

Company Profile

OROPAN Spa

La forza della
Passione

Il valore della
Tradizione

L'eccellenza dell'
innovazione

2

OROPAN





FORTE dal 1956

*una storia che
nasce dal pane*

4



1974 | La sfida

Il Pane di Altamura valica i confini regionali. Una nuova struttura organizzativa soddisfa la crescente richiesta di qualità e tradizione del prodotto



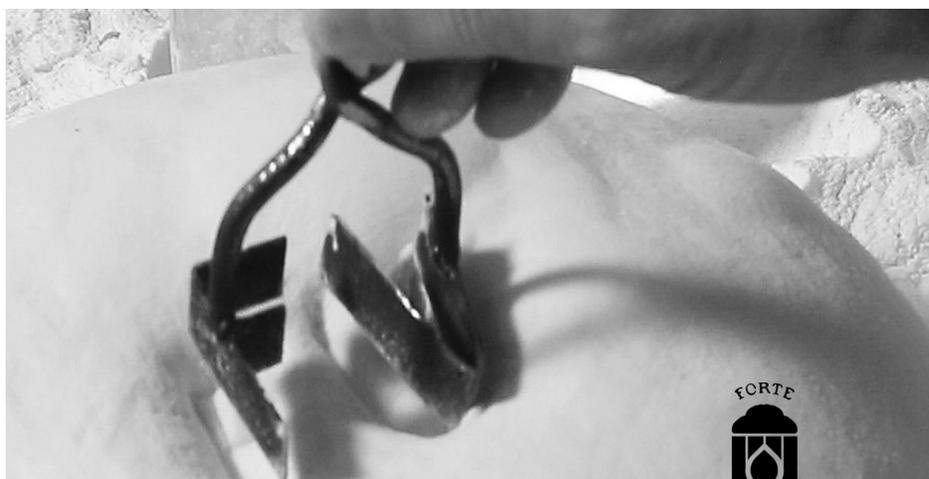
1956 | L'inizio

A 19 anni, Vito Forte rileva uno dei forni medievali più antichi di Altamura, dove aveva cominciato come garzone all'età di 13 anni



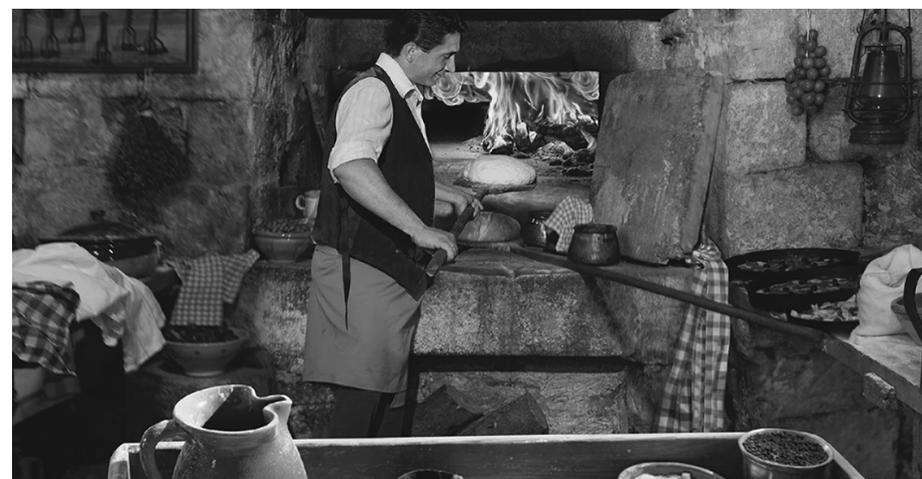
1997 | La Crescita

Da 1.500m² a 20.000m² di struttura moderna, tecnologie avanzate e la conquista del mercato con numeri da leader



1965 | L'intraprendenza

Vito impasta, cuoce e consegna a domicilio le prime pagnotte alle stesse massaie a cui ha «rubato» il mestiere



1968 | L'idea

Vito aumenta la produzione con un nuovo forno. La bontà del «Suo Fare» e la «Cortesia del suo Essere» lo portano ad un successo inatteso



2022 | Il Successo

Un prodotto vincente per intercettare ed anticipare le esigenze e le richieste del mercato

2024 | Il rebranding del marchio Forte

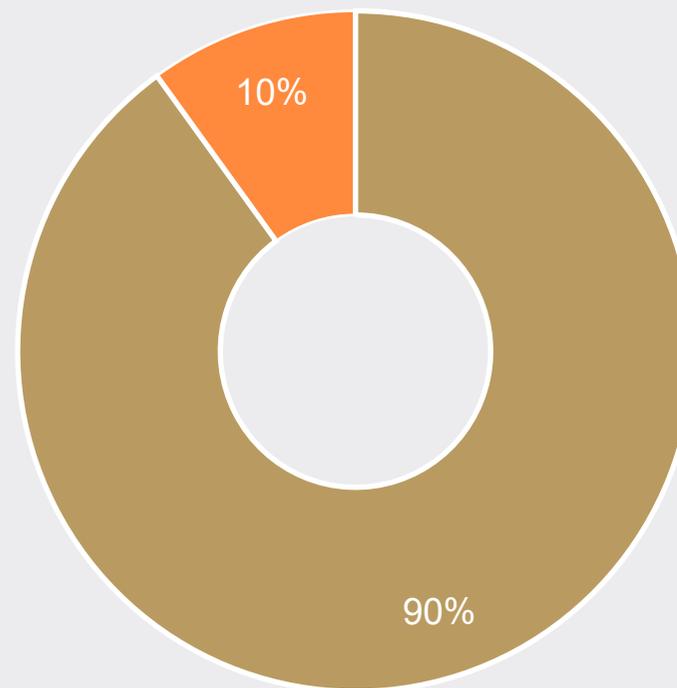
I nuovi brand values: Autenticità, Maestria e Benessere. Nasce il Primo pane al mondo da Filiera sostenibile certificata 100% grano duro pugliese

La Composizione Azionaria

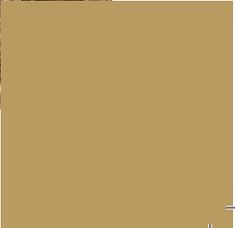
6

Il Capitale Sociale, pari ad € 6.490.000,00, interamente versato, risulta costituito complessivamente da N. 590.000 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna

COMPOSIZIONE AZIONARIA

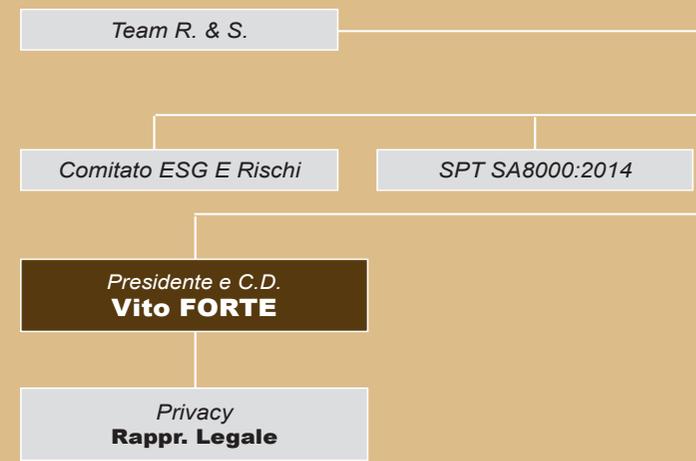


● Oropan International S.a.r.l. ● Vito Forte



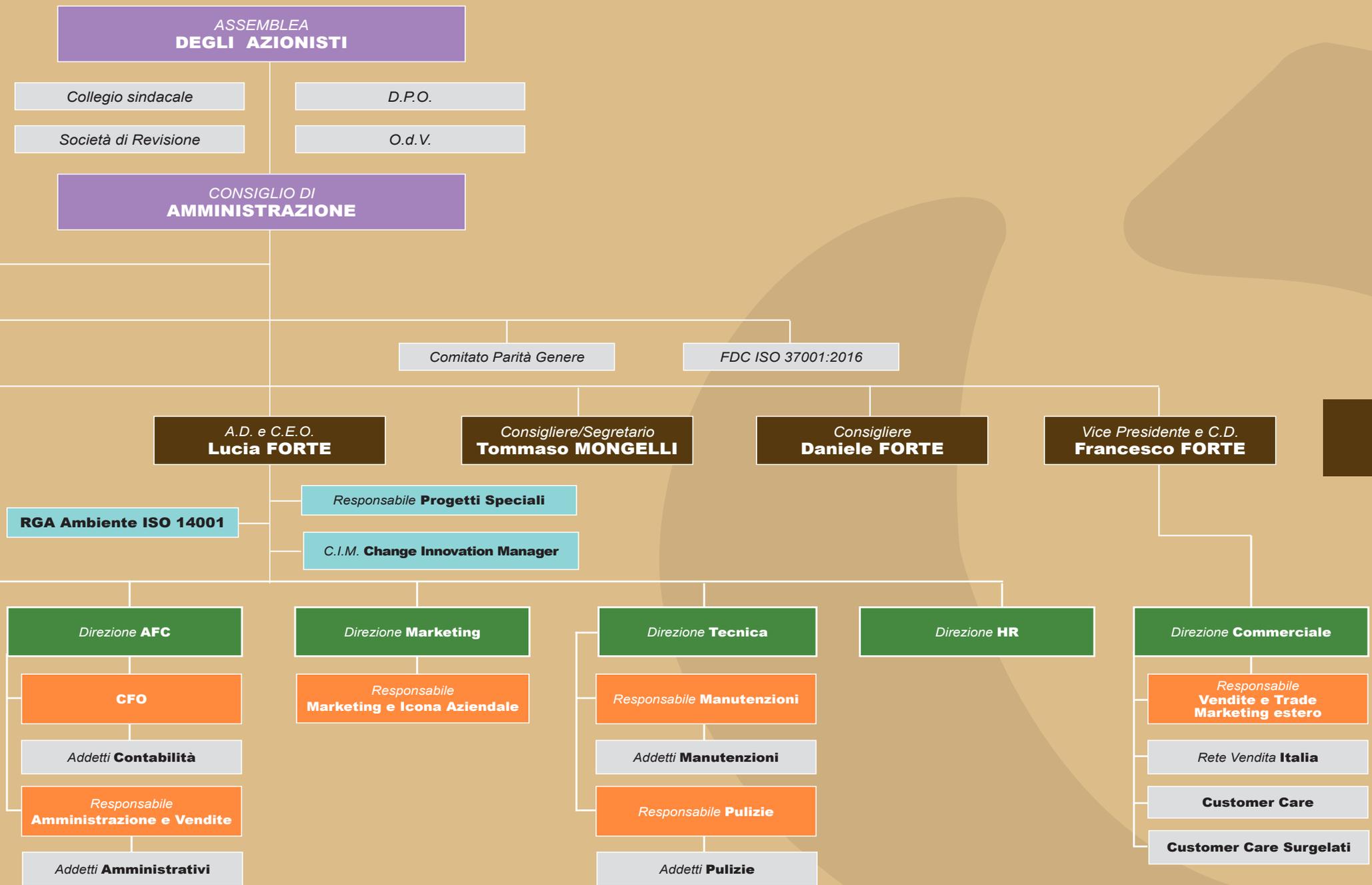
OROPAN^{Spa} Organigramma

- R.S.P.P.
- Medico Competente
- R.L.S.
- Dirigenti sicurezza



8





La forza della
Passione

Il valore della
Tradizione

L'eccellenza dell'
innovazione

10

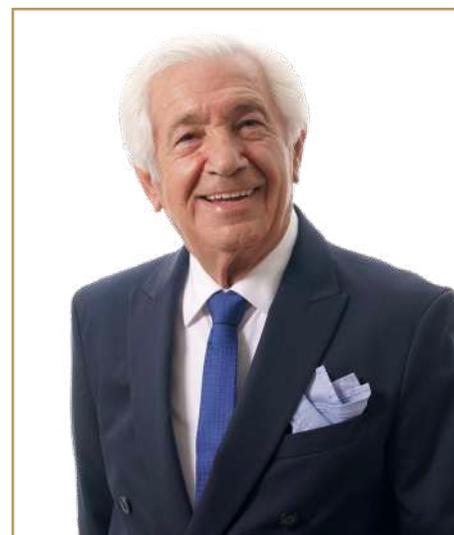
OROPAN





La Governance

Garanzia di massima
trasparenza e correttezza
nella gestione dell'impresa



Vito Forte

Presidente del
CdA e C.D.



Lucia Forte

Amministratore
delegato e CEO



Francesco Forte

Vice Presidente e C.D.
Direttore Commerciale



Daniele Forte

Consigliere
Direttore Tecnico



Tommaso Mongelli

Consigliere e Segretario
CFO



MISSION

«Cultori della Sana ed Equilibrata Alimentazione per offrire solo il meglio della natura nei prodotti da forno, dalle ricette della tradizione della Nostra Terra di Origine, Altamura»



VISION

«Contribuire alla diffusione nazionale ed internazionale della cultura culinaria e della tradizione di prodotti da forno tipici del territorio di origine (Altamura, Puglia, Italia) offrendo prodotti ad elevata distintività ed in linea con le specifiche esigenze dei mercati obiettivo »



FILOSOFIA

“La centralità delle persone, siano esse nostri collaboratori, siano essi consumatori, per noi è il fondamento su cui costruire il nostro futuro. Loro sono protagonisti e fonti di ispirazione per garantire il miglior prodotto possibile. Un prodotto che nella sua semplicità deve essere evocativo di un territorio e della storia dello stesso. Un prodotto che si evolve per rispondere alle trasformazioni dei trend di consumo, ma resta identico per mantenere inalterati i sapori della tradizione. Perché, per noi, la tradizione trova il suo naturale completamento con l’innovazione, sia essa di processo che di prodotto, esaltando così nuove idee che ci rendono unici.”

Il Codice Etico

14

Diritti e doveri morali aziendali rispettati da tutti i partecipanti alla catena di fornitura e a tutte le attività lavorative di Oropan S.p.A:



I NOSTRI VALORI



ONESTÀ ED INTEGRITÀ



ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ



SENSO DI APPARTENENZA



CURA E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



SICUREZZA ALIMENTARE



INNOVAZIONE SOSTENIBILE
E TRADIZIONE

Tutto il Gruppo Forte, in ciascuna sua risorsa, interna o esterna allo stesso, è tenuto al rispetto di una corretta cultura di impresa, tesa al perseguimento e al raggiungimento dei più alti livelli di etica e integrità. Il nostro Codice Etico, definisce gli standard di comportamento posti a fondamento della garanzia di integrità nel rispetto dei nostri valori. Pertanto, a ciascuno è richiesto di aderire al nostro Codice Etico, così contribuendo alla esaltazione di una cultura aziendale di qualità e di integrità quale *modus operandi*. Il valore dell'integrità implica che tutti i processi decisionali e le azioni derivanti, siano improntati al puntuale rispetto dell'etica. Il Codice Etico rappresenta la bussola di orientamento di ciascuna azione, coerentemente ai principi etici a cui ci ispiriamo. Ognuno di noi è responsabile della tutela dei valori e della reputazione del Gruppo Forte. In ogni situazione sarà tanto possibile, quanto necessario, individuare la strada che più funzionalmente consenta il conseguimento di tale prezioso obiettivo. Per meglio tutelare la nostra Azienda, chi lavora nel o con il Gruppo, sarà tenuto a segnalare qualsiasi attività che ritenga essere contraria ai principi del nostro Codice Etico. A tali fini è possibile indirizzare le segnalazioni all'Organo di Vigilanza della Società, (odv@oropan.it), anche in forma anonima. Ciascuna segnalazione sarà fonte di opportune verifiche, con l'impegno a garantire che nessuno possa essere fatto oggetto di ritorsioni sul lavoro per aver effettuato una segnalazione secondo buona fede. Non sono ammessi percorsi facilitati contrari all'etica nel nostro cammino. Voglio ringraziare ciascuno di voi per l'impegno e il contributo concreto nell'adesione e nell'applicazione del nostro Codice Etico, agendo con integrità secondo i valori che contraddistinguono tutto quello che quotidianamente fate per il Gruppo Forte.



Le Certificazioni





Le Certificazioni

18

Certificano la nostra capacità di gestire risorse, processi produttivi e gestionali al fine di anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, impegnandoci al miglioramento continuo. Assicurano il controllo ed il rispetto dei vincoli di qualità.



CERTIFICAZIONE DI SISTEMA



Grade **AA+**



Higher level
Score 99,01%

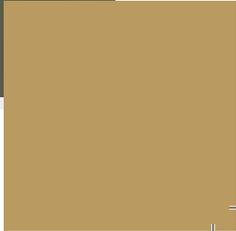


CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO





 SCAN ME



Le NUOVE Certificazioni

20



CERTIFICAZIONE ETICA SA8000

Tale certificazione sull'etica d'impresa riconosce la capacità dell'azienda di aver implementato strategie, iniziative e processi aziendali efficaci e strutturati, volti al continuo miglioramento dei luoghi e delle condizioni di lavoro per tutti i suoi dipendenti, ispirandosi ai più elevati standard di sostenibilità sociale su temi come la salute e la sicurezza sul lavoro, la diversità e l'inclusione, la libertà d'associazione, il diritto alla contrattazione collettiva, l'orario di lavoro e la retribuzione.



CERTIFICAZIONE PDR 125:2022

Oropan ha adottato la "POLITICA SULLA PARITÀ DI GENERE E PER LA DIVERSITÀ E INCLUSIONE" (PDR 125:2022) quale segno tangibile dell'impegno assunto nell'ambito della responsabilità sociale, della diversità e dell'inclusione e risultando tra le prime aziende di produzione di prodotti da forno, ad aver aderito, in maniera volontaria, alla UNI/PdR 125. Uno strumento estremamente utile, in quanto dà una misurazione olistica del livello di maturità dell'organizzazione e fornisce un sistema di gestione della parità di genere che permette di monitorare gli auspicabili miglioramenti nel tempo, rispetto ad indicatori di performance (KPI), con riferimento a 6 aree tematiche:

- a) Cultura e strategia
- b) Governance
- c) Processi HR
- d) Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
- e) Equità remunerativa per genere
- f) Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro



CERTIFICAZIONE ISO 14001

Schema riconosciuto ed utilizzato, a livello mondiale, per la valutazione dei Sistemi di Gestione Ambientale. Conferma l'efficienza e l'affidabilità del sistema di gestione ambientale della Oropan, in particolare, l'impegno concreto dell'azienda nel minimizzare l'impatto ambientale dei propri processi e servizi. Richiede, in particolare, che l'azienda definisca i propri obiettivi e target ambientali e che implementi un sistema di gestione ambientale finalizzato a raggiungerli.



CERTIFICAZIONE 37001:2016

Oropan ha adottato la "POLITICA DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE" (ISO 37001:2016) nel convinimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela dei portatori di interesse debbano e possano coniugarsi con il perseguimento dei più alti standard etici, rispetto dei valori alla base del vivere sociale e con una buona governance, attuata secondo regole chiare e condivise. Oropan S.p.A. si è impegnata, così a:

- a) Implementare, conservare ed adeguare una Politica ed un Programma Anticorruzione;
- b) Comunicare la Politica ed il relativo Programma di attuazione a tutto il personale ed ai propri partner e Stakeholder;
- c) Incaricare un Comitato di conformità del Sistema Anticorruzione per supervisionare e vigilare il rispetto della Politica e del Programma Anticorruzione;
- d) Verificare che il personale si comporti conformemente a quanto stabilito dalla Politica Anticorruzione e nel Sistema di Gestione Anticorruzione in generale;
- e) Portare a conoscenza ed accettazione la politica della prevenzione della corruzione, anche ai vari stakeholder, attraverso la stipula di clausole contrattuali specifiche.



CERTIFICAZIONE 45001:2018

La norma prevede l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, fissando i requisiti per stabilire, attuare e migliorare la gestione e la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro, fornendo un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri dipendenti e tutti coloro che visitano il luogo di lavoro. Ha come obiettivo la mitigazione di tutti i fattori dannosi o che rappresentano un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori;

Rating di Legalità

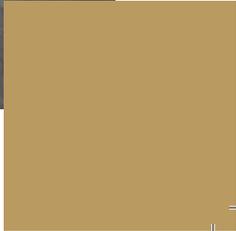
22

AGCM - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, ha deliberato di incrementare il precedente punteggio relativo al rating di Legalità dell'azienda, assegnando il punteggio di

PUNTEGGIO ★★★



È un importante riconoscimento alla struttura societaria, che oltre a rispettare i requisiti normativi cogenti e volontari in ambito nazionale ed internazionale in termini di legalità, ha visto riconoscersi il proprio percorso riguardo una politica ESG di transparency e rendicontazione fondata sui principi della Corporate Social Responsibility.



Il pane come tradizione comanda



Autentico come la **Tradizione**



La Ricetta

26

È dal 1956
che facciamo
il miglior pane
possibile

OROPAN^{spa}



Semola rimacinata di grano duro

Ingrediente principale del nostro pane ed elemento di identità culturale del nostro territorio, la semola rimacinata di grano duro è **ricca di principi nutritivi e antiossidanti** naturali come la luteina, che dona il colore giallo paglierino alla mollica e combatte lo stress ossidativo delle cellule, rallentandone l'invecchiamento.



Lievito Madre

Creato 60 anni fa da Vito Forte e di sua proprietà esclusiva, rappresenta l'autentico DNA e l'impronta digitale di tutti i prodotti da forno Forte. **Rinnovi giornalieri di impasto** consentono lo sviluppo di **forme microbiche autoctone** che producono **sostanze spiccatamente aromatiche** tipiche dei prodotti da forno Forte. Si tratta di caratteristiche organolettiche uniche, strettamente legate al territorio e **irreplicabili in altre zone geografiche**.



Sale Marino Cristallino

Nel pane Forte è utilizzato sale marino candido, cristallino, estratto dall'acqua di mare **nelle saline pugliesi**.



Acqua

È un componente di estrema importanza, dato che le sue caratteristiche influiscono sulla **corretta lievitazione dell'impasto**. Nel pane Forte è impiegata un'acqua **rigorosamente controllata e standardizzata** per garantire il massimo risultato in termini di fragranza e lievitazione.

4 Segmenti merceologici dei prodotti



Fresco



Surgelato



ATM



Snack



I Numeri Chiave 2023





I numeri Chiave 2023



23 Paesi
Presenza



Oltre 17 milioni/ Kg
Produzione annua



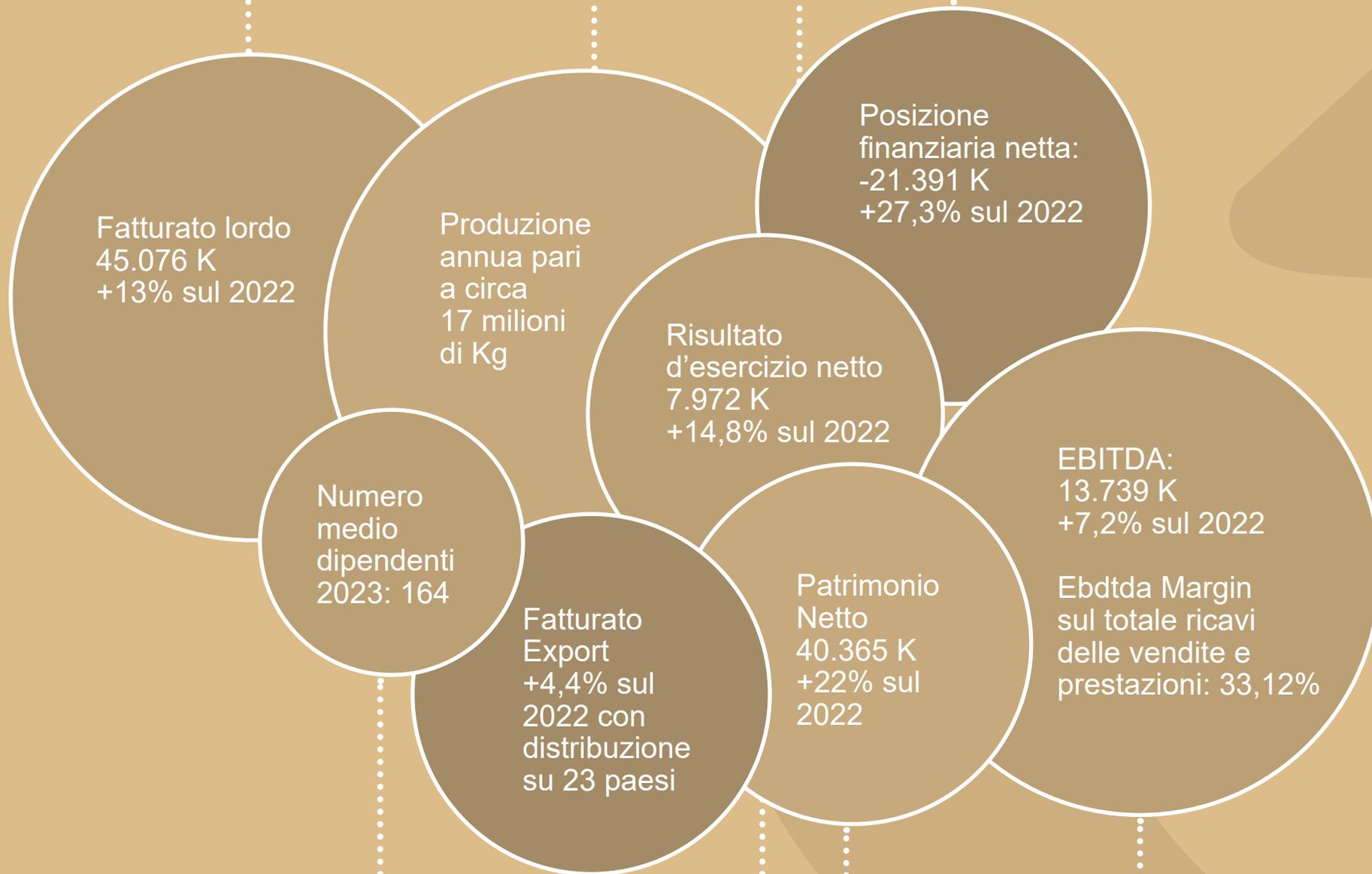
8 Aree
strategiche d'affari



95% Personale
con Contratto a tempo
indeterminato



Sostenibilità
4 Pilastri
17 Obiettivi sDGs
19 Macro obiettivi aziendali
70 Iniziative pianificate



Elementi salienti della Gestione Esercizio

2023





Elementi salienti della GESTIONE ESERCIZIO 2023

34

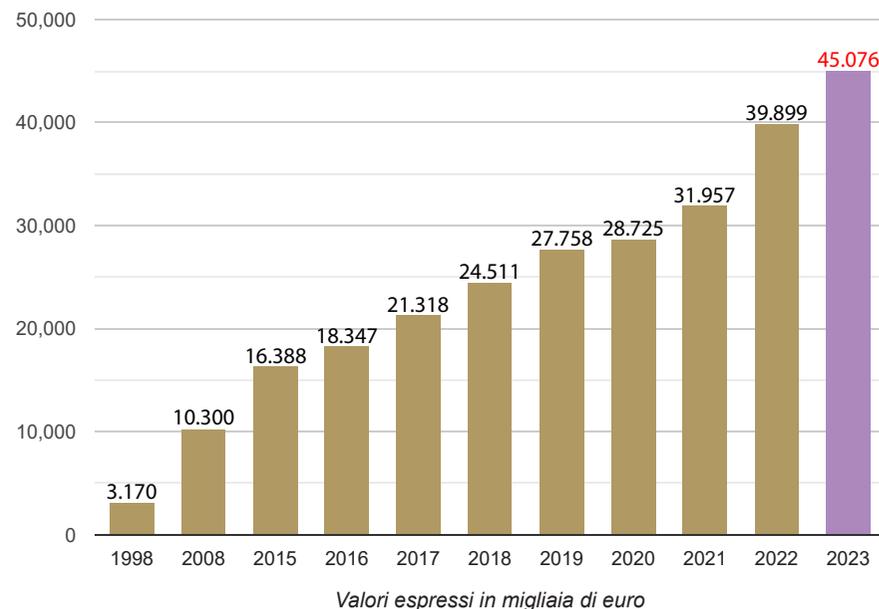
Andamento dei **RICAVI LORDI**
delle vendite e delle prestazioni



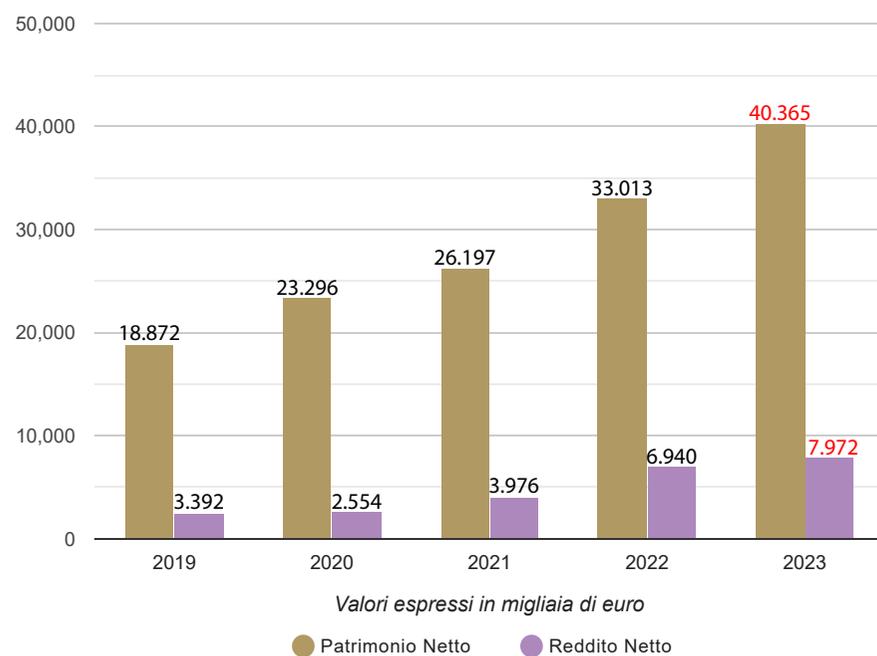
+ 62,4%
Vs 2019

+ 13%
Vs 2022

RICAVI LORDI



PATRIMONIO NETTO E REDDITO NETTO D'ESERCIZIO



Patrimonio netto:

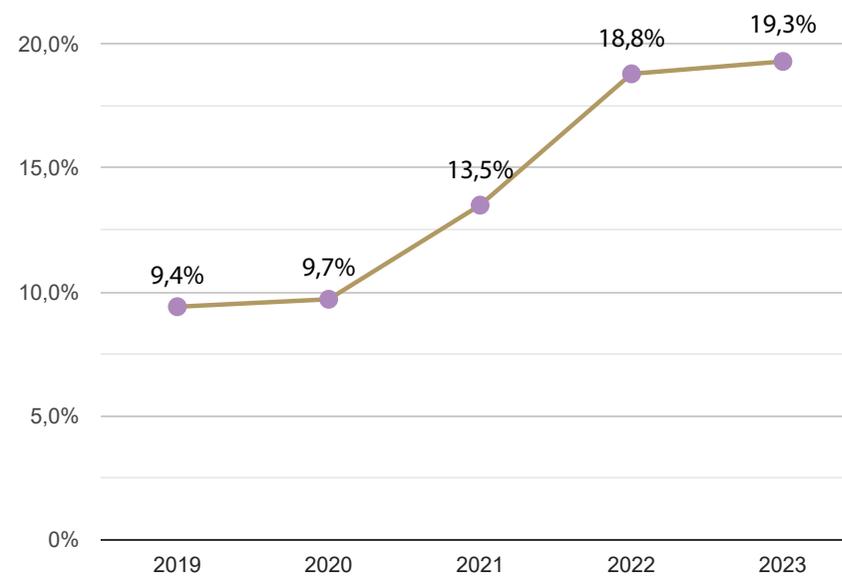
+22% 2023 vs 2022 | **+114%** 2022 vs 2019

Reddito netto:

+14,8% 2023 vs 2022 | **+135%** 2022 vs 2019

(Valori in €/000)

ANDAMENTO UTILE NETTO SUI RICAVI NETTI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI



Elementi salienti della GESTIONE ESERCIZIO 2023

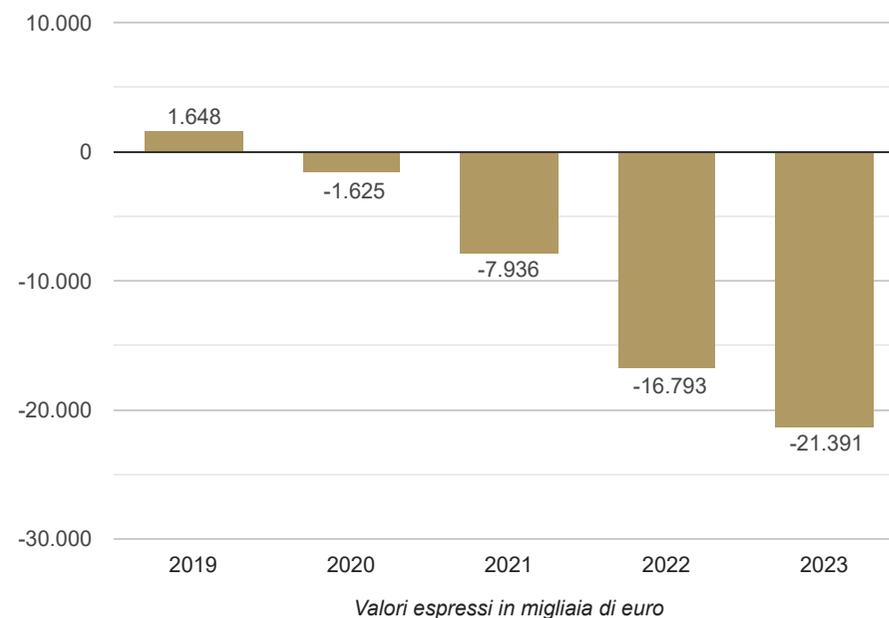
36

Posizione FINANZIARIA NETTA

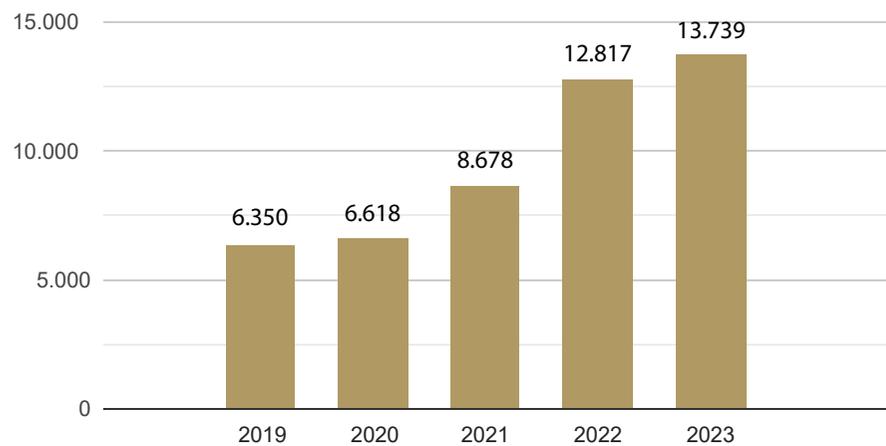


+ 27,4%
Vs 2022

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



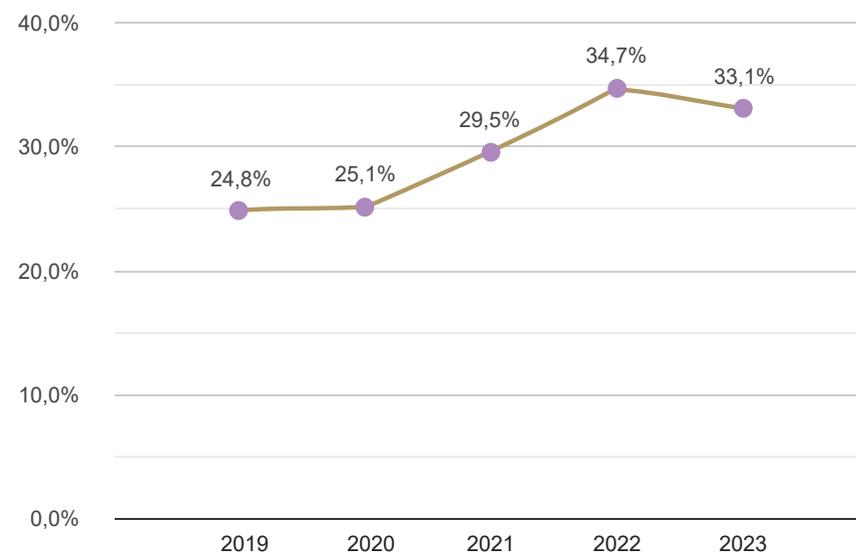
EBITDA



Valori espressi in migliaia di euro

EBITDA:
+7,2% 2023 vs 2022 | **+116,4%** 2023 vs 2019
(Val. in €/000)

ANDAMENTO EBITDA SUI RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI

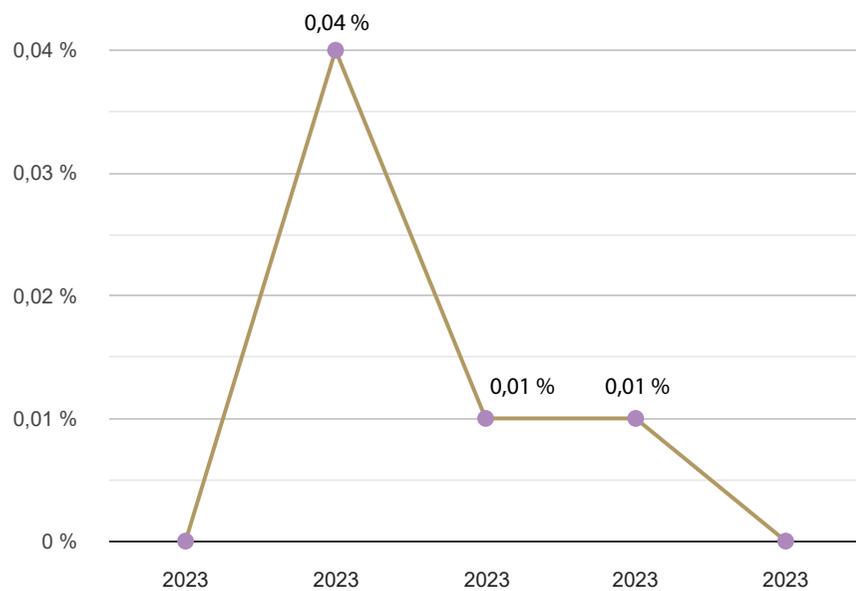


Elementi salienti della GESTIONE ESERCIZIO 2023

38

INDICATORE ECONOMICO	Esercizio 2019	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Esercizio 2022	Esercizio 2023
R.O.E. (Netto Imposte)	13%	12%	18%	27%	25%
R.O.I. (Capitale Investito)	7%	10%	14%	20%	18%
R.O.S.	12%	13%	19%	26%	26%

INSOLUTI IN % DEL FATTURATO ANNO CORRISPONDENTE

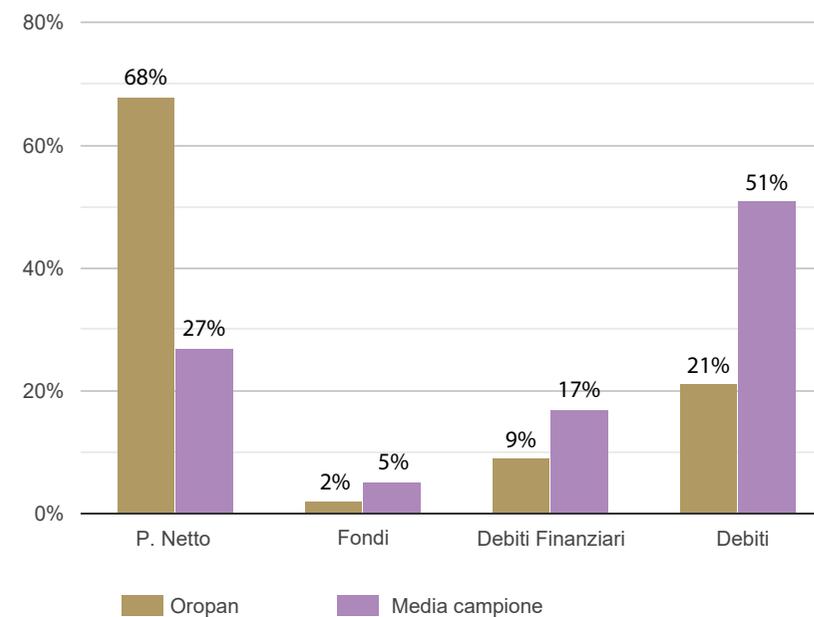


Elementi salienti della GESTIONE ESERCIZIO 2023

40

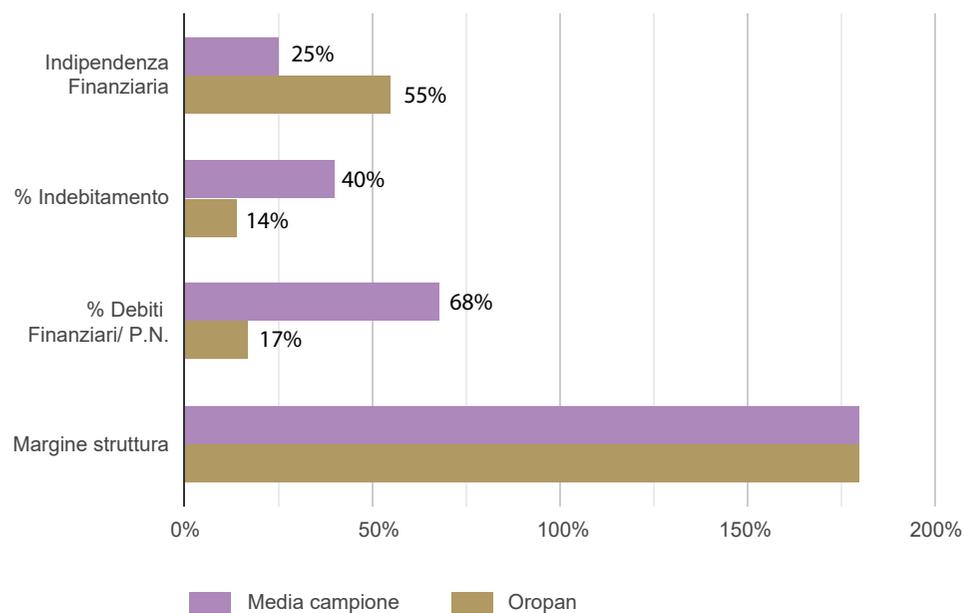
Analisi di confronto dei dati del Bilancio d'esercizio 2023 di Oropan con i dati riferibili ai bilanci disponibili e pubblici, (riferibili all'esercizio 2022), di un campione di settore composto da 8 società concorrenti presenti nel mercato in cui la Società opera. Un campione che ha generato nel 2022 un fatturato nel suo complesso di circa 400 milioni di euro.

COMPOSIZIONE PASSIVO PATRIMONIALE

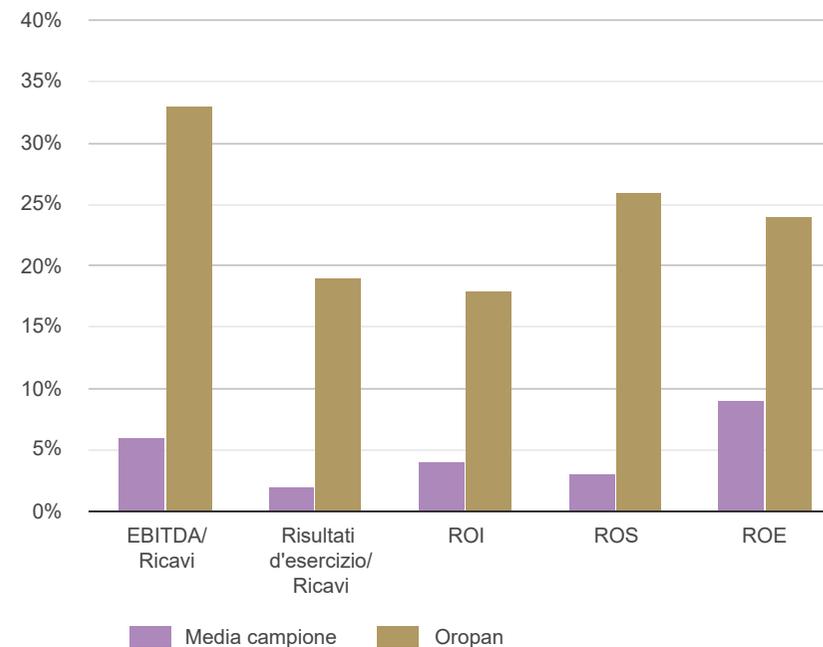


Oropan VS Benchmark di settore

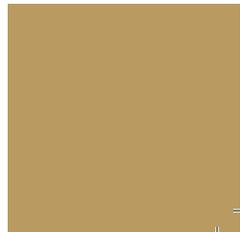
ALTRI INDICI DI STRUTTURA FINANZIARIA



CONFRONTO SU INDICATORI ECONOMICO, FINANZIARI E PARTIMONIALI



41



Piano Industriale 2021-2026

OROPAN



Investimenti in R&S
1 Milione



Investimento totale/ €
33,3 Milioni



ULA nel 2027
+14 Unità



Piano Industriale 2021-2026

44

OBIETTIVI:



Incremento della capacità produttiva oraria e per addetto



Miglioramento tecnologico/organolettico e del livello di sicurezza alimentare



Sviluppo nuove linee di prodotto



Miglioramento dell'efficienza dei processi gestionali e innalzamento dello standard qualitativo



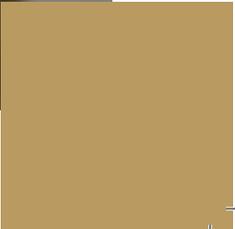
Digitalizzazione e automazione dei processi

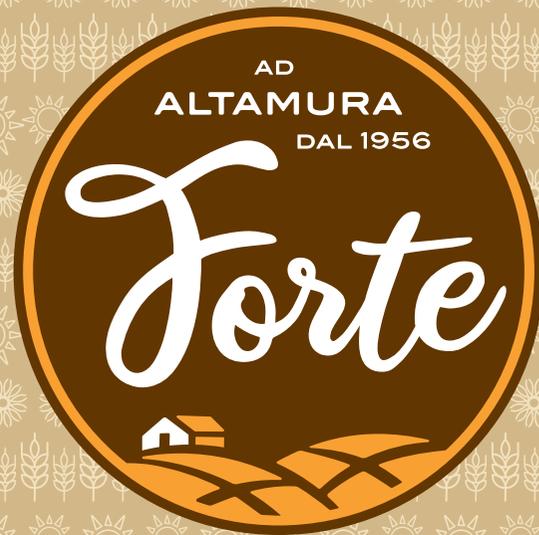


Innovazione sostenibile di processi e di prodotti



Efficientamento energetico





46

Rebranding

OROPAN



Abbiamo deciso di dare al marchio Forte, un nuovo posizionamento strategico, in continuità con il vissuto che da sempre rappresenta per i suoi consumatori e attribuirgli un'identità definita.

AUTENTICITÀ, MAESTRIA E BENESSERE UN NUOVO RACCONTO

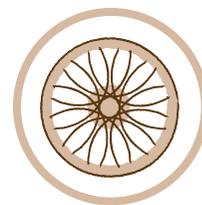
I VALORI DI SEMPRE E L'IMPEGNO PER LE PERSONE E L'AMBIENTE



Da dove siamo partiti: i nuovi valori del Brand Forte

48

La fase di redesign del marchio è stata preceduta dalla ridefinizione dell'impianto valoriale della marca basato su tre pilastri fondamentali:



AUTENTICITÀ

è il valore portante del brand Forte, quello legato alla storia del suo fondatore e ancor prima della sua terra, Altamura, con la sua arte della panificazione.

MAESTRIA

è la magia nelle mani dell'artigiano, capace di combinare gli ingredienti per dar vita ad un prodotto unico per le sue caratteristiche, che profuma di passato e tradizione.

BENESSERE

rappresenta la vocazione della marca a prendersi cura delle persone e dell'ambiente in cui vivono. È l'impegno a produrre attraverso processi eco sostenibili che valorizzino le persone e il loro lavoro.

Per questo, la rivisitazione del Brand è partita da un'analisi approfondita del mercato:

- identificando trend di consumo (100% grano italiano, senza conservanti, con lievito madre, no OGM, riciclabile),
- analizzando il posizionamento dei competitor e la reputazione del brand Forte attraverso feedback dei consumatori intervistati”





50

*Il primo Pane
al mondo da filiera
Sostenibile
Certificata*

OROPAN



oggi

**SIAMO I PRIMI
IN ASSOLUTO**

**a produrre un pane da
filiera sostenibile certificata
in conformità allo standard
internazionale ISCC Plus,
considerato il migliore
standard di certificazione
sulla sostenibilità a livello
mondiale**



Attraverso
**la certificazione
ISCC Plus,**
garantiamo la
sostenibilità di filiera del
nostro pane fresco che
riguarda non solo i metodi
di coltivazione del grano
duro che utilizziamo, ma
anche l'intero processo di
produzione, incluse le fasi
di macinazione, impasto,
cottura, trasporto della
materia prima e del
prodotto finito.



Il primo pane da filiera **sostenibile** e **certificata** ISCC PLUS

52

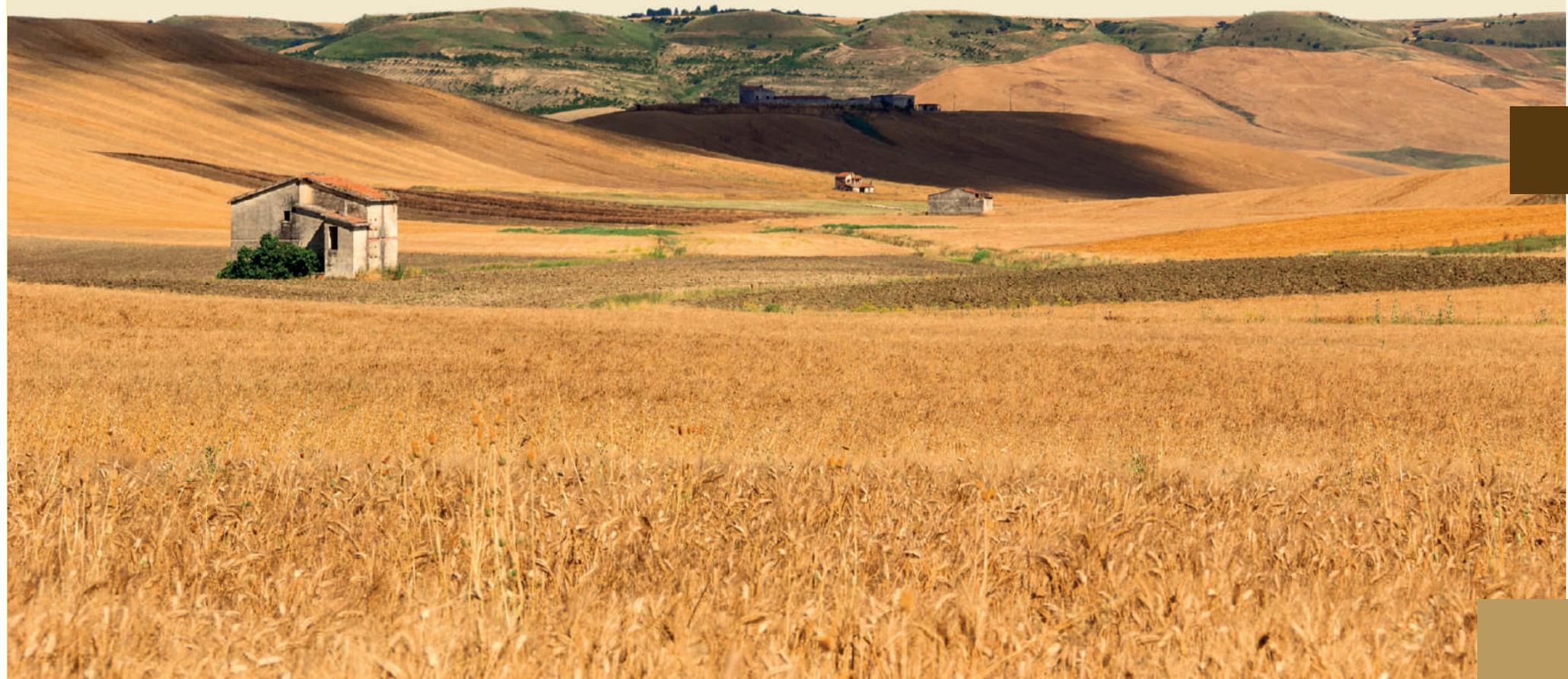
Che cosa vuol dire avere una filiera sostenibile?

Significa offrire la garanzia che il proprio prodotto sia il frutto di un modello di sviluppo responsabile, sostenibile ed etico, lungo tutta la filiera, dalla coltivazione delle materie prime alla distribuzione del prodotto finito nei punti vendita



Sostenibilità Certificata

dal seme alla tavola



Il primo pane da filiera sostenibile e certificata ISCC PLUS

54



OROPAN^{spa}



Come lo garantiamo?

Per offrire le più concrete garanzie ai nostri consumatori, abbiamo coinvolto in questo progetto di certificazione della sostenibilità di filiera i nostri principali fornitori a monte, agricoltori e molitori, promuovendo l'adozione di metodi produttivi in grado di tutelare l'ambiente, valorizzare il territorio e contribuire al benessere delle persone.



Quali obiettivi perseguiamo

- Zero deforestazione
- Tutela della biodiversità
- Protezione del suolo, dell'aria e dell'acqua
- Rispetto dei diritti dei lavoratori
- Equa redistribuzione del valore aggiunto e tracciabilità lungo tutta la filiera



Da dove proviene il nostro grano

Per la preparazione del nostro pane fresco utilizziamo solo semola rimacinata di grano duro **100% pugliese**, valorizzando le produzioni locali e riducendo l'impatto ambientale legato al trasporto della materia prima.



Il nostro packaging

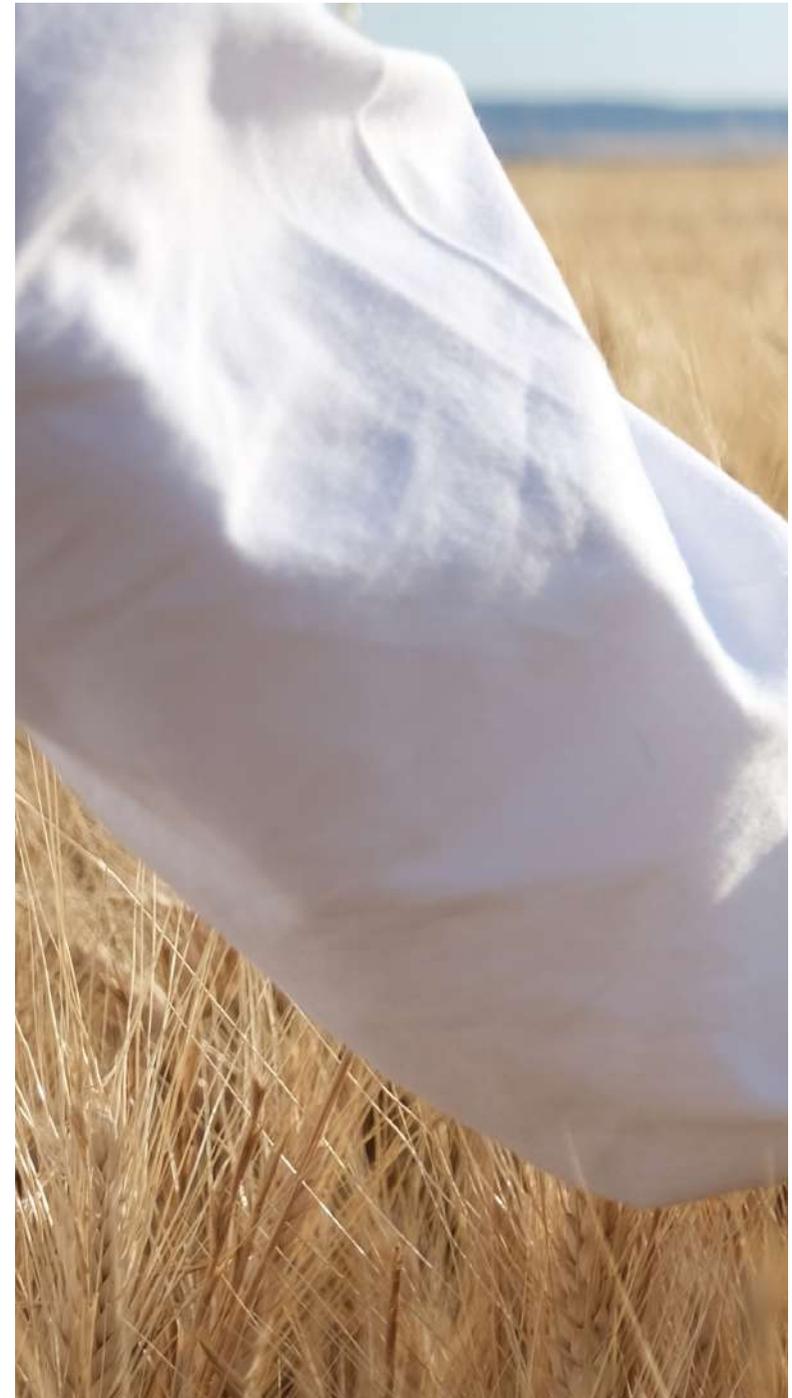


Il nostro pane è sostenibile anche nel packaging.

Si tratta infatti di una confezione riciclabile con la carta, realizzata con carta certificata FSC ottenuta da fonti gestite in maniera responsabile.



Sostenibilità





Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025

58

**Durante il 2022
Oropan ha redatto
il Piano Strategico
di Sostenibilità**

I 4 PILLARS DELLA SOSTENIBILITÀ:



La sostenibilità in azienda

- Sviluppo e tutela del capitale umano
- Promozione della diversity e delle pari opportunità
- Definizione della struttura organizzativa
- Welfare aziendale
- Etica ed integrità del business
- Comunicazione interna ed esterna



La cura dell'ambiente

- Riduzione degli sprechi ed economica circolare
- Packaging aziendale
- Efficienza energetica
- Materie Prime



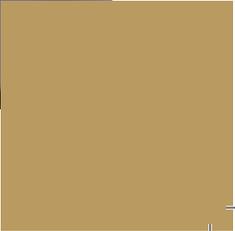
Valore per il mercato, la filiera e il territorio

- Valutazione ambientale e sociale dei fornitori
- Comunicazione trasparente
- Qualità dei prodotti
- Customer satisfaction
- Benessere del territorio e della comunità



Innovazione e crescita economica

- Collaborazioni con Università ed enti di ricerca
- Sviluppo di nuovi prodotti
- Digitalizzazione ed automatizzazione
- Logistica

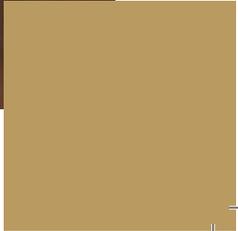


Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025

60

I pillars sintetizzano l'impegno di Oropan sulle tematiche ESG definite dai 17 obiettivi SDGs e si declinano a loro volta in 19 macro-obiettivi aziendali e le corrispondenti 70 azioni pianificate per il loro perseguimento, ascrivibili a 8 Aree strategiche.





Bilancio di Sostenibilità

62



OROPAN





Bilancio di Sostenibilità

64

Il **Bilancio di sostenibilità** è prezioso strumento di condivisione con i propri stakeholder, degli obiettivi dell'azienda, impegnata, già da anni, in un processo di miglioramento continuo.

Con la convinzione che la sostenibilità sia elemento indispensabile nel perseguimento degli obiettivi e delle sfide future che attendono la Società.



OROPAN CRIBIS SCORE ESG

Risultato della adesione di Oropan Spa, alla compilazione del questionario SYNERGY CRIBIS, sulle tematiche ESG e benchmark di settore

Overall score



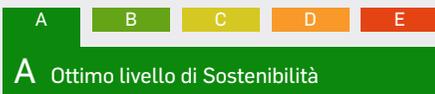
Environmental score



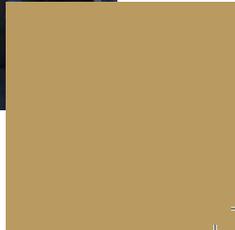
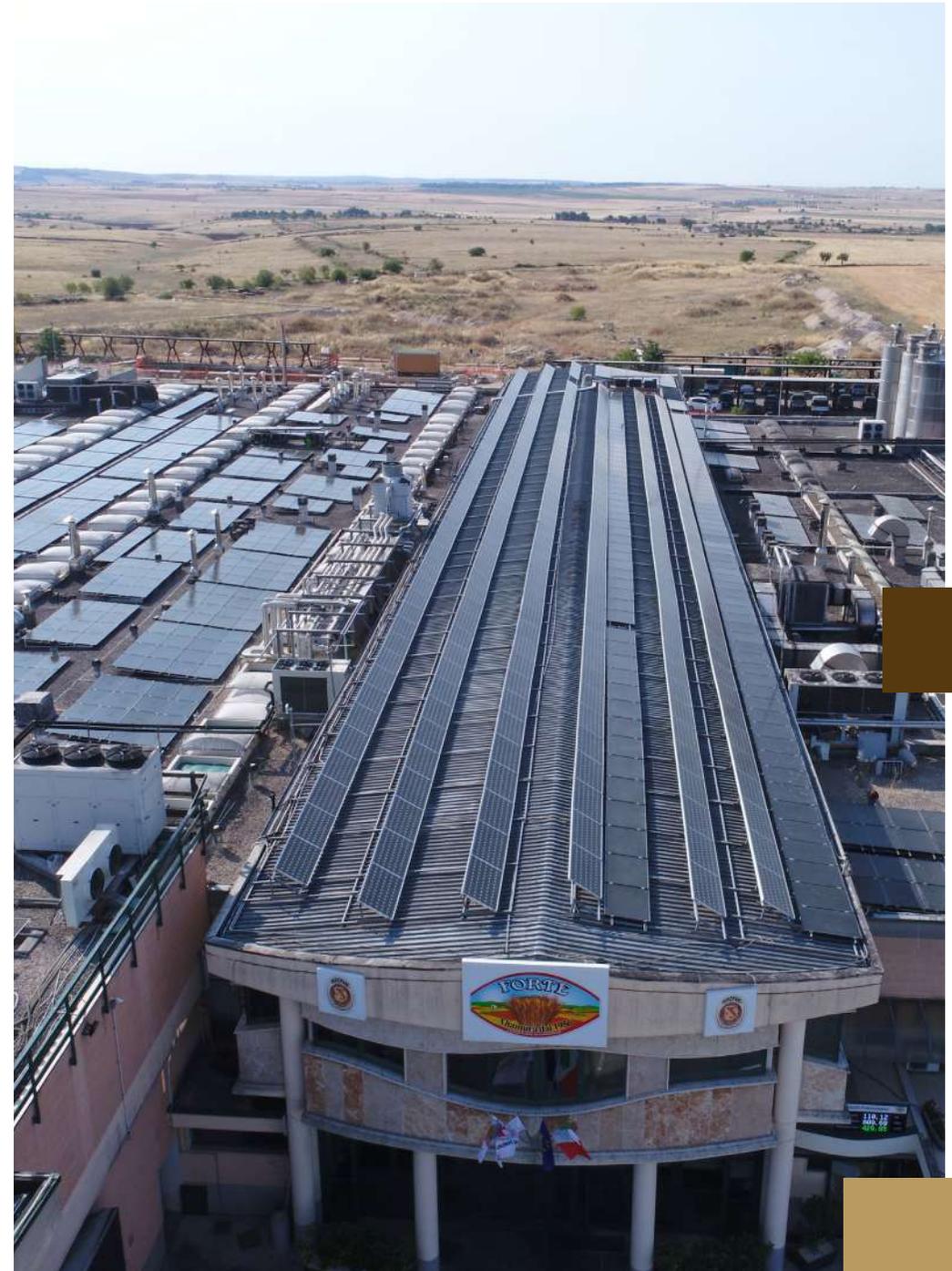
Social score



Governance score



Score settoriale



Oropan e Sostenibilita'

OROPAN





OROPAN Welfare

68

Sosteniamo i nostri dipendenti attraverso:



Convenzioni per ottenimento di migliori condizioni per:

Assistenza sanitaria integrativa
Previdenza complementare
Tempo libero, cultura sport
Fringe benefit
Mensa e vitto
Education e childcare



Agevolazioni per accesso a finanziamenti e coperture assicurative a costi competitivi e con modalità snelle e veloci



OROPAN e la formazione

70

PIANO FORMATIVO

verte sui seguenti main topic:

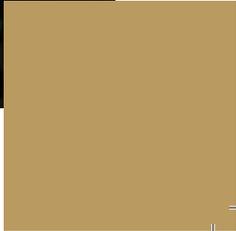
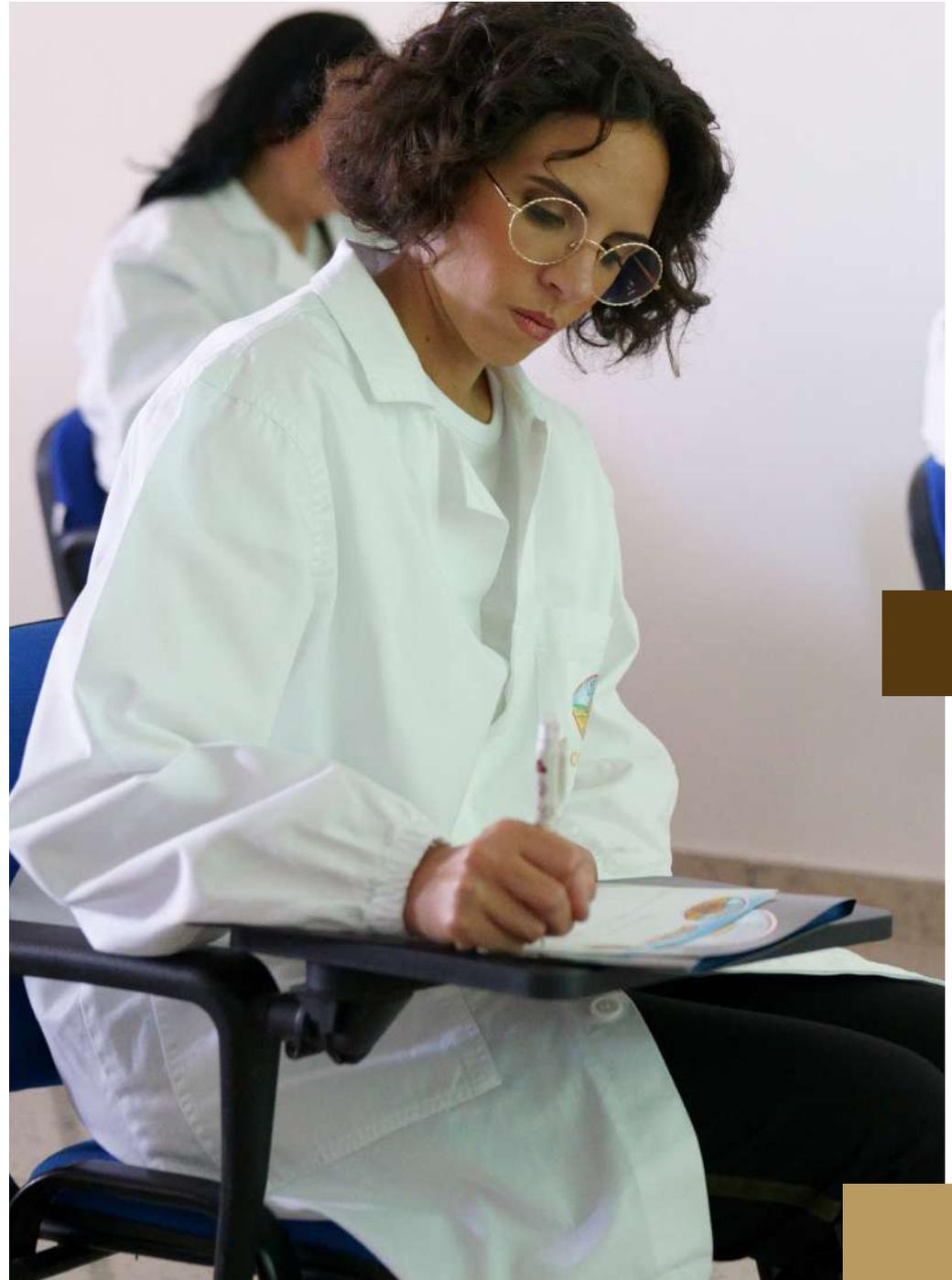
- mindset digitale, smart working e aggiornamento professionale
- sviluppo tecnologico
- customer & sales excellence
- comunicazione
- integrated quality management
- lean manufactory
- sostenibilità
- finance and board control



Ore di formazione annua per categoria professionale e genere

Ore di formazione per categoria dipendenti	31.12.2023
Dirigenti	67
Quadri	8
Impiegati	255
Operai	1.316
Totale	1.646

Ore di formazione per area formativa	31.12.2023
Tecnica	1.106
Normativa	139
Sicurezza	318
Altro	83
Totale	1.646



OROPAN dottorati di ricerca

72

Finanziamento di progetto di ricerca in partnership con il Dipartimento interdisciplinare di Medicina dell'Università di Bari, nell'ambito del "Progetto di Sviluppo di Intelligenza Artificiale e Nuove Tecnologie Digitali applicata alla Medicina Molecolare"



Ricerca medico scientifica per innovazione di prodotto ad alto valore salutistico

Progetto volto ad introdurre una linea di prodotti, Friselle e pani arricchiti con ingredienti naturali caratterizzati dalla capacità di indurre il ringiovanimento delle cellule renali, con conseguenti benefici salutistici dell'apparato renale di chi le consuma. Tali prodotti permetteranno a portatori di patologie renali di "curarsi mangiando", e a soggetti sani di poter fare prevenzione.

Continuando a perseguire la mission Oropan



Cura della salute attraverso la sana ed equilibrata alimentazione

OROPAN per il sociale

Donazioni ed eccedenze di prodotto

Quotidianamente l'azienda destina gratuitamente il prodotto agli indigenti, attraverso la fornitura ad enti caritatevoli del territorio limitrofo.



73



Nel 2023 abbiamo garantito
circa 54.864
porzioni di pane

IL MUSEO del pane di Vito Forte

74

**Il marketing Culturale,
nuova leva di storytelling aziendale**

Il Museo del Pane di Vito Forte,
sorge all'interno di uno dei forni
medioevali più antichi di Altamura.
E' stato inaugurato a **MAGGIO 2019**,
dopo ristrutturazione fatta utilizzando
esclusivamente fondi privati





Il Museo del Pane di Vito Forte è entrato a far parte della grande rete associativa di **MUSEIMPRESA** rete nazionale per la promozione e la valorizzazione dell'identità e della cultura d'impresa.

75

Un contenitore culturale capace di narrare la storia di una tradizione, quella del pane, e di un successo imprenditoriale, quello di Vito Forte e di Oropan

Oropan Academy

76

*Facciamo lievitare
ambizioni,
competenze
e sogni.*

OROPAN





Altamura,
22 Aprile 2024



OROPAN ACADEMY

78



OROPAN^{Spa}



Ad aprile 2024 è nato il progetto Oropan Academy, la prima Accademia della panificazione gratuita.

Progetto presentato in Regione Puglia dall'ATS composta da OROPAN SPA, IFOA, GI GROUP SPA, ISTITUTO PROFESSIONALE "DENORA LORUSSO" di Altamura e POLITECNICO di Bari.

Partner



Accademia della panificazione gratuita

Questa iniziativa, fortemente voluta da Oropan, dà l'opportunità di assunzione e formazione con contratto in apprendistato di I livello a 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e 25 anni. Il percorso formativo di 300 ore in aula e 500 ore on the job, permette, ai ragazzi selezionati di conseguire un attestato di qualifica professionale diventando uno specialista della manutenzione alimentare o della panificazione.



I Premi

80

2018-2023

*Un valore premiato
non solo dal mercato*

OROPAN



Alcuni dei premi ricevuti da Oropan negli ultimi anni:

Testimonianza del vedere riconosciuti gli sforzi e la bontà delle scelte strategiche prese, non solo dal mercato, ma anche dalla Business Community



Oscar di Bilancio 2023

59^a Edizione Ferpi

82

Vincitore Categoria
**PICCOLE E MEDIE
IMPRESE
NON QUOTATE**

OROPAN_{spa}



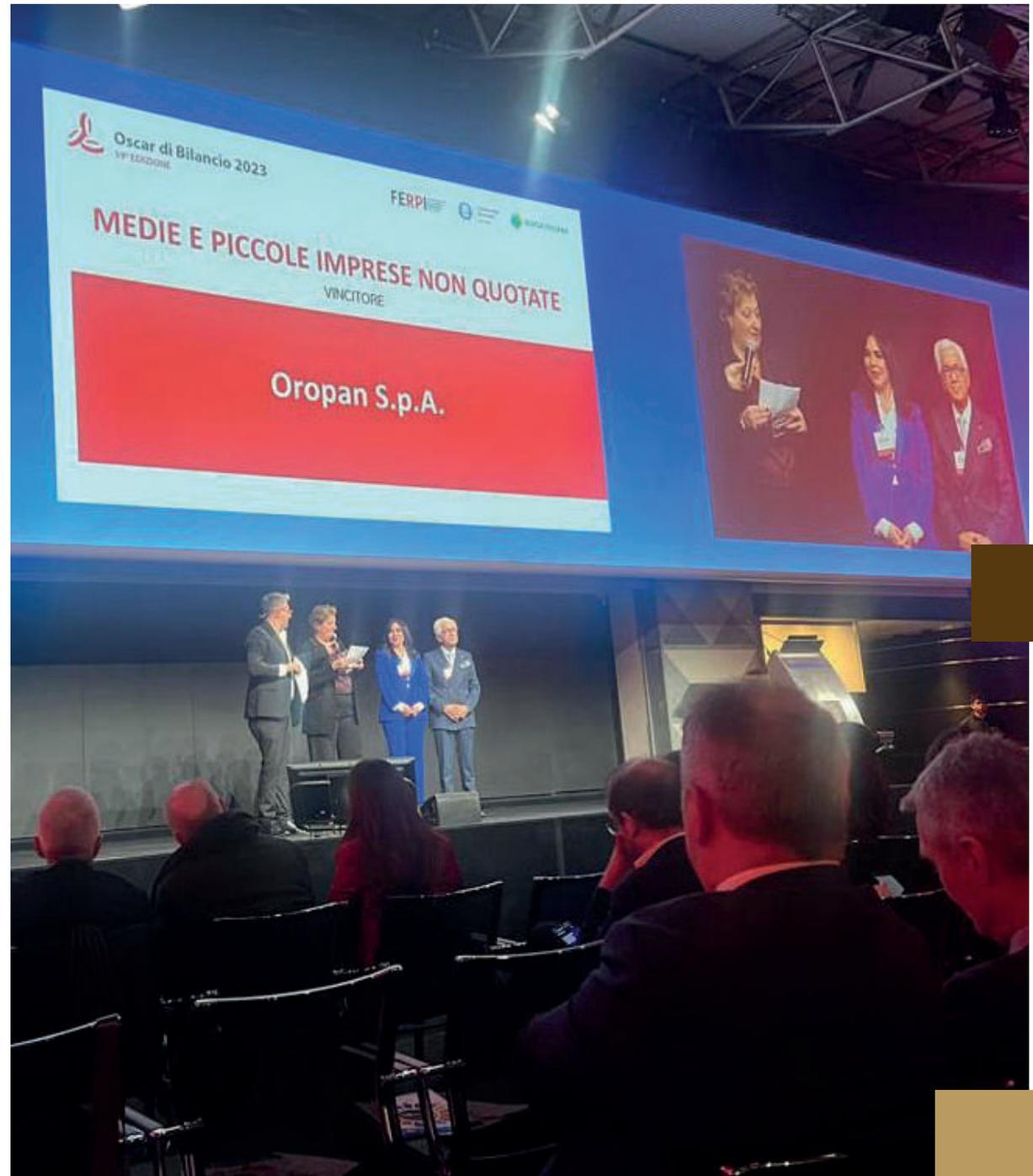
2023



Tra 12 imprese premiate in ambito nazionale appartenenti a tutti i settori merceologici, unica azienda premiata nel settore Food& Beverage e unica azienda pugliese, con la motivazione:

“Il bilancio di sostenibilità di Oropan (Fatturato: 40 milioni di €; 156 dipendenti) è trasparente, chiaro e completo. Al secondo anno di redazione, Oropan ha presentato il bilancio di sostenibilità 2022 unitamente al fascicolo Bilancio di esercizio 2022; è presente il Riferimento ai GRI standard, la rendicontazione degli impatti di settore (matrice SASB). Per quanto riguarda il valore aggiunto e per gli stakeholder è stato utilizzato lo standard GBS 2013 e l’accountability 1000.

Le informazioni sono riferite al triennio 2020-2022. L’informativa economico finanziaria e l’evidenziazione dei rischi è stata più che esaustiva così come tutti gli aspetti di Identità e Governance. Gli ambiti ESG ed Economic hanno raggiunto il massimo del punteggio. La matrice di materialità di Oropan è allineata a quanto previsto dal GRI 3 e prevede una “Tabella di raccordo Standard Internazionali (SDGs, SASB ed EFRAG). In ogni sezione è presente un QR code di rimando alla specifica sezione del sito”



TOP 300 Imprese Puglia e Basilicata

84



OROPAN_{spa}



2023

La ricerca TOP 300 condotta da PwC e dal Dipartimento di Economia, management e diritto dell'impresa dell'Università di Bari, offre una panoramica sull'andamento delle performance economiche, finanziarie e patrimoniali delle imprese leader del territorio.

CRIBIS Prime Company

Oropan per il 2023, si è vista assegnare il riconoscimento **CRIBIS Prime Company**, che ha attribuito all'azienda, il massimo livello di valutazione dell'affidabilità **commerciale di un'organizzazione** ed è rilasciata solo ed esclusivamente ad aziende che mantengono costantemente un'elevata affidabilità economico-commerciale e sono virtuose nei pagamenti verso i fornitori.

Il CRIBIS Prime Company è un riconoscimento di grande valore, poichè ogni anno viene assegnato solo al 7% delle oltre 6 milioni di imprese italiane.



2023

Il riconoscimento è basato sul CRIBIS D&B Rating, un indicatore sintetico che, sulla base di un algoritmo statistico, misura la probabilità che un'azienda generi gravi insoluti commerciali.

Questo importante riconoscimento è la conferma del livello di solidità economico-commerciale e una garanzia per tutte le aziende che ci hanno scelto come partner commerciale.

Premio dei premi

86

Istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, su concessione del **Presidente della Repubblica**, assegnato alle 9 imprese più innovative, nel settore **INDUSTRIA E SERVIZI**

OROPAN^{spa}



2018



«per aver saputo coniugare le conoscenze tradizionali legate alla produzione del pane, con le esigenze di ricerca e innovazione di nuovi processi produttivi per aprirsi al mercato globale»



2020



«Per il tenace impegno dell'azienda di innovare i processi e i prodotti della panificazione, mantenendo forti legami con i gusti e i sapori della tradizione e raggiungendo la leadership nel mercato nazionale ed internazionale»

Premio imprese per l'innovazione di Confindustria

Riconoscimento ufficiale alle aziende italiane per il **livello di innovazione raggiunto**, non limitato soltanto a prodotto e processo ma che valorizzi l'organizzazione e la cultura dell'azienda stessa.



2018

(X edizione) «Vincitori categoria PRIZE»

2020

(X edizione) «Vincitori categoria AWARD»

2021

(X edizione) «Vincitori categoria AWARD»

Menzione speciale



RESPONSABILITÀ' SOCIALE D'IMPRESA

Menzione speciale



INDUSTRIA 4.0



Premio Industria Felix

88

**ALTA ONORIFICENZA
DI BILANCIO**

OROPAN_{spa}



2019

2020

2021

2022



Premio riservato alle imprese più competitive ed affidabili d'Italia per performance gestionali, affidabilità finanziaria e sostenibilità”

China AWARDS

«Riconosciuti quali
'CREATORI DI VALORE'
per l'impegno e il valore generato,
nell'ambito dello sviluppo e della
promozione del brand e del
prodotto Made in Italy sul
mercato Cinese»



89



2019

Premio Woman Value Company

90

«Per aver saputo investire sulle persone, sulla parità di genere e sul welfare apportando ENERGIA **VITALE** all'azienda e a tutto il sistema contribuendo all'evoluzione culturale, economica e sociale del PAESE



2020

Fondazione
Marisa Bellisario ed
Intesa Sanpaolo

Premio BVA Best Value Award

«Risultata tra le prime 10 aziende con indicatori finanziari ed equity value tra 50 e 100 milioni che hanno realizzato la **migliore performance in termini di crescita**»



2022

2023

Imprenditore Smart Spa: in collaborazione con il Consorzio Mestieri Puglia-Agenzia per il Lavoro.

Ricerca condotta su campione di oltre 13.100 aziende pugliesi

OROPAN^{Spa}

oropaninternational.com



Oropan S.p.A.
S.S. 96 km 5,4
70022 Altamura BA

Contatti
Tel: +39 080 246 4511
info@oropan.it

Pec
oropan@pec.it