

Piano strategico di
SOSTENIBILITÀ
2023-2025





Il percorso di **sostenibilità**.

La finalizzazione del Piano Strategico di Oropan segue il percorso intrapreso dall'Azienda per integrare le tematiche di Corporate Social Responsibility all'interno del proprio business model e flusso operativo, coinvolgendo nell'iter progettuale i propri stakeholders.

La definizione ed il successivo monitoraggio degli obiettivi e delle relative iniziative, definisce la volontà dell'Azienda di voler intraprendere un percorso trasparente, vocato allo sviluppo delle tematiche ESG.

Il Piano Strategico è stato preceduto, negli anni, da un'intensa attività di implementazione di iniziative ambientali, sociali e di governance, che hanno visto il coinvolgimento degli stakeholder aziendali attraverso la pubblicazione volontaria dell'Annual Report, oltre all'informativa già presente all'interno del Bilancio civilistico. La formalizzazione del Piano Strategico ha permesso di sistematizzare i progetti già in essere, avviati prima della redazione del piano ma ancora on going, nonché di individuare nuovi obiettivi su cui concentrare gli sforzi aziendali dei prossimi anni, dando il via al processo di elaborazione di un piano triennale con obiettivi specifici e misurabili (KPI), organizzati per priorità di intervento. Sia nell'ambito dello sviluppo che dell'applicazione del M.O.G 231, nonché dell'ottenimento e del mantenimento delle certificazioni, sono state e vengono via via sviluppate una serie di progettualità che si integrano all'interno della strategia di sostenibilità aziendale sia nel breve che nel medio-lungo periodo.

A tale documento si è aggiunta, dall'esercizio 2021, la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità, sempre su base volontaria, redatto secondo gli standard internazionali GRI.

"La ricerca e lo sviluppo, l'innovazione e la digitalizzazione rappresentano i pilastri portanti dell'operato di Oropan nell'ambito della sostenibilità, divenuta oramai indispensabile elemento per raggiungere gli obiettivi e le sfide future che attendono la Società".

Lucia Forte, Amministratore Delegato





Le fasi del percorso.

COMUNICAZIONE

» FASE 1 // ASSESSMENT E MATERIALITÀ :

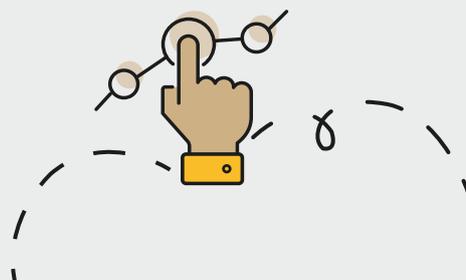
- » Analisi iniziali
- » Analisi materialità
- » Analisi rilevanza per l'Azienda
- » Analisi rilevanza per gli stakeholder

» FASE 2 // REDAZIONE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ:

- » Definizione cruscotto indicatori
- » Avvio della campagna di raccolta dati
- » Redazione documento divulgativo

» FASE 3 // DEFINIZIONE PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ:

- » Identificazione impegni ed obiettivi
- » Redazione Piano strategico di sostenibilità
- » Validazione Piano strategico di sostenibilità



PUBBLICAZIONE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

FORMALIZZAZIONE PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 2023-2025



La strategia di **sostenibilità**.

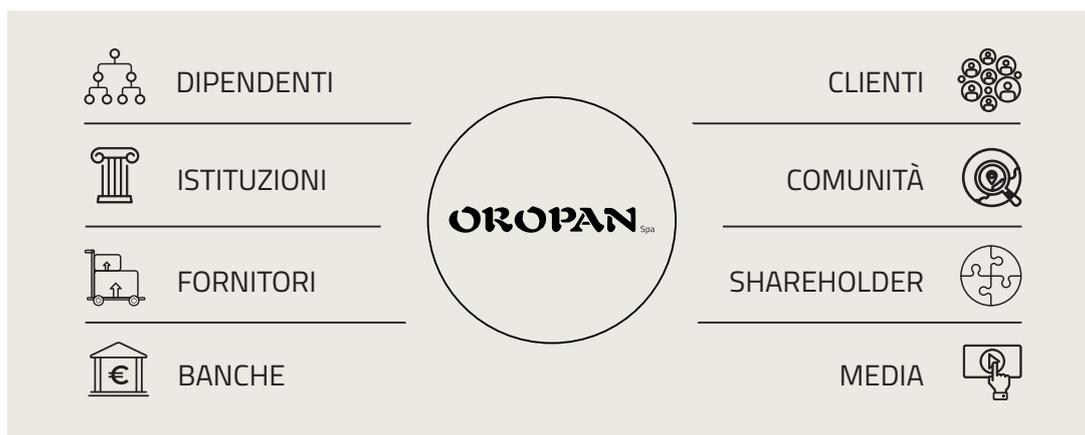
Oltre alla pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità, Oropan S.p.A. ha scelto di avvalorare il proprio impegno sui temi della sostenibilità attraverso l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione del proprio Piano Strategico che definisce le milestone operative per il triennio 2023 – 2025 recependo:

- l'andamento variabile dei parametri economici e sociali a livello internazionale;
- i risultati e le indicazioni emerse nel corso della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2021;
- gli aggiornamenti a livello di normative, framework e prassi nazionali ed internazionali.

Il Piano Strategico rappresenta la visione strategica di Oropan in materia ESG e risponde in modo concreto a quanto indicato dall'Agenda 2030 dell'ONU con la definizione dei Sustainable Development Goals, o SDG's. La sua formalizzazione funge da roadmap per l'identificazione di milestone temporali di coordinamento tra il core business e gli SDG's, capisaldi dello sviluppo sostenibile.

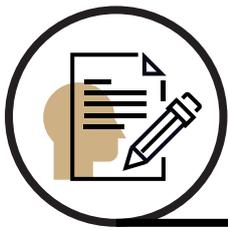
Il Piano Strategico, oltre a comunicare i principali obiettivi dell'Azienda, declinati a loro volta in iniziative ESG, rappresenta uno strumento volto ad agevolare le funzioni di controllo, di analisi degli scostamenti e, soprattutto, di miglioramento e adattabilità alle mutevoli condizioni economiche, sociali, normative e ambientali che contraddistinguono tutti i mercati.

Il documento è stato redatto in virtù di un processo partecipativo che ha visto coinvolta l'Azienda nel suo insieme e i suoi principali stakeholder, permettendo di articolare il percorso di sostenibilità necessario per l'identificazione delle tematiche di interesse primario, la successiva definizione degli obiettivi principali e lo sviluppo delle azioni corrispondenti.

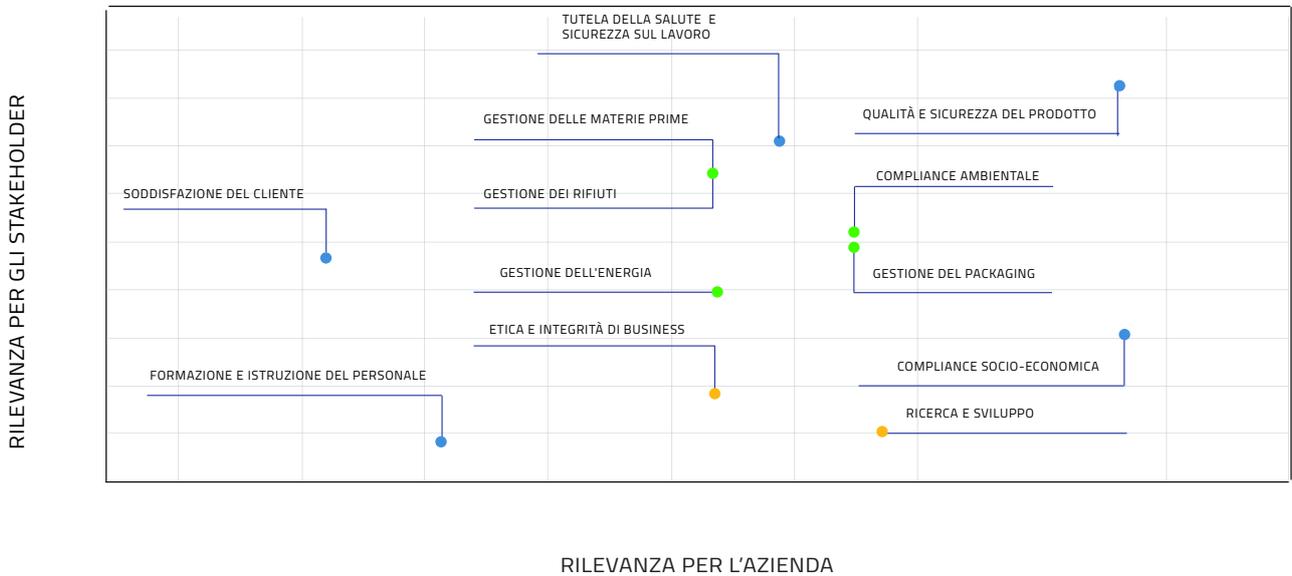


La fase preliminare, costituita dall'analisi di materialità, è stata realizzata conformemente alla metodologia indicata dall' AccountAbility 1000 e dai GRI standards, attraverso il supporto consulenziale di Circularity Società Benefit che ha elaborato e formalizzato le riflessioni emerse. Al netto dell'identificazione dei temi materiali risultanti dalla matrice di materialità integrata, Oropan ha deciso di valorizzare anche le questioni rilevanti per gli stakeholder esterni, seppur non identificate come tali da quelli interni.

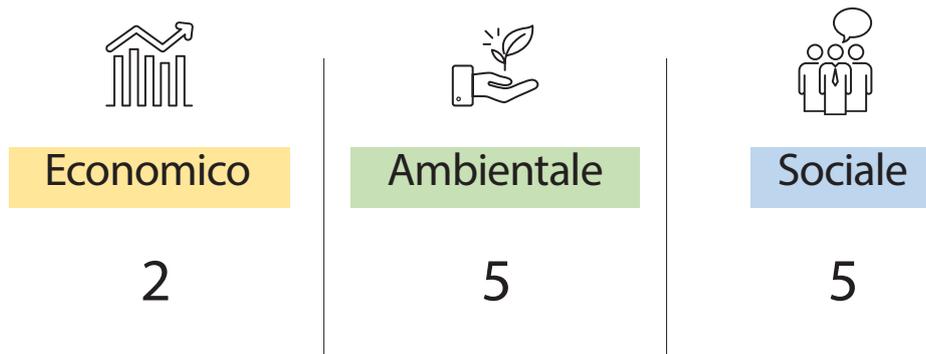
In ottica di engagement, Oropan vuole dimostrare un'attenzione particolare verso le richieste e i suggerimenti dei soggetti facenti parte del proprio bacino di utenza riportandone internamente le istanze.



L'analisi di materialità.



Come precedentemente evidenziato nel Bilancio di sostenibilità 2021, dall'analisi di materialità, che ha visto la partecipazione degli stakeholder interni ed esterni all'Azienda, sono emerse 12 tematiche rilevanti per l'attività di Oropan, di cui 2 in ambito economico, 5 in ambito ambientale e 5 in ambito sociale.



TEMATICHE		MATERIALI	
1.	ETICA ED INTEGRITÀ DI BUSINESS	7.	COMPLIANCE AMBIENTALE
2.	RICERCA E SVILUPPO	8.	FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE
3.	GESTIONE DELLE MATERIE PRIME	9.	TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
4.	GESTIONE DEL PACKAGING	10.	COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA
5.	GESTIONE DELL'ENERGIA	11.	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE
6.	GESTIONE DEI RIFIUTI	12.	QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO



Il Piano strategico di sostenibilità.

Dal raggruppamento delle 12 aree tematiche individuate, scaturiscono i seguenti Pilastri del Piano Strategico di Sostenibilità di Oropan, altrimenti chiamati pillars:



I.
La sostenibilità in azienda



II.
La cura dell'ambiente



III.
Valore per il mercato
la filiera e il territorio



IV.
Innovazione e
crescita economica

Tali pilastri racchiudono l'impegno di Oropan rispetto alle tematiche ESG definite dai 19 obiettivi SDGs e si declinano a loro volta in 19 macro-obiettivi aziendali e le loro corrispondenti 70 azioni pianificate per il loro perseguimento, ascrivibili a 8 Aree strategiche.



4
Pilastri
strategici



8
Aree
strategiche



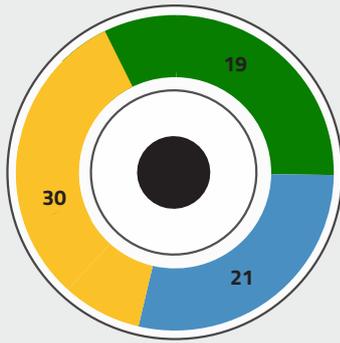
19
Obiettivi
perseguiti



70
Iniziative
pianificate

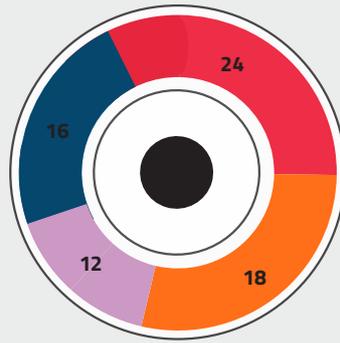
Si vuole sottolineare che i risultati dell'analisi di materialità sono stati successivamente confrontati con quelli emersi dall'analisi sul benchmark di settore merceologico di appartenenza. Si è confermata una sostanziale aderenza delle tematiche di interesse e dei 4 pilastri individuati. Il Piano strategico ha comunque sfruttato tale analisi comparativa per integrare alcune attività rispetto a quelle ritenute necessarie per lo sviluppo degli obiettivi individuati dall'analisi di materialità, come ad esempio la comunicazione interna con i collaboratori e politiche per la gestione delle risorse umane.

INIZIATIVE X FATTORE ESG



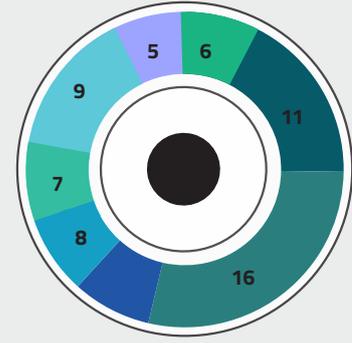
- GOVERNANCE & ECONOMICS
- SOCIAL
- ENVIRONMENTAL

INIZIATIVE X PILLAR



- LA CURA DELL'AMBIENTE
- INNOVAZIONE E CRESCITA ECONOMICA
- LA SOSTENIBILITA' IN AZIENDA
- VALORE PER IL MERCATO, LA FILIERA E IL TERRITORIO

INIZIATIVE X AREA STRATEGICA



- AMBIENTE
- GOVERNANCE
- CERTIFICAZIONI
- PERSONALE
- COMUNICAZIONE
- INTERA FILIERA
- COMUNITÀ
- INNOVAZIONE

Gli obiettivi definiti sono collegati in modo trasversale ai 4 pilastri sopra evidenziati e di conseguenza anche agli SDG's individuati come rilevanti dall'analisi di materialità (Tabella n.1).

Le attività e le iniziative individuate sono volte a centrare gli obiettivi stabiliti dal Piano strategico in modo eterogeneo per numerosità, rilevanza, tempistiche e budget stimato per la loro realizzazione (Tabella n.2).

Tabella n. 1

DESCRIZIONE SDG'S	INIZIATIVE PIANO STRATEGICO
1. Povertà Zero	1
2. Fame Zero	3
3. Buona salute e benessere per le persone	12
4. Educazione paritaria e di qualità	17
5. Parità di genere	4
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	7
7. Energia pulita e accessibile	3
8. Lavoro dignitoso e crescita economica	40
9. Imprese, Innovazione e Infrastrutture	10
10. Ridurre le disuguaglianze	6
11. Città e comunità sostenibili	1
12. Consumo e produzione responsabile	13
13. I cambiamenti del clima	7
14. Vita sott'acqua	-
15. Vita sulla terra	1
16. Pace, giustizia e istituzioni solide	6
17. Partnership per gli obiettivi	13

Tabella n. 2

OBIETTIVI	INIZIATIVE PIANO STRATEGICO
1. Benessere Territorio e Comunità	7
2. Collaborazione con Università ed Enti di	5
3. Comunicazione Interna ed esterna	2
4. Comunicazione trasparente	5
5. Customer Satisfaction	2
6. Definizione della struttura organizzativa	7
7. Digitalizzazione ed Automazione	2
8. Efficienza energetica	7
9. Etica e trasparenza di business	5
10. Logistica	1
11. Materie prime	2
12. Packaging aziendale	3
13. Promozione della diversity e delle pari	1
14. Qualità dei prodotti	1
15. Riduzione degli sprechi ed economia	6
16. Sviluppo di nuovi prodotti	3
17. Sviluppo e tutela del capitale umano	8
18. Valutazione Ambientale e Sociale Fornitori	2
19. Welfare aziendale	1

Alcune iniziative sono state attivate a partire dagli ultimi mesi dell'esercizio 2021, in virtù della dinamicità dell'Azienda verso le tematiche di sostenibilità, e si prevede che le restanti saranno attivate entro l'esercizio 2023, con la inevitabile possibilità di variarne ed implementarne il contenuto nel corso del periodo di riferimento.

A garanzia del perseguimento degli impegni presi, è stato istituito un Comitato di Sostenibilità che verifica lo stato di avanzamento dei progetti a seguito della validazione del piano strategico e l'analisi degli scostamenti dai risultati effettivi, informando il Consiglio di Amministrazione per l'attuazione delle azioni conseguenti e la determinazione del budget richiesto e necessario, in termini di risorse economiche ed organizzative.

Le risorse necessarie per l'attuazione di tali azioni sono di due tipologie: costi diretti e costi indiretti che riguardano essenzialmente l'organizzazione aziendale.

In molti casi i costi diretti sono già stati stanziati e, in particolare, quelli che riguardano le attività a più alta rilevanza di valore di investimento. Altre attività saranno necessariamente oggetto di ulteriori analisi ed approfondimenti al fine di meglio identificare le adeguate risorse necessarie per la loro esecuzione.

Per quanto riguarda le tempistiche di attuazione, il piano 2023-2025 identifica una scala di priorità di realizzazione delle singole attività che deve necessariamente essere modulata sulla base della migliore attuazione del piano stesso che si sviluppa su una durata relativamente lunga rispetto ad un mercato così volatile.

Infatti, lo svolgimento delle singole attività è certamente legato alle condizioni economiche, finanziarie e produttive della Società ma anche alla discontinuità dei fondamentali dei mercati, all'evoluzione delle normative nazionali ed internazionali e dalle mutevoli attese degli stessi stakeholder.

L'impegno della Società consiste nel garantire la più ampia informativa sui risultati ottenuti nel corso del triennio, sia per il tramite del Bilancio di Sostenibilità sia per il tramite di informative specifiche sullo stato di avanzamento delle singole attività e sulle modalità per il loro raggiungimento.

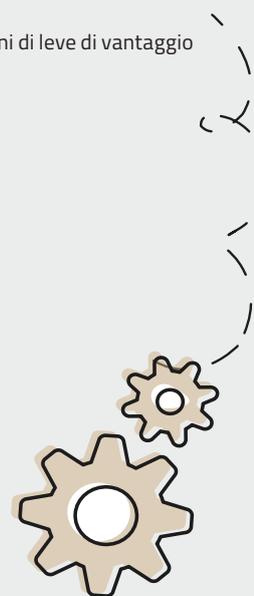
Nel perseguimento degli obiettivi ESG, la rendicontazione delle azioni sottintende un aggiornamento costante sullo stato di implementazione delle azioni e degli obiettivi stessi in un'ottica di miglioramento continuo, nella consapevolezza che la sostenibilità non rappresenti un punto d'arrivo, bensì un processo di miglioramento continuo.

L'avanzamento nell'ambito dei 19 obiettivi aziendali produrrà dei risultati positivi, identificabili in termini di leve di vantaggio competitivo, non soltanto di natura economica.

Tra le principali, citiamo:

- » Risultati in termini di aumento dei ricavi e diminuzione dei costi;
- » Miglioramento della reputazione, del brand aziendale, del Rating di Sostenibilità e legalità;
- » Engagement di tutte le categorie di stakeholder, con focus sui dipendenti;
- » Accesso a gare pubbliche e private, oltre che agevolazioni fiscali, contributive e finanziarie;
- » Raggiungimento di ulteriori vantaggi di medio periodo:

- miglioramento dei processi;
- anticipazione della normativa;
- miglioramento delle competenze;
- innovazione dei prodotti;
- miglioramento della customer satisfaction;
- raggiungimento di nuovi mercati;
- ottenimento di brevetti e certificazioni;





Focus sulle certificazioni.

ISO 9001:2015, norma in possesso dal 1999, precetto principe nell'ambito della gestione qualità, fortemente custom-oriented, di fatto è la linea guida gestionale aziendale, sulla quale sono state innestate tutte le altre norme tecniche.

ISO 14001:2015, la norma prevede l'implementazione di un sistema di gestione ambientale (SGA), fissando i requisiti per stabilire, attuare e migliorare la gestione ambientale dell'organizzazione. Ha come obiettivo anche quello del miglioramento dell'immagine verso le parti interessate per l'impegno profuso nella tutela ambientale.

ISO 45001:2018, la norma prevede l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, fissando i requisiti per stabilire, attuare e migliorare la gestione e la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro, fornendo un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri dipendenti e tutti coloro che visitano il luogo di lavoro. Ha come obiettivo la mitigazione di tutti i fattori dannosi o che rappresentano un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori.

ISO 50001:2018, la norma specifica i requisiti per creare, avviare, mantenere e migliorare un sistema di gestione dell'energia. L'obiettivo di tale sistema è di consentire che un'organizzazione persegua, con un approccio sistematico, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica comprendendo in questa l'efficienza energetica nonché il consumo e l'uso dell'energia.

SA 8000, lo standard internazionale SA 8000 è un modello gestionale che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e di influenza delle Organizzazioni che lo adottano.

E' uno standard che permette di:

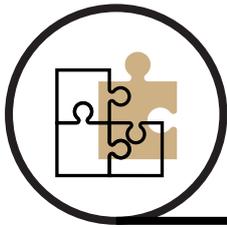
- » migliorare le condizioni del personale
- » promuovere trattamenti etici ed equi del personale
- » includere le convenzioni internazionali dei diritti umani

BRCGS V 8, BRCGS (Brand Reputation through Compliance) è uno standard globale specifico per la sicurezza dei prodotti agroalimentari. Obiettivo della certificazione BRCGS è assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari proposti ai consumatori dai fornitori e i rivenditori della GDO, OROPAN è certificato dal 2020 con il massimo rating raggiungibile AA+, rappresentando un'eccellenza nell'ambito della sicurezza alimentare certificata.

IFS V 7, lo Standard IFS (International Food Standard) ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge, OROPAN ha raggiunto un'aderenza di circa il 99% di conformità rispetto agli oltre 340 punti dello standard.

ISO 37001, la norma ISO 37001 "Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione" è il primo standard internazionale per i sistemi di gestione creato, sulla base delle best practice internazionali, con lo scopo di ridurre i rischi e i costi legati a possibili fenomeni corruttivi. È rivolto ad Organizzazioni pubbliche e private, di qualsiasi dimensione o natura, e rappresenta uno strumento flessibile che prevede l'adozione di un approccio sistemico alla prevenzione e al contrasto della corruzione.

UNI/PdR 125:2022, grazie a tale norma l'Organizzazione ha individuato i temi da trattare per supportare l'empowerment femminile all'interno dei percorsi di crescita aziendale e nello stesso tempo elimina la formazione di stereotipi, discriminazioni, inoltre tale strumento è utile per ri-orientare la cultura aziendale in modo che possa essere sempre più inclusiva e rispettosa delle competenze femminili.



Framework.

PILLARS	TEMI MATERIALI	SDG's
La sostenibilità in azienda	<ul style="list-style-type: none"> Etica ed integrità di business Formazione e istruzione del personale Tutela della salute e sicurezza sul lavoro 	
La cura dell'ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Gestione delle materie prime Gestione del packaging Gestione dell'energia Gestione dei rifiuti Compliance ambientale 	
Valore per il mercato, la filiera e il territorio	<ul style="list-style-type: none"> Qualità e sicurezza del prodotto Soddisfazione del cliente 	
Innovazione e crescita economica	<ul style="list-style-type: none"> Ricerca e sviluppo Compliance socio-economica 	



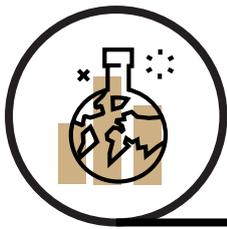
La sostenibilità in azienda.

OBIETTIVI	INIZIATIVE
Etica e trasparenza di business	Ottenimento Certificazione ISO 14001 (Certificazione del Sistema di gestione ambientale)
	Ottenimento Certificazione ISO 37001 (Certificazione del Sistema di Gestione per la prevenzione della corruzione)
	Comunicazione e formazione sul Codice Etico e M.O.G. 231 (ai sensi del DLgs 231/2001), in particolare durante l'onboarding dei neoassunti
Definizione della struttura organizzativa	Istituzione del Comitato di sostenibilità e designazione Sustainability Manager
	Istituzione del Comitato Etico e social performance team
	Implementazione della struttura HSE all'interno dell'Organizzazione
	Formalizzazione e redazione annuale del Bilancio di sostenibilità
	Formalizzazione Piano Strategico di sostenibilità
Promozione della diversity e delle pari opportunità	Ottenimento Certificazione SA 8000 (Certificazione del Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale)
	Ottenimento PDR 125 (Linea guida sul sistema di gestione per la parità di genere)
Sviluppo e tutela del capitale umano	Potenziamento quali-quantitativo dell'organico aziendale, con evoluzione del Know how attraverso competenze acquisite e acquisende
	Ottenimento Certificazione ISO 45001 (Certificazione dei Sistemi di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro)



La cura dell'ambiente.

OBIETTIVI	INIZIATIVE
Efficienza energetica	Acquisto di nuovi impianti per la gestione del freddo con performance migliori dal punto di vista energetico e di utilizzo di gas refrigeranti
	Svolgimento di un audit energetico per individuare i centri di consumo al fine di ottimizzare la gestione dell'energia
	Potenziamento Impianti Fotovoltaici per incremento del consumo di energia da fonti rinnovabili
	Calcolo Carbon footprint in termini di Scope 1 e 2
	Ottenimento Bollino LCA - Life Cycle Assessment (impronta ambientale di un prodotto o di un servizio, lungo il suo intero ciclo di vita), sui prodotti a marchio Forte
	Ottenimento Certificazione ISO 50001 (Certificazione dei Sistemi di gestione dell'energia)
Materie prime	Realizzazione nuovo impianto di stoccaggio e ottimizzazione della gestione della risorsa idrica in riferimento all'attività di produzione e accessoria
Packaging aziendale	Riduzione dell'imballaggio per unità di prodotto e utilizzo di packaging monomateriale al fine di ridurre l'impatto ambientale
Riduzione degli sprechi ed economia circolare	Implementazione dell'automazione nei processi produttivi volta alla riduzione dei rifiuti
	Prioritizzazione della riduzione dei consumi energetici, dei rifiuti e delle emissioni, dell'acqua in ragione di ogni scelta aziendale
	Inserimento in piattaforma di simbiosi Industriale



Valore per il mercato, la filiera e il territorio.

OBIETTIVI	INIZIATIVE
Comunicazione trasparente	Comunicazione dei principali risultati e obiettivi futuri in ambito ESG verso tutti gli stakeholder aziendali
Benessere territorio e comunità	Riqualificazione dell'area in cui ha sede l'Azienda
	Organizzazione di "Bread Class" aperte alla comunità locale
	Donazione delle eccedenze prodotte dall'Azienda
Valutazione ambientale e sociale dei fornitori	Implementazione nel sistema aziendale della procedura di Valutazione Ambientale e Sociale degli Stakeholder, in particolare dei fornitori



Innovazione e crescita economica.

OBIETTIVI	INIZIATIVE
Collaborazione con Università ed Enti di ricerca	Allestimento, avviamento e messa a regime di un laboratorio per la R&S e relativa formazione rivolta al team
	Sviluppo e validazione di nuove formulazioni per la preparazione di pani e focacce a contenuto salutistico e funzionale
	Ottimizzazione del processo di produzione di pane surgelato
Digitalizzazione ed automazione	Evoluzione dell'attuale processo di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti
	Razionalizzazione dei processi con conseguente minimizzazione degli sfridi di produzione
Sviluppo di nuovi prodotti e servizi	Sviluppo e ampliamento della gamma dei prodotti
	Sviluppo dell'internazionalizzazione con il raggiungimento e/o rafforzamento dei mercati esteri e conseguente valorizzazione del made in italy e della storia e della cultura del territorio di origine

Il Piano Strategico di sostenibilità ha permesso ad Oropan S.p.A non soltanto di mappare le iniziative intraprese, ma anche di valutare le aree di intervento, identificare impegni ed obiettivi e costruire un sistema di raccolta dati efficiente al fine di misurare e monitorare i progressi dell'impresa nel tempo.

La durata triennale del piano instaura una partnership sinergica con Circularity in ottica di creazione di valore condiviso (CSV) e formalizzazione di una responsabilità reiterata nel tempo, cardine di una crescita e di una volontà di generare impatto positivo sull'ambiente e sul contesto socioeconomico di appartenenza.

con il supporto metodologico di



