

COMPANY
PROFILE
2022

OROPAN Spa

La forza della
PASSIONE
Il valore della
TRADIZIONE
L'eccellenza
dell'**INNOVAZIONE**





FORTE dal 1956

*una storia che
nasce dal pane*

4



1956 | L'inizio

A 19 anni, Vito Forte rileva uno dei forni medievali più antichi di Altamura, dove aveva cominciato come garzone all'età di 13 anni



1974 | La sfida

Il Pane di Altamura valica i confini regionali. Una nuova struttura organizzativa soddisfa la crescente richiesta di qualità e tradizione del prodotto



1965 | *L'intraprendenza*

Vito impasta, cuoce e consegna a domicilio le prime pagnotte alle stesse massaie a cui ha «rubato» il mestiere



1968 | *L'idea*

Vito aumenta la produzione con un nuovo forno. La bontà del «Suo Fare» e la «Cortesia del su Essere» lo portano ad un successo inatteso



1997 | *La Crescita*

Da 1.500m² a 20.000m² di struttura moderna, tecnologie avanzate e la conquista del mercato con numeri da leader



2022 | *Il Successo*

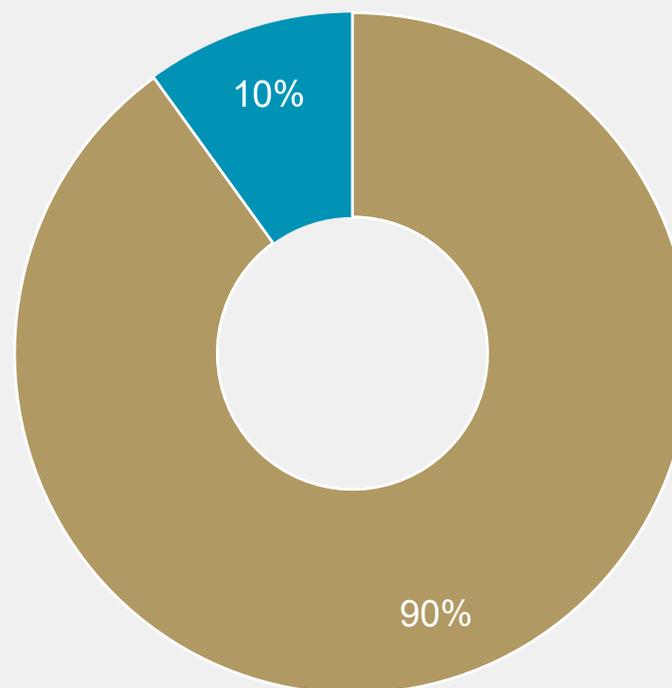
Un prodotto vincente per intercettare ed anticipare le esigenze e le richieste del mercato

La Composizione Azionaria

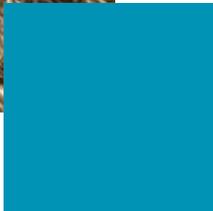
6

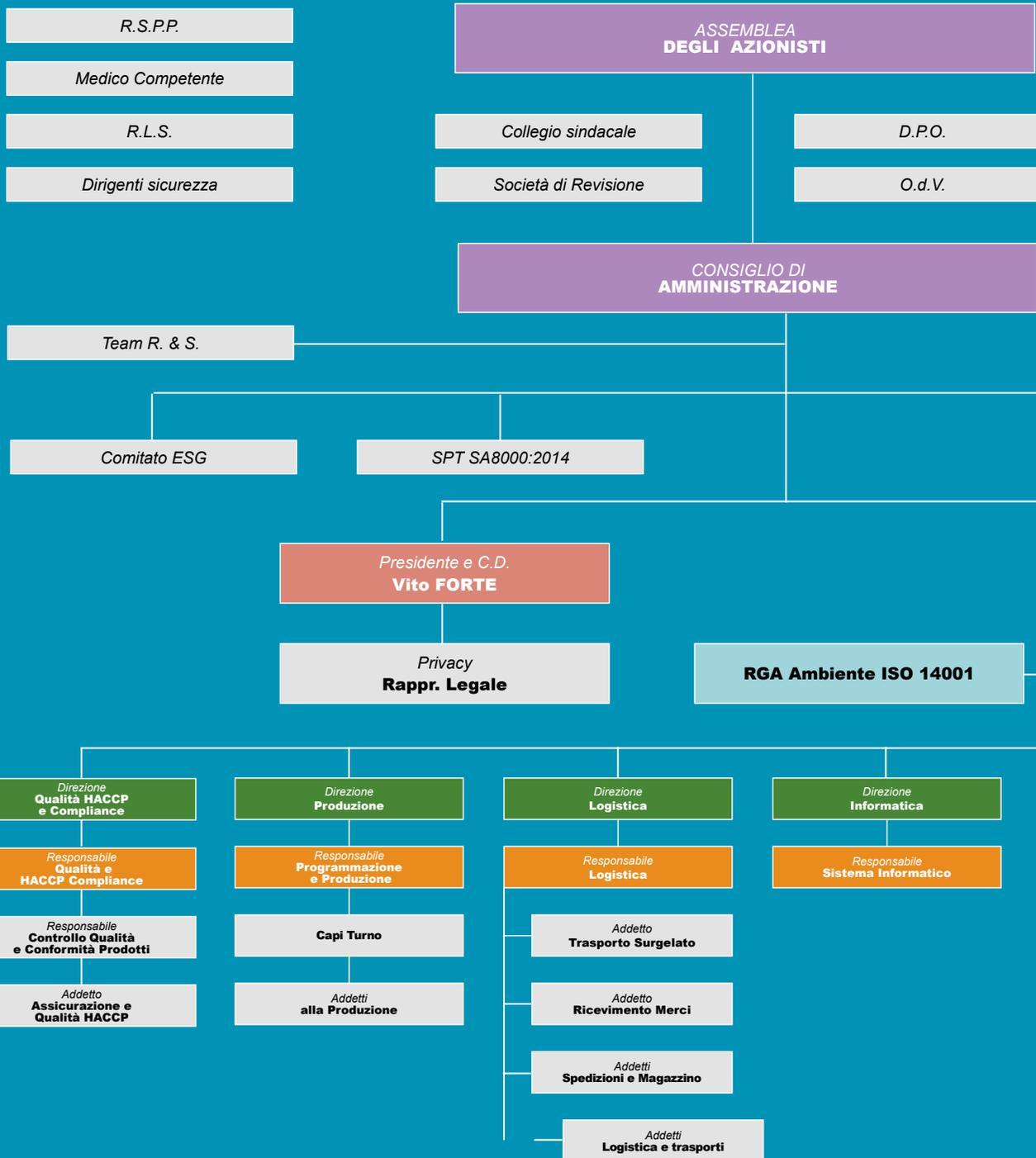
Il Capitale Sociale, pari ad € 6.490.000,00, interamente versato, risulta costituito complessivamente da n. 590.000 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna

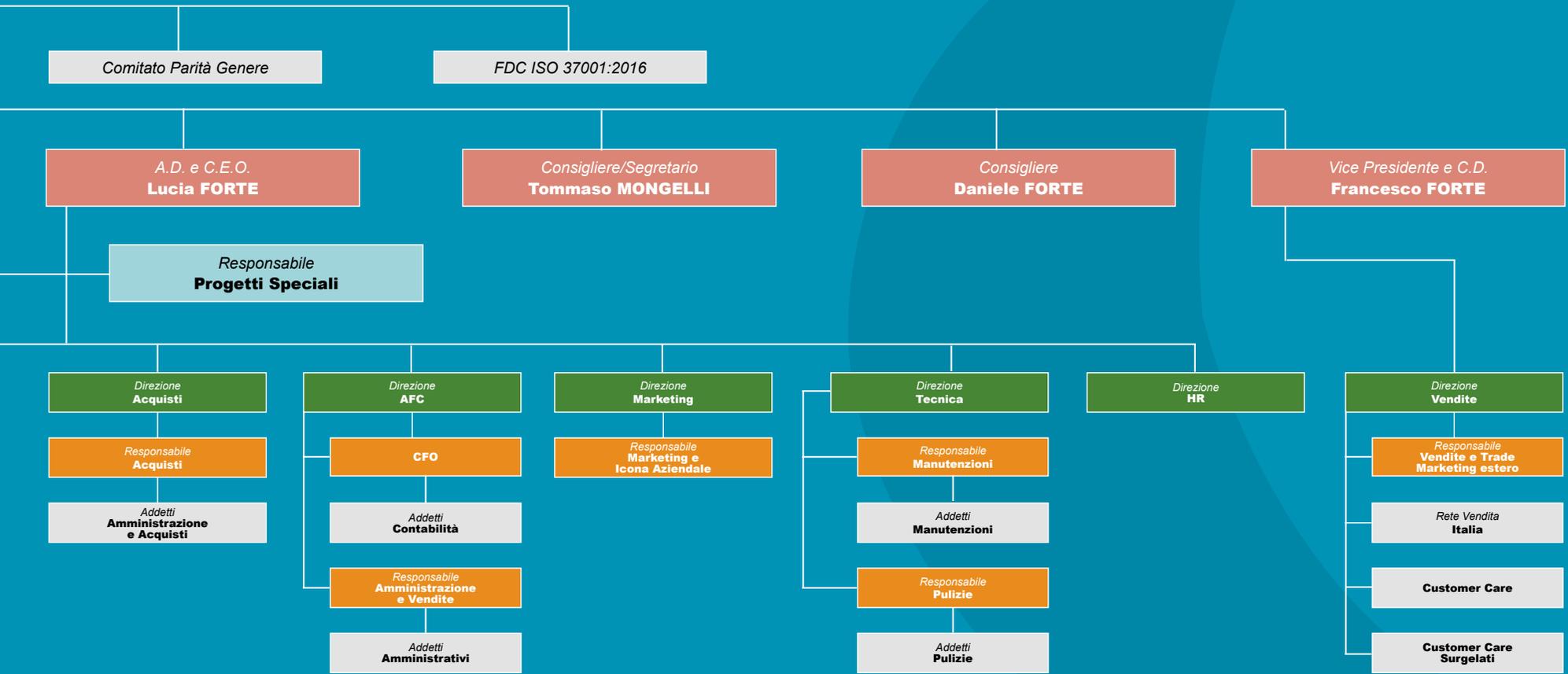
COMPOSIZIONE AZIONARIA



● Oropan International S.a.r.l. ● Vito Forte







La forza della
PASSIONE
Il valore della
TRADIZIONE
L'eccellenza
dell'**INNOVAZIONE**

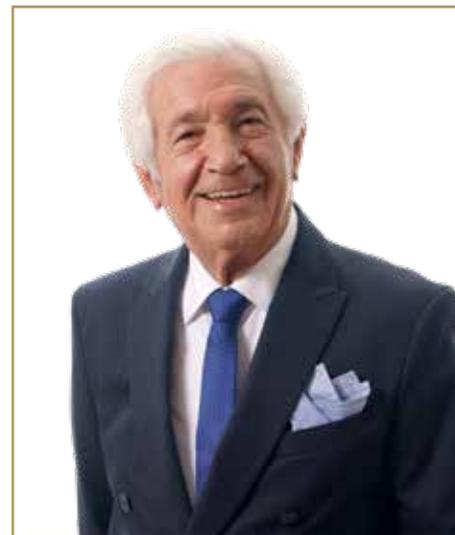
10





La Governance

Garanzia di massima
trasparenza e correttezza
nella gestione dell'impresa



Vito Forte

Presidente del
CdA e A.D.



Lucia Forte

Amministratore
delegato e CEO



Francesco Forte

Vice Presidente e A.D.
Direttore Vendite



Daniele Forte

Consigliere
Direttore Manutenzioni



Tommaso Mongelli

Consigliere e Segretario
CFO



MISSION

«Cultori della Sana ed Equilibrata Alimentazione per offrire solo il meglio della natura nei prodotti da forno, dalle ricette della tradizione della Nostra Terra di Origine, Altamura»



VISION

«Contribuire alla diffusione nazionale ed internazionale della cultura culinaria e della tradizione di prodotti da forno tipici del territorio di origine (Altamura, Puglia, Italia) offrendo prodotti ad elevata distintività ed in linea con le specifiche esigenze dei mercati obiettivo »



FILOSOFIA

“La centralità delle persone, siano esse nostri collaboratori, siano essi consumatori, per noi è il fondamento su cui costruire il nostro futuro. Loro sono protagonisti e fonti di ispirazione per garantire il miglior prodotto possibile. Un prodotto che nella sua semplicità deve essere evocativo di un territorio e della storia dello stesso. Un prodotto che cambia per rispondere alle trasformazioni dei trend di consumo, ma resta identico per mantenere inalterati i sapori della tradizione. Perché, per noi, la tradizione trova il suo naturale completamento con l’innovazione, sia essa di processo che di prodotto, esaltando così nuove idee che ci rendono unici.”

Il Codice Etico

14

Diritti e doveri morali aziendali rispettati da tutti i partecipanti alla catena di fornitura e a tutte le attività lavorative di Oropan S.p.A:



ONESTÀ ED INTEGRITÀ



ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ



SENSO DI APPARTENENZA



CURA E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



SICUREZZA ALIMENTARE



INNOVAZIONE E TRADIZIONE

Tutto il Gruppo Forte, in ciascuna sua risorsa, interna o esterna allo stesso, è tenuto al rispetto di una corretta cultura di impresa, tesa al perseguimento e al raggiungimento dei più alti livelli di etica e integrità. Il nostro Codice di Condotta definisce gli standard di comportamento posti a fondamento della garanzia di integrità nel rispetto dei nostri valori. Pertanto, a ciascuno è richiesto di aderire al nostro Codice, così contribuendo alla esaltazione di una cultura aziendale di qualità e di integrità quale modus operandi. Il valore dell'integrità implica che tutti i processi decisionali e le azioni derivanti, siano improntati al puntuale rispetto dell'etica. Il Codice rappresenta la bussola di orientamento di ciascuna azione, coerentemente ai principi etici a cui ci ispiriamo. Ognuno di noi è responsabile della tutela dei valori e della reputazione del Gruppo Forte. In ogni situazione sarà tanto possibile, quanto necessario, individuare la strada che più funzionalmente consenta il conseguimento di tale prezioso obiettivo. Per meglio tutelare la nostra Azienda, chi lavora nel o con il Gruppo, sarà tenuto a segnalare qualsiasi attività che ritenga essere contraria ai principi del nostro Codice. A tali fini è possibile indirizzare le segnalazioni all'Organo di Vigilanza della Società, (odv@oropan.it), anche in forma anonima. Ciascuna segnalazione sarà fonte di opportune verifiche, con l'impegno a garantire che nessuno possa essere fatto oggetto di ritorsioni sul lavoro per aver effettuato una segnalazione secondo buona fede. Non sono ammessi percorsi facilitati contrari all'etica nel nostro cammino. Voglio ringraziare ciascuno di voi per l'impegno e il contributo concreto nell'adesione e nell'applicazione del nostro Codice, agendo con integrità secondo i valori che contraddistinguono tutto quello che quotidianamente fate per il Gruppo Forte.



Le CERTIFICAZIONI





Le Certificazioni

18

Certificano la nostra capacità di gestire risorse, processi produttivi e gestionali al fine di anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, impegnandoci al miglioramento continuo. Assicurano il controllo ed il rispetto dei vincoli di qualità.



CERTIFICAZIONE DI SISTEMA

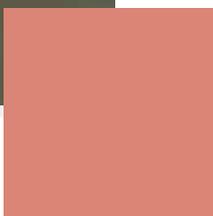


CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO





 SCAN ME



Le NUOVE Certificazioni

20

Certificano la nostra capacità di gestire risorse, processi produttivi e gestionali al fine di anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, impegnandoci al miglioramento continuo. Assicurano il controllo ed il rispetto dei vincoli di qualità.



CERTIFICAZIONE ETICA SA8000

Tale certificazione sull'etica d'impresa riconosce la capacità dell'azienda di aver implementato strategie, iniziative e processi aziendali efficaci e strutturati, volti al continuo miglioramento dei luoghi e delle condizioni di lavoro per tutti i suoi dipendenti, ispirandosi ai più elevati standard di sostenibilità sociale su temi come la salute e la sicurezza sul lavoro, la diversità e l'inclusione, la libertà d'associazione, il diritto alla contrattazione collettiva, l'orario di lavoro e la retribuzione.



CERTIFICAZIONE PDR 125:2022

Oropan ha adottato la "POLITICA SULLA PARITÀ DI GENERE E PER LA DIVERSITÀ E INCLUSIONE" (PDR 125:2022) quale segno tangibile dell'impegno assunto nell'ambito della responsabilità sociale, della diversità e dell'inclusione e risultando tra le prime aziende di produzione di prodotti da forno, ad aver aderito, in maniera volontaria, alla UNI/PdR 125. Uno strumento estremamente utile, in quanto dà una misurazione olistica del livello di maturità dell'organizzazione e fornisce un sistema di gestione della parità di genere che permette di monitorare gli auspicabili miglioramenti nel tempo, rispetto ad indicatori di performance (KPI), con riferimento a 6 aree tematiche:

- a) Cultura e strategia
- b) Governance
- c) Processi HR
- d) Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
- e) Equità remunerativa per genere
- f) Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro



CERTIFICAZIONE ISO 14001

Schema riconosciuto ed utilizzato, a livello mondiale, per la valutazione dei Sistemi di Gestione Ambientale. Conferma l'efficienza e l'affidabilità del sistema di gestione ambientale della Oropan, in particolare, l'impegno concreto dell'azienda nel minimizzare l'impatto ambientale dei propri processi e servizi. Richiede, in particolare, che l'azienda definisca i propri obiettivi e target ambientali e che implementi un sistema di gestione ambientale finalizzato a raggiungerli.



CERTIFICAZIONE 37001:2016

Oropan ha adottato la “POLITICA DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE” (ISO 37001:2016) nel convinimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela dei portatori di interesse debbano e possano coniugarsi con il perseguimento dei più alti standard etici, rispetto dei valori alla base del vivere sociale e con una buona governance, attuata secondo regole chiare e condivise. Oropan S.p.A. si è impegnata, così a:

- a) Implementare, conservare ed adeguare una Politica ed un Programma Anticorruzione;
- b) Comunicare la Politica ed il relativo Programma di attuazione a tutto il personale ed ai propri partner e Stakeholder;
- c) Incaricare un Comitato di conformità del Sistema Anticorruzione per supervisionare e vigilare il rispetto della Politica e del Programma Anticorruzione;
- d) Verificare che il personale si comporti conformemente a quanto stabilito dalla Politica Anticorruzione e nel Sistema di Gestione Anticorruzione in generale;
- e) Portare a conoscenza ed accettazione la politica della prevenzione della corruzione, anche ai vari stakeholder, attraverso la stipula di clausole contrattuali specifiche.



CERTIFICAZIONE 45001:2018

La norma prevede l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, fissando i requisiti per stabilire, attuare e migliorare la gestione e la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro, fornendo un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri dipendenti e tutti coloro che visitano il luogo di lavoro. Ha come obiettivo la mitigazione di tutti i fattori dannosi o che rappresentano un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori;

Rating di Legalità

22

L'AUTORITÀ GARANTE ha deliberato di incrementare il precedente punteggio relativo al rating di Legalità dell'azienda, assegnando il punteggio di

PUNTEGGIO ★★★



E' un importante riconoscimento alla struttura societaria, che oltre a rispettare i requisiti normativi cogenti e volontari in ambito nazionale ed internazionale in termini di legalità, ha visto riconoscersi il proprio percorso riguardo una politica ESG di transparency e rendicontazione fondata sui principi della Corporate Social Responsibility.



SCAN ME

OROPAN Spa

Il pane come tradizione comanda

**Crosta Bruna,
Croccante**

**Pane
Fragrante**

Alta Digeribilità



Autentico come la **Tradizione**



La Ricetta

26

**È dal 1956
che facciamo
il miglior pane
possibile**



Semola rimacinata di grano duro

selezionata da OROPAN,
consente di ottenere un
prodotto con PROPRIETÀ
NUTRIZIONALI ELEVATE



Lievito madre

Il lievito madre è ottenuto effettuando
rinnovi di impasto giornalieri.
L'impiego esclusivo del lievito madre,
unito alla lenta e lunga lievitazione
conferiscono: AROMA TIPICO,
MAGGIORE CONSERVABILITÀ



Acqua

Ingrediente fondamentale per l'apporto
di sali di calcio e magnesio

4 Segmenti merceologici dei prodotti



Fresco



Surgelato



ATM



Snack



I NUMERI CHIAVE 2022





I numeri Chiave 2022

30



37mila mq
di Superficie



2.281
Punti Vendita



Oltre 16 milioni/ Kg
Produzione annua



26 Paesi
Presenza



95% Personale
con Contratto a tempo
indeterminato



Sostenibilità
4 Pilastri e
19 Obiettivi

Fatturato lordo
39.899 K
+25% sul 2021

Produzione
annua pari
a circa
16 milioni
di Kg

Posizione
finanziaria netta:
16.793 K
+112% sul 2021

Risultato
d'esercizio netto
6.940 K
+75% sul 2021

EBITDA:
12.817K
+48% sul 2021

Superficie
Produttiva:
37.000 mq

Numero
medio
dipendenti
2022: 160

Fatturato
Export
+18,5% con
distribuzione
su 26 Paesi

Patrimonio
Netto
33.013K
+26% sul
2021

Ebdtda Margin
sul totale ricavi
delle vendite e
prestazioni: 34,9%

Elementi salienti della **GESTIONE** **ESERCIZIO 2022**





Elementi salienti della GESTIONE ESERCIZIO 2022

34

Andamento dei **RICAVI LORDI**
delle vendite e delle prestazioni

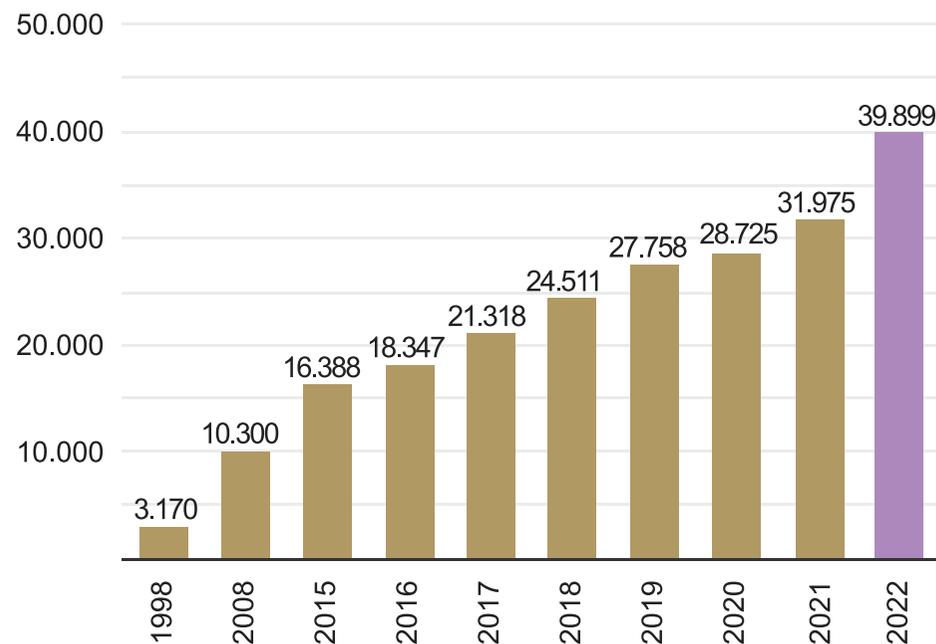


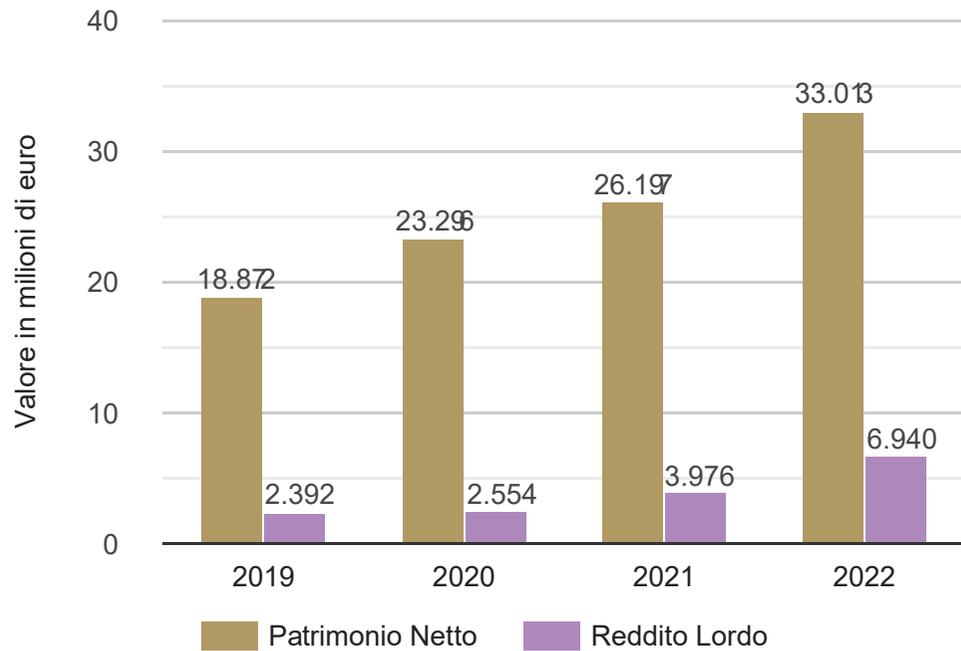
+ 44%

Vs 2019

+ 25%

Vs 2021



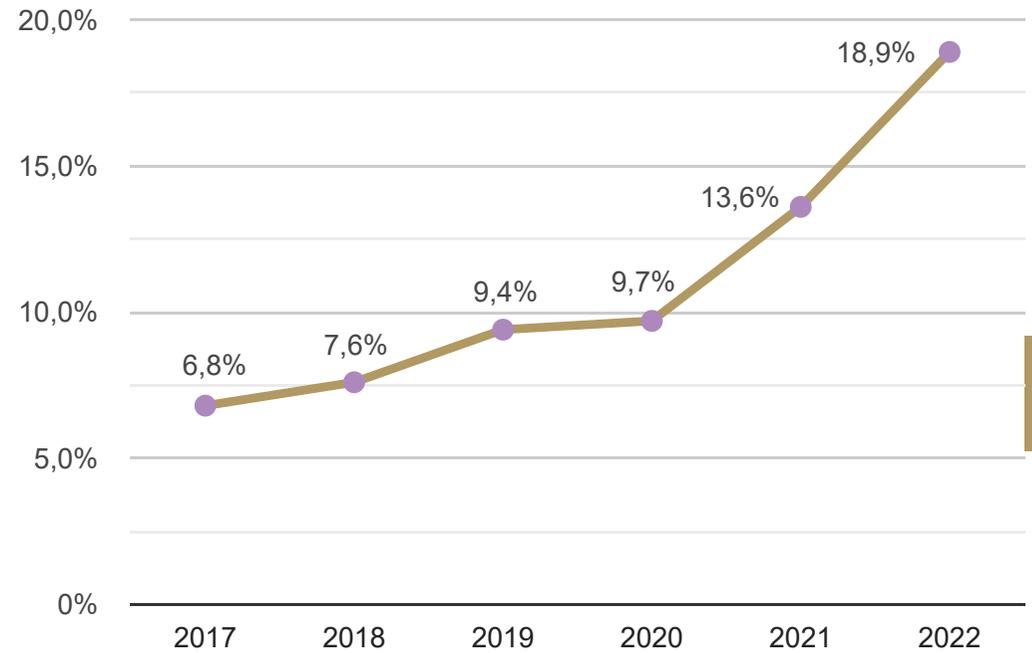


Patrimonio netto:
+26% vs 2021 | **+75%** vs 2019

Reddito netto:
+75% vs 2021 | **+190%** vs 2019

(Valori in €/000)

ANDAMENTO UTILE NETTO SUI RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI



Elementi salienti della GESTIONE ESERCIZIO 2022

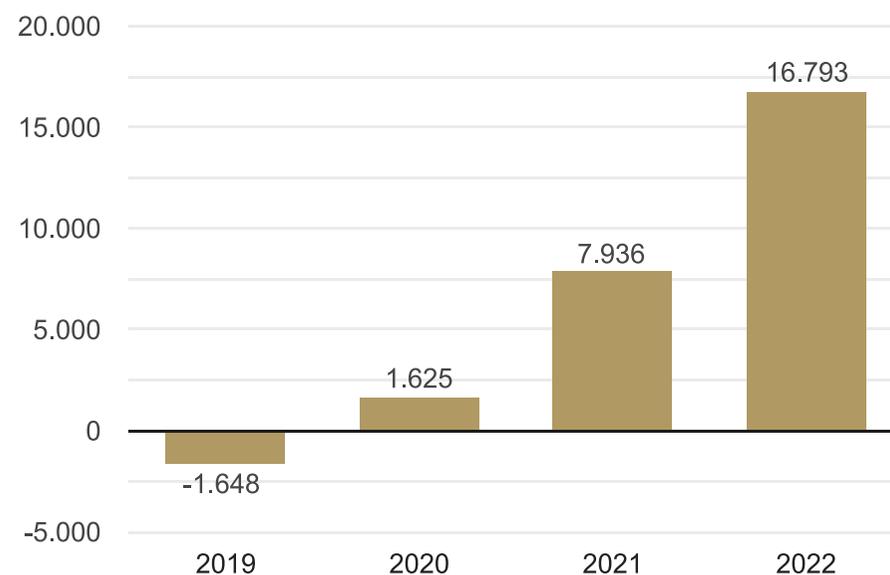
36

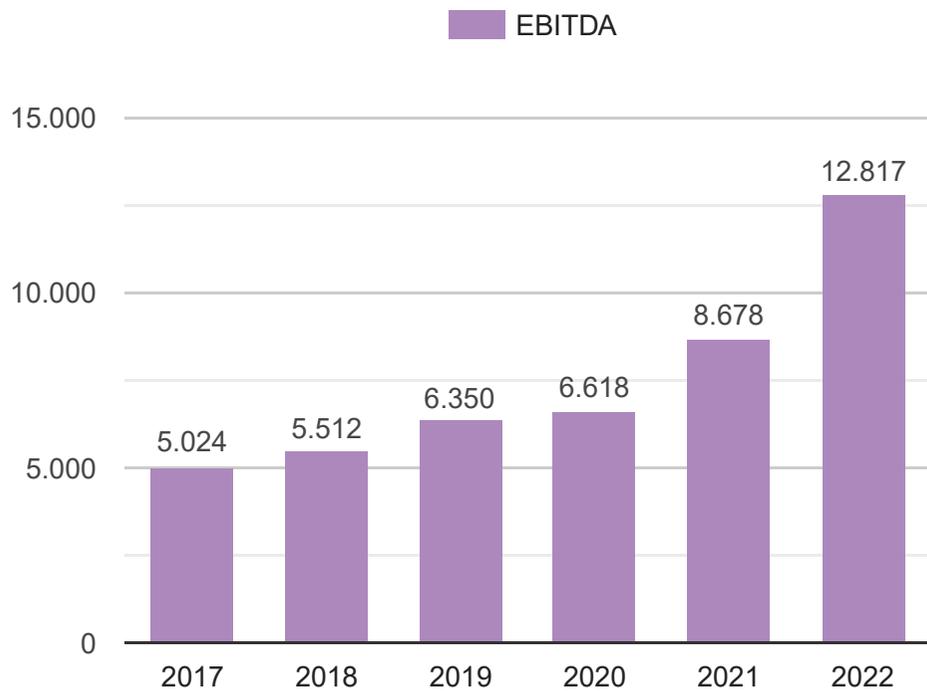
Posizione
FINANZIARIA NETTA



+ 112%
Vs 2021

**OLTRE
10 VOLTE**
Vs 2019

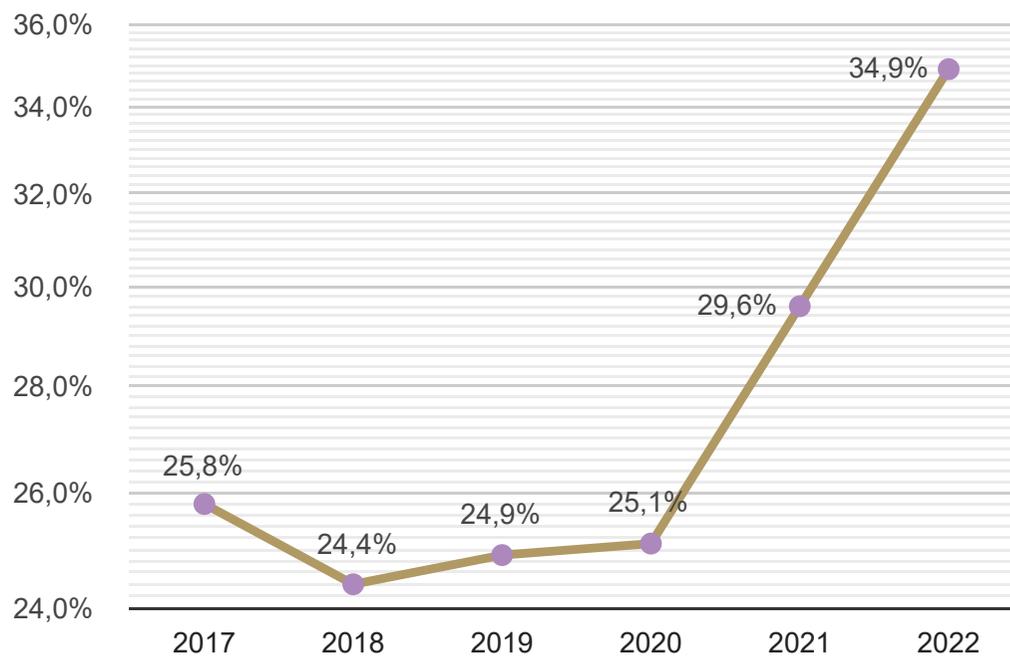




EBITDA:
+47,7% vs 2021 | **+101,8%** vs 2019

(Val. in €/000)

ANDAMENTO EBITDA SUI RICAVI
 DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI

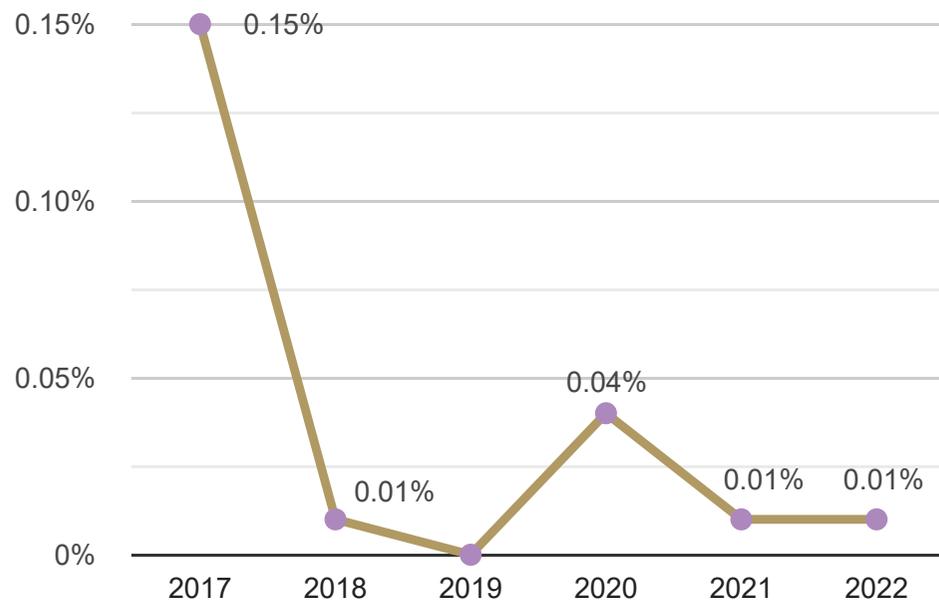


Elementi salienti della GESTIONE ESERCIZIO 2022

38

INDICATORE ECONOMICO	Esercizio 2020	Esercizio 2021	Esercizio 2022	Delta 2022 Vs 2021
R.O.E. (Netto Imposte)				
Utile (perdita) dell'esercizio/ A) Patrimonio netto	12%	18%	27%	+49%
R.O.I. (Capitale Investito)				
[A) Valore della produzione (quota ordinaria) - A.5) Altri ricavi e proventi (quota ordinaria) - B) Costi della produzione (quota ordinaria) +B.14) Oneri diversi di gestione (quota ordinaria)] / Capitale netto Investito (Mezzi propri e di terzi)	10%	14%	20%	+42%
R.O.S.				
Reddito operativo (EBIT) / Vendite nette	13%	19%	26%	+42%

PERFORMANCE PATRIMONIALI/FINANZIARIE:
CREDITI vs CLIENTI
Insoluti in % del fatturato anno corrispondente

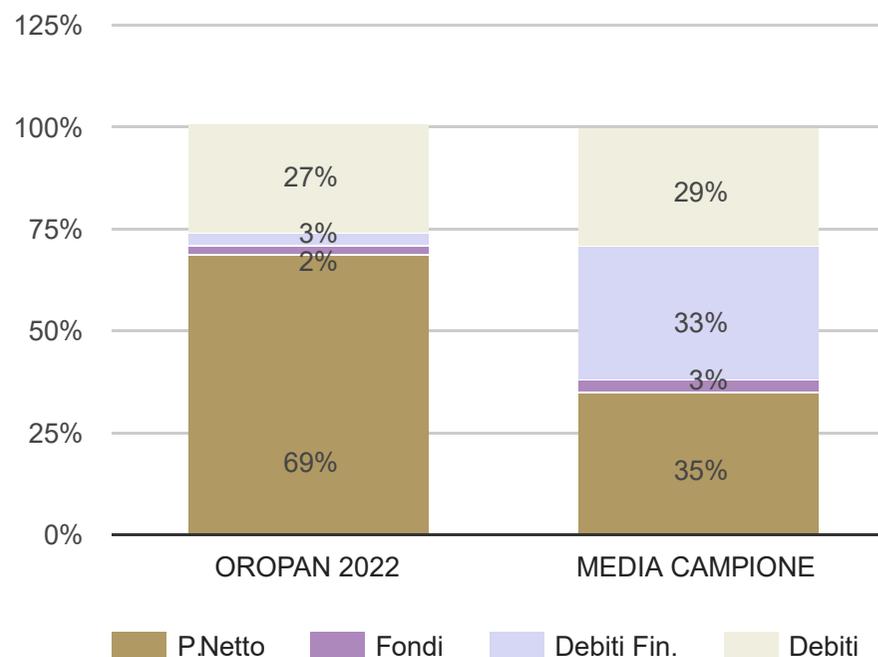


Elementi salienti della GESTIONE ESERCIZIO 2022

40

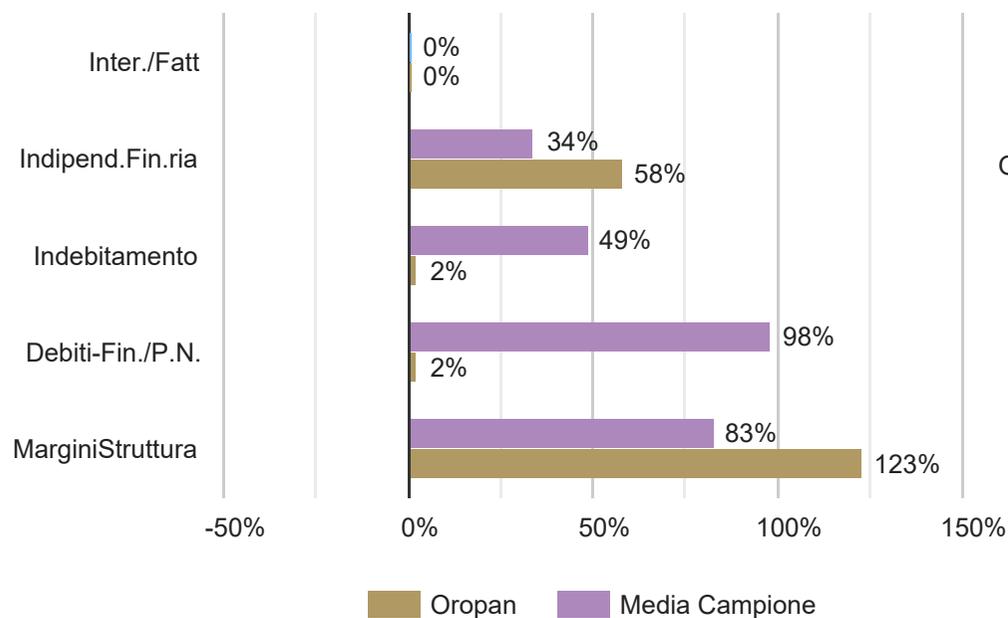
*Analisi di confronto dei dati del Bilancio d'esercizio 2022 di Oropan con i dati riferibili ai bilanci disponibili, (riferibili all'esercizio 2021), di un campione di settore composto da 12 società concorrenti presenti nel mercato in cui la Società opera. Un campione che ha generato nel 2021 un fatturato nel suo complesso di circa 600 milioni di euro.

COMPOSIZIONE PASSIVO PATRIMONIALE:

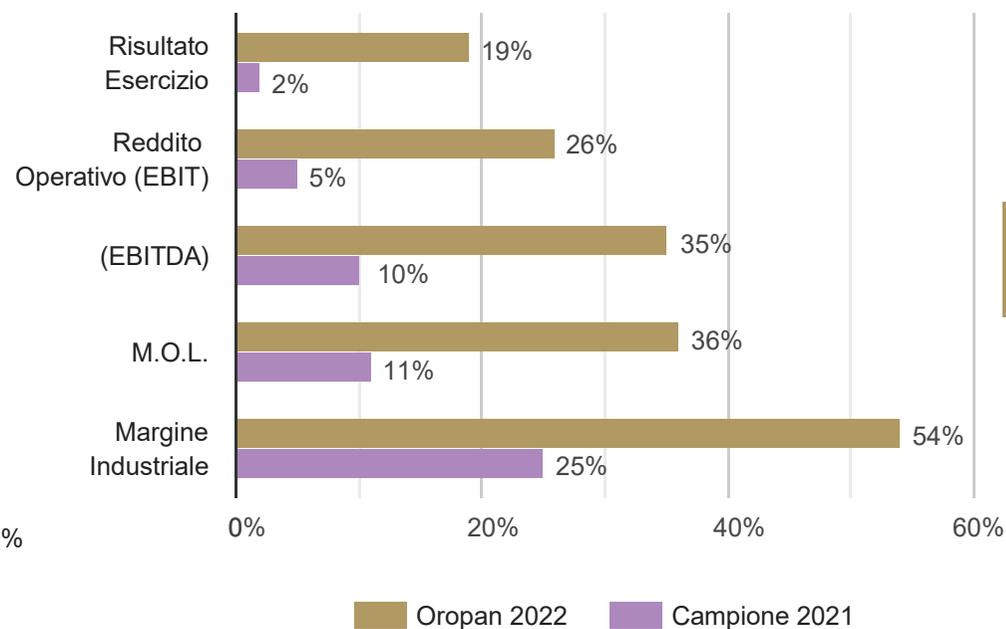


Oropan VS Benchmark di settore

ALTRI INDICI DI STRUTTURA FINANZIARIA



ANALISI ECONOMICO FINANZIARIE:



41



PIANO INDUSTRIALE 2023-2025



Investimenti in R&S
0,2 Milioni



Investimento totale/ €
13,3 milioni



ULA nel 2025
+10 Unità



Piano Industriale 2023-2025

44



Incremento

della capacità produttiva oraria e per addetto



Miglioramento

tecnologico/organolettico e del livello di sicurezza alimentare



Sviluppo

nuove linee di prodotto



Miglioramento

dell'efficienza dei processi gestionali e innalzamento dello standard qualitativo



SOSTENIBILITÀ





Piano di Sostenibilità 2023-2025

48

**Durante il 2022
Oropan ha redatto
il Piano di
Sostenibilità
2023-2025**



La sostenibilità in azienda

- a. Sviluppo e tutela del capitale umano
- b. Promozione della diversity e delle pari opportunità
- c. Definizione della struttura organizzativa
- d. Welfare aziendale
- e. Etica ed integrità del business
- f. Comunicazione interna ed esterna



La cura dell'ambiente

- a. Riduzione degli sprechi ed economica circolare
- b. Packaging aziendale
- c. Efficienza energetica
- d. Materie Prime



Valore per il mercato, la filiera e il territorio

- a. Valutazione ambientale e sociale dei fornitori
- b. Comunicazione trasparente
- c. Qualità dei prodotti
- d. Customer satisfaction
- e. Benessere del territorio e della comunità



Innovazione e crescita economica

- a. Collaborazioni con Università ed enti di ricerca
- b. Sviluppo di nuovi prodotti
- c. Digitalizzazione ed automatizzazione
- d. Logistica



Piano di Sostenibilità 2023-2025

50

I pillars sintetizzano l'impegno di Oropan sulle tematiche ESG definite dai 17 obiettivi SDGs e si declinano a loro volta in 19 macro-obiettivi aziendali e le corrispondenti 70 azioni pianificate per il loro perseguimento, ascrivibili a 8 Aree strategiche.



4

Pilastr
strategici



8

Aree
strategiche



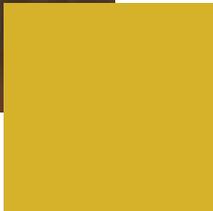
19

Obiettivi
perseguiti

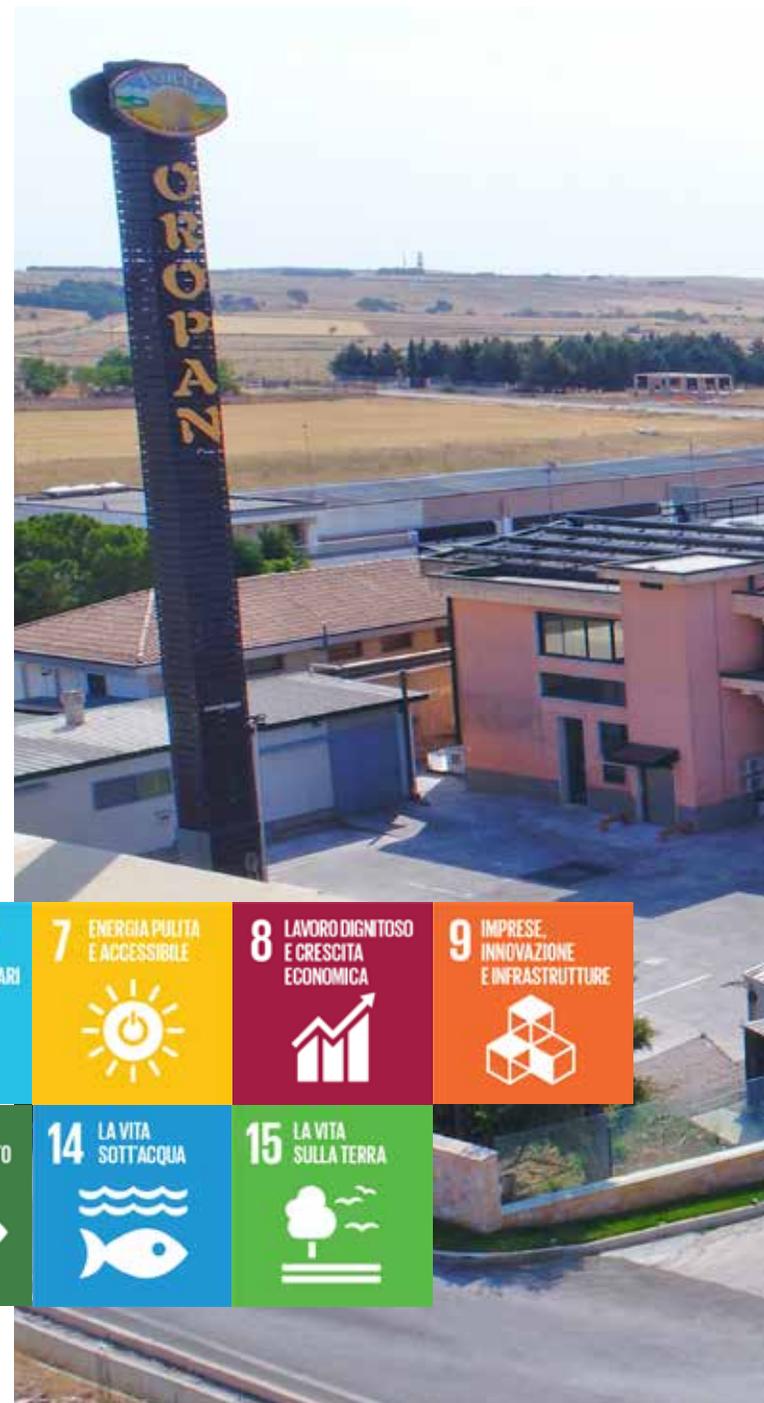


70

Iniziative
pianificate



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



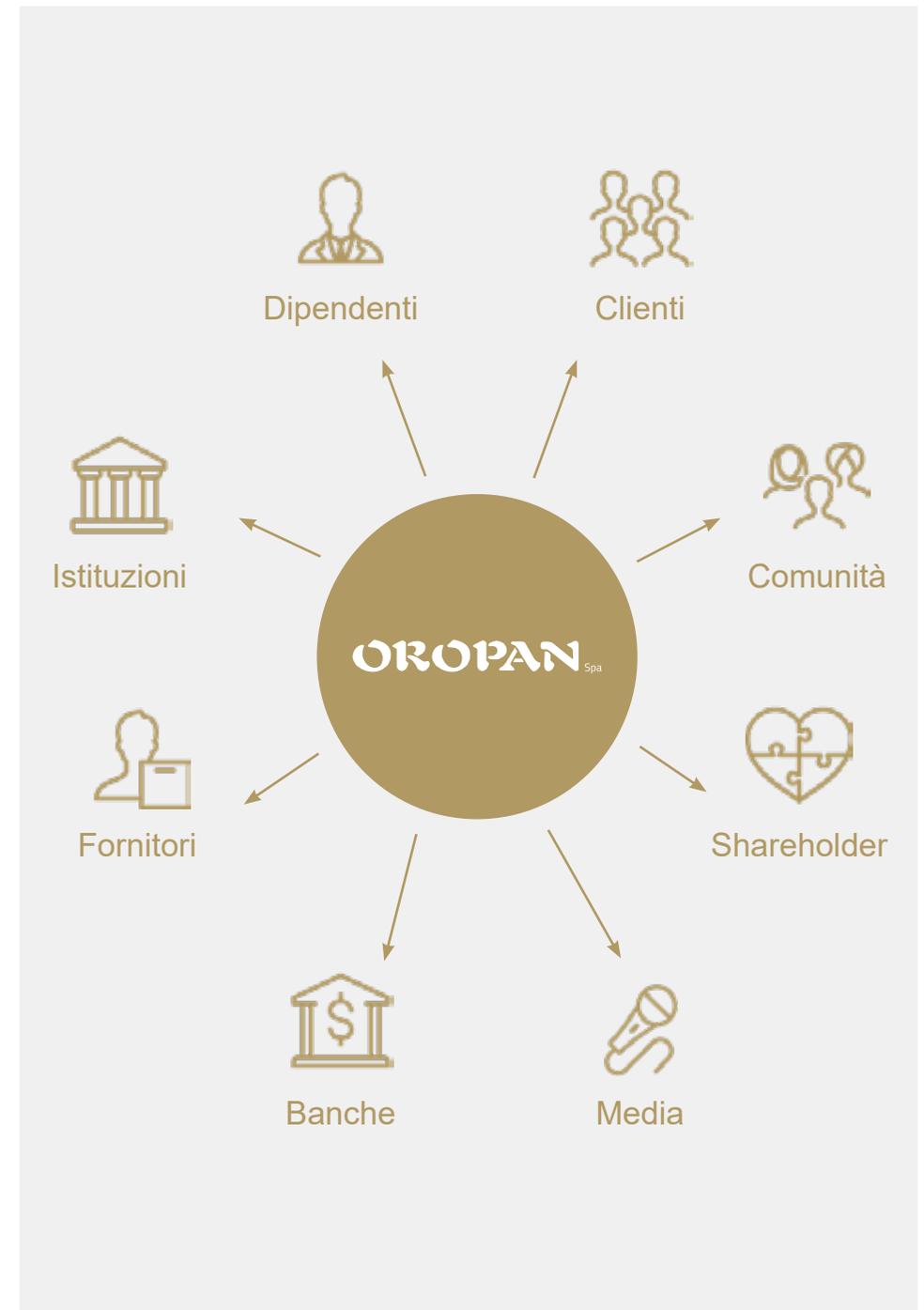


Bilancio di Sostenibilità

54

Oropan ha presentato per il secondo anno il suo **“Bilancio di Sostenibilità”**, strumento di condivisione con i propri stakeholder, degli obiettivi dell’azienda impegnata, già da anni, in un processo di miglioramento continuo.

Con la convinzione che la sostenibilità sia elemento indispensabile nel perseguimento degli obiettivi e delle sfide future che attendono la Società.





17%
Imballi da riciclo

-3,5%
Riduzione consumi
energetici per quantità prodotte

Alcuni indicatori di Sostenibilità ambientale

INDICATORE	2020	2021	2022 Prospect
Tonnellate di CO2 non immessa nell'ambiente	529,526	303,807	374,011
	tonnellate di CO2	tonnellate di CO2	tonnellate di CO2
Quantità energia Elettrica da fonti rinnovabili**	38,1%	49,1%	49,5%
Consumo di acqua su tonnellata di prodotto finito (m3/t)	1,63	2,00	1,63
Peso totale rifiuti per tonnellate di prodotto	12,85 kg	20,3 kg	17,37 kg
Consumo di gas metano per Kg di pdt Finito	0,061 m3/Kg	0,057 m3/Kg	0,057 m3/Kg

** derivante da mix energetico pubblicato dal fornitore





IL PRIMO PANE DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA

56



oggi

**SIAMO I PRIMI
IN ASSOLUTO**

a produrre un pane da
filiera sostenibile certificata
in conformità allo standard
internazionale ISCC Plus,
considerato il migliore
standard di certificazione
sulla sostenibilità a livello
mondiale



**Attraverso
la certificazione
ISCC Plus,
garantiamo la
sostenibilità di filiera del
nostro pane fresco che
riguarda non solo i metodi
di coltivazione del grano
duro che utilizziamo, ma
anche l'intero processo di
produzione, incluse le fasi
di macinazione, impasto,
cottura, trasporto della
materia prima e del
prodotto finito.**



Il primo pane da filiera sostenibile e certificata ISCC PLUS

58

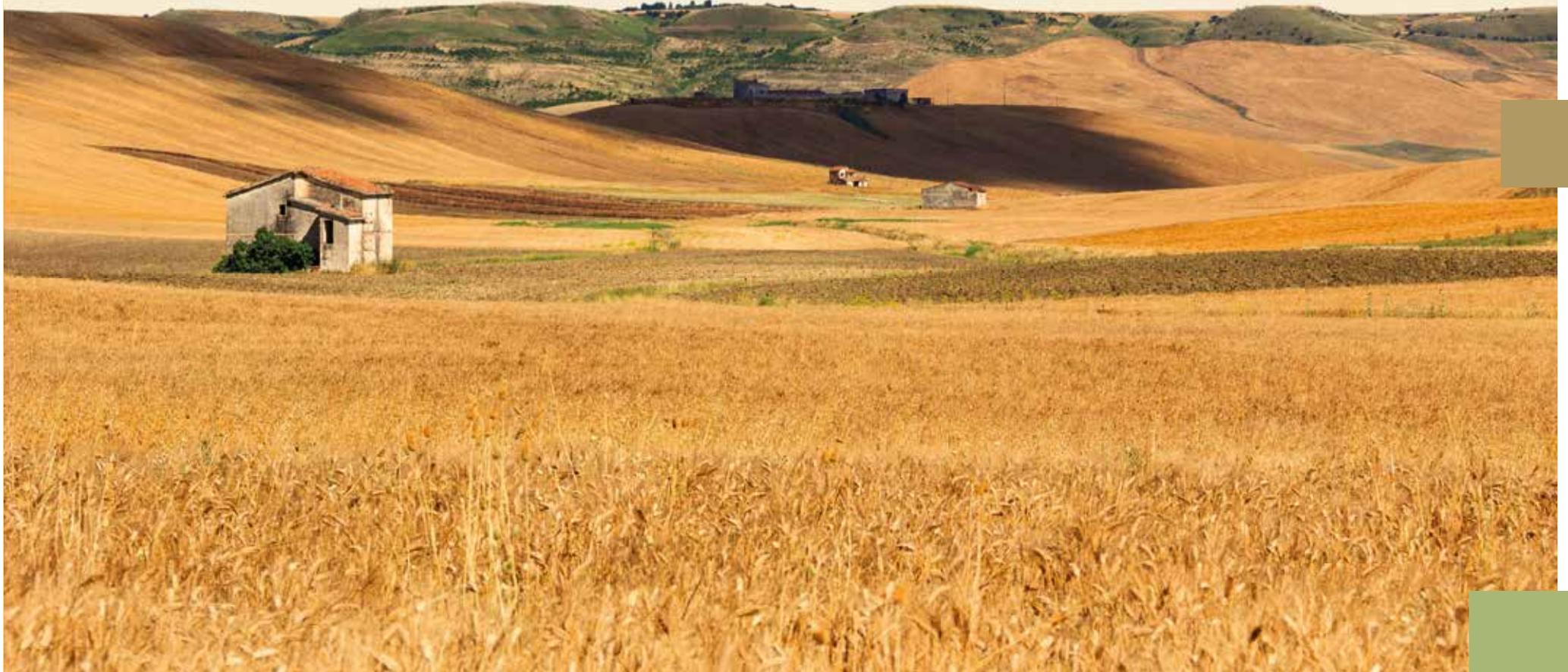
Che cosa vuol dire avere una filiera sostenibile?

Significa offrire la garanzia che il proprio prodotto sia il frutto di un modello di sviluppo responsabile, sostenibile ed etico, lungo tutta la filiera, dalla coltivazione delle materie prime alla distribuzione del prodotto finito nei punti vendita



Sostenibilità Certificata

dal seme alla tavola



Il primo pane da filiera sostenibile e certificata ISCC PLUS

60



Come lo garantiamo?

Per offrire le più concrete garanzie ai nostri consumatori, abbiamo coinvolto in questo progetto di certificazione della sostenibilità di filiera i nostri principali fornitori a monte, agricoltori e molitori, promuovendo l'adozione di metodi produttivi in grado di tutelare l'ambiente, valorizzare il territorio e contribuire al benessere delle persone.



Quali obiettivi perseguiamo

- Zero deforestazione
- Tutela della biodiversità
- Protezione del suolo, dell'aria e dell'acqua
- Rispetto dei diritti dei lavoratori
- Equa redistribuzione del valore aggiunto e tracciabilità lungo tutta la filiera



Da dove proviene il nostro grano

Per la preparazione del nostro pane fresco utilizziamo solo semola rimacinata di grano duro **100% pugliese**, valorizzando le produzioni locali e riducendo l'impatto ambientale legato al trasporto della materia prima.



Come sarà il nostro packaging?



Il nostro pane è sostenibile anche nel packaging. Si tratta infatti di una confezione riciclabile con la carta, realizzata con carta certificata FSC ottenuta da fonti gestite in maniera responsabile.



OROPAN E SOSTENIBILITÀ





OROPAN Welfare

64

Come lo garantiamo?

Per offrire le più concrete garanzie ai nostri consumatori, abbiamo coinvolto in questo progetto di certificazione della sostenibilità di filiera i nostri principali fornitori a monte, agricoltori e molitori, promuovendo l'adozione di metodi produttivi in grado di tutelare l'ambiente, valorizzare il territorio e contribuire al benessere delle persone.

Sosteniamo i nostri dipendenti attraverso:



Convenzioni per ottenimento di migliori condizioni per:

- Assistenza sanitaria integrativa
- Previdenza complementare
- Tempo libero, cultura sport
- Fringe benefit
- Mensa e vitto
- Education e childcare



Agevolazioni per accesso a finanziamenti e coperture assicurative a costi competitivi e con modalità snelle e veloci



OROPAN e la formazione

66

PIANO FORMATIVO

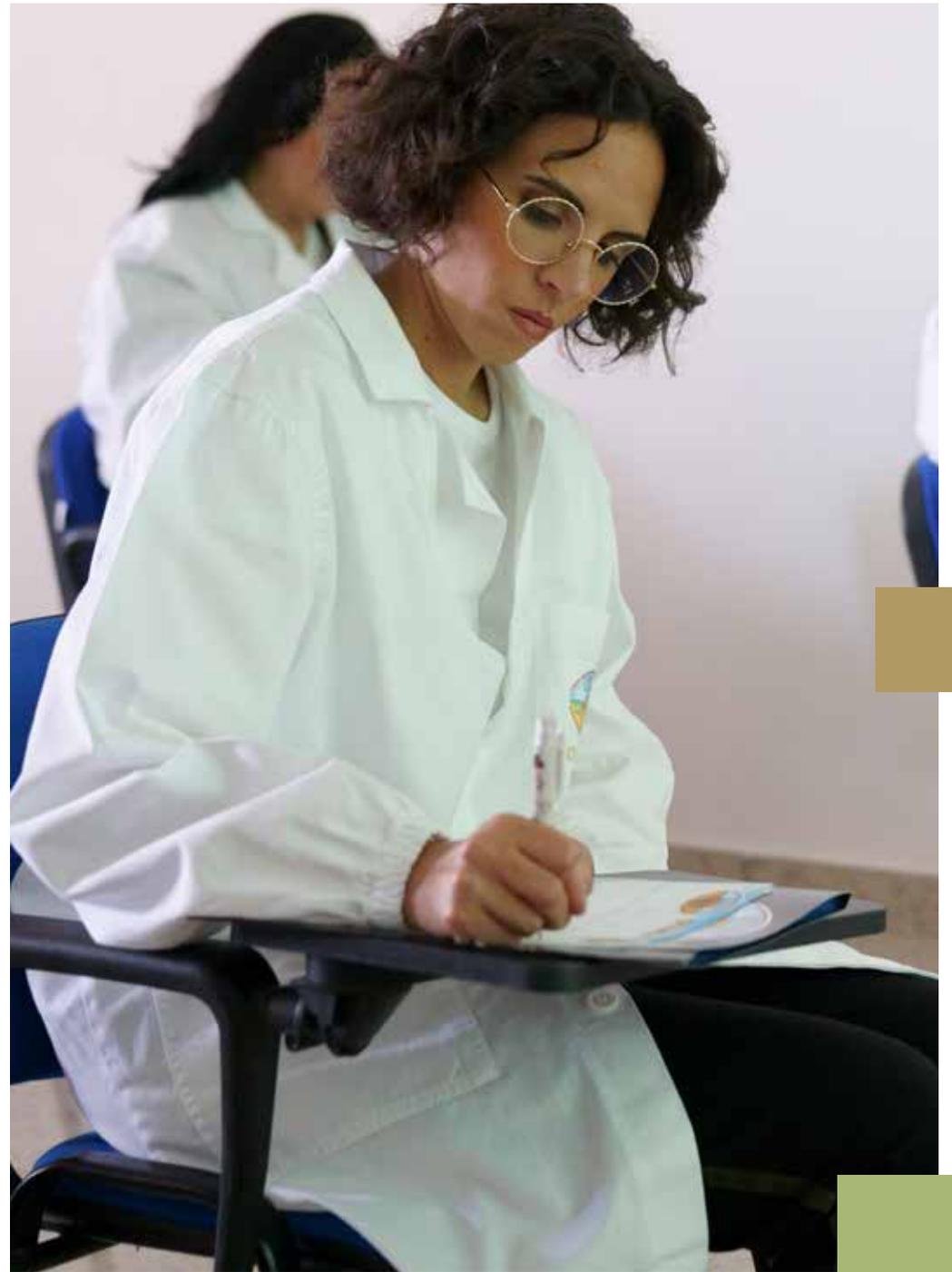
verte sui seguenti main topic:

- mindset digitale, smart working e aggiornamento professionale
- sviluppo tecnologico
- customer & sales excellence
- comunicazione
- integrated quality management
- lean manufactory
- sostenibilità
- finance and board control



Ore di formazione annua per categoria professionale e genere

GRI 404-1	2020	2021	2022
Dirigenti	180	350	20
Uomini	180	350	20
Donne	-	-	-
Impiegati	4590	3516	131
Uomini	3020	2376	95
Donne	1570	1140	36
Operai	5480	7656	4674
Uomini	5480	7656	4674
Donne	-	-	-
Totale	10250	11522	4825



OROPAN Tirocini e borse di studio

68

**ENGAGEMENT CAPITALE
UMANO ED INSERIMENTO
NEL MONDO DEL LAVORO**



Stage extracurriculari:

con diversi enti promotore:

- a) Sud Formazione ente accreditato
Regione Puglia: per un totale di 10 TIROCINI
- b) Ministero del Lavoro e ANPAL:
Progetto “Crescere in Digitale”: 1 TIROCINIO
- c) IFOA: 31 TIROCINI
- d) CSAD (Centro studi Ambientali e Direzionali):
1 TIROCINIO



Stage extracurriculari:

N° 2 Borse di studio



Dottorati di Ricerca:

N° 2 con Università degli studi di Bari

OROPAN dottorati di ricerca

Finanziamento di progetto di ricerca in partnership con il Dipartimento interdisciplinare di Medicina dell'Università di Bari, nell'ambito del "Progetto di Sviluppo di Intelligenza Artificiale e Nuove Tecnologie Digitali applicata alla Medicina Molecolare"



Ricerca medico scientifica per innovazione di prodotto ad alto valore salutistico

Progetto volto ad introdurre una linea di prodotti, Friselle e pani arricchiti con ingredienti naturali caratterizzati dalla capacità di indurre il ringiovanimento delle cellule renali, con conseguenti benefici salutistici dell'apparato renale di chi le consuma. Tali prodotti permetteranno a portatori di patologie renali di "curarsi mangiando", e a soggetti sani di poter fare prevenzione. Continuando a perseguire la mission Oropan



Cura della salute attraverso la sana ed equilibrata alimentazione

OROPAN per il sociale

70

Donazioni ed eccedenze di prodotto

Quotidianamente l'azienda destina gratuitamente il prodotto derivante da eccedenze di produzione agli indigenti, attraverso la fornitura ad enti caritatevoli, del territorio limitrofo. Nonostante una riprogrammazione delle produzioni, dovuta ai forti incrementi registrati nei costi di approvvigionamento delle materie prime e delle fonti energetiche.



Nel 2022 siamo riusciti a garantire
circa 34.000
porzioni di pane al mese.



IL MUSEO del pane di Vito Forte

72

**Il marketing Culturale,
nuova leva di storytelling aziendale**
Il Museo del Pane di Vito Forte,
sorge all'interno di uno dei forni
medioevali più antichi di Altamura.
E' stato inaugurato a **MAGGIO 2019**,
dopo ristrutturazione fatta utilizzando
esclusivamente fondi privati





Il Museo del Pane di Vito Forte è entrato a far parte della grande rete associativa di **MUSEIMPRESA** rete nazionale per la promozione e la valorizzazione dell'identità e della cultura d'impresa.

Un contenitore culturale capace di narrare la storia di una tradizione, quella del pane e del suo successo imprenditoriale

I PREMI 2018-2022

*Un valore premiato
non solo dal mercato*



Alcuni dei premi ricevuti da Oropan negli ultimi anni:

Testimonianza di vedere riconosciuti gli sforzi e la bontà delle scelte strategiche prese, non solo dal mercato, ma anche dal pubblico degli stakeholder



Oscar di Bilancio 2023

59[^] Edizione Ferpi

76

Vinitore Categoria
**PICCOLE E MEDIE
IMPRESE
NON QUOTATE**

OROPAN^{spa}



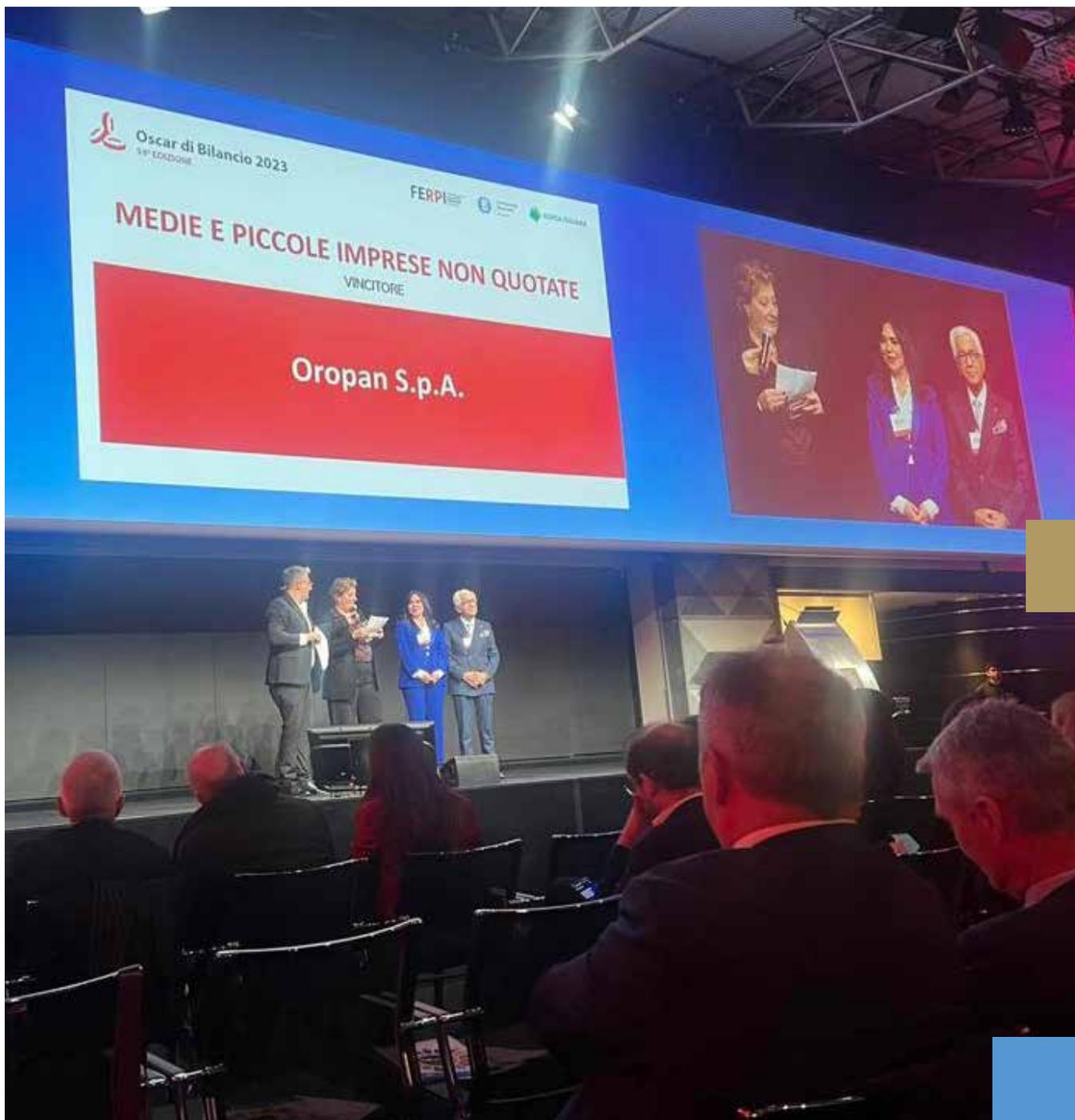
2023



Tra 12 imprese premiate in ambito nazionale appartenenti a tutti i settori merceologici, unica azienda premiata nel settore Food& Beverage e unica azienda pugliese, con la motivazione:

“Il bilancio di sostenibilità di Oropan (Fatturato: 40 milioni di €; 156 dipendenti) è trasparente, chiaro e completo. Al secondo anno di redazione, Oropan ha presentato il bilancio di sostenibilità 2022 unitamente al fascicolo Bilancio di esercizio 2022; è presente il Riferimento ai GRI standard, la rendicontazione degli impatti di settore (matrice SASB). Per quanto riguarda il valore aggiunto e per gli stakeholder è stato utilizzato lo standard GBS 2013 e l'accountability 1000.

Le informazioni sono riferite al triennio 2020-2022. L'informativa economico finanziaria e l'evidenziazione dei rischi è stata più che esaustiva così come tutti gli aspetti di Identità e Governance. Gli ambiti ESG ed Economic hanno raggiunto il massimo del punteggio. La matrice di materialità di Oropan è allineata a quanto previsto dal GRI 3 e prevede una “Tabella di raccordo Standard Internazionali (SDGs, SASB ed EFRAG). In ogni sezione è presente un QR code di rimando alla specifica sezione del sito”.



Premio dei premi

78

Istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, su concessione del **Presidente della Repubblica**, assegnato alle 9 imprese più innovative, nel settore **INDUSTRIA E SERVIZI**



2018



«per aver saputo coniugare le conoscenze tradizionali legate alla produzione del pane, con le esigenze di ricerca e innovazione di nuovi processi produttivi per aprirsi al mercato globale»



2020



«Per il tenace impegno dell'azienda di innovare i processi e i prodotti della panificazione, mantenendo forti legami con i gusti e i sapori della tradizione e raggiungendo la leadership nel mercato nazionale ed internazionale»

Premio imprese per l'innovazione di Confindustria

Riconoscimento ufficiale alle aziende italiane per il **livello di innovazione raggiunto**, non limitato soltanto a prodotto e processo ma che valorizzi l'organizzazione e la cultura dell'azienda stessa.



2018

(X edizione) «**Vincitori categoria PRIZE**»

2020

(X edizione) «**Vincitori categoria AWARD**»

2021

(X edizione) «**Vincitori categoria AWARD**»

Menzione speciale



RESPONSABILITÀ' SOCIALE D'IMPRESA

Menzione speciale



INDUSTRIA 4.0

Premio Industria Felix

80

Alta onorificenza di Bilancio,
riservata alle imprese
virtuose per affidabilità
finanziaria e gestionale



2019

2020

2021

2022



Premio riservato alle imprese
più competitive ed affidabili
d'Italia per performance
gestionali, affidabilità
finanziaria e sostenibilità”

China AWARDS

«Riconosciuti quali
'CREATORI DI VALORE'
per l'impegno e il valore generato,
nell'ambito dello sviluppo e della
promozione del brand e del
prodotto Made in Italy sul
mercato Cinese»



2019

Premio Woman Value Company

82

«Per aver saputo investire sulle persone, sulla parità di genere e sul welfare apportando ENERGIA **VITALE** all'azienda e a tutto il sistema contribuendo all'evoluzione culturale, economica e sociale del PAESE



2020

Fondazione
Marisa Bellisario ed
Intesa SanPaolo

Premio BVA Best Value Award

«Risultata tra le prime 10 aziende con indicatori finanziari ed equity value tra 50 e 100 milioni che hanno realizzato la **migliore performance in termini di crescita**»



2022

Imprenditore Smart Spa: in collaborazione con il Consorzio Mestieri Puglia-Agenzia per il Lavoro su ricerca condotta su campione di oltre 13.100 aziende pugliesi

OROPAN Spa

84

OROPAN Spa





OROPAN Spa



oropaninternational.com

Oropan S.p.A.
S.S 96 km 5,4
70022 Altamura BA

Contatti
Tel: +39 080 246 4511
info@oropan.it

Pec
oropan@pec.it