno, ma soprattutto, la stima per quello che, siamo sicuri, saprete fare nel prossimo futuro.

È bello condividere con voi i nostri successi; è bello sapere di essere attorniamati da persone fantastiche, sognatrici come io sono sempre stato, fin da piccolo.

Buon Natale di vero cuore a Voi e ai vostri Cari. E che il 2025, possa essere un anno da poter desiderare che possa non finire mai.

**Il vostro Presidente**



UN VIAGGIO  
INSIEME VERSO  
UN FUTURO DI  
CRESCITA E  
SODDISFAZIONE

# G ENNAIO



Il 2024 inizia tra gesti di solidarietà e riconoscimenti alle performance di tutta il sistema aziendale Oropan

**4 GENNAIO:** IL 2024 di Oropan, inizia all'insegna della solidarietà, al fianco dell'evento di **FPS - Arte e Cultura**, "Un Pianoforte per Strada", iniziativa sociale di assoluto valore, al fianco del Viceministro della Giustizia on. Francesco Paolo Sisto, per un giorno nelle vesti di pianista, che nella centralissima via Argiro, a Bari, ha dato vita ad una 12 ore di musica arte e beneficenza. È stato un momento di condivisione dei valori legati al pane. Infatti ,Oropan ha voluto donare il suo pane ad **In.Con.Tra**, un'associazione di volontari impegnata in azioni per contrastare la povertà, che aiuta coloro che vivono in condizioni di difficoltà ed emarginazione, senza distinzione di razza, ceti e credo.

**24 GENNAIO:**

Ad Oropan è attribuito l'importante riconoscimento **CRIBIS Prime Company**: il massimo livello di valutazione dell'affidabilità commerciale per un'organizzazione. Un'attestazione rilasciata solo ed esclusivamente ad aziende che mantengono costantemente un'elevata affidabilità economico-commerciale e sono virtuose nei pagamenti verso i fornitori. Il CRIBIS Prime Company, rappresenta, un riconoscimento di grande valore, poiché ogni anno viene assegnato solo al 7% delle oltre 6 milioni di imprese italiane. Il riconoscimento è basato sul CRIBIS D&B Rating, un indicatore sintetico che, sulla base di un algoritmo statistico, misura la probabilità che un'azienda generi gravi insoluti commerciali. Tutto ciò è elemento di gratificazione per tutta la nostra compagine aziendale, a conferma del nostro livello di solidità economico-commerciale e rappresenta una garanzia, per tutte le aziende che ci hanno scelto come partner commerciale.



# FEBBRAIO

**12 FEBBRAIO:** Il Forum internazionale del Turismo italiano, tenutosi lo scorso febbraio a Matera, è stata una vetrina “non convenzionale” per la nostra azienda di potersi presentare ad una business community differente: quella di esponenti del mondo del turismo.

Al centro del dibattito, il valore che Oropan con il suo pane e con il Museo del Pane di Vito Forte, riescono a rendere al territorio, quale patrimonio culturale ed enogastronomico, tale da diventare attrattiva unica, all'interno di strategie di “destination making”, rimarcando il ruolo centrale del turismo nella valorizzazione degli asset territoriali e il gusto come simbolo identitario di un territorio.

La storia imprenditoriale di Oropan e del suo Fondatore, visti, quindi, quali elementi di valorizzazione di un prodotto come il pane, che trae elementi distintivi dall'autenticità e dalla maestria riconosciuta.

**23 FEBBRAIO:** Il mese di febbraio si chiude con l'assegnazione ad Oropan del premio **“Best Value Award 2023”**: riconoscimento e testimonianza dell'impegno costante dell'azienda nel perseguimento dell'eccellenza e di una crescita sostenibile. L'azienda è stata premiata, tra le migliori aziende pugliesi, grazie alla crescita significativa registrata e alle performance finanziarie eccezionali, conseguite nel 2023.

Un tributo al lavoro di tutto il team aziendale, e alla determinazione con cui l'azienda ha saputo creare un modello di business sostenibile e competitivo, mantenendo al contempo alti standard di integrità e qualità.



Febbraio 2024 ha visto Oropan protagonista al Forum Internazionale del Turismo Italiano di Matera, dove il pane e il Museo del Pane di Vito Forte sono stati celebrati come simboli del patrimonio culturale ed enogastronomico pugliese.



# MARZO

**1 MARZO:** Presso la sede di Confindustria, è stato celebrato il successo delle **300 aziende TOP**, le realtà imprenditoriali di punta che si sono distinte per il proprio valore sui territori di Puglia e Basilicata: tra queste **Oropan Spa**. La nostra continua ricerca di innovazione e sostenibilità ci ha permesso di emergere nel panorama economico locale e internazionale. Un riconoscimento ricevuto da **PwC Italia e dall'Università degli Studi Aldo Moro di Bari**, quale nostro fattivo contributo al progresso del nostro territorio. Oropan è risultata meritevole rispetto ad un criterio di valutazione basato su 5 parametri desunti dal bilancio di esercizio:

- A) Ricavi e trend di crescita;
- B) Ebitda margin e trend di crescita;
- C) Utile e Trend di crescita;
- D) Patrimonio netto e trend di crescita
- E) Posizione finanziaria netta e trend di crescita.

Uno stimolo, nel continuare ad affrontare le sfide del mercato attuale, partendo da tre pilastri ritenuti imprescindibili dall'azienda:

- il valore delle persone,
- l'innovazione continua
- differenziazione del prodotto.

Una formula per il successo, un impegno che riflette la nostra dedizione verso la qualità e l'innovazione.

La nostra crescita, il nostro impegno e la nostra visione sono guidati da un'unica missione: creare valore sostenibile per il nostro pianeta e le persone che ci vivono.

**28 MARZO** Nasce ad Altamura, la **Oropan Academy**, la prima accademia dedicata al mondo della panificazione: un innovativo percorso di formazione gratuita, della durata di un anno, che è stato finalizzato alla formazione di due profili, quello del panificatore e quello di addetto alla manutenzione e all'installazione degli impianti civili ed industriali.

Questa iniziativa, fortemente voluta da Oropan, ha dato, infatti, l'opportunità di assunzione e formazione con contratto di apprendistato di 1° livello, a ragazzi di età compresa tra i 18 e 25 anni. Il percorso formativo di **300 ore** in aula e **500 ore** on the job, ha permesso, e tutt'ora in corso di esecuzione, ai ragazzi selezionati, di conseguire un attestato

di qualifica professionale diventando uno specialista della manutenzione alimentare o della panificazione. Uno strumento che consente di entrare da subito nel mondo del lavoro e di integrare la produzione di valore industriale con la crescita professionale dei neo assunti. Volontà dell'azienda è stata quella di dare nuova linfa ad una professione, quella del panificatore, che ha segnato e segna la storia e la cultura della città di Altamura. Questo Progetto è stato presentato in Regione Puglia dall'ATS composta da OROPAN SPA, IFOA, GI GROUP SPA, ISTITUTO PROFESSIONALE "DENORA LORUSSO" di Altamura e POLITECNICO di Bari.

Oropan tra le 300 Aziende TOP  
Il 1° marzo, presso Confindustria, Oropan è stata riconosciuta tra le 300 aziende eccellenti di Puglia e Basilicata da PwC Italia e dall'Università di Bari.





# PRILE

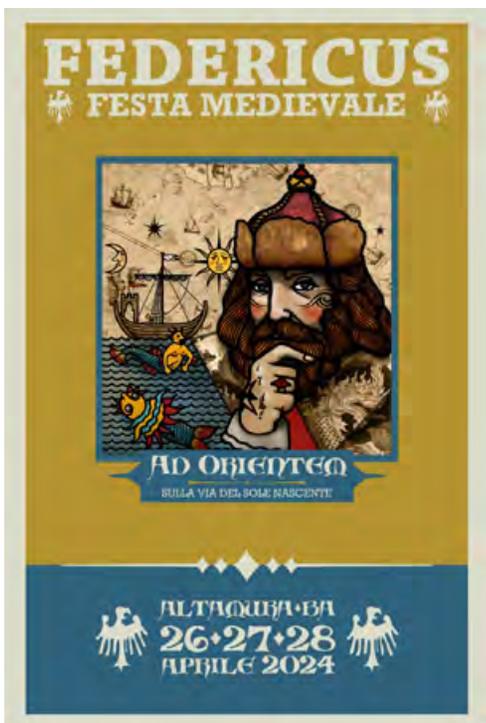


Oropan al Federicus:  
Tradizione e Identità  
Dal 26 al 28 aprile, Oropan ha partecipato come sponsor a Federicus, un evento dedicato al passato glorioso della nostra città e alla figura di Federico II di Svevia. Una celebrazione che valorizza le tradizioni, le arti e i mestieri tramandati nel tempo.

## 26- 28 APRILE:

**Amore per il territorio, sentirsi parte integrante di una comunità.** Tutto questo, per noi, ha rappresentato l'essere stati al fianco, come sponsor, dell'evento **FEDERICUS**: più di un evento, un'esperienza immersiva nel passato glorioso della nostra città, in omaggio a Federico II di Svevia. Per Oropan, infatti, partecipare al Federicus, da sempre, significa abbracciare il concetto di comunità, valorizzando le tradizioni che definiscono la nostra identità. Sono le radici del nostro passato che plasmano il nostro presente e guidano il nostro futuro. Riviverle significa immergersi in un mondo di storia e cultura, riscoprendo antiche arti e mestieri tramandati di generazione in generazione. Significa connettersi con i nostri antenati, comprendere le sfide che hanno affrontato e trarre ispirazione dalla loro resilienza. Riviverle significa onorare il nostro patrimonio culturale e custodirlo per le generazioni future, trasmettendo il senso di appartenenza e l'orgoglio della nostra eredità. È un'opportunità per unire passato, presente e futuro, rafforzando il legame tra comunità e territorio e contribuendo alla costruzione di un futuro ricco di significato e tradizione capace di restituire valore.

Un Legame tra Comunità e Territorio  
Federicus è più di un evento: è un'opportunità per connettere passato, presente e futuro. Per Oropan, significa rafforzare il senso di appartenenza e contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale del nostro territorio.



# MAGGIO



## 22<sup>^</sup> Edizione del Salone Internazionale dell'Alimentazione CIBUS di Parma.

Oropan ha partecipato alla 22<sup>a</sup> edizione del Salone CIBUS, presentando il nuovo marchio FORTE e la linea di Pani Freschi di Semola Rimacinata di Grano Duro 100% Puglia, prima al mondo da filiera sostenibile certificata ISCC PLUS. Un grande successo con l'intervento del Resident Chef di GialloZafferano, Sebastian Fitarau, che ha mostrato le potenzialità del nostro pane sostenibile.

**7-10 MAGGIO:** Anche quest'anno Oropan ha confermato la sua presenza alla **22<sup>a</sup> edizione del Salone Internazionale dell'Alimentazione – CIBUS di Parma.**

La partecipazione dell'azienda ha avuto un grande valore, in quanto è stata vetrina importante, per poter presentare a tutti i buyers della Grande Distribuzione Organizzata intervenuta, il nuovo marchio FORTE, frutto dell'importante progetto di rebranding portato avanti dall'azienda. Sono state presentate le linee di pack rivisitate nella grafica e presentata la nuova linea di PANI FRESCHI DI SEMOLA RIMACINATA DI GRANO DURO 100% PUGLIA, la prima al mondo da filiera sostenibile certificata ISCC PLUS.

All'interno di uno stand totalmente rinnovato, progettato in chiave sostenibile, è stata realizzata una conferenza stampa di presentazione riservata a buyer della GDO, a giornalisti delle principali riviste trade e giornalisti della stampa, intervenuti numerosi. Alla presentazione è intervenuto anche l'ente di certificazione **DNV**, che ha consegnato nelle mani





dell'AD di Oropan Lucia Forte, il certificato ISCC PLUS. Durante questo importante momento di presentazione, tra i protagonisti anche il Resident Chef Creator di GialloZafferano Sebastian Fitarau, che ha realizzato un momento di showcooking con ricette realizzate con il nostro pane Forte da filiera sostenibile certificata. Numerosi sono stati i buyer intervenuti e soprattutto, da subito, si è percepito il gradimento e l'entusiasmo per le novità presentate.



## 8 MAGGIO 2024

### ore 11:30

Stand Oropan - Pad. 3 - F 002

## Pane fresco da filiera sostenibile certificata

in conformità allo standard  
internazionale ISCC

Un progetto raccontato da  
**Lucia Forte**, CEO di Oropan

Magistralmente interpretato nelle  
ricette di **Sebastian Fitarau**  
Resident Chef Creator di GialloZafferano

Con la partecipazione di **Luigi Trigona**  
Food and beverage area manager di DNV

# Rebranding del marchio FORTE



Il marchio Forte, da anni, è sinonimo, in Italia e nel mondo, di pane di semola rimacinata di grano duro di qualità. La scelta strategica aziendale, alla base della decisione di intraprendere un percorso di rivisitazione nella sua parte visiva e non solo, nasce dalla volontà di riaffermare il suo vissuto valoriale, adeguandolo alle nuove richieste del consumatore.

Si è così intervenuti dotando il marchio di una identità ancor più definita e in linea con il vissuto che, da sempre esso esprime nei confronti dei numerosi consumatori. La fase di redesign del marchio è stata preceduta dalla ridefinizione dell'impianto valoriale della marca basato su tre pilastri fondamentali, emersi dall'ascolto dei consumatori della categoria pane: **Autenticità**, emerso quale valore portante del brand legato alla storia del suo fondatore, della sua terra e delle sue tradizioni; **Maestria**, ossia passione, amore per il proprio mestiere e una volontà di superare la semplice vocazione artigianale per conferire ai nostri prodotti una personalità che profuma di tradizione e innovazione costante; **Benessere**, per vocazione della marca, da sempre, di prendersi cura delle

persone e dell'ambiente in cui vivono. Tale progetto, ha richiesto una certa attenzione nel garantire una continuità "emotiva" nei confronti dei consumatori, e all'interno dell'azienda perché, mai prima d'ora, era stato perseguito un progetto così ambizioso di coinvolgimento del marchio, che, invece, negli anni, aveva mantenuto una identità visiva, mai messa in discussione.

Per tali premesse, la scelta del nuovo posizionamento della marca e dei suoi valori, validata anche dalle ricerche dei consumatori e la sua trasposizione grafica, è stata condotta cercando di non discostarsi troppo da alcuni elementi caratterizzanti, andandoli, però, ad esaltare con alcuni accorgimenti e scelte di visual: il naming Forte riproporzionato garantendone una maggiore visibilità; trasformando e raccontando il paesaggio dell'Alta Murgia, attraverso una metafora visiva, che trasforma le colline in forme del tipico pane della tradizione altamurana.

Una scelta consapevole, fatta per esaltare e rafforzare il posizionamento del Brand all'interno dei punti vendita della GDO.

# Pane fresco FORTE: il Primo Pane al Mondo di semola rimacinata da Filiera Sostenibile Certificata

Da Forte nasce:

**Il primo** pane fresco,  
**al mondo**, di semola  
rimacinata di grano duro  
**100% pugliese** da **filiera  
sostenibile certificata**  
ISCC PLUS.

**Una linea di pani a misura  
d'uomo e di ambiente.**



Il nostro pane è sostenibile anche nel packaging. Si tratta infatti di una confezione riciclabile con la carta, realizzata con carta certificata FSC ottenuta da fonti gestite in maniera responsabile.

La volontà aziendale, dietro questa innovativa linea di pani, nasce dalla consapevolezza di voler dare ai consumatori, "testimonianza credibile" del percorso di sostenibilità intrapreso.

Si è trattato di un importante passo avanti nella direzione della tutela del nostro ambiente e nel riconoscimento del valore delle persone.

La **certificazione ISCC Plus**, è uno dei migliori standard mondiali e garantisce: **zero deforestazione**, **tutela della biodiversità** e **protezione del suolo**, **dell'aria** e **dell'acqua**, **tutela dei diritti dei lavoratori** ed **equa distribuzione del valore aggiunto**. Questa importante certificazione, offre la garanzia di un pane, prodotto secondo un modello di sviluppo sostenibile, responsabile ed etico, dal seme alla coltivazione del grano duro. Per arrivare, attraverso le fasi di raccolta, macinazione, impasto e cottura, ai singoli punti vendita.

Il progetto di filiera portato avanti da Oropan, che ha trovato comunione di intenti da parte dell'industria molitoria **Molino Mininni** e della Cooperativa agricola **Pineta** e **certificato dall'ente DNV**, nasce dalla

volontà di valorizzare il territorio pugliese, con l'utilizzo di solo 100% grano duro pugliese, l'eccellenza delle sue produzioni: con la consapevolezza di poterlo fare in modo etico e sostenibile.

Per il packaging, è stata scelta una **confezione riciclabile in carta FSC**, ottenuta da fonti gestite in maniera responsabile. Il processo ha generato un sensibile miglioramento sensoriale del pane che resta per più giorni ancor più fragrante, a conferma di una prolungata freschezza che mantiene inalterate le qualità organolettiche di gusto e profumo del pane, così ben riconosciuto dal consumatore.

In un momento in cui l'attenzione alla qualità dell'alimentazione non è mai stata così alta, noi di Oropan abbiamo deciso di prendere un impegno ancora più forte verso l'eccellenza e la sostenibilità. Abbiamo intrapreso un viaggio sensoriale e di esplorazione, partendo dai valori autentici e arrivando a soluzioni innovative che rispondono alle esigenze contemporanee di gusto e praticità, salute e rispetto per l'ambiente.

# Il piano di comunicazione

## RESTYLING DELLA GRAFICA E DELL'IMMAGINE DELLA FLOTTA AZIENDALE

veicolo di promozione dinamica sul territorio.

L'attività di rebranding ha coinvolto anche tutta una serie di ulteriori strumenti di comunicazione al fine di garantire coerenza visiva al marchio Forte.

Si è partiti con il restyling visivo della nostra flotta aziendale. Infatti, questi mezzi che portano ogni giorno il nostro prodotto sui pdv, sono il primo biglietto di presentazione e di contatto e importante strumento per accrescere presso i nostri partner della GDO, la notorietà del nuovo visual del Marchio Forte.

Sono un mezzo di pubblicità itinerante, permettendo una esposizione del marchio presso un vasto pubblico, ogni giorno, nelle città luogo di consegna del nostro pane e su tutte le direttrici frequentate dal mezzo. Incrementando così la notorietà del brand.

Inoltre, avere una flotta aziendale personalizzata, riteniamo trasmetta immagine di coerenza aziendale e permetta di accrescere e rafforzare la percezione di affidabilità ed organizzazione dell'azienda.



## REALIZZAZIONE DI NUOVI ESPOSITORI PER PDV PERSONALIZZATI

Oropan ritiene fondamentale essere presente all'interno dei punti vendita della GDO con propri espositori personalizzati.

Al fine perciò di trasferire la nuova immagine e il nuovo posizionamento del brand si è proceduto con la riprogettazione di tali importanti strumenti di supporto alle vendite.

Gli stessi, in coerenza grafica con il nuovo pack e andando ad evidenziare gli elementi caratteristici dell'offerta Forte, quali **100% grano duro pugliese**, **Lievito Madre**, sono stati realizzati utilizzando esclusivamente carta certificata FSC.

Sono stati posizionati in tutti i punti vendita della GDO trattanti, sia dove il prodotto potrà godere di una doppia esposizione, sia dove funzionale, per assicurare spazi visivi al nostro prodotto, in quanto non presente un chiaro progetto di category e space location per la categoria del pane.

# Pane fresco Forte in Tv

## LE TELEPROMOZIONI

La consapevolezza di aver saputo realizzare e offrire al mercato, una nuova ed innovativa idea di prodotto, IL PRIMO PANE AL MONDO DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA, ha spinto l'azienda a voler comunicare questa novità al consumatore finale, nella maniera più diretta, mirata ed approfondita.

Per tale motivo, a partire dal mese di ottobre ed ancora in itinere, Oropan ha scelto il programma di punta di Telenorba, "MATTINO NORBA", per realizzare delle telepromozioni, che potessero "raccontare" il percorso di sostenibilità, la filiera e i valori che essi garantiscono con l'acquisto della linea di Pane Fresco Forte.

Abbiamo scelto, quale testimonial delle nostre telepromozioni la presentatrice e giornalista **Mary de Gennaro**, non solo per l'elevato livello di notorietà e riconoscibilità, ma soprattutto per la credibilità, che la stessa nutre sulla audience del programma; perfettamente in target con i consumatori del marchio Forte. Ciò, al fine di creare una connessione emotiva con i consumatori, un rapporto di fiducia tra testimonial, consumatori e il nostro prodotto.

Le telepromozioni realizzate, ognuno incentrata su un prodotto della linea di **Pane Fresco Forte da Filiera sostenibile certificata**, mirano oltre che ad accrescere la brand awareness, a raccontare dettagliatamente le caratteristiche distintive del prodotto, i suoi benefici pratici e i suoi valori, in modo coinvolgente e credibile: andando a stimolare l'acquisto immediato e posizionando il prodotto al centro delle scelte quotidiane d'acquisto del consumatore.



# Spot “FORTE il primo pane fresco di semola rimacinata al mondo da filiera sostenibile certificata”

Da pochi giorni, finalmente è “on air”, il nuovo Spot Forte Pane da Filiera sostenibile certificata, con la regia di **Luca Parmigiani**. Lo spot, cercando di mantenere elementi di continuità con il precedente comunicazione, ha raccontato la filiera sostenibile certificata tramite il volto di una consumatrice consapevole, che in ogni fetta, ritrova non solo il buono del pane Forte, ma anche tutti i valori che lo stesso incarna.

Il processo creativo di realizzazione dello Spot, nasce dalla ferma volontà di raccontare la filiera sostenibile del pane Fresco Forte, rendendo partecipi tutti gli attori della filiera stessa. Focalizzandosi al contempo, sui valori che l'acquisto del nostro prodotto incarna e sugli elementi di sostenibilità garantiti dallo stesso.

Una scelta consapevole e come tale, non presentata dall'azienda, ma da una consumatrice, che in ogni atto d'acquisto condivide i valori che l'azienda ha portato sul mercato e diventa, essa stessa, testimonial di tali valori presso gli altri consumatori, diventando garante della promessa aziendale, perché verificata.

La realizzazione dello spot a cura della casa di Produzione **Dinamo Film**, di Bari, eccellenza nelle produzioni cinematografiche, è ulteriore testimonianza delle sinergie che l'azienda sa continuamente generare sul territorio. Lo spot, sarà presente su varie emittenti regionali, e nei prossimi mesi, sarà parte di una campagna pubblicitaria su scala nazionale.



# Campagna stampa

A supporto del lancio del nuovo brand Forte e della nuova linea di Pane Fresco Forte di semola rimacinata da filiera sostenibile certificata, a partire da fine maggio 2024, è stata pianificata una campagna ADV sui quotidiani e sulle principali riviste trade.




## NASCE IL PRIMO PANE AL MONDO DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA.

### OBIETTIVI CHIARI E TANGIBILI

	Standard di sostenibilità a livello mondiale		Tutela dei diritti dei lavoratori
	Protezione della biodiversità		Zero deforestazione
	Equa redistribuzione del valore aggiunto lungo tutta la filiera		Promozione di pratiche agricole rispettose dell'ambiente





Carta certificata FSC  
ottenuta da fonti gestite  
in maniera responsabile



Confezione  
riciclabile con la carta

## UN PANE SOSTENIBILE ANCHE NEL PACKAGING

Oropan S.p.A. - S.S.96 km 5,4 - 70022 Altamura BA - Tel: +39 080 246 4511 - Fax: +39 080 246 4511 - info@oropan.it

[WWW.PANEFORTE.IT](http://WWW.PANEFORTE.IT)

# G IUGNO



i soci Conad delle regioni Puglia, Basilicata, Marche e Abruzzo hanno visitato gli stabilimenti Oropan ad Altamura, scoprendo la fusione tra tradizione e innovazione nelle nostre produzioni.

soci Conad hanno potuto toccare con mano il nostro impegno verso pratiche sostenibili e innovative, che valorizzano le risorse locali e rispettano l'ambiente. Questo incontro ha rafforzato la consapevolezza che dietro ogni prodotto Oropan, presente sugli scaffali Conad, c'è una realtà affidabile, che innova nel rispetto delle tradizioni e offre un prodotto e un servizio unico. Oropan si conferma un partner credibile, pronto a crescere insieme ai suoi clienti e a promuovere una filiera alimentare sicura e sostenibile

**20 GIUGNO:** Una rappresentanza di soci **Conad delle regioni Puglia, Basilicata, Marche e Abruzzo** ha visitato i nostri stabilimenti di Altamura per esplorare da vicino la realtà. Durante questa visita, hanno avuto l'opportunità di conoscere l'artigianalità delle nostre produzioni, che da decenni combinano tradizione e innovazione per creare un pane unico nel suo genere. Abbiamo presentato il nostro nuovo progetto di rebranding e la linea di pane da filiera sostenibile e certificata, illustrando i rigorosi processi che garantiscono la massima qualità e sicurezza alimentare. I



**OROPAN SPONSOR DELL'INIZIATIVA CHARITY**  
**DI VIA DELLA SPIGA MILANO**  
 #EVENTIEMOZIONEDINTORNI

FRANCESCO DI CENNARO  
 GALA SOTTO LE STELLE  
 28 GIUGNO

Un evento a sostegno dell'Associazione Unipancreas. Insieme per la salute, la prevenzione come chiave del benessere.

OROPAN

**28 GIUGNO:** Oropan al fianco dell'Associazione Unipancreas in occasione dell'evento Charity organizzato dalla maison Via della Spiga. L'iniziativa finalizzata alla raccolta fondi per la prevenzione e la cura delle malattie pancreatiche, è un vero e proprio catalizzatore per la consapevolezza sulla salute del pancreas. L'evento si è prefissato, quale obiettivo, quello di creare una comunità informata e proattiva e dimostra che la prevenzione non è solo una questione medica, ma un vero e proprio movimento culturale. Dotando le persone delle giuste informazioni e strumenti, creiamo una società più consapevole, resiliente e preparata ad affrontare le sfide della salute. Partecipare a questa iniziativa ci ha riempiti di orgoglio, perché elemento che conferma la nostra visione legata ad una alimentazione sana ed equilibrata e ad uno stile di vita sano.

# LUGLIO

## 5 LUGLIO:

Abbiamo partecipato il 5 luglio, all'importante e prestigioso **1° Forum Ambrosetti in Puglia**, incontro in cui esperti e imprenditori hanno esplorato strategie innovative per espandere il Made in Italy. È stata occasione per noi di Oropan di poter presentare la nostra strategia di "innovare ascoltando": dalle ricerche di mercato nascono prodotti che coniugano praticità, salute e gusto. Abbiamo potuto condividere con la prestigiosa platea, come è possibile espandersi mantenendo salde le radici nel territorio, con nuove visioni, come la nostra: dalla filiera sostenibile certificata ISCC PLUS al lancio di prodotti che uniscono tradizione e benessere. È stato per noi un onere trovare apprezzamento tra gli intervenuti all'incontro.



Abbiamo presentato la nostra visione di "innovare ascoltando", con prodotti che uniscono praticità, salute e gusto, mantenendo salde le radici nel territorio, come dimostrato dalla nostra filiera sostenibile certificata ISCC PLUS.

**10 LUGLIO:** Per il secondo anno consecutivo, Oropan ha deciso di essere main sponsor del Festival Il Libro Possibile 2024, portando i valori dell'eccellenza pugliese nel panorama culturale internazionale. Dal 10 al 27 luglio, si sono alternati sui palchi di Polignano e Vieste numerose figure di spicco del mondo della cultura, dello spettacolo, della politica. Per noi, sostenere la cultura significa investire nel benessere e nello sviluppo della nostra comunità.

**24 LUGLIO:** Un luglio all'insegna del sostegno alla cultura. Infatti, Oropan ha sostenuto, una importante iniziativa di incoming sul territorio pugliese, in concomitanza con il G7 organizzato presso Borgo Egnazia. Infatti, siamo stati tra i principali sponsor del progetto della Fondazione San Domenico per trasformare un'ex marmeria di Fasano in un centro d'arte contemporanea. Questo progetto innovativo ha saputo fondere sapientemente la tradizione industriale con la visione artistica, creando uno spazio unico nel cuore della Puglia. Con l'accensione dell'installazione di Michelangelo Pistoletto, abbiamo celebrare l'incontro tra arte e imprenditoria. Alla presenza di figure di spicco dell'imprenditoria pugliese, i nostri prodotti sono stati corollario per deliziare i palati di tutti gli intervenuti. La nostra partecipazione a questo progetto ha voluto ribadire il nostro impegno non solo verso l'eccellenza alimentare, ma anche verso la promozione culturale del nostro territorio.

**Come il nostro pane nutre il corpo, l'arte nutre l'anima.**



A

## GOSTO



# Oropan e Team Altamura, insieme per continuare a sognare anche in SERIE C

Oropan conferma il suo sostegno al Team Altamura come Main Sponsor per la stagione 2024-2025, unendo il legame con il territorio e i valori della salute attraverso lo sport. Un onore essere al fianco della squadra che rappresenta il cuore della nostra città.

Dopo la trionfale cavalcata, vissuta insieme con la locale squadra di calcio Team Altamura, dello scorso campionato di serie D, Oropan ha ritenuto doveroso rinnovare la sua vicinanza alla squadra, sostenendo l'ambizioso progetto di confrontarsi con il campionato professionistico di Lega Serie C. Infatti, anche per la stagione calcistica 2024-2025, Oropan è al fianco del Team Altamura Calcio, in qualità di Main Sponsor. Viviamo questa partnership non solo come qualcosa confinata al campo di gioco, ma quale impegno verso la nostra comunità, perchè unisce valori come il legame con il territorio alla cura della salute attraverso lo sport. Essere al fianco di una squadra che rappresenta il cuore della nostra città è per noi un grande onore.



# S ETTEMBRE

**11 SETTEMBRE:** Rinnovando la sua adesione al **Food Summit Puglia**, Oropan ha voluto dare valore al territorio, che ha ospitato questo importante momento di confronto tra industria, istituzioni e retail, per poter comprendere come collaborare in futuro e sfruttare appieno il potenziale dei prodotti territoriali pugliesi, garantendo così una crescita sostenibile e competitiva nel contesto internazionale. Evento di spicco sul territorio pugliese, la partecipazione dell'azienda è stata occasione per parlare ancora una volta di sostenibilità applicata ad un prodotto come il pane e presentare il Pane Fresco Forte da filiera sostenibile certificata.

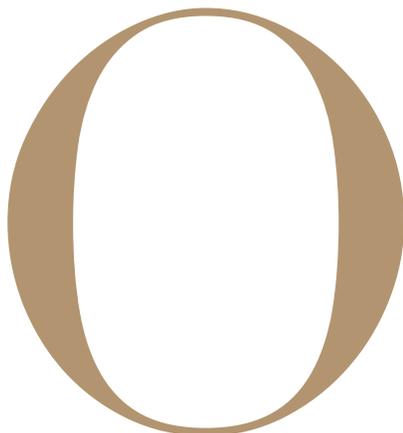


Un evento cruciale per il confronto tra industria, istituzioni e retail. Un'occasione per sottolineare l'importanza della sostenibilità applicata al settore alimentare, con un focus sul Pane Fresco Forte da filiera sostenibile certificata.



## Operazione FELICITÀ

**22 SETTEMBRE:** Presso Autodromo del Levante di Binetto, si è tenuta la prima edizione di **Operazione Felicità**, un evento dedicato ai bambini e ragazzi con disabilità. **Noi di Oropan**, non abbiamo voluto far mancare il nostro sostegno a questa iniziativa, perché per noi la felicità non è solo una meta, ma una strada da percorrere insieme. Con la presenza della Polizia di Stato, l'evento ha offerto ai piccoli partecipanti un'esperienza indimenticabile, all'insegna del divertimento e dell'educazione stradale. È stato bello parteciparvi, perché convinti che sostenere Operazione Felicità sia stato un impegno concreto verso i bambini e il mondo che verrà.



# OTTOBRE

**10 OTTOBRE:** Ottobre è da sempre il mese dedicato alla Prevenzione. Per tale motivo Oropan ha aderito alla campagna **Nastro Rosa di AIRC** per la sensibilizzazione al sostegno alla ricerca sul cancro al seno.

Il condividere, tra tutti i dipendenti di Oropan l'idea di indossare, durante tutto il mese di ottobre **"la spilla con il nastro incompleto di AIRC"** e illuminare di rosa il nostro stabilimento è stata il segno che l'azienda ha voluto dare in termini di sostegno e vicinanza alle donne che stanno affrontando il tumore al seno. Un gesto simbolico di solidarietà che racchiude un grande significato.

Oropan e il suo sostegno della ricerca.

Un impegno che pone al centro di tutte le azioni il benessere delle persone.



## Salute e prevenzione: le persone al centro

**14 OTTOBRE:** Oropan S.p.A. ha aderito al progetto **"NutriAMO il Cuore"** per ridurre i rischi cardiovascolari dei suoi dipendenti attraverso il controllo dello stato di salute e la promozione di stili di vita corretti e salutari. L'iniziativa totalmente gratuita si è collocata nell'ambito di un percorso di welfare già intrapreso dall'azienda, che pone sempre le Persone al centro.

Il progetto è stato attivato su iniziativa del **Servizio Prevenzione e Sicurezza degli Ambienti di Lavoro (SPeSAL)** della **ASL BA**, in collaborazione con il **Servizio Igiene**

**degli Alimenti e Nutrizione (SIAN)** e in sinergia con **Oropan**.

L'Obiettivo del progetto è stato, infatti, quello di individuare i fattori di rischio modificabili che possono causare malattie cardiovascolari, con lo scopo di promuovere stili di vita corretti attraverso l'alimentazione e l'attività fisica. È noto che l'insorgere di Malattie Croniche non Trasmissibili (MCNT), tra cui le cardiovascolari, è anche legata alla presenza di fattori di rischio comportamentali "modificabili" (tabagismo, abuso di alcol, scarsa attività fisica, abitudini alimentari scorrette) che causano importanti cambiamenti metabolici e fisiologici, come l'aumento della pressione sanguigna, della glicemia, del colesterolo e dell'obesità che essi determinano. Proprio in tale scenario e nell'ambito del **Piano Regionale**

**Prevenzione (PRP) 2021-2025 “Luoghi di lavoro che promuovono la salute”** si inserisce tale progetto, rivolto ai lavoratori di entrambi i sessi di età compresa tra **40 e 69 anni** che non hanno avuto precedenti **eventi cardiovascolari**, in ottica di prevenzione e maggiore controllo della **salute**.

I dati raccolti, attraverso lo screening, verranno utilizzati per stimare la probabilità di andare incontro ad un primo evento cardiovascolare maggiore (infarto del miocardio o ictus) nei 10 anni di vita successivi, come previsto dal «**Progetto Cuore**» dell'Istituto Superiore di Sanità che mira a strutturare interventi preventivi mirati alla promozione della salute in azienda. Sulla base dei valori rilevati è stata stimata, per ogni lavoratore, la categoria di rischio (basso, medio, alto). Ai lavoratori che risulteranno essere esposti ad un rischio cardiovascolare alto, verrà redatta una nota informativa riepilogativa che verrà trasmessa al Medico di Medicina Generale per ulteriori esami di approfondimento. Gli stessi potranno beneficiare di un **counseling nutrizionale** mirato all'acquisizione di corrette abitudini alimentari che sarà erogato dal **S.I.A.N. Servizio Igiene degli Alimenti e Nutrizione**. Il benessere delle persone riveste un'importanza fondamentale per **Oropan** che ha da tempo avviato numerose iniziative volte al miglioramento dell'equilibrio psico-fisico dei suoi dipendenti, in allineamento agli obiettivi di **Sviluppo sostenibile dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

**26 OTTOBRE:** La ferma volontà di coniugare il benessere personale con il benessere professionale ha spinto Oropan ad organizzare, all'interno del programma di welfare intrapreso, una giornata di **screening senologico** (mammografica, visita senologica ed ecografia), dedicata a tutte le **donne di Oropan** e alle donne della famiglia dei dipendenti dell'azienda altamura. In collaborazione con l'associazione di volontariato “**Una Stanza per un Sorriso**” la giornata organizzata in Oropan, ha ospitato il camper della Prevenzione, un innovativo strumento elettromedicale a quattro ruote dotato di sistema mammografico digitale 3D con tomosintesi di ultimissima generazione. L'iniziativa è stata riservata a tutte le donne di Oropan e alle donne della famiglia dipendenti in fascia d'età compresa tra 40 e 49 anni.



# Giornata mondiale del Pane: Il Pane fresco Forte da Filiera Sostenibile Certificata, in viaggio nel mondo

**16 OTTOBRE:** In occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione e della Giornata Mondiale del Pane, **la nuova linea di Pane Fresco Forte di Semola rimacinata di grano duro 100% Puglia da Filiera Sostenibile Certificata ISCC Plus** è stata la protagonista della partnership con **Aeroporti di Puglia**. In tale giornata, infatti, Oropan ha distribuito a titolo gratuito, un grande quantitativo di Pane Fresco Forte di Semola rimacinata di grano duro 100% Puglia da Filiera Sostenibile Certificata ISCC Plus: un pane prodotto in modo responsabile ed etico lungo tutta la filiera, dal campo alla tavola: un traguardo raggiunto con gli agricoltori e i molitori per garantire e certificare requisiti di qualità sostenibile, come la protezione dell'ambiente e della biodiversità, la difesa dalla deforestazione, la tutela dei diritti umani attraverso la salute e sicurezza dei lavoratori. I passeggeri in partenza dagli aeroporti di Bari e Brindisi hanno così potuto portare con sé questo prezioso omaggio, da gustare e condividere nei luoghi meta del loro viaggio: da Bologna a Venezia, passando per Vienna, Londra, Budapest, Monaco, Barcellona e Zurigo. Molteplici le finalità che tale iniziativa ha voluto perseguire a partire dal voler far scoprire ai viaggiatori uno dei prodotti più ricchi di significati e valenze culturali del nostro Made in Puglia, un vero e proprio patrimonio da custodire e valorizzare. Il Pane Fresco FORTE rappresenta l'identità territoriale: è il pane di una intera comunità. Ogni forma di pane racconta la storia di un territorio e dell'arte contadina dell'Alta Murgia tramandata da generazioni. Non è solo un prodotto, ma l'emblema della tradizione che può diventare un potente strumento di narrazione e connessione tra i popoli e le comunità.

All'interno di tale iniziativa, l'azienda non ha voluto far mancare il suo supporto ai meno abbienti. Infatti, ha voluto devolvere un quantitativo di pane, all'associazione di volontariato **IN.CON.TRA**. Questo piccolo, ma significativo gesto, ha voluto rappresentare volontà dell'azienda di dare il suo contributo a famiglie in difficoltà, proprio un momento storico molto difficile, segnato da conflitti, instabilità. Donare il pane

visto come testimonianza concreta di speranza e solidarietà, un simbolo di famiglia e condivisione



**IL 16 OTTOBRE IL PANE FRESCO FORTE,  
SIMBOLO DI UNIONE, CONDIVISIONE E  
MADE IN ITALY, IN REGALO A TUTTI  
I PASSEGGERI IN VOLO PER L'EUROPA**



**OROPAN** Spa

**AEROPORTI DI PUGLIA**  
BARI BRINDISI FOGGIA TARANTO

# N OVEMBRE

Promozione Oropan - Gruppo Lactalis

## “PRENDILA ALLA LEGGERA!”

Una importante attività per aumentare la brand awareness non solo sul marchio Forte, ma anche su livello di conoscenza della nuova linea di Pane Fresco Forte di semola rimacinata di grano duro 100% Puglia da filiera sostenibile e certificata è stata rappresentata dalla partnership con il Gruppo Lactalis, e nello specifico con la divisione Galbani Santa Lucia.

Ad inizio novembre, infatti, è partita la PROMOZIONE **PRENDILA ALLA LEGGERA!**

*Con il claim “Prendila alla leggera!”, la campagna ha voluto promuovere l’idea di una pausa gustosa e senza preoccupazioni, perfetta per qualsiasi momento della giornata.*

Il protagonista di questa iniziativa è stato il PANE FRESCO FORTE DI SEMOLA RIMACINATA DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA 100% GRANO DURO PUGLIESE e lo spalmabile NUVOLA SANTA LUCIA.

L’iniziativa ha coinvolto 35 punti vendita della GDO delle principali insegne di Puglia e Campania, dove il prodotto è stato fatto assaggiare, all’interno di uno spazio adibito e personalizzato anche con l’espositore Forte, grazie alla presenza di hostess.

Inoltre, il supporto a tale campagna è stato assicurato da una attività di comunicazione congiunta attraverso volantini promozionali. Inoltre è stata garantita, all’interno di punti vendita individuati, la presenza di strumenti di evidenziazione quali locandine, segnaprezzo e calpestabili.

Parallelamente a tale attività in store, è stata concepita una campagna social che ha coinvolto 3 tra i maggiori influencer in ognuna delle due regioni, i quali hanno preparato delle ricette combinando i due prodotti Pane Fresco Forte e Nuvola.

Infine è stato realizzato un ricettario scaricabile, contenente ricette realizzate con i due prodotti in abbinamento a prodotti tipici dei due territori, coinvolti in tale iniziativa.





# Nuvola & Pane

co-marketing Ottobre - Dicembre



**18 Novembre:** Oropan S.p.A. ha avviato una partnership con il Liceo Scientifico e Linguistico “Federico II di Svevia” di Altamura, per formare studenti nel settore delle biotecnologie alimentari attraverso un progetto didattico innovativo. Il programma, che include il potenziamento della fisica in ambito biotecnologico, combina formazione teorica con attività pratiche presso lo stabilimento Oropan.

Gli studenti coinvolti avranno l'opportunità di approfondire la filiera cerealicola, le tecniche di panificazione, e i sistemi di controlli di qualità, grazie ai momenti di affiancamento, con personale Oropan Spa.

Tale progetto si avvarrà anche del supporto dell'Università di Bari e Acquedotto Pugliese.

La partnership, parte del percorso di sostenibilità di Oropan, mira a favorire l'occupazione dei giovani e a creare un dialogo tra istruzione e imprese, promuovendo innovazione, competenze tecniche e consapevolezza professionale.



## Presentazione di una proposta didattica innovativa per il territorio

Biblioteca Tommaso Fiore  
Lunedì 18 novembre 2024  
ore 10

### Intervengono

**Dott. ssa Giuseppina LOTITO**  
Dirigente Ufficio III USR per la Puglia

**Prof. Vitantonio PETRONELLA**  
Sindaco della Città di Altamura

**Prof.ssa Sabina PISCOPO**  
Dirigente scolastica

**Dott.ssa Lucia FORTE**  
A.D. & C.E.O. OROPAN S.P.A.

**Dott.ssa Francesca PORTINCASA**  
Direttrice Generale AQP S.P.A.

**Prof. Sebastiano STRAMAGLIA**  
Dipartimento di Fisica  
Università degli studi di Bari Aldo Moro

**Prof.ssa Rosa Papangelo**  
**Prof.ssa Anna GOFFREDO**  
**Prof.ssa Rosanna MIRGALDI**  
Docenti

Potenziamento di Fisica con curvatura nell'ambito delle **Biotechnologie**



# DICEMBRE



Questo prestigioso riconoscimento, assegnato da un Comitato Scientifico, è riservato alle eccellenze imprenditoriali italiane con bilanci esemplari

**12 DICEMBRE:** Oropan si aggiudica per il quinto anno consecutivo l'Alta onorificenza di Bilancio nel 60° evento del **Premio Industria Felix - L'Italia che compete 2024** - 5° edizione nazionale, istituito da Industria Felix Magazine, periodico di economia e finanza in supplemento con Il Sole 24 Ore e diretto da Michele Montemurro, dopo una dettagliata inchiesta giornalistica realizzata in collaborazione con Cerved.

**Oropan S.p.A** è risultata competitiva e affidabile rispetto a un oggettivo algoritmo di competitività estratto dal conto economico, al livello di solvibilità o sicurezza finanziaria del Cerved Group Score, ad uno standard etico in quanto non si è privata di risorse umane risultando con un delta addetti pari o crescente rispetto all'anno precedente nell'ambito della media annuale. Questo risultato conferma l'efficacia delle strategie aziendali in termini di efficienza operativa, ottimizzazione delle risorse e solidità finanziaria.

Oropan ha aderito e sostenuto attivamente la ricerca scientifica acquistando i **Cioccolatini della Ricerca di AIRC**, utilizzandoli come strumento di welfare aziendale in occasione delle festività natalizie. L'iniziativa è stata estesa con un invito diretto anche ai fornitori, agli enti e alle reti d'impresa del territorio, sottolineando l'importanza di un gesto concreto a favore della lotta contro il cancro.

L'acquisto dei Cioccolatini della Ricerca non solo rafforza il supporto a progetti di ricerca scientifica e borse di studio per oltre 6.000 ricercatori e medici, ma rappresenta anche un simbolo di impegno sociale da parte dell'azienda, un omaggio per dipendenti e collaboratori, e un prodotto di qualità che unisce gusto e benessere.



# Progetti di internazionalizzazione: anche la Germania dice “Ja!” al pane Oropan

Continua a rafforzarsi il progetto di crescita commerciale internazionale della Oropan S.p.A.

Nonostante uno scenario globale particolarmente incerto e caratterizzato da due conflitti bellici, nell'anno 2024 si sono riscontrate **performance molto positive** per l'export aziendale con una previsione di crescita a doppia cifra.

In coerenza con il piano di internazionalizzazione, vocato al **potenziamento della presenza nel mercato Europeo** (che vale il 60% dell'export agroalimentare italiano) ed in prospettiva in quello Nord Americano, sono stati sviluppate nuove iniziative commerciali che hanno determinato la **crescita nei mercati obiettivo**. Fermo restando l'irrinunciabile strategicità del mercato UK, servito a livello nazionale grazie alla partnership con quattro distributori nel canale Horeca/foodservice e la presenza dei prodotti Oropan in due catene di supermercati, nel 2024 si è lavorato per potenziare la presenza in un mercato chiave come quello tedesco. La Germania è infatti il **principale mercato di sbocco** per le esportazioni agroalimentari italiane, con un volume di affari di oltre 10.000 mln di euro nel 2023.

In Germania è stato siglato un accordo con il più **rilevante retailer e grossista di specialità alimentari italiane** con punti vendita di alto profilo diffusi a livello nazionale. Questa partnership ha permesso di **augmentare la visibilità** dei prodotti Oropan, rafforzandone la diffusione della promessa di valore ai consumatori anche tramite attività di degustazione in-store. Questo progetto è sinergico rispetto alla presenza nel canale ristorazione, in cui l'azienda opera **già da alcuni anni**.



In crescita sono altresì mercati embrionali per l'export aziendale come **Hong Kong ed Emirati Arabi Uniti**. Degno di nota è altresì la partnership con il principale importatore locale che ha permesso all'azienda di assaporare, se pur virtualmente, le cristalline acque delle isole Hawaii, importando in tale territorio pane e focacce di grano duro. Novità del 2024 è stata l'avvio nello scorso Aprile di un progetto di collaborazione con uno dei più **importanti distributori del mercato irlandese** per il canale Horeca/foodservice, filiale di un prestigioso gruppo americano. Grazie a questa iniziativa i prodotti Oropan sono oggi offerti in oltre **350**

**ristoranti e café**. I riscontri emersi dai clienti irlandesi sono stati molto positivi; tutti hanno apprezzato l'unicità dei pani e delle focacce di grano duro della tradizione pugliese proposte dall'azienda.



Prodotti Oropan in una delicatessen tedesca in Schifferstadt

Degna di nota è stata altresì la presenza alla fiera **CIBUS di Parma** dello scorso maggio 2024, appuntamento immancabile per operatori professionali internazionali del settore food e che ha visto la presenza di 75.000 visitatori di cui 1000 buyers internazionali. Anche per l'edizione corrente, l'azienda ha preso parte alla manifestazione fieristica con un rilevante spazio espositivo che ha accompagnato la presentazione del progetto di rebranding del marchio FORTE, rifocalizzato sui valori di maestria, autenticità e benessere. L'evento è stato un momento utile per **consolidare le relazioni con gli attuali partners internazionali** e per condividere le nuove iniziative commerciali e quelle corporate legate alla politica della sostenibilità.

**Con riferimento alle iniziative per l'anno 2025**, l'azienda continuerà a rafforzare la propria presenza nel mercato europeo presiedendo due principali fiere **ANUGA e PLMA**. La prima è la fiera alimentare più grande al mondo ed è abitualmente presieduta dall'azienda, essendo l'evento ideale per presentare nuovi prodotti e rafforzare la propria visibilità a livello globale. La seconda è invece la fiera di riferimento per aziende che si orientano alla grande distribuzione e rappresenta una nuova vetrina per Oropan SpA.

Altresì si **procederà al potenziamento delle risorse in organico** nell'area export dell'azienda, al fine di renderlo ancora più funzionale agli obiettivi sfidanti che il processo d'internazionalizzazione aziendale richiede. Tale iniziativa, avviata lo scorso Novembre 2024, è finalizzata alla selezione, formazione e avviamento operativo di nuove risorse a supporto dei clienti internazionali e dei processi di sviluppo commerciale. L'azienda è ad oggi operativa in 25 mercati con oltre 70 partner commerciali, di cui 8 nuove partnership avviate nell'anno corrente.

# I Piani Industriali Oropan

La visione aziendale per disegnare il proprio futuro

Oropan ha dato vita all'implementazione di tre importanti Piani Industriali negli ultimi 15 anni, realizzando investimenti in attivi materiali, strettamente integrati con investimenti in ricerca scientifica (in partnership con enti di ricerca pubblici e privati, nazionali e internazionali); sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico; acquisizione di servizi reali all'impresa per la progettazione ed implementazione del programma di internazionalizzazione.

Nel solo anno 2023 sono stati investiti **un milione di euro in R&S**, mentre per la realizzazione dei Piani industriali già menzionati sono previsti investimenti complessivi per un totale di circa **33 milioni di euro**.



Gli obiettivi prefissati a seguito della conclusione dei suddetti investimenti riguardano principalmente:

- A. Sviluppo di una nuova gamma di prodotti a maggior contenuto salutistico e nutrizionale
- B. Incremento della capacità produttiva oraria e per addetto
- C. Miglioramento tecnologico/organolettico e del livello di sicurezza alimentare
- D. Miglioramento dell'efficienza dei processi gestionali e innalzamento dello standard qualitativo
- E. Efficientamento energetico
- F. Potenziamento del brand
- G. Espansione verso nuovi mercati all'estero

Le attuali tendenze di mercato indicano una crescente domanda di prodotti salutistici e salutari, che richiamano tradizione e artigianalità, con particolare attenzione alla sostenibilità di processo e di prodotto. In particolare, i prodotti contenenti lievito madre sono sempre più apprezzati dai consumatori per la loro percezione di artigianalità, maggiore digeribilità e miglior profilo nutrizionale. I consumatori moderni prediligono prodotti da forno naturali, poco lavorati e privi di additivi artificiali, mostrando una disponibilità a pagare un prezzo premium per tali caratteristiche. I nuovi macrotrend che guidano l'alimentazione di oggi e ancor più quella del domani sono: 100% italiano; tipico e non replicabile; etico e sostenibile; naturale e biologico; salutistico e benessere. Sono elementi del valore differenzianti tutti riscontrati nei prodotti di Oropan attuali e futuri.

La consapevolezza alimentare dei consumatori è in continuo aumento: non solo leggono attentamente le etichette, ma valutano anche i prodotti in base alla trasparenza e all'integrità dei processi produttivi e al loro impatto sull'ambiente. Per

tali ragioni, Oropan SpA si impegna a innovare costantemente i processi, i prodotti della panificazione e la cultura d'impresa, mantenendo forti legami con i gusti e i sapori della tradizione. Alla luce di queste tendenze di mercato, Oropan ha deciso di:

1) Promuovere un ulteriore programma di ricerca scientifica condotto in sinergia con il Dipartimento di Medicina di Precisione e Rigenerativa (DIMEPRE-J) dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro e il Centro di Ateneo per l'innovazione e lo sviluppo dell'Industria Alimentare (C.A.I.S.I.A.L) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;

2) Intraprendere un ambizioso programma di **trasformazione digitale**, con l'obiettivo di innovare il proprio modello operativo attraverso l'introduzione di nuovi software e l'implementazione di un sistema gestionale avanzato;

3) Introdurre un ERP all'interno dell'organizzazione per tradurre una integrazione sistemica verticale e orizzontale, ovvero l'integrazione dei dati e dei sistemi lungo tutta la supply chain, sia interna che esterna. Questo avanzamento tecnologico interessa tutte le aree aziendali, ottimizzando e incorporando i software e le applicazioni esistenti. Per esempio, il reparto produzione, gestito sino ad ora tradizionalmente vedrà a breve l'implementazione di un software denominato MES (Manufacturing Execution System), che diventerà parte integrante del sistema gestionale dialogando quindi con tutti i settori e creando un processo organico e funzionale:

4) Sviluppare la comunicazione interna e la formazione, in quanto l'integrazione di tutti i reparti comporta anche un intenso lavoro di comunicazione e di formazione del personale. I dipendenti sono coinvolti in attività di formazione e addestramento:

5) Adottare nuovi software gestionali sia nei processi produttivi, logistici e amministrativo, non solo migliorerà l'efficienza operativa, ma consentirà anche una gestione più integrata e trasparente delle informazioni aziendali, facilitando la razionalizzazione delle risorse e l'ottimizzazione dei processi. Questa trasformazione digitale rappresenta un passo cruciale per sostenere la crescita continua di Oropan nel mercato globale al fine di mantenere un vantaggio competitivo nel settore della panificazione;

6) Realizzare un programma di investimenti strutturali e impiantistici di ultima generazione attraverso innovazione sostenibile mirato a favorire la crescita

aziendale attraverso un modello sostenibile sotto i profili industriale, economico, sociale e ambientale. Questo programma intende combinare l'ampliamento e il potenziamento della base produttiva con l'innovazione tecnologica e la riduzione dell'impatto ambientale. Questi investimenti non solo incrementeranno la capacità produttiva e di stoccaggio, ma introdurranno anche un cambiamento fondamentale nei processi produttivi e gestionali. L'obiettivo è anche migliorare ulteriormente la qualità lavorativa delle risorse umane, nonché razionalizzare le risorse impiantistiche, di spazio, energetiche e temporali, puntando su una maggiore efficienza e automazione;

7) Investire in **efficienza energetica**, con impianti fotovoltaici di ultima generazione, più performanti, con una capacità complessiva elevata, al fine di ottimizzare l'uso delle risorse energetiche, garantendo benefici economici significativi e rendendo il processo produttivo sempre più sostenibile dal punto di vista ambientale per il minore impatto;

8) Sviluppare una **strategia di marketing e di digital marketing volta a rafforzare il posizionamento del brand "Forte"** sia sui mercati nazionali che internazionali nonché penetrare nuovi mercati, incrementando la visibilità e il valore percepito del brand a livello globale, attraverso:

- Promozione del brand "Forte" e rafforzamento del suo posizionamento anche sui mercati esteri di interesse strategico;
- Consolidamento sotto il brand "Forte" dell'identità di tutti i segmenti merceologici del prodotto offerto;
- Promozione della nuova gamma di prodotti, con un focus su contenuti funzionali, salutistici e sostenibili;

9) Realizzare progetti finalizzati alla "Crescita competitiva nei mercati esteri" nell'ambito delle azioni finalizzate **all'Internazionalizzazione**. I mercati target sono Spagna, Francia, Germania e Stati Uniti e in altre aree in forte crescita come Cina, Emirati arabi e Arabia Saudita. Si implementeranno una serie di progetti digitali, nell'ambito delle iniziative di "integrazione dei canali di marketing on-line" e "supporto per consentire presenza in marketplaces". Il programma è inoltre potenziato da un rilevante piano fiere, che prevede il presidio di importanti show in Europa ed overseas.

Si evidenzia, a riguardo, che è stato nominato un **Dirigente Progetti speciali**, a diretto riporto dell'Amministratore Delegato e a supporto di tutte le principali funzioni aziendali, nel novero delle attività del quale rientrano la predisposizione, il monitoraggio, la rendicontazione e il coordinamento di tali Piani industriali.

# Il nostro capitale umano

A novembre 2024, la forza lavoro è stata pari a n. **178** unità con un incremento pari a **17** unità rispetto alla fine dell'esercizio 2023, **con l'inserimento in organico di 7 figure femminili**. La media di anzianità di servizio, con riferimento al personale impiegato a tempo indeterminato è di 11,5 anni, di cui 18 unità con anzianità superiore ai 20 anni: segno di mantenimento di un organico fidelizzato e partecipe al business aziendale. Segno di stabilità economica e lavorativa che l'azienda riesce ad assicurare al proprio personale, è l'aver verificato nel corso del 2024, come ben 7 collaboratori Oropan abbiano deciso di convolare a nozze, e poter così dare vita ad un proprio nucleo familiare.

Nel corso del 2024, in relazione alla crescita e alla valorizzazione continua del capitale umano della Oropan, sono stati formalizzati ben **43 avanzamenti di carriera pari al 29% della**

**della forza lavoro assunta a tempo indeterminato.**

Per quanto attiene alla sicurezza sui luoghi di lavoro, è stato registrato un unico infortunio: conseguentemente, il tasso di infortuni si attesta allo 0,51% rispetto alla totalità della forza lavoro transitata nel corso dell'anno: di almeno 30 volte inferiore rispetto alla media di settore.

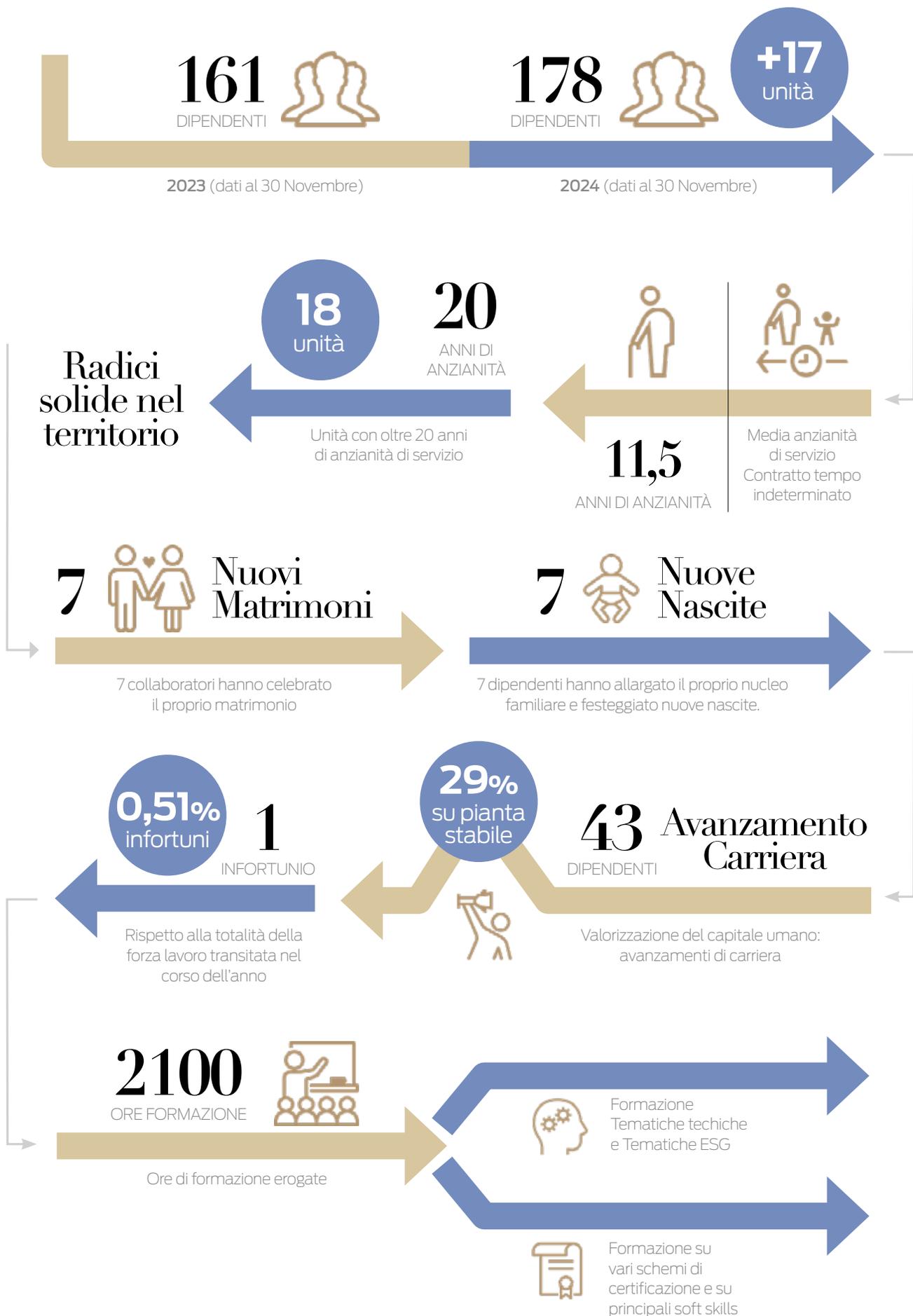
La società, nell'ambito del continuo impegno di mitigazione del rischio di incidenti e di aumento della sicurezza, ha previsto un piano di azione con investimenti ulteriori in termini di formazione, comunicazione e acquisto di nuovi impianti ed attrezzature che adottano i principi e le cautele più recenti a riguardo.

Oropan, inoltre, è molto sensibile ed attenta alla formazione del proprio personale, in quanto ritiene che disporre di un capitale umano costantemente aggiornato, formato e con

hard skills e soft skills in costante evoluzione, in accordo al percorso di crescita quali quantitative che si sta perseguendo, sia una discriminante fondamentale per il successo dei programmi ed obiettivi da raggiungere. Nel corso del 2024 sono state erogate ben **2.100 ore di formazione** suddivise tra:

- formazione relativa ai vari schemi di certificazione;
- formazione tecnica sui temi ESG,
- formazione sulle principali soft skills, alternando modalità di erogazione in aula, con modalità di erogazione di formazione basata su case studies, case histories e gioco di ruolo. Tali metodiche hanno avuto il duplice scopo di aumentare la "confidence" dei collaboratori e installare dinamiche di team building.





# Oropan e la Qualità Certificata

Qualità certificata significa che prodotti, servizi e processi aziendali rispettano standard riconosciuti a livello internazionale, che richiedono:

- **conformità alle normative tecniche, ambientali e di sicurezza;**
- **ottimizzazione dei processi produttivi**
- **promozione di pratiche etiche, al fine di poter garantire l'eccellenza e la soddisfazione delle aspettative degli stakeholder.**

In tale ambito si innesta il processo di Total Quality management che Oropan porta avanti da anni. L'azienda, infatti, per poter mantenere tali schemi di certificazione nel tempo, subisce periodicamente ispezioni/"audit" da parte di auditor qualificati che effettuano verifiche non preannunciate allo scopo di verificare la conformità dei processi gestionali e produttivi ai requisiti e agli schemi previsti dalle norme

di certificazione e ai sistemi di gestione correlati. A tal proposito, nel corso del 2024 l'azienda ha ricevuto ben 76 giornate (2 giorni a settimana) tra audit in autocontrollo da parte di esperti tecnici, audit da parte di clienti, audit da parte di enti di certificazione ed audit da parte di organismi di vigilanza. Da tali verifiche è emersa una percentuale di non conformità definibile residuale, a conferma degli sforzi profusi dall'organizzazione per la gestione della **Compliance Aziendale**.

È altresì opportuno evidenziare che il concetto di qualità, nel corso degli ultimi anni, si è innovato ed ampliato; è sempre più interpretato in ottica internazionale, in funzione delle più evolute e sofisticate attese dei partner globali. La Qualità è parte integrante della governance aziendale e della strategia che la stessa attua quotidianamente.

In particolare, OROPAN ormai da anni applica la **TOTAL FOOD QUALITY MANAGEMENT** che ingloba **5 asset**;



**5**  
ASSET

- **FOOD QUALITY;**
- **FOOD POLICY;**
- **FOOD SAFETY;**
- **FOOD SECURITY;**
- **FOOD DEFENCE;**

Porre tutti questi contenuti in sinergia tra loro ed applicarli in ogni fase della vita aziendale genera un vantaggio competitivo mantenuto nel tempo.

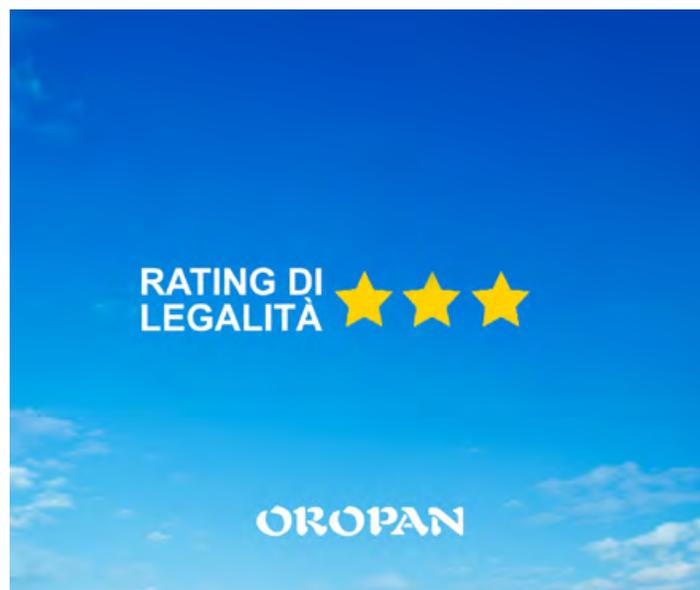
## Rating di Legalità Oropan

AGCM - Autorità Garante

ha attribuito ad Oropan, a partire dall'ottobre 2023 il massimo punteggio relativo al Rating di Legalità dell'azienda.

**PUNTEGGIO ★★ ★**

È un importante riconoscimento alla struttura societaria, che oltre a rispettare i requisiti normativi cogenti e volontari in ambito nazionale ed internazionale in termini di legalità, ha visto riconoscersi il proprio percorso riguardo una politica ESG di transparency e rendicontazione fondata sui principi della Corporate Social Responsibility.



# Le Certificazioni Oropan

Motore per il miglioramento continuo e parte integrante della strategia di sostenibilità

Le certificazioni conseguite nel corso degli anni da parte della Oropan attestano la capacità dell'azienda di gestire risorse, processi produttivi e gestionali al fine di anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, impegnandosi al miglioramento continuo.

Logo	Denominazione Certificazione	Tipologia di certificazione	Anno di avvio	Denominazione comitato costituito	Composizione del comitato	Finalità della Certificazione	Valutazione alla data del 01/01/2024
	<b>ISO 9001:2015</b>	Sistema	<b>1999</b>	Team Qualità	Amministratore Delegato (Delega Qualità), Responsabile Qualità, Responsabile Controllo Qualità, Responsabile Marketing, Responsabile Acquisti	Norma di riferimento per la progettazione e implementazione di un sistema di gestione qualità dei processi operativi.	
	<b>IFS</b> (International Featured Standard) V8	Sistema	<b>2008</b>	Team Qualità	Amministratore Delegato (Delega sicurezza alimentare), Direttore Tecnico, Responsabile Qualità, Responsabile Controllo Qualità, Responsabile Acquisti	Standard internazionale riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI) con lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della G.D.O.	99,01
	<b>BRCGS</b> (Brand Reputation through Compliance Standard) V9	Sistema	<b>2008</b>	Team Qualità	Amministratore Delegato (Delega sicurezza alimentare), Direttore Tecnico, Responsabile Qualità, Responsabile Controllo Qualità, Responsabile Acquisti	Standard che fornisce un quadro di riferimento per la sicurezza, l'integrità, la legalità e la qualità dei prodotti.	AA +
	<b>ISO 45001:2018</b>	Sistema	<b>2023</b>	Team Sicurezza	Amministratore Delegato (Delega Datore di Lavoro), Medico competente, Direttore Tecnico (Dirigente per la Sicurezza), Direttore Produzione (Dirigente per la Sicurezza), Direttore Commerciale (Dirigente per la Sicurezza), Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione, Preposti, Addetti Primo Soccorso, Addetti Emergenze, Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza	Norma di riferimento per l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro con l'obiettivo di mitigare tutti i fattori dannosi o che rappresentano un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori.	
	<b>ISO 37001:2016</b>	Sistema	<b>2023</b>	FDC ISO 37001:2016 Team anti corruzione	Amministratore Delegato (Delega Amministrazione Finanza e Controllo di Gestione), Direttore Finanziario, Direttore Progetti Speciali, Responsabile Anticorruzione esterno	Standard internazionale creato con lo scopo di ridurre i rischi e i costi legati a possibili fenomeni corruttivi.	
	<b>ISO 14001:2015</b>	Sistema	<b>2023</b>	RGA Ambiente ISO 14001	Amministratore Delegato (Delega ambiente), Direttore Tecnico (Delega ambiente), Responsabile della Gestione Ambientale, Addetto Gestione Ambientale	Norma di riferimento per l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale (SGA), fissando i requisiti per stabilire, attuare e migliorare la gestione ambientale dell'organizzazione.	
	<b>PDR 125:2022</b>	Sistema	<b>2023</b>	Comitato parità di genere	Amministrazione Delegato (Delega risorse umane), Responsabile Acquisti, Responsabile Sistema Gestione Etico, Responsabile Risorse Umane, Membri Organizzazioni Sindacali	Norma di riferimento per la valutazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere dell'organizzazione, per favorire la crescita di una cultura aziendale sempre più inclusiva e rispettosa delle competenze femminili.	
	<b>SA8000:2014</b>	Sistema	<b>2023</b>	Social Performance Team	Amministratore Delegato (Delega Risorse Umane ed Acquisti), Responsabile Risorse Umane, Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza, Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza, Responsabile Sistema Gestione Etico	Standard internazionale che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e di influenza delle organizzazioni che lo adottano.	
	<b>ISO 14046:2014</b> <b>WATER FOOTPRINT</b>	Sistema	<b>2024</b>	RGA Ambiente ISO 14001	Amministratore Delegato (Delega ambiente), Direttore Tecnico (Delega ambiente), Responsabile della Gestione Ambientale, Addetto Gestione Ambientale	Norma di riferimento per la misurazione dei potenziali impatti ambientali che tutti i prodotti e processi di un'organizzazione, nonché l'organizzazione stessa, possono avere sulle risorse idriche. È di fondamentale importanza per misurare la virtuosità della gestione della risorsa idrica da parte dell'azienda.	
	<b>ISO 14064-1:2019</b> <b>CARBON FOOTPRINT</b> di stabilimento	Sistema	<b>2024</b>	RGA Ambiente ISO 14001	Amministratore Delegato, (Delega ambiente), Direttore Tecnico (Delega ambiente), Responsabile della Gestione Ambientale, Addetto Gestione Ambientale	Norma di riferimento per il calcolo dell'impronta di carbonio che uno stabilimento produce e il relativo tasso di inquinamento. Necessaria per la gestione ecosostenibile dell'azienda.	
	<b>EASI</b> (Ecosistema Aziendale Sostenibile Integrato)	Sistema	<b>2024</b>	Comitato ESG e Rischi	Amministratore Delegato (Delega sostenibilità), Direttore Finanziario, Direttore Progetti Speciali, Responsabile Compliance, Responsabile Marketing	Sistema di Gestione per le imprese che recepisce le norme internazionali e i principi fondamentali che regolano le fasi evolutive dello sviluppo sostenibile - ambientale, sociale, economico - per integrarle nelle strategie e in tutti i processi aziendali.	
	<b>ISO 50001:2018</b>	Sistema	<b>2025</b>	RGA Ambiente ISO 50001	Amministratore Delegato (Delega ambiente), Direttore Tecnico (Delega ambiente), Responsabile della Gestione Ambientale, Addetto Gestione Ambientale	Norma di riferimento che fornisce le linee guida per un sistema di gestione energetica efficiente al fine di migliorare in maniera costante e sostenibile l'efficienza energetica di un'azienda.	
	<b>BIO</b>	Prodotto	<b>2000</b>	Team Qualità	Amministratore Delegato (Delega Certificazioni di Prodotto), Direttore Produzione, Responsabile Ricerca e Sviluppo, Responsabile Controllo Qualità	Norma di riferimento, disciplinata dall'Unione Europea con il Reg. UE 848/2018, a salvaguardia delle tecniche che hanno lo scopo di tutelare l'ambiente ed i suoi ecosistemi. Tale norma stabilisce un metodo di produzione favorendo quelle forme di coltivazione e trasformazione propense alla conservazione dei sistemi biologici produttivi e cercando di ridurre l'attuazione di interventi invasivi che prevedano l'utilizzo di sostanze chimiche di sintesi.	
	<b>DOP</b> (Denominazione di Origine Protetta)	Prodotto	<b>2004</b>	Team Qualità	Amministratore Delegato (Delega Certificazioni di Prodotto), Direttore Produzione, Responsabile Ricerca e Sviluppo, Responsabile Controllo Qualità	Norma di riferimento necessaria per l'identificazione di un prodotto originario di un determinato luogo, la cui qualità e le cui caratteristiche sono dovute essenzialmente ad un particolare ambiente geografico ed ai suoi intrinseci fattori naturali e umani e le cui fasi di produzione si svolgono tutte nella zona geografica delimitata.	
	<b>ISCC Plus</b> (International Sustainability & Carbon Certification)	Prodotto	<b>2023</b>	Team Qualità	Amministratore Delegato (Delega certificazioni di prodotto), Direttore produzione, Responsabile Qualità, Responsabile Controllo Qualità	Norma di riferimento a livello di filiera, necessaria per la produzione di prodotti sostenibili e rispettosi dei diritti umani dal campo alla tavola con attenzione alla tutela della biodiversità in ottica di prevenzione desertificazione.	
	<b>ISO 14067:2018</b> <b>CARBON FOOTPRINT</b> di un prodotto (frise)	Prodotto	<b>2024</b>	RGA Ambiente ISO 14001	Amministratore Delegato (Delega ambiente), Direttore Tecnico (delega ambiente), Responsabile della Gestione Ambientale, Addetta Gestione Ambientale	Norma di riferimento che definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto), basandosi sugli standard internazionali di riferimento per gli studi Life Cycle Assessment (ISO 14040 e ISO 14044).	
	<b>RATING DI LEGALITÀ</b>					"È un importante riconoscimento alla struttura societaria, che oltre a rispettare i requisiti normativi cogenti e volontari in ambito nazionale ed internazionale in termini di legalità, ha visto riconoscersi il proprio percorso riguardo una politica ESG di transparency e rendicontazione fondata sui principi della Corporate Social Responsibility".	★★★

# Le nuove Certificazioni acquisite nel corso del 2024

Nel corso del 2024 OROPAN ha conseguito 4 nuove certificazioni che consolidano il percorso di crescita sostenibile intrapreso nel corso dell'ultimo triennio e annoverano la società tra la cerchia ristretta di quelle che hanno fatto della sostenibilità un asset imprescindibile della propria offerta commerciale.

Le certificazioni conseguite sono:

## EASI®

(Ecosistema Aziendale Sostenibile Integrato) il primo schema di governance della sostenibilità riconosciuto dall'ente terzo Accredia (Ente Unico Nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano). Il Modello organizzativo EASI® è un percorso innovativo che recepisce le norme internazionali e i principi fondamentali che regolano le fasi evolutive dello sviluppo sostenibile - ambientale, sociale, economico - per integrarle nelle strategie e in tutti i processi aziendali. Oropan ha quindi redatto ed applicato un sistema di gestione della governance della sostenibilità inedito, **diventando la prima azienda italiana alimentare certificata per tale norma.**

## ISO 14064 Carbon Footprint di stabilimento

Norma di riferimento per il calcolo dell'impronta di carbonio che uno stabilimento produce e il relativo tasso di inquinamento. Necessaria per la gestione ecosostenibile dell'azienda. Grazie a questo strumento, OROPAN ha una visione chiara del proprio impatto ambientale e può mettere in atto azioni concrete per ridurre le emissioni e mitigare i rischi derivanti dai cambiamenti climatici.

## ISO 14067 Carbon Footprint di prodotto

Norma di riferimento che definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto), basandosi sugli standard internazionali di riferimento per gli studi Life Cycle Assessment (ISO 14040 e ISO 14044). Il conseguimento di tale certificazione permette di offrire ai clienti informazioni dettagliate sull'impatto ambientale di ogni articolo, consentendo loro di fare scelte consapevoli e sostenibili.

## ISO 14046 Water footprint

Norma di riferimento per la misurazione dei potenziali impatti ambientali che tutti i prodotti e processi di un'organizzazione, nonché l'organizzazione stessa, possono avere sulle risorse idriche. È di fondamentale importanza per misurare la virtù della gestione della risorsa idrica da parte dell'azienda. L'acqua è una risorsa preziosa e limitata. Per questo motivo, OROPAN ha deciso di quantificare il proprio consumo idrico, al fine di identificare le aree di miglioramento e ridurre gli sprechi.

Guardando al futuro, ci siamo posti una sfida ambiziosa: raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2029 in linea con l'AGENDA 2030 delle Nazioni Unite, che consiste nel bilanciare le emissioni di gas serra generate con quelle riassorbite. Per realizzare questo obiettivo, abbiamo delineato un piano d'azione concreto:

- **Abbiamo ottenuto quattro importantissime certificazioni per il nostro percorso di ecosostenibilità.**
- **Aumenteremo progressivamente l'uso di energia da fonti rinnovabili.**
- **Ci impegneremo nell'acquisto di energia pulita e sostenibile.**

Tra il 2025 e il 2028 implementeremo strategie di mitigazione dei consumi, sprechi ed emissioni di gas serra. In presenza delle suddette certificazioni un'azienda **può iniziare** ad intraprendere un percorso per definirsi ecosostenibile.

La sostenibilità non è solo una tendenza o un obiettivo temporaneo; è un processo continuo di evoluzione, crescita e innovazione. Le persone sono al centro di questo percorso e, investendo nel loro coinvolgimento e benessere, possiamo creare un business che non solo prospera economicamente, ma lascia anche un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

# Dottorati di ricerca e Finanziamento di borse di studio

Proseguono le attività di ricerca e sviluppo alla base della Convenzione triennale sottoscritta nel mese di luglio 2022 con l'Università degli studi di Bari che prevede il finanziamento di un Dottorato di Ricerca all'interno del Dipartimento Interdisciplinare di Medicina della suddetta Università, denominato **"Progetto di Sviluppo di Intelligenza Artificiale e Nuove Tecnologie Digitali applicata alla Medicina Molecolare"**.

Tale progetto si pone l'obiettivo di studiare tecnologie alimentari per l'introduzione delle molecole senolitiche nei prodotti da forno, al fine di introdurre una linea di prodotti, arricchiti con ingredienti naturali caratterizzati dalla capacità di indurre il ringiovanimento delle

cellule renali, con conseguenti benefici salutistici dell'apparato renale di chi li consuma.

A conclusione di questo secondo anno dei tre previsti, sono state predisposte le strategie di inclusione delle molecole senolitiche all'interno di liposomi termostabili per permettere l'uptaking funzionale delle molecole e la preservazione sterica delle stesse. Nel corso del 2025 verranno realizzati i primi studi pilota su prodotto da forno.

Si è deciso, inoltre, di finanziare 2 borse di studio per il Corso di Perfezionamento in Nutrizione umana tenuto presso il Dipartimento di Bioscienze, Biotecnologie and Ambiente dell'Università degli studi di Bari.

## Aggiornamento Codice Etico e MOGC

Il presidio di Oropan sui temi di sostenibilità si traduce anche nella gestione quotidiana di tutte le attività, che vengono svolte nel segno della massima trasparenza, legalità e correttezza secondo i più elevati standard di condotta. Per garantire il rispetto di tali principi, l'azienda ha adottato sin dal 2018, volontariamente, un Codice Etico e dal 2020 un Modello Organizzativo di Gestione (MOGC) ai sensi del D.Lgs 231/2001. Tali documenti, oltre a rivestire un ruolo fondamentale nei rapporti tra l'azienda e tutti i suoi stakeholder, sono stati sottoposti anche nel 2024 ad aggiornamento periodico in base all'evoluzione normativa e gestionale al fine di renderli coerenti, adeguati ed evoluti.





# Il percorso di sostenibilità di Oropan

## Il piano strategico di sostenibilità

La formulazione del Piano Strategico della Sostenibilità e l'introduzione di un Bilancio di Sostenibilità dal 2021 rappresentano l'evoluzione naturale di questo impegno. Questi strumenti ci permettono di rendicontare e certificare, ufficialmente, la nostra dedizione verso una gestione aziendale che è al contempo sostenibile, trasparente e profondamente condivisa con gli stakeholders e shareholders.

I 4 pilastri, del nostro Piano Strategico sintetizzano l'impegno di Oropan sulle tematiche ESG definite dai 17 obiettivi SDGs e si declinano, a loro volta, in 19 macro-obiettivi aziendali e nelle corrispondenti 90 azioni pianificate ascrivibili a 8 aree strategiche.

## I 4 PILLARS della Sostenibilità:



### LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

- a. Sviluppo e tutela del capitale umano
- b. Promozione della diversity e delle pari opportunità
- c. Definizione della struttura organizzativa
- d. Welfare aziendale
- e. Etica ed integrità del business
- f. Comunicazione interna ed esterna



### LA CURA DELL'AMBIENTE

- a. Riduzione degli sprechi ed economica circolare
- b. Packaging aziendale
- c. Efficienza energetica
- d. Materie Prime



### VALORE PER IL MERCATO, LA FILIERA E IL TERRITORIO

- a. Valutazione ambientale e sociale dei fornitori
- b. Comunicazione trasparente
- c. Qualità dei prodotti
- d. Customer satisfaction
- e. Benessere del territorio e della comunità

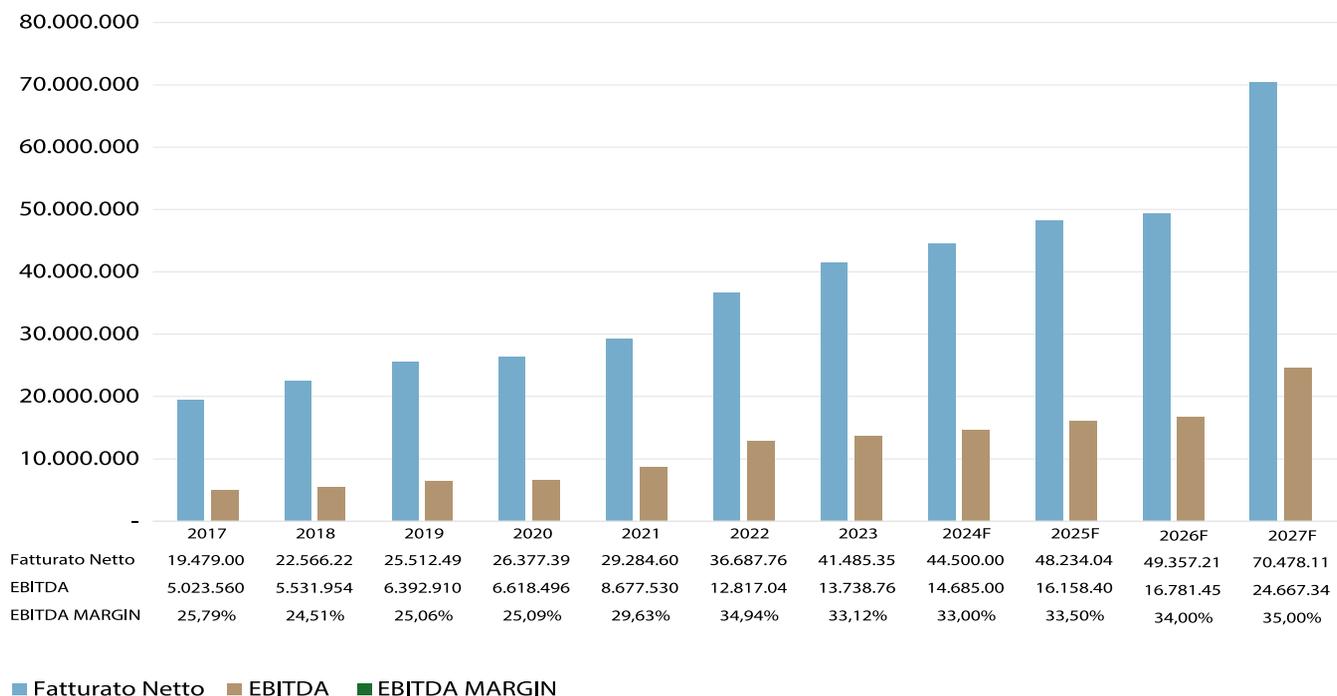


### INNOVAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

- a. Collaborazioni con Università ed enti di ricerca
- b. Sviluppo di nuovi prodotti
- c. Digitalizzazione ed automatizzazione
- d. Logistica



# I numeri chiave aziendali



**47** MILIONI DI EURO  
fatturato lordo 2024  
(Forecast)



**178** DIPENDENTI  
al 30.11.2024



**171** ULA previste nell'anno  
a regime a seguito della  
realizzazione dei piani  
industriali in corso



**2400** punti vendita  
al 30.11.2024

**25** PAESI SERVITI  
+ 2 rispetto al 2023





# L'evoluzione della Governance in chiave sostenibile

## Comitato Sostenibilità e Rischi

Nel 2023, Oropan ha istituito un Comitato Sostenibilità e Rischi per la gestione collegiale e strutturata dei temi ESG (ambientali, sociali e di governance) e per la gestione dei rischi aziendali.

Il comitato dura in carica tre anni ed è composto da Responsabili delle varie funzioni aziendali.

### Gli obiettivi del Comitato sono:

- **Rafforzamento, coordinamento, trasparenza e interazione con il Consiglio di Amministrazione (CdA) sui temi ESG e Rischi.**
- **Assicurare valore sostenibile a lungo termine per stakeholder e successo aziendale.**

### Principali attività del Comitato sono:

- lo sviluppo, implementazione e verifica di policy ESG;
- la Predisposizione del Piano Strategico e sue revisioni da sottoporre al CdA;
- la preparazione del Budget per iniziative incluse nel Piano;
- Il supporto al CdA per esame, valutazione e approvazione del Bilancio di Sostenibilità;
- la promozione di formazione e cultura della sostenibilità presso stakeholder;
- la gestione e monitoraggio di iniziative previste nel Piano Strategico di Sostenibilità;
- il coordinamento delle attività per l'analisi di materialità;
- l'aggiornamento periodico del CdA su attività e progetti in essere.



Oltre al Comitato ESG & Rischi la Oropan nel corso degli anni ha deciso di inserire all'interno del suo organigramma dei comitati tematici, al fine di potersi strutturare e meglio seguire, implementare, monitorare ed evolvere gli schemi di certificazione, di cui l'azienda si è dotata. Con tale scelta, si è voluto anche affermare un principio di cultura aziendale condivisa e proattiva a tutti i livelli, avendo i comitati stessi natura e composizione interfunzionale

**Team SICUREZZA**



Amministratore Delegato (Delega Datore di Lavoro), Medico competente, Direttore Tecnico (Dirigente per la Sicurezza), Direttore Produzione (Dirigente per la Sicurezza), Direttore Commerciale (Dirigente per la Sicurezza), Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione, Preposti, Addetti Primo Soccorso, Addetti Emergenze, Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza

**Team QUALITÀ**



Amministratore Delegato (Delega sicurezza alimentare), Direttore Tecnico, Direttore di Produzione, Responsabile Qualità, Responsabile Controllo Qualità, Responsabile Acquisti

**RGa AMBIENTE ISO 14001**



Amministratore Delegato (Delega ambiente), Direttore Tecnico (Delega ambiente), Responsabile della Gestione Ambientale, Addetto Gestione Ambientale

**FDC ISO 37001:2016**



Amministratore Delegato (Delega Amministrazione Finanza e Controllo di Gestione), Direttore Finanziario, Direttore Progetti Speciali, Responsabile Anticorruzione

**Comitato PARITÀ DI GENERE**



Amministratore Delegato (Delega risorse umane), Responsabile Acquisti, Responsabile Sistema Gestione Etico, Responsabile Risorse Umane, Membri Organizzazioni Sindacali

**SOCIAL PERFORMANCE TEAM SA8000:2014**



Amministratore Delegato (Delega Risorse umane ed Acquisti), Responsabile Risorse Umane, Responsabile Sistema Gestione Etico, Rappresentante dei lavoratori per la SA8000, Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza,



**OROPAN** Spa

[oropaninternational.com](http://oropaninternational.com)

Oropan S.p.A. - S.S 96 km 5,4 - 70022 Altamura BA  
Contatti: Tel: +39 080 246 4511 - Fax: +39 080 246 4511 - [info@oropan.it](mailto:info@oropan.it)