



ANNUAL REPORT 2020

*Cultori della Sana ed Equilibrata
Alimentazione per offrire
solo il Meglio della Natura
nei Prodotti da Forno
dalle Ricette Tipiche e Tradizionali
della Nostra Terra di Origine
Altamura*



VF



La Qualità è Applicazione nel Tempo

Forte

OROPAN

S.p.A.

www.oropan.it

www.oropaninternational.com

ANNUAL REPORT 2020

Consulta la versione digitale
dell'Annual Report Oropan sul sito:

www.oroipan.it/forteweb/annualreport

Indice

Lettera dell'Amministratore Delegato	7		
Relazione sulla Gestione	9		
Una storia di continua evoluzione ed innovazione	10	Il Rating di Legalità	36
Mission, Vision e Filosofia	11	I Riconoscimenti 2020	37
I valori	12	Progetti di Welfare aziendali	40
I marchi	13	Progetti per la ricerca	41
Assetto proprietario	14	Oropan: eventi istituzionali	42
Il Consiglio d'Amministrazione	14	Progetti per la ricerca	45
I numeri chiave 2020	15	Oropan per il sociale	47
Il percorso di crescita (1998-2020)	15	La gestione dell'emergenza sanitaria da Covid-19	48
Le certificazioni di sistema e di prodotto	16	Indicatori di performance	51
Le risorse umane	17	Attività di ricerca e sviluppo	58
I livelli occupazionali	17	Overview del mercato: prospettive e trend di sviluppo 2020	62
Organico 2020	18	Macro analisi della concorrenza	64
Gli indicatori di efficienza relativi al personale	19	Prospettive di sviluppo: Progetto PIA (2020-2023)	67
Organigramma	20		
		IL CODICE ETICO	74
Processo di internazionalizzazione e relativi mercati obiettivo	21	LA RESPONSABILITA' SOCIALE	75
Progetti di Marketing 2020	26		
Il marketing Culturale, nuova leva di storytelling aziendale	34		

Andamento Società 2020	77
Sintesi	81
Investimenti 2020	83
Fatturato e dati di vendita 2020	84
Analisi indicatori di risultato	86
Informativa sui rischi finanziari	91
Informativa sui rischi non finanziari	92
Il Bilancio d'Esercizio	95
Nota integrativa	102
Struttura e contenuti del bilancio	103
Principi di redazione del Bilancio	104
Criteri di valutazione	104
STATO PATRIMONIALE ATTIVO	110
STATO PATRIMONIALE PASSIVO	116
CONTO ECONOMICO	126
Altre informazioni	134
Informazione supplementare	136

Lettera dell'Amministratore Delegato



Gentili Azionisti,
il bilancio chiuso al 31 dicembre 2020, sottoposto alla Vostra attenzione per l'approvazione, formato

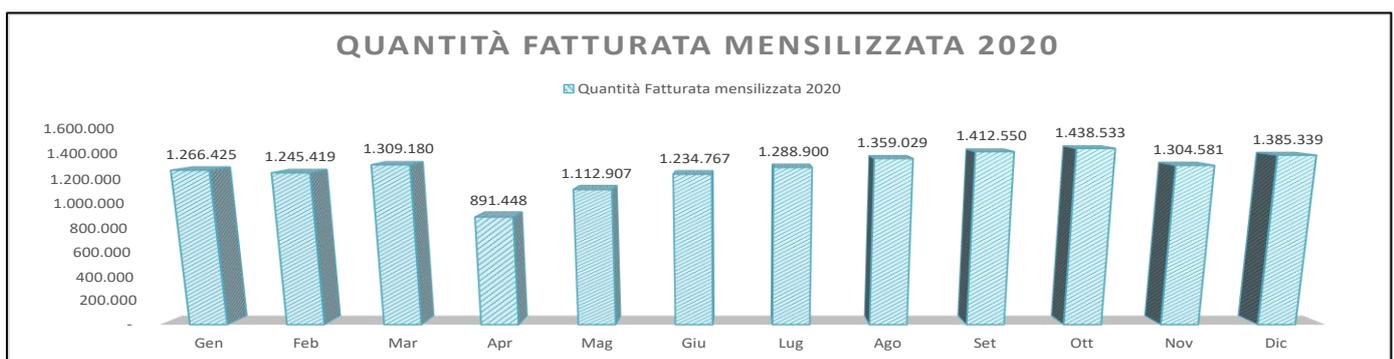
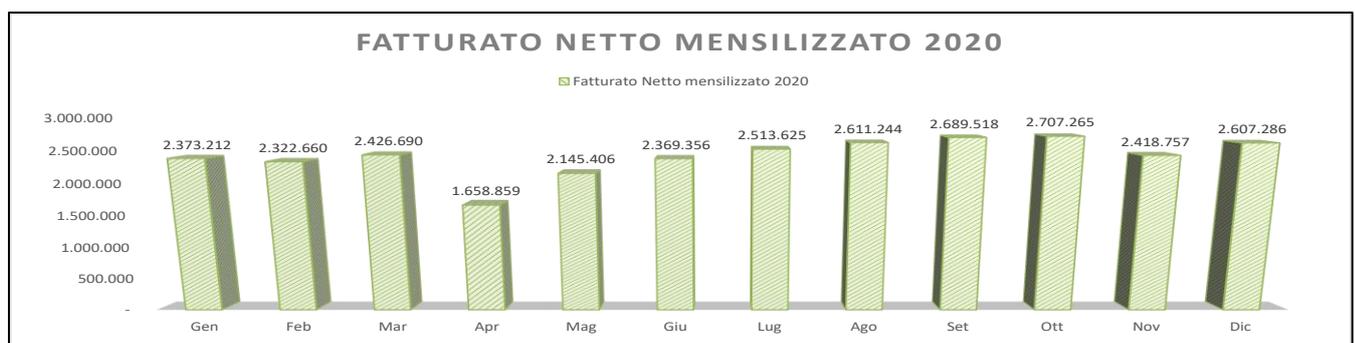
dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal rendiconto finanziario, dalla nota integrativa e dalla presente relazione sulla gestione, è stato redatto nell'osservanza delle disposizioni del codice civile e dei principi contabili nazionali emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) – Istituto Nazionale per i Principi Contabili.

Anche l'anno 2020 si è concluso per la Oropan SpA con risultati ampiamente positivi, confermando il trend che ha caratterizzato la nostra società negli ultimi anni.

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 riporta un risultato decisamente positivo pari a € 2.553.752 dopo aver effettuato ammortamenti ed accantonamenti complessivamente pari ad € 3.117.549 e stimato imposte d'esercizio pari ad € 929.042.

Anche l'esercizio 2020 vede il conseguimento di un importante risultato economico alla luce di un periodo storico in cui l'economia del nostro Paese e di tutti i Paesi europei e mondiali accusano uno dei momenti più difficili.

Di seguito, si riportano sia il dettaglio del fatturato netto mensilizzato conseguito nel 2020 che la quantità fatturata nel medesimo esercizio:



Il suddetto risultato economico positivo è sicuramente rappresentato dall'effetto dell'entrata a regime del progetto PIA PO FESR 2007-2013, che ha visto la realizzazione di nuove linee di produzione, nonché l'ampliamento di quelle già esistenti, perseguendo i seguenti obiettivi strategici:

- ✓ Sviluppare nuove linee di prodotti nell'ambito del settore dei prodotti da forno di panetteria fresca, in atmosfera protettiva e surgelati;
- ✓ Incrementare la capacità produttiva delle attuali linee nell'ambito del settore dei panificati e focacce freschissimi, in atmosfera protettiva e surgelati;
- ✓ Migliorare il livello tecnologico ed il livello di sicurezza alimentare dei prodotti già realizzati grazie all'innalzamento dello standard qualitativo generato dall'introduzione di nuove tecnologie da introdurre nelle fasi dei processi produttivi.

Grazie ad importanti investimenti in ricerca e sviluppo, la Oropan S.p.A. è protagonista nell'interpretare i moderni paradigmi di consumo che guidano costantemente la progettazione dei prodotti a marchio Forte (divisioni: fresco, snack, atmosfera protettiva) e marchio VEROPANE (divisione surgelati).

Per fare tutto ciò è stato necessario focalizzare l'attenzione su un'attenta gestione aziendale e su azioni commerciali mirate a scelte strategiche improntate all'innovazione e al miglioramento continuo.

I nuovi bisogni alimentari pongono in primo piano la sicurezza, l'igiene e la salubrità degli alimenti unitamente al livello elevato di servizio aggiunto. Infatti, in relazione al settore in cui la Oropan S.p.A. opera, il *fare qualità* ha come obiettivo fondamentale fornire prodotti sicuri, organoletticamente eccellenti e che contribuiscono ad una alimentazione equilibrata. Per questi motivi, la Oropan S.p.A. si impegna a seguire l'evoluzione delle tematiche della **qualità** e della **sicurezza alimentare** per anticipare i nuovi trend di consumo di un mercato nazionale ed internazionale sempre più evoluto ed esigente, attento alla ricerca del buono, salutistico e funzionale, il tutto finalizzato alla cura della salute attraverso la sana ed equilibrata alimentazione.

La responsabilità ambientale rappresenta uno degli elementi portanti della strategia di business al fine di garantire un futuro sicuro e sostenibile, affinché ogni azione crei valore a beneficio della collettività. Ogni scelta strategica è incentrata sulla finalità di soddisfare le esigenze del consumatore del presente senza compromettere i bisogni delle generazioni future. In ossequio al valore dell'innovazione e tradizione, la Oropan S.p.A. anticipa i bisogni di clienti e consumatori grazie, ad un continuo ascolto del mercato che permette di offrire una gamma di prodotti adatta a stili di vita moderni e dinamici, rispettosi della migliore tradizione della sua terra di origine: *Altamura*.

Grazie per la vostra gentile attenzione.

Altamura, 30 maggio 2021

OROPAN
S.p.A.
Lucia Forte
(Amministratore Delegato - OROPAN S.p.A.)


RELAZIONE SULLA GESTIONE



Oropan: Una storia di continua evoluzione ed innovazione

1956
L'inizio
A 19 anni, Vito Forte rileva uno dei forni medievali più antichi di Altamura, dove aveva cominciato come garzone all'età di 11 anni

1965
L'intraprendenza
Vito impasta, cuoce e consegna a domicilio le prime pagnotte alle stesse massaie a cui ha «rubato» il mestiere

1968
L'idea
Vito aumenta la produzione con un nuovo forno. La bontà del «Suo Fare» e la «Cortesia del suo Essere» lo portano ad un successo inatteso

1974
La sfida
Il pane di Altamura valica i confini regionali. Una nuova struttura organizzativa soddisfa la crescente richiesta di qualità e tradizione del prodotto

1997
La crescita
Da 1.500m² a 20.000m² di struttura moderna, tecnologie avanzate e la conquista del mercato con numeri da leader

oggi
Il successo
Un prodotto vincente per intercettare ed anticipare le esigenze e le richieste del mercato

Ideata nel 1956

da **Vito Forte** (Presidente del CdA)

Sede: Altamura (BA)

Segmenti merceologici

- ▶ fresco
- ▶ ATM
- ▶ surgelato
- ▶ snack

Copertura distributiva (G.D.O. / D.O. / HO.RE.CA.)

- ▶ **Italia:** copertura totale 2010 p.ti vendita servizi
- ▶ **Mondo:** 23 Paesi (Europa, Usa, Cina, ecc.)

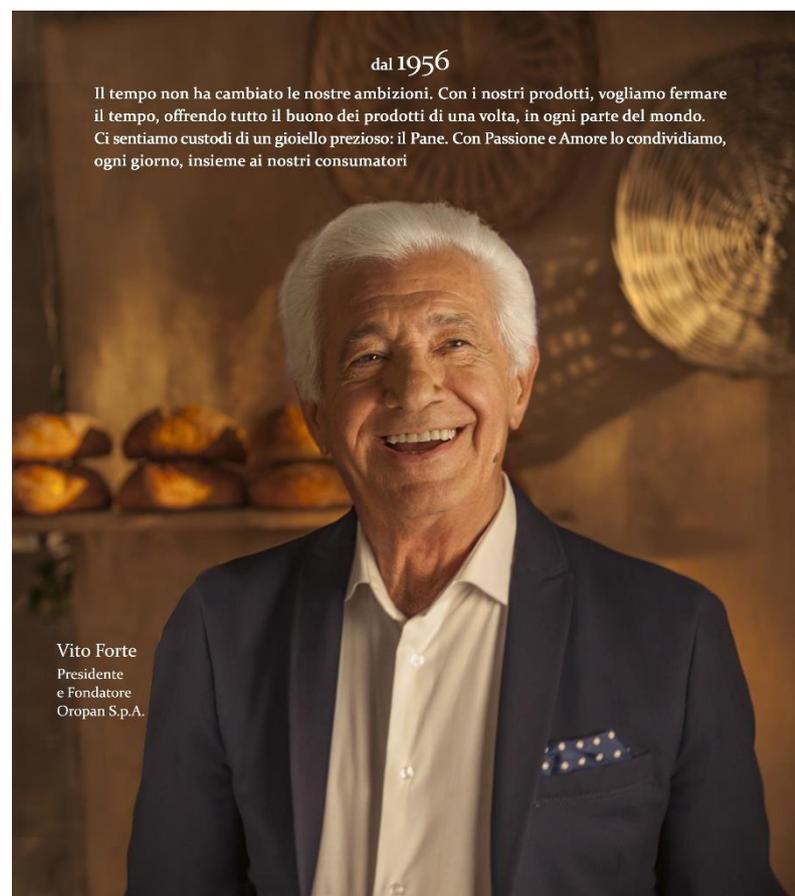


Oropan: Mission Vision e Filosofia

MISSION: “Cultori della Sana ed Equilibrata alimentazione per offrire solo il meglio della Natura nei Prodotti da Forno dalle ricette Tipiche e Tradizionali della Nostra Terra di Origine, **ALTAMURA**”

VISION: “Contribuire alla diffusione nazionale ed internazionale della cultura culinaria e della tradizione di prodotti da forno tipici del territorio di origine (Altamura, Puglia, Italia) offrendo prodotti ad elevata distintività ed in linea con le specifiche esigenze dei mercati obiettivo”

FILOSOFIA: La centralità delle persone, siano essi nostri collaboratori o consumatori, è il fondamento su cui costruire il nostro futuro. Sono protagonisti e fonti di ispirazione per garantire il miglior prodotto possibile. Un prodotto che nella sua semplicità è evocativo di un territorio e della sua storia. Un prodotto che si evolve per rispondere ai nuovi trend di consumo, ma resta identico per mantenere inalterati i sapori della tradizione. Per noi, La tradizione trova il suo naturale completamento nell' l'innovazione sia di processo che di prodotto, esaltando così nuove idee che ci rendono unici ed attrattivi nel mercato globale.



Oropan: I valori



Onestà ed integrità Ogni giorno, lavoriamo con onestà e integrità per garantire il rispetto e la fiducia in noi riposta da tutti gli stakeholders. Poniamo al centro di ogni nostra azione la tutela dell'uomo e dell'ecosistema.

Assunzione di responsabilità: Ci sentiamo responsabili di ogni nostra azione e la svolgiamo nel migliore dei modi, perché consci dell'importanza che ognuno di noi ha all'interno dell'azienda, permettendoci di raggiungere così gli obiettivi aziendali condivisi.

Senso di appartenenza:

Viviamo l'azienda come una grande famiglia.



Essere parte dell'azienda è il percepire il proprio valore personale e metterlo a disposizione per raggiungere un obiettivo comune. Il benessere dell'azienda, è il nostro benessere.

Cura della soddisfazione del cliente: Il cliente è il capitale più importante per la nostra azienda. Ogni giorno, lavoriamo affinché



la Sua scelta, fatta nei nostri confronti, possa essere confermata, soddisfacendo sempre le

sue aspettative. Lavoriamo con l'obiettivo di creare un legame che possa rafforzarsi nel tempo.

Sicurezza Alimentare: Manteniamo da più di vent'anni i più prestigiosi schemi di certificazione volontaria riconosciuti a livello internazionale. Tali schemi decretano la conformità totale del Sistema Azienda e di tutto il nostro processo, gestionale e produttivo, ai più elevati standard internazionali. L'aderenza a tali predette norme, assicura e certifica l'immissione sul mercato di prodotti sicuri per la salute dei consumatori, oltre che rispondenti ai più elevati standard di qualità.



Innovazione e tradizione: L'innovazione è un elemento straordinario, che ci guida nel rapporto tra amore per l'antico e attenzione al futuro. Applicata ad un prodotto tradizionale come il pane e garantendo le sue qualità organolettiche e nutrizionali, ci consente di evolverlo, per rispondere efficacemente e con la massima soddisfazione ai nuovi bisogni dei nostri consumatori, contribuendo alla loro sana ed equilibrata alimentazione.



Oropan: I Marchi di prodotto



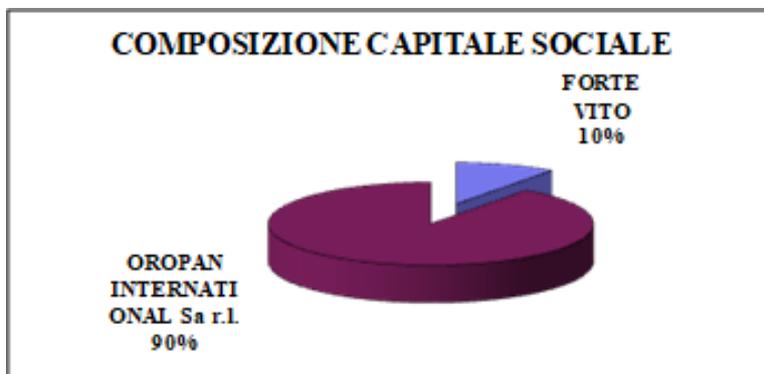
Il marchio **Forte** ha le sue radici nella storia dell'azienda. Parte da quel vecchio forno dove è partita l'attività imprenditoriale del sig. Vito Forte. Oggi rappresenta il brand leader dei prodotti da forno della panificazione. Presente nel segmento del pane fresco, con prodotti ad alto valore di servizio e valore aggiunto per il consumatore. Utilizza semola rimacinata di grano duro. E' presente, inoltre, nel comparto degli snack, con la linea di Friselle e di Taralli. Da poco tempo, è possibile trovare tale brand anche all'interno del supermercato nel reparto Surgelati con una linea di prodotti da forno surgelati, ad uso domestico e nell'ambito dei prodotti ATM, con una linea di panini, pronti in pochi minuti.

Il Marchio **Veropane** è il marchio della linea di prodotti surgelati dedicati al trade e alla ristorazione. E' anche il marchio con cui l'azienda si propone sul mercato estero. E' presente con un ampio range di prodotti da forno della panificazione, dai pani di varie pezzature ai panini. Garanzia di un prodotto Made in Italy nel mondo.

Oropan: Composizione Azionaria

Il Capitale Sociale, pari ad € 6.490.000,00, interamente versato, risulta costituito complessivamente da n. 590.000 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna, di seguito rappresentato:

- n. 530.980 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna (€ 5.840.780,00) di proprietà di Oropan International Sarl, pari al 90% del capitale sociale;
- n. 59.020 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna (€ 649.220,00) di proprietà del Sig. Forte Vito, pari al 10% del capitale sociale.



Oropan: Il Consiglio di Amministrazione

Un mix vincente di imprenditorialità ed esperienza



Vito Forte
Presidente del CdA



Lucia Forte
Amministratore Delegato



Francesco Forte
Consigliere Delegato

Direttore Commerciale



Daniele Forte
Consigliere

Direttore Logistica e Manutenzioni



Antonio Capiello
Consigliere

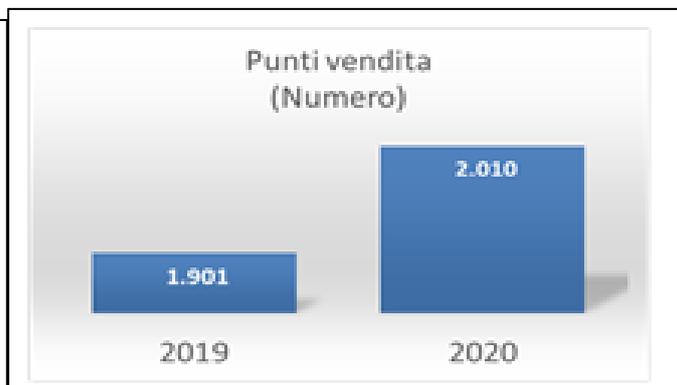
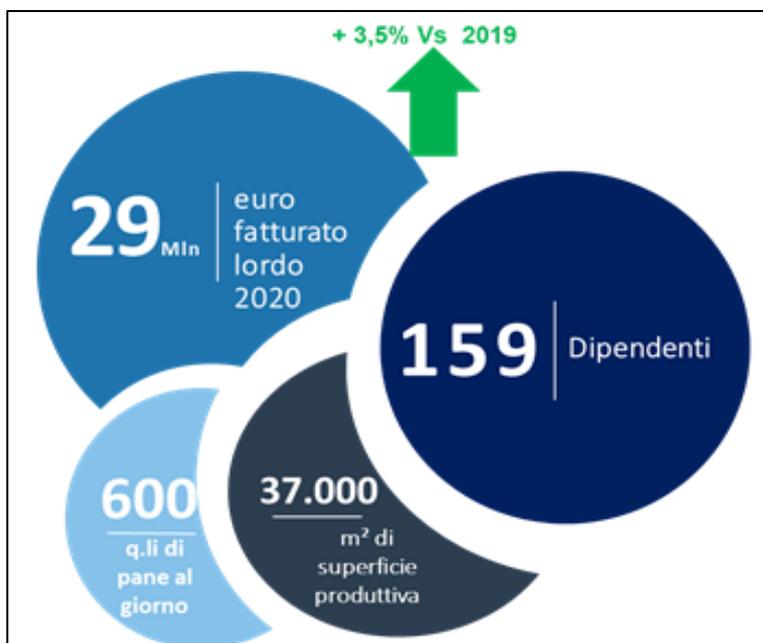
Contabilità



Tommaso Mongelli
Consigliere

CFO

Oropan: I Numeri chiave del 2020



Oropan: Il percorso di crescita (1998-2020)



Oropan: Le certificazioni di sistema e di prodotto

CERTIFICATI DI SISTEMA: Certificano la nostra capacità di gestire risorse, processi produttivi e gestionali al fine di anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti, impegnandoci al miglioramento continuo.

Assicurano il controllo ed il rispetto dei vincoli di qualità, di sicurezza alimentare e di conformità legale che regolano il settore di attività nei vari Paesi di distribuzione del prodotto.

Operiamo secondo le prescrizioni dei più autorevoli schemi di certificazione universalmente riconosciuti che decretano la conformità totale di tutti i processi aziendali. Il conseguimento ed il mantenimento di tali certificazioni ci rendono autorevoli partner di riferimento per il mercato globale.

CERTIFICATI DI PRODOTTO: attestano la conformità del prodotto e del suo processo di ottenimento ai requisiti e norme cogenti ad esso applicabili.



IT-BIO-007
AGRICOLTURA ITALIA



È uno standard, volto a garantire la sicurezza, la qualità e i criteri di lavorazione richiesti a tutela del consumatore. Lo standard BRC, sviluppato in Inghilterra nel 1998 da British Retail Consortium, garantisce che i prodotti siano realizzati nel rispetto di requisiti igienici e qualitativi ben definiti. Tale schema certificativo è richiesto dal mercato anglofrancese.

OROPAN DAL 2019 è GRADE AA. Nel 2020 ha confermato il grading ed ha aggiunto il protocollo non annunciato conseguendo il risultato di GRADE AA+



Lo Standard IFS (**International Food Standard**) ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei **fornitori food a marchio della GDO**, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge.

Costituisce un modello riconosciuto sia in **Europa** che nel resto del **mondo**.

È uno degli standard relativi alla sicurezza alimentare riconosciuto dal **Global Food Safety Initiative (GFSI)**, un'iniziativa internazionale, il cui scopo principale è quello di rafforzare e promuovere la sicurezza alimentare lungo tutta la catena di fornitura. Oropan ha conseguito il grado di superiore, con punteggio 99,45%. Aderendo al protocollo non annunciato.

Oropan: Le risorse Umane

Crediamo fermamente nel **CAPITALE UMANO** e nella sua valorizzazione. Siamo sempre impegnati nella ricerca e selezione continua di talenti che costituiscono il capitale umano ed intellettuale. Essi opportunamente motivati, continuamente formati ed inseriti in ruoli e funzioni chiave generano ricadute positive sul livello di managerialità e sono elemento fondamentale e prioritario del Valore di un'impresa d'eccellenza.

Le idee vengono concretizzate dagli uomini e sono gli uomini che organizzano i processi e li fanno funzionare generando la "Catena del Valore".

Gli uomini in OROPAN, perciò, si scelgono se sentono passione e si distinguono per dedizione, poi loro, finalizzano la loro crescita intellettuale volta allo sviluppo dell'impresa che li rende protagonisti.



Ricerca e formazione continua e sistematica di talenti che costituiscono il **CAPITALE UMANO** di alto profilo e motivazione, che inserito in ruoli e funzioni strategiche genera ricadute positive sul livello di managerialità.

Oropan: I livelli occupazionali (1998-2020)



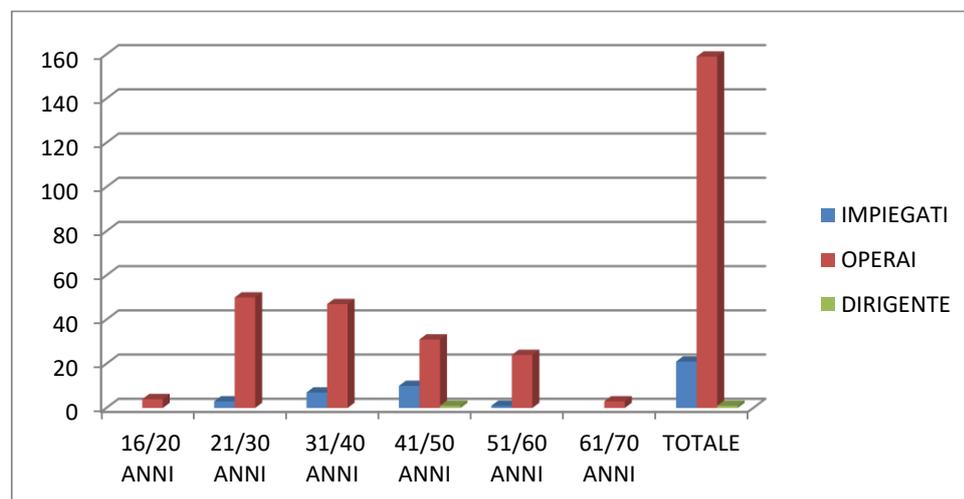
Oropan: Organico 2020

La seguente tabella rappresenta la forza lavoro (ULA) anno 2020:

OROPAN: MOVIMENTAZIONI DIPENDENTI ANNO 2020							
OPERAI IMPEGGATI APPRENDISTI TOTALE				Di cui :			
SITUAZIONE AL 31/12/2019	138	18	-	156	"IN" NEL MESE	"OUT" NEL MESE	TOTALE
gen-20	138	18		156	1	2	155
feb-20	137	18		155	1	3	153
mar-20	137	18		155	4	2	157
apr-20	135	19		154	1	1	154
mag-20	138	19		157	4	3	158
giu-20	142	19		161	7	3	165
lug-20	141	19		160	2	1	161
ago-20	142	20		162	3	1	164
set-20	142	21		163	2	1	164
ott-20	141	21		162	0	4	158
nov-20	138	20		158	1	2	157
dic-20	137	21		158	0	1	157
SITUAZIONE AL 31/12/2020 (media annua)					26	24	159

Nel corso del 2020, la forza lavoro presente in Oropan S.p.A. è suddivisa secondo le seguenti fasce di età:

FASCIA DI ETA'	IMPIEGATI	OPERAI	DIRIGENTE
16/20 ANNI		4	
21/30 ANNI	3	50	
31/40 ANNI	7	47	
41/50 ANNI	10	31	1
51/60 ANNI	1	24	
61/70 ANNI		3	
TOTALE	21	159	1



Si evidenzia, di fianco, il numero dei dipendenti in base al proprio comune di residenza:

Comune di residenza	Numero addetti per Comune di residenza
ALTAMURA	143
PALO DEL COLLE	4
TORITTO	8
GRAVINA IN PUGLIA	4
CASSANO DELLE MURGE	4
MATERA	1
TRIGGIANO	1
GRUMO APPULA	4
GIOVINAZZO	1
BARI	2
BITETTO	1
MODUGNO	1
FOGGIA	1
SANTERAMO IN COLLE	1
MILANO	1
BITONTO	1
ADELFA	1
SPINAZZOLA	2
	181

Prospetto assunzioni	2020
CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO INDETERMINATO	156
CONTRATTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO	25

Politica delle assunzioni

In base ai profili ricercati, vengono scelte le risorse che presentano curricula professionalmente interessanti.

Oropan: Gli indicatori di efficienza relativi al personale

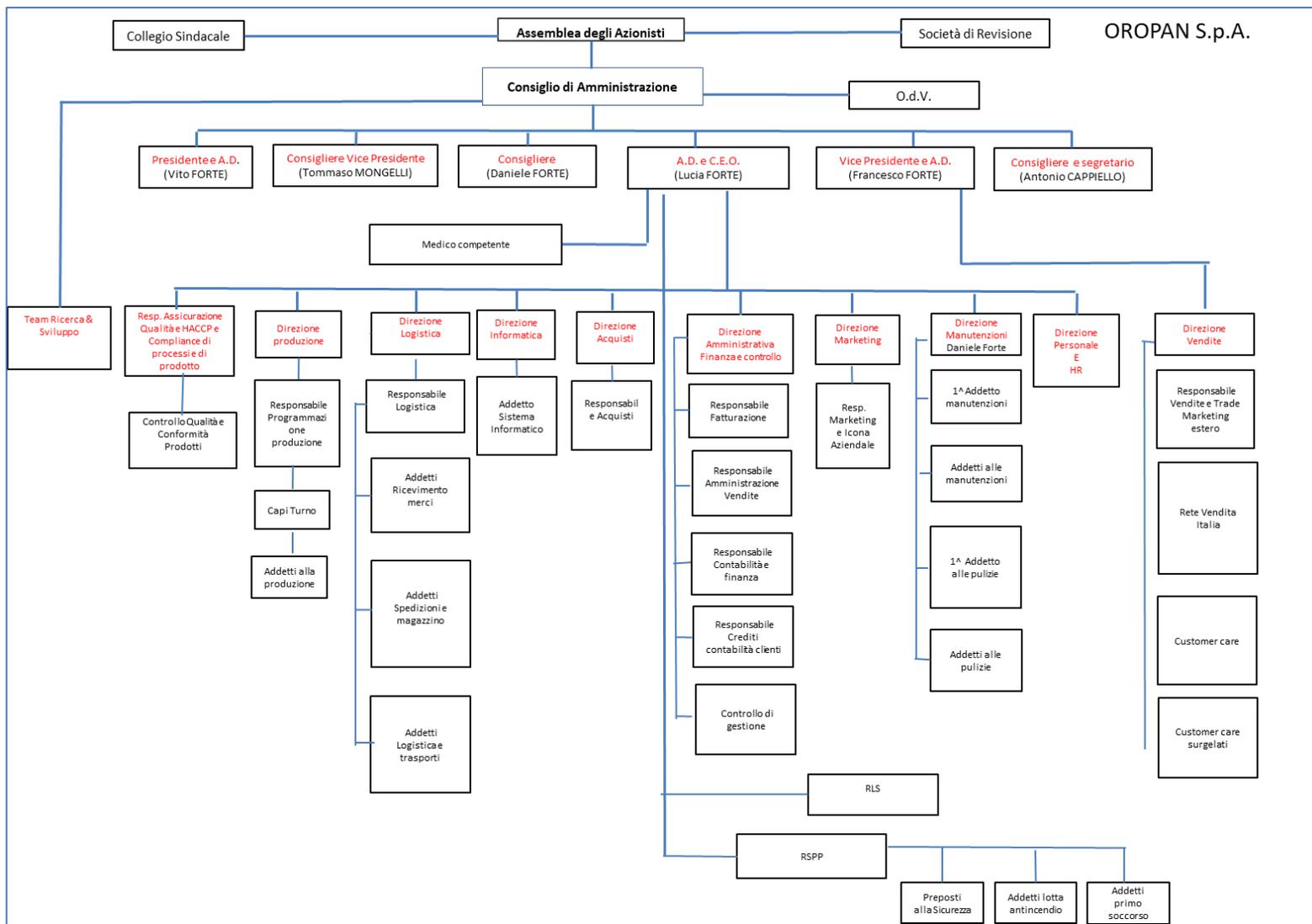
	2020	2019	delta	% delta
Fatturato per dipendente:	165.896	171.225	- 5.329	-3%
ricavi delle vendite e prestazioni	26.377.395	25.512.495	864.900	
numero dipendenti medi	159	149	10	

	2020	2019	delta	% delta
Margine Operativo Lordo per dipendente	41.626	42.620	- 994	-2%
MOL	6.618.496	6.350.395	268.101	
numero dipendenti medi	159	149	10	

	2020	2019	delta	% delta
Costo del lavoro per dipendente	37.020	37.897	- 877	-2%
costo del lavoro per dipendente	5.886.118	5.646.651	239.467	
numero dipendenti medi	159	149	10	

	2020	2019	delta	% delta
Costo del lavoro su fatturato	22,3%	22,1%	0,2%	1%
costo del lavoro per dipendente	5.886.118	5.646.651	239.467	
Fatturato	26.377.395	25.512.495	864.900	

Oropan: Organigramma aziendale



Oropan: Processo di internazionalizzazione e relativi mercati obiettivo

Il processo di sviluppo commerciale internazionale assume importanza strategica per il futuro della Oropan S.p.A.: in accordo agli obiettivi aziendali lo stesso è costantemente alimentato da una sistematica attività di scouting di partner commerciali esteri (brokers, importatori e distributori) che presentino le seguenti caratteristiche:

1. Familiarità del partner con la tipologia merceologica di riferimento (prodotto in atmosfera protettiva o surgelato);
2. Qualità dei clienti e delle relazioni commerciali in essere fra il partner ed i suoi interlocutori commerciali a valle;
3. Strategicità e rilevanza del mercato di riferimento;
4. Strategicità e rilevanza del canale distributivo nel mercato di riferimento servito;
5. Solidità, affidabilità commerciale e finanziaria del potenziale partner;
6. Esperienza pregressa nel commercio internazionale del potenziale partner;
7. Specializzazione del partner nei prodotti da forno italiani di alta gamma;

Il processo di analisi e selezione dei relativi mercati obiettivo viene realizzato seguendo un approccio strutturato basato su due stadi:

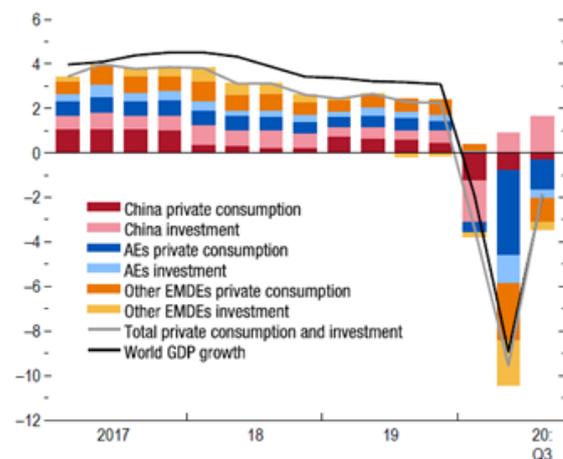
- *Fase analitica "on desk"*: ricerche macro e microeconomiche del settore di riferimento finalizzate all'assessment dell'attrattività dei diversi mercati in funzione del potenziale commerciale delle diverse linee di prodotto aziendali;
- *Fase esplorativa "on field"*: ricerca di partners locali, in primis importatori del

settore di riferimento ovvero food brokers, distributori e clienti finali al fine di "testare" l'offerta aziendale rispetto alle aspettative dei clienti (trade) e consumatori finali.

Evidenze Macroeconomiche del 2020: Pandemia e Brexit

L'anno testé concluso, anche dal punto di vista macroeconomico è stato un anno molto complesso. Si stima che l'impatto della pandemia da Covid-19 sulla crescita del PIL globale sia stata di circa -3,5% (fonte: IMF World Economic Outlook Update, January 2021).

Segue una rappresentazione grafica delle conseguenze della pandemia sul GDP globale per le principali macroaree geografiche, da cui è evidente quanto severo sia stato l'impatto pandemico sulle prospettive di crescita economica globale.



Sources: Haver Analytics; and IMF staff calculations.
Note: Data cover 73.8 percent of global GDP. AEs = advanced economies; EMDEs = emerging market and developing economies; investment = gross fixed capital formation.

Nello specifico, con riferimento alle performance del comparto export agroalimentare, anch'esso è stato profondamente influenzato dalle dinamiche socio-economiche connesse alla pandemia anche se in maniera più lieve rispetto ad altri

settori, registrando una modesta crescita pari all'1,4% (fonte: Coldiretti su dati Istat) a fronte di un calo del 16,4% della restante manifattura italiana.

Pesantissimo è stato l'impatto del Covid sulle performance del canale ristorazione a livello mondiale a causa delle severe restrizioni e dei diversi lockdown totali registrati quasi in tutto il Pianeta. Questo ha notevolmente danneggiato le performance in export del comparto agroalimentare e quindi anche di quello dei prodotti da forno.

Il CAGR 2014-2019 globale del canale foodservice è stato del +2,3% e quello dei soli ristoranti italiani pari al +6,3% 2017-2019. Di contro, l'impatto della pandemia per l'anno 2020 nel canale ristorazione oscilla dal -22% al -27% a livello globale, con uno scenario che tenderà al miglioramento nel 2021 per ritornare ai livelli del 2019 soltanto nel 2022. Il mercato europeo conferma altresì tale tendenza: il mondo della ristorazione ha sofferto notevolmente il momento di riflessione del comparto turistico, con Paesi come la Spagna che hanno visto ridurre del 77% il turismo internazionale nell'anno 2020.

È opportuno evidenziare come il canale ristorazione per propria natura è strategico per l'export agroalimentare in quanto presenta caratteristiche che lo rendono altamente attrattivo rispetto ad altri canali di distribuzione ovvero: richiesta di prodotti di alta qualità e "made in Italy", bassa elasticità al prezzo negli approvvigionamenti, maggiore facilità d'ingresso, maggiore facilità di gestione della relazione, alta marginalità per i produttori. È proprio per tali ragioni che anche per Oropan SpA questo canale ha un ruolo importante nella strategia di sviluppo commerciale.

Un altro evento che ha caratterizzato l'anno 2020 è stata l'attuazione del processo Brexit, le

cui conseguenze sono state mitigate dall'accordo di libero scambio siglato in extremis nella vigilia di Natale quantunque si sono determinate barriere non tariffarie che di fatto hanno un impatto sui processi d'esportazione (controlli doganali, costi per l'espletamento delle operazioni doganali, maggiori formalità documentali).

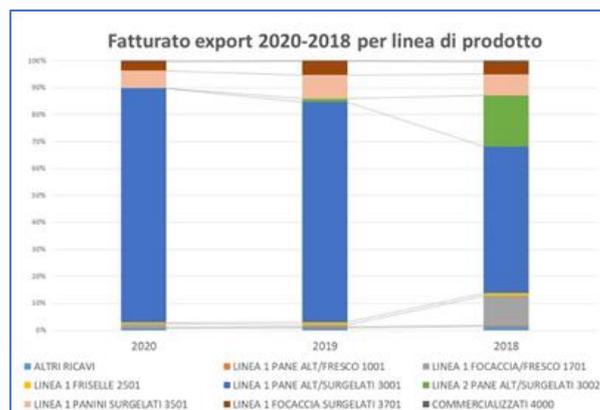
¹ Elaborazione da Deloitte Food Service Market Monitor, Ottobre 2020

EVIDENZE RELATIVE ALL'EXPORT OROPAN SPA

Nonostante le criticità di cui alla sezione precedente, nel 2020 è stato conseguito un incremento dell'export rispetto al 2019 del +9,27% a volume ovvero +7,77% a valore.

Gran parte delle performance di vendita sono legate alle produzioni di prodotti da forno surgelati, cluster produttivo linea 1 (pane surgelato a fette, pane surgelato "a croce", pane surgelato tipo "basso"), che assieme contano per l'87% del valore complessivo del fatturato. Da tale evidenza nasce quindi l'opportunità di allargare l'assortimento a nuovi prodotti in altri segmenti a forte crescita in ambito internazionale, in particolare snack (bruschettine, crostini, grissini rustici...) e prodotti in atmosfera protettiva e/o refrigerati oltre a nuove opportunità nello stesso comparto surgelato nella categoria focacce (nuovi formati, nuovi condimenti, nuove farine impiegate).

A seguire si rappresenta la composizione del fatturato per linea di prodotto nel periodo 2018-2020:

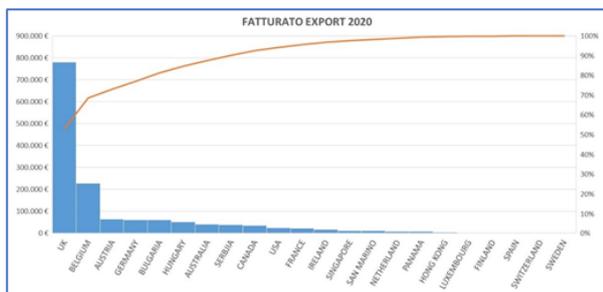


Dal grafico si evince quindi la rilevanza strategica delle produzioni di cui alla linea 1 in costante crescita mentre sia la linea focacce in atmosfera protettiva che i pani della linea 2 hanno notevolmente ridotto la loro rilevanza.

Per quel che concerne la distribuzione territoriale del fatturato, circa il 53% è realizzato nel mercato UK dove i prodotti surgelati range Veropane sono capillarmente presenti sia nel canale retail che nel canale ristorazione grazie a partnership consolidate con primari importatori e distributori locali. Nonostante i diversi lockdown che hanno a più riprese paralizzato il Paese, nel Regno Unito si è registrato un incremento del +9,80% di fatturato rispetto all'anno precedente.

Il secondo mercato per rilevanza strategica è stato quello belga, anch'esso caratterizzato da un incremento di vendite pari al +19,01%. Interessanti anche le performance riscontrate nel mercato austriaco dove si è riscontrato un incremento del +600% legato ad iniziative promozionali importanti organizzate con una prestigiosa insegna tedesca.

A seguire si rappresenta la composizione del fatturato per mercati di destinazione:



Per quel che concerne nuove relazioni commerciali, sono intrapresi nuovi progetti di fornitura in Serbia, Austria, Francia, Panama ed Hong Kong, relativi sia al canale retail che a quello della ristorazione, aventi prevalentemente ad oggetto i prodotti da forno surgelati della linea Veropane.

In generale si è constatato un atteggiamento piuttosto riflessivo da parte dei buyers internazionali rispetto alla creazione di nuovi progetti o inserimento di nuove referenze, date le incertezze socio-economiche del momento che si auspica possano affievolirsi nel corso dei due prossimi anni.

PROSPETTIVE 2021: DIGITALIZZAZIONE E NUOVI PROGETTI

Con tutta probabilità, l'unico elemento positivo legato all'evento pandemico del 2020 è stata la forte spinta alla digitalizzazione nei processi di business in chiave B2B (business-to-business), date le restrizioni alla mobilità e le cancellazioni/posticipi delle principali fiere di settore internazionale.

Oropan SpA ha pertanto colto tale nuova opportunità programmando una serie di interventi di digitalizzazione che permetteranno all'azienda di rafforzare la propria presenza digitale ed ampliare così anche i mercati target

con investimenti minimi, gestendo una propria presenza diretta nei seguenti marketplace:

Alibaba.com: il più grande marketplace al mondo con oltre 18M di buyers attivi in tutte le categorie merceologiche ed un nuovo progetto "Italian Food Pavillion" in partnership con ICE a cui anche Oropan SpA prenderà parte nella seconda metà del 2021;

Frozeb2b.com: marketplace leader al mondo per l'incontro di domanda ed offerta relativa a prodotti surgelati con 130.000 sessioni di connessione di buyers del comparto;

Food2china.com: marketplace che facilita l'interazione fra produttori ed importatori di prodotti alimentari nel territorio cinese;

Smart 365 Digital B2B ICE Food and Wine 2021: marketplace di ICE in cui sono periodicamente organizzati b2b digitali con retailers, distributori ed importatori internazionali;

CIFFA (China Online Import Fair of Food and Agro-products): fiera digitale in cui Oropan ha partecipato in modalità digitale nel mese di giugno 2021, che garantisce visibilità sul circuito dell'organizzatore per un anno (evento organizzato da China Council for the Promotion of International Trade ovvero agenzia governativa per la cooperazione internazionale).

Oltre ai progetti di cui sopra, sono in corso di programmazione numerosi progetti di marketing internazionale, in coerenza con i mercati oggetto di espansione e la loro relativa rilevanza strategica, finanziati con risorse MISE per l'Innovazione e fondi regionali Titolo IV "Aiuti all'Internazionalizzazione".

Queste azioni comprendono ricerche di mercato, iniziative di esplorazione commerciale, market test ed attività promozionali che si concretizzeranno nel 2021 e 2022 in Europa, Stati Uniti e Cina. Con particolare riguardo al Paese del Dragone, Oropan S.p.A. ha realizzato

nell'anno 2020 progetti di esplorazione commerciale in chiave digitale come già narrato, in continuità con le azioni di approccio al mercato avviate nel 2019 con la partecipazione alla missione commerciale promossa da Intesa Sanpaolo a Pechino. Nello stesso anno, l'azienda ha partecipato, al fianco della Regione Puglia, alla fiera CIIE (China International Import Expo) di Shanghai tenutasi a novembre con l'obiettivo di avere un approccio diretto con potenziali buyers del settore. Sono attualmente in corso di programmazione ulteriori attività di ricerca e studio della complessa realtà cinese che saranno realizzate nel 2021 e 2022.

Con riferimento ai nuovi progetti sviluppo commerciale intrapresi nell'anno 2020, si sintetizzano a seguire quelli più rilevanti e che sono in fase di esecuzione:

- MERCATO UK/Allargamento della gamma trattanti a nuove referenze per partner canale retail;
- MERCATO CANADA/Lancio di focacce surgelate confezionate a marchio di una prestigiosa insegna della grande distribuzione canadese;
- MERCATO UK/Rilancio del progetto ristorazione post-Covid e ripresa delle iniziative di sviluppo commerciale;
- MERCATO VENEZUELA: in essere trattative con importatore di Caracas circa linea Veropane surgelati.
- MERCATO TEDESCO/Lancio range di panini in atmosfera protettiva con un importante retailer nazionale.

Oropan: Progetti di Marketing 2020

Nonostante il periodo particolarmente complesso, in cui si è stati costretti ad operare, tutto il Management della Oropan non ha mai smarrito il “focus” sul business aziendale.

A tal fine sono state intraprese una serie di attività di Marketing e di Trade marketing, non solo volte a dare impulso alle vendite, ma anche a generare un accrescimento della BRAND AWARENESS.

ATTIVITA' DI COBRANDING IN STORE

Le fette fragranti del nostro pane di Semola di Grano duro nel comodo formato da 500gr con vaschetta portapani hanno incontrato la golosa mortadella Suprema di FIORUCCI in una promozione fatta su tutti i punti vendita Megamark (Dok e Famila) della Puglia.

Nelle ultime due settimane di luglio 2020, il consumatore potrà acquistare questo abbinamento irresistibile ad un prezzo molto speciale:

Pane di semola di grano duro con lievito madre a fette da 500 gr e Mortadella La Suprema Fiorucci da 120 gr a soli 1,98 euro.

Tale attività è stata supportata, con uno storytelling realizzato all'interno di alcuni punti vendita, in cui venivano presentate anche golose ricette, che potevano essere realizzate utilizzando il nostro pane e la mortadella.

Inoltre, è stato definito un piano editoriale a supporto programmato non solo sulle pagine social di Oropan, ma anche all'interno di quelle dei punti vendita Megamark coinvolti.

**UN VECCHIO AMORE
TRA RITO E MITO:**

Pane e Mortadella

Fiorucci
Dolcetto
OROPAN

Pane affettato FORTE
grammi 500 €1,68+

SUPREMA FIORUCCI
grammi 120 €1,99=

~~3,67~~ **SOLO € 1,98**

LANCIO LINEA PANI SURGELATI RETAIL

I mutamenti delle abitudini di consumo e di acquisto da parte dei consumatori, indotte dall'emergenza Covid-19, hanno registrato dei trend e degli andamenti anomali, rispetto al normale andamento delle vendite.

Da un lato la visita sul pdv da parte del consumatore si è ridotta ad una media di 1 volta a settimana, dall'altro la riduzione del tempo di permanenza all'interno del pdv stesso ha modificato il paniere di acquisto di prodotti.

Con riferimento al comparto pane si è assistito a 3 mutamenti nei comportamenti di acquisto del consumatore:

- Rifugio del consumatore su prodotto ATM con una shelf life più lunga, sostitutivi del pane: (es. Pan Bauletto) **PRODOTTO DA DISPENSA/SCORTA**;
- Acquisto di Farina legata al voler preparare il pane in casa;
- La mancanza di clienti all'interno del punto vendita e una riduzione del personale dello stesso pdv hanno reso complicata la gestione del **BAKE OFF**, del prodotto surgelato da **DORARE** all'interno del punto vendita.

Da tali evidenze, è nata l'esigenza di poter proporre al mercato (anche tramite area test, esclusivamente in pdv non trattanti il Pane Fresco Forte ma solo il prodotto **OROPAN per BAKE OFF**) all'interno dei **FACE** dedicati del **FROZEN**, una linea di Pani parzialmente cotti e surgelati destinati al consumatore finale.

L'idea è stata quella di dare un prodotto, **IL PANE SURGELATO**, cui il consumatore è già mentalmente abituato, vista la propensione a surgelare il **PANE FRESCO ACQUISTATO** da destinare ad un momento di consumo successivo.

I **PLUS** individuati da valorizzare nei confronti del **CONSUMATORE FINALE** sono stati:

- **PANE SURGELATO APPENA SFORNATO**: quindi, tutto il buono di un prodotto che una volta scongelato, è fresco "come appena sfornato".
- **PRONTO IN POCHI MINUTI**,
- **PRONTO AL BISOGNO**: sempre disponibile nel surgelatore di casa, da utilizzare come scorta.
- **PRODOTTO A FETTE**: dare la possibilità al consumatore di scongelare solo le **FETTE** necessarie al consumo del momento.



I PLUS PER IL BUYERS:

- Nuova categoria merceologica all'interno del punto vendita
- Possibilità di buon margine di vendita
- Prodotto che permette sempre di avere il "pane" sul punto vendita senza rischio di rottura di stock e sopperisce alle mancate vendite del comparto Fresco
- Formati servizi in quanto pane già a fette, o panini (rosette)
- Assortimento studiato, in base alle analisi di rotazione prodotti, registrate nella categoria del pane fresco.
- Pane di semola rimacinata di grano duro affettato e surgelato 400g (6 fette)
- Pane di semola rimacinata di grano duro con semi di lino e girasole affettato e surgelato 400g (6 fette)
- Panini di tipo Rosette di semola rimacinata di grano duro surgelate 500gr (50gr x 10pz)

RILANCIO DELLA LINEA PANINI ATM: PROGETTO SIGNOR PANINO

I mutamenti nei comportamenti di consumo da parte dei consumatori durante il periodo della pandemia hanno fatto nascere all'interno della Oropan l'esigenza di riprogettare e rilanciare sul mercato una linea di panini in ATM, da qualche anno tenuta in stand By in azienda, in quanto rivalutata e considerata idonea e strategica per proporre al mercato un prodotto con una shelf life più lunga rispetto al normale prodotto FRESCHISSIMO rappresentato dal marchio Forte.

Questa linea di panini, con il Sub-brand PANINI D'ITALIA, era stata lanciata qualche anno fa ed era stata studiata, principalmente, per essere distribuita all'estero. Il livello di accettazione, era stato buono ma per una serie di problematiche, ora superate, di natura produttiva e di shelf life, il progetto aveva subito un rallentamento.

Proprio per dare una immagine di novità e per separarci dal passato, il progetto ha comportato un lavoro di renaming e di restyling grafico, non solo per renderlo più contemporaneo, ma anche per trasmettere caratteristiche di servizio più performanti e di impatto per il consumatore finale.

E' stato definito perciò un nuovo posizionamento di prodotto declinato come segue:

- **CONSUMER INSIGHT:** Non sempre siamo in grado di andare a fare la spesa e acquistare panini freschi, oppure lasciamo invecchiare i panini acquistati, che hanno un veloce decadimento qualitativo, senza consumarli in tempo e quando ne abbiamo voglia, rimaniamo sprovvisti.
- **BENEFIT:** Oropan ha ideato una linea di panini, buoni come i panini appena sfornati freschi, da tenere in dispensa e disponibili al bisogno.
- **REASON WHY:** La linea PANINI ATM FORTE, ti propone una linea di panini, con lievito

madre, a lievitazione naturale, senza aggiunta di alcool, in grado di garantirti, assicurando una crosta croccante, e una morbida mollica perfettamente alveolata, tipica di un panino fresco appena acquistato. Da tenere in dispensa e consumare al momento del bisogno, rinvenendo il prodotto, in soli 6 minuti nel fornello.

- **EMOTIONAL BENEFIT:** Portare in tavola un prodotto caldo, con i profumi di panini appena sfornati, e dalla croccantezza ineguagliabile rispetto gli altri prodotti che trovi nel banco panificati in ATM.



Gli obiettivi del progetto sono stati principalmente:

- Rilancio della linea ATM, dove già introdotta in precedenza;
- Allargamento distributivo, in particolar modo in una prima fase nelle aree 3 E 4 Nielsen;
- Allargamento della gamma FORTE e della presenza a scaffale all'interno della GDO, in area 1 e 2 Nielsen, dove c'è una minore capillarità della distribuzione del Marchio con le linee di pane fresco;
- Innovazione di prodotto per andare a colpire nuovi target di consumatori, andando a traslare tutti i valori positivi del pane fresco OROPAN, con i suoi plus distintivi all'interno di un nuovo posizionamento del marchio a scaffale.
- Reintrodurre tali prodotti sul mercato estero.

- REALIZZAZIONE DI SPOT ISTITUZIONALE OROPAN

Il momento pandemico vissuto nel 2020 ha influenzato anche i canoni della comunicazione, modificando il TONE OF VOICE con cui ogni azienda ha cercato di comunicare con il consumatore finale.

Parole come “Insieme” e “Insieme per un futuro migliore” sono alcune delle parole chiave utilizzate in un momento molto complesso.

Anche Oropan si è sentita in dovere di poter parlare ai suoi consumatori, in maniera “intima”, tranquillizzante, facendo emergere in una differente chiave i valori propri dei prodotti che offriva al mercato.

La comunicazione molto emozionale ha voluto coinvolgere tutte le fasce di età, perché tutte erano colpite seppur in differente modo da un tale inaspettato evento.

La promessa era legata, al non far mancare il nostro supporto ai consumatori, grazie alla continuità assicurata dall'azienda tramite la disponibilità del pane sugli scaffali della GDO. Il messaggio di speranza nella ripartenza, ancora più forti di prima, il messaggio conclusivo dello spot.

È tempo di riprendere a sognare, di guardare al passato senza timore mentre si vive il nuovo presente. E con passione e grinta mirare al futuro.

È tempo di ringraziare chi non ha mai smesso lavorare e giorno dopo giorno ha portato i prodotti e la missione di Oropan tra gli scaffali e nelle case di migliaia di Italiani.

È tempo di celebrare l'unione solidale tra i lavoratori, i cittadini, le Istituzioni e quella magnifica rete che ha permesso di arrivare a questa nuova fase di ripresa.

Il futuro, oggi come ieri, sarà migliore anche grazie alla Famiglia del Pane "Oropan".

La programmazione on air è stata pianificata, sia su Tv regionali (Telenorba e Telebari) sia con un importante investimento digital sui social, focalizzato su un target di consumatori dell'area 1 e 2 Nielsen.



OROPAN S.p.A.
Oggi, come ieri, per un futuro migliore.

- PARTECIPAZIONE RUBRICA DEL TG RAI 3 “LA PUGLIA CHE VA”

Oropan è stata protagonista di una delle puntate della rubrica LA PUGLIA CHE VA andata in onda su RAI3 all' interno dello spazio del TG. Un programma dedicato alle eccellenze pugliesi che si stanno distinguendo sul territorio.

Il servizio ha raccontato il favoloso percorso compiuto dalla famiglia Forte che, partendo da uno dei forni medioevali più antichi di Altamura, attuale Museo del Pane, oggi insieme anche al contributo dei suoi 165 dipendenti è diventata azienda ambasciatrice del pane di Altamura nel mondo.



- PROGETTO BRAND ASSESSMENT MARCHIO FORTE

Il progetto di Brand Assessment, realizzato da parte della Oropan è nato con la finalità di perseguire i seguenti OBIETTIVI:

- ESPLORARE L'IDENTITÀ DELLA MARCA FORTE, in termini di REPUTAZIONE (elementi valoriali e distintivi)
- LA REPUTAZIONE DELLA CATEGORIA PANE FRESCO CONFEZIONATO (presso il consumatore)

Il tutto al fine di addivenire all'identificazione di una LOYALTIES BUILDING STRATEGY, per verificare per l'appunto la costruzione dell'identità del marchio Forte rispetto alle esigenze del mercato.

In tale modo sono stati indagati i seguenti aspetti importanti ai fini di una lettura chiara del mercato per poter intervenire modulando LA PROPOSTA DI BRAND FORTE rispetto agli stessi:

- Quali sono i driver d'acquisto della categoria PANE FRESCO CONFEZIONATO e quali della MARCA (e marche presenti sul mercato)
- Qual è il livello di Notorietà della marca
- Quali gli elementi che possono determinare un vantaggio competitivo al brand
- Quale la propensione del consumatore ad acquistare il pane proposto in altre categorie merceologiche

Infine si è andati a verificare direttamente sul campione intervistato:

- Le proposte di restyling del BRAND e il suo livello di accettazione
- Le proposte di restyling packaging: sia presso gli acquirenti attuali del brand FORTE, sia rispetto al campione di acquirenti della categoria PANE FRESCO CONFEZIONATO

Il tutto con la finalità di verificare la coerenza in termini di attuale posizionamento del marchio FORTE

Il progetto è stato commissionato all'istituto di ricerca ROSSI RICERCHE, con il contributo dell'agenzia di consulenza di branding CARUCCI E CHIURAZZI.

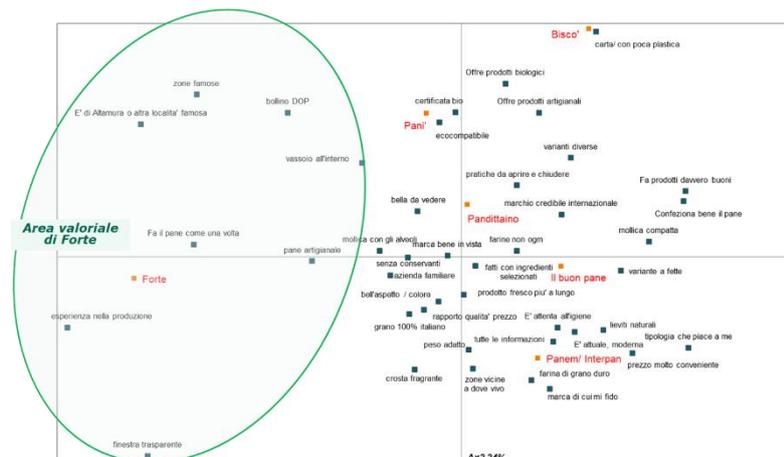
IL CAMPIONE, oggetto di indagine è stato così "costruito":

Analisi Qualitativa: realizzati 3 focus group, non in presenza: a MILANO- ROMA- BARI (6 persone per ogni focus):

Analisi Quantitativa: 4 Leg (3 da 300 e un Boot da 100): sono stati intervistati **900 acquirenti abituali** (almeno due volte a settimana) di pane fresco confezionato nella grande distribuzione.

Il campione generale, rappresentativo nazionale dai 18 ai 65 anni con quote per genere, età ed area geografica, è stato integrato con un **boost di 100 consumatori di Pane Forte in Puglia**.

Il tutto con l'obiettivo di dare inizio ad un percorso di REBRANDING sul MARCHIO



FORTE, che andrà a lavorare in termini di posizionamento a scaffale, di redesign del Logo e del pack, e in termini di proposta assortimentale.

Importante è stata anche la pressione pubblicitaria esercitata sul mezzo RADIO, in cui tramite BILLBOARD, durante la trasmissione del segnale orario, nel periodo estivo, si è lavorato sull'accrescimento della Brand Awareness presso un target di consumatori più giovani, e soprattutto anche su consumatori/turisti presenti in Puglia. I risultati sono stati più che soddisfacenti tanto da portare alla decisione di rinnovare tale attività anche per l'anno 2021.

Un investimento che purtroppo ha subito e non poco l'evento pandemico avuto a partire dal marzo 2020, è stato quello relativo alle attività outdoor pianificate presso gli scali aeroportuali di Brindisi e Bari. La presenza di nostre affissioni all'interno dell'area partenze dell'Aeroporto di Brindisi e Bari, e la postazione illuminata, noleggiata nei pressi della zona parcheggi dell'Aeroporto di Brindisi, hanno registrato un crollo dei contatti, dovuto alla mancanza di passeggeri presso i due scali. Per tale motivo in accordo anche con la società di gestione di tali spazi, i contratti sono stati prolungati, al fine di provare nel 2021, a rientrare dei costi di investimento, sostenuti nel 2020, senza avere ritorni in termini di contatti.

Infine, importanti risultati sono arrivati dalla pianificazione media, su riviste TRADE quali MARK UP, DISTRIBUZIONE MODERNA, LARGO CONSUMO, GDO WEEK.

L'obiettivo era quello di lavorare sulla notorietà di marca presso i buyer della GDO, andando a presentare nuove linee di prodotto e consolidando l'awareness sui prodotti di punta del portafoglio prodotti Oropan.

Antica ricetta "Forte" ...
in Altamura dal 1956
12 ore di lenta e lunga lievitazione

antica ricetta con
LIEVITO MADRE e
SEMOLA RIMACINATA DI GRANO DURO

classico 50% sale in meno biologico integrale semi di lino e girasole

I sapori del NOSTRO PANE in una gamma di prodotti che coniuga gusto e profumi della nostra ricetta tradizionale ai trend di mercato responsabili e attenti alla salute.

CLASSICO Gusto tipico e Unico - Ricetta tradizionale
50% SALE IN MENO Meno sale - Stesso Gusto
BIOLOGICO Rispetto per la natura. Applicazione del metodo di produzione Biologico
INTEGRALE Ad Alto contenuto di Fibra
SEMI DI LINO E GIRASOLE Naturalmente ricco di omega 3

OROPAN S.p.A. 70022 Altamura (BA) - 5396 km 5,4 - T +39 080.2464511 - info@oropan.it - www.oropan.it

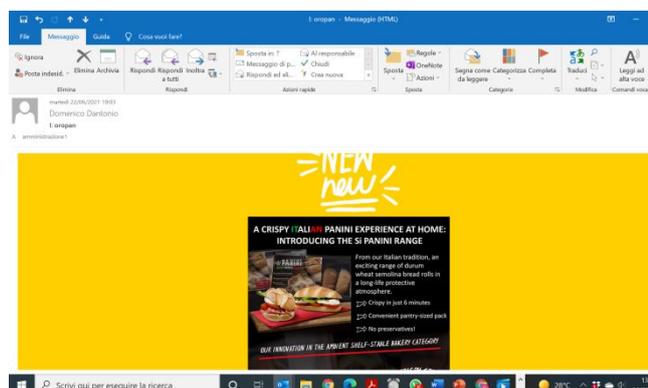
Il tutto anche supportato da pagine editoriali che hanno presentato al meglio l'azienda con i suoi valori e le sue peculiarità.

- **ATTIVITA' DI INMIO NEWSLETTER per i BUYER DELLA GDO**

Al fine di poter veicolare facilmente il lancio delle nuove linee di prodotto "Linea Pane surgelato retail" e "Signor Panino" Forte ATM, è stata definita una attività di preparazione di newsletter ed invio mailing presso i clienti della GDO sia italiana che estera.

La situazione legata all'emergenza Covid-19, infatti, non ha permesso di poter organizzare incontri in presenza di presentazione di nuovi prodotti. Ciò ha fatto emergere la necessità di individuare nuove forme di presentazione, immediate, rapide ed accattivanti, che potessero generare la curiosità del buyer.

Tali attività si sono sostanziate sia mediante attività di direct marketing fatte dall'azienda presso i clienti attivi e anche potenziali, si tramite l'acquisto di servizi di newsletter di testate giornalistiche trade, con la finalità di avere un panel più consistente.



Oropan: Il marketing Culturale, nuova leva di storytelling aziendale

IL MUSEO DEL PANE DI VITO FORTE

Il 2020 è stato un anno particolarmente controverso per il Museo del Pane. La natura stessa di un luogo così suggestivo, ma al tempo stesso con spazi ridotti per accogliere i consumatori, ci ha visti costretti a chiudere le porte ai visitatori per un periodo molto prolungato.

Abbiamo così cercato di continuare a raccontare la storia del pane, la storia della Oropan attraverso l'utilizzo dei social, che ci hanno accompagnato durante tutto il 2020.

Ma il 2020 è stato anche l'anno in cui, proprio durante le interminabili settimane di attesa e di resilienza, ci è giunta la notizia di essere entrati a far parte del circuito Museimpresa, realtà associativa che crede nella cultura e nella storia del nostro territorio quale volano di crescita e di ripresa del nostro meraviglioso Paese. Una notizia che abbiamo colto con particolare favore, perché stimolo a guardare avanti proiettati verso nuove sfide del futuro e per il valore intrinseco che "la storia che viene da lontano", quella della "Famiglia del pane", può essere, anche in questo periodo, in grado di sprigionare.



Eppure l'anno si era aperto sotto i migliori auspici. Avevamo, pianificato all'interno del Museo un calendario di iniziative, per rendere sempre più il "luogo" un contenitore culturale al servizio del territorio. Avevamo ideato tutta una serie di attività rivolte a differenti target di utenti, per attrarre in maniera diretta le persone all'interno del Museo, all'interno della nostra storia. Alcune delle giornate organizzate sono state:

MUSICA AL MUSEO: il primo laboratorio ritmico-musicale rivolto ai giovanissimi a partire dai 7 anni, una domenica indimenticabile per i nostri piccoli amici del Museo del Pane Forte: musica, arte, storia e soprattutto grande coinvolgimento attraverso il racconto di storie che s'intrecciano ad altre storie, mentre il profumo di pane inebriava i musicisti in erba.



INGLESE AL MUSEO: Lettura di una favola popolare "The little red hen" in lingua inglese ai giovanissimi di età minima 7 anni.

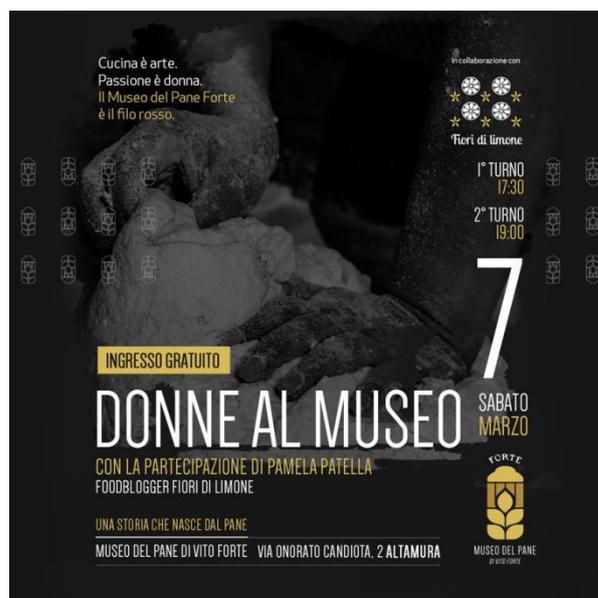
All'insegna del "We like... bread!" abbiamo insegnato, in maniera giocosa l'importanza del lavoro, della cooperazione e soprattutto del pane per essere felici e ben nutriti.



LEGGERE AL MUSEO: Abbiamo narrato una storia semplice e coinvolgente che ha per protagonista il pane attraverso le scoperte del piccolo Nino all'interno del panificio di suo nonno.

A cura dell'associazione culturale Il Baule Volante e in collaborazione con Kirikù libri e giochi

DONNE AL MUSEO: Il museo è diventato per l'occasione cornice privilegiata per festeggiare insieme il preludio della ricorrenza dell'8 marzo, componendo gli innumerevoli fili rossi che legano l'arte museale, la cucina e le donne. Un'imperdibile showcooking a cura della food blogger Pamela Patella di Fiori di Limone.



Il 17 maggio 2020 abbiamo spento la "prima candelina" del Museo del Pane. È stato un traguardo che ha meritato festeggiamenti e condivisione, ma anche ci ha costretti ad ampie riflessioni e a silenziose celebrazioni. Tuttavia non nascondiamo la nostra soddisfazione per avere incontrato migliaia di visitatori, di cui molti bambini e numerosi ospiti stranieri. Aver dato luogo a momenti ludico-ricreativi ed essere parte di una rete prestigiosa e foriera di sviluppo e crescita per l'intero Stivale, come Museimpresa.



Oropan: Il Rating di Legalità

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), ha deliberato, in data 17 marzo 2020 all'esito delle valutazioni effettuate, di attribuire alla Oropan SpA il RATING di LEGALITA' con il punteggio ★ ★ ++

Il Rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità e di comportamento etico in ambito aziendale.

Tale riconoscimento prende la veste di un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stellette". Il conseguimento di tre segni + comporta l'attribuzione di una ★ aggiuntiva, fino al conseguimento di un punteggio totale massimo di ★★★.

Di tale riconoscimento tengono conto, in particolare, sia le Pubbliche Amministrazioni, in sede di concessione di contributi pubblici, sia le banche, con riferimento alla valutazione dell'accesso al credito e tutti gli stakeholder.

Tale prestigioso riconoscimento a livello nazionale in merito agli standard etici e di legalità, con particolare riferimento alla condotta degli Amministratori, alla corretta applicazione delle procedure aziendali, oltre che alla conformità *in toto* nei comportamenti aziendali, conferma i grandi risultati della Oropan SpA.

Ancora più prestigiosa se si pensa che la Oropan SpA è una delle poche aziende del Sud Italia ad ottenere un punteggio così elevato.



Oropan: I Riconoscimenti 2020

L'anno 2020, nonostante sia stato un anno particolarmente complicato, ha rappresentato un'ulteriore tappa nel percorso di crescita e di sviluppo intrapreso da Oropan negli ultimi anni. Tutto ciò è stato certificato a livello di comunità economico-finanziaria, dal ricevimento di 4 importanti riconoscimenti, nel corso del 2020:

- PREMIO DEI PREMI 2020
- PREMIO IMPRESE PER L'INNOVAZIONE DI CONFINDUSTRIA 2020
- PREMIO INDUSTRIA FELIX 2020
- PREMIO WOMEN VALUE COMPANY

PREMIO DEI PREMI 2020

Oropan S.p.A. il 15 dicembre 2020, per la seconda volta consecutiva, è risultata vincitrice del Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi 2020", istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri su mandato del Presidente della Repubblica, assegnato alle nove imprese più innovative, nel settore INDUSTRIA E SERVIZI.

Oropan è stata l'unica azienda alimentare tra le 9 destinatarie di questo prestigioso premio, selezionate tra le 12 aziende che hanno ricevuto il Premio imprese per l'innovazione di Confindustria. È stato motivo di orgoglio essere premiati, seppur in maniera telematica, nel rispetto delle restrizioni Covid-19, dal Presidente della Repubblica, **Sergio Mattarella** e alla presenza del Ministro della Pubblica Amministrazione, **Fabiana Dadone** e del Ministro per l'Innovazione tecnologica e la digitalizzazione, **Paola Pisano**, con la motivazione:

'Per il tenace impegno dell'azienda di innovare i processi e i prodotti della panificazione, mantenendo forti legami con i gusti e i sapori

della tradizione e raggiungendo la leadership nel mercato nazionale ed internazionale".

Il vedere riconosciuto il nostro lavoro, ancor più in un momento come questo, in cui da mesi si stava affrontando un'emergenza sanitaria senza precedenti, legata al Covid19, l'essere considerati esempio di capacità di innovazione al fine di favorire la crescita della cultura dell'innovazione del paese non deve essere solo motivo di vanto per l'azienda ma garanzia ed elemento propulsore per il miglioramento continuo, al fine di offrire ogni giorno il nostro pane sulle tavole di milioni di italiani.



PREMIO IMPRESE PER L'INNOVAZIONE DI CONFINDUSTRIA

Il Premio imprese per l'innovazione di Confindustria è il primo, in Europa, sull'Innovazione che ha adottato i parametri dell'European Foundation for Quality Management (EFQM), un modello di eccellenza collaudato e riconosciuto in ambito internazionale. Essere tra 2mila aziende che rappresentano l'eccellenza italiana ed essere l'unica azienda alimentare ad esserne insignita, è stata fonte di ulteriore motivazione ma anche di grande responsabilità.

PREMIO INDUSTRIA FELIX 2020

OROPAN S.p.A è stata premiata per il secondo anno consecutivo da Industria Felix con l'alta onorificenza di bilancio come impresa competitiva ed affidabile.

Il Premio Industria Felix - L'Italia che compete viene assegnato dal Comitato Scientifico, composto da economisti, imprenditori e manager di alto profilo, tramite l'assegnazione delle "Alte Onorificenze di Bilancio", riservate alle aziende con sede legale in Italia con le migliori performance gestionali e con un indicatore di affidabilità finanziaria di solvibilità o sicurezza.

Oropan Spa è stata premiata come migliore impresa al femminile della Puglia per performance gestionali e affidabilità finanziaria. Oropan S.p.a. si conferma un esempio di azienda eccellente in Italia.

L'evento, svoltosi online, è stato organizzato da Industria Felix Magazine, periodico economico-finanziario che, insieme con l'Ufficio studi dell'agenzia di rating Cerved, ha analizzato circa 14mila bilanci relativi all'anno fiscale 2018, di aziende pugliesi, molisane e della Basilicata, in tutti i settori.



Lucia Forte AD Oropan S.p.a



**PREMIO
INDUSTRIA FELIX**
Miglior Impresa
femminile

Le 52 aziende selezionate sono modello di un encomiabile lavoro che permette al territorio di valorizzare il proprio operato davanti a imprese e imprenditori di tutta Italia.

PREMIO WOMEN VALUE COMPANY

Oropan S.p.A. è stata tra il ristretto novero di aziende selezionate, su oltre 900 candidate, che ha ricevuto il premio Women Value Company; premio organizzato da Intesa Sanpaolo e Fondazione Marisa Bellisario, giunto alla sua IV edizione.

Il prestigioso riconoscimento premia ogni anno le imprese che si sono distinte sul territorio nazionale per le concrete e innovative strategie e politiche di inclusione, partecipazione, promozione e conciliazione in favore delle risorse femminili sul lavoro.

È stato riconosciuto l'impegno messo in campo da Oropan, di investire sulle risorse umane, sulla parità di genere e sul welfare, fondamentali per apportare ENERGIA VITALE all'azienda e a tutto il sistema e per contribuire all'evoluzione culturale, economica e sociale del PAESE.



PREMIO INDUSTRIA FELIX 2020

Oropan S.p.A, dopo aver avuto il riconoscimento quale Miglior azienda al femminile per performance gestionali e affidabilità finanziaria è risultata anche tra le top 10 aziende italiane del settore agroalimentare, per performance gestionali e affidabilità finanziaria Cerved, cui è andato il riconoscimento di "Industria Felix - l'Italia che compete", su territorio nazionale.

Oropan, oltre ad essere tra le top 10 aziende del settore agroalimentare in Italia, è stata selezionata tra le 122 aziende, su 1.068.000 bilanci d'azienda, valutati, che hanno ricevuto il premio, lo scorso 18 novembre, all'interno dell'evento nazionale "Industria Felix - l'Italia che compete".

Il riconoscimento per le performance di bilancio 2019 è stato assegnato a seguito di un'inchiesta giornalistica condotta dal periodico nazionale Industria Felix Magazine, supplemento de "IL Sole 24 Ore", in collaborazione con l'Ufficio studi di Cerved group, una delle principali agenzie di rating in Europa, l'università Luiss Guido Carli, Regione Puglia e Puglia Sviluppo.



Oropan: Progetti di Welfare aziendali

Già a partire dal 2019, dopo tanta progettualità, l'azienda è riuscita ad avviare un percorso progettuale di welfare aziendale, rivolto ai suoi dipendenti, che si è ulteriormente rafforzato nel corso del 2020.

La prima iniziativa a tale proposito è stata l'attivazione, in partnership con Intesa Sanpaolo S.p.A., di una innovativa piattaforma on line, **Welfare Hub**, che permette ai dipendenti Oropan e alle loro famiglie di usufruire di una vasta gamma di servizi pensati proprio per loro.

A tal proposito sono state previste una serie di giornate di presentazione della piattaforma con lo scopo di illustrare tutti i vantaggi e i servizi messi a disposizione dei dipendenti, quali servizi bancari a condizioni particolarmente vantaggiose, e sconti su tutta una serie di servizi legati al tempo Libero, Viaggi, Salute e benessere.

Il tutto reso possibile grazie al merito creditizio, riconosciuto alla Oropan S.p.A., e alla lunga e proficua collaborazione esistente tra la nostra azienda e il Gruppo Intesa San Paolo.

Questa importante iniziativa diretta alla valorizzazione del capitale umano e del benessere dei Collaboratori e delle loro famiglie rappresenta, al meglio, i valori etici e morali a cui si ispira il modello imprenditoriale della Oropan e ha l'obiettivo di accrescere sempre più lo spirito di appartenenza e di condivisione all'interno della Famiglia Oropan.

Su tale piattaforma sono disponibili una serie di servizi innovativi e di qualità che vengono resi fruibili, grazie alla lunga, costruttiva e preziosa collaborazione fra Intesa Sanpaolo, primario gruppo creditizio nazionale e internazionale ed Oropan S.p.A., il cui rating e merito creditizio è oggi unanimemente riconosciuto.

I servizi disponibili sulla piattaforma permettono di poter usufruire di condizioni particolarmente vantaggiose, con riferimento a:

- prodotti Intesa SanPaolo: quali apertura di c/c e servizi collegati, con un costo pari a €2,00 mensili, o totalmente gratuito per coloro che hanno meno di 35 anni, o che procedono con accredito dello stipendio sul c/c;
- Sconti su migliaia di prodotti e servizi offerti dagli oltre 20.000 prestigiosi partner (Amazon, Decathlon, Eni, Flixbus, Ikea, Interflora, Mediaworld, Piquadro, Q8, Salmoiraghi Viganò, UCI Cinema, Unieuro, Zalando) e promozioni riservate esclusivamente ai dipendenti.



Oropan: Progetti per la Ricerca Scientifica

PARTNERSHIP F.I.R. (Fondazione italiana del Rene)

Anche per il 2020 Oropan ha rinnovato la partnership con la Fondazione Italiana del Rene Onlus, convinta che la prevenzione renale passi attraverso il corretto stile di vita e la sana alimentazione.

Un impegno concreto a sostegno della ricerca per la cura delle malattie renali.

E proprio la sana ed equilibrata alimentazione è alla base delle scelte strategiche della Oropan, che è costantemente impegnata per offrire al mercato prodotti che pur mantenendo le caratteristiche organolettiche, la bontà e il gusto, assicurano un prodotto sano, elemento cardine della Dieta Mediterranea, in grado di assicurare una corretta nutrizione. Perché la prevenzione passa attraverso corretti stili di vita alimentare.

L'azienda da sempre si è mostrata sensibile a promuovere le politiche della donazione a favore della ricerca. Tale iniziativa, continua a concretizzarsi da parte di Oropan devolvendo il 5 per mille del ricavato delle vendite dei nostri prodotti in tutta Italia, in favore della FIR.

Contemporaneamente, con una comunicazione sul packaging dei prodotti dedicata, si è sensibilizzato il consumatore a fare altrettanto donando il proprio 5 per mille. Inoltre, sono state messe in campo tutta una serie di iniziative divulgative, in partnership con FIR, all'interno di giornate organizzate sui punti vendita della GDO, durante seminari, durante serate di beneficenza organizzate.



Oropan: Eventi Istituzionali

Oropan, nell'ambito del suo impegno in termini di responsabilità sociale di impresa, è contenitore di momenti istituzionali che coinvolgono il mondo delle istituzioni, dell'economia, il mondo militare, in un costante confronto, volto a favorire sinergie e far emergere un territorio, un tessuto imprenditoriale che dal confronto possa sempre mettere in campo, soluzioni e iniziative a beneficio della collettività territoriale.

In tale contesto, si collocano la serie di eventi che hanno coinvolto la Oropan, con maggior forza in un periodo come quello vissuto nell'anno 2020.

VISITA PRESIDENTE DI ANPAL, PROF. PARISI

Facilitare l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro; mettere al centro il valore delle risorse umane e delle imprese che rappresentano l'eccellenza del Made in Italy. In poche parole, azioni per far ripartire, realmente, il mercato del lavoro e con esso l'economia del Paese.

Questo è stato uno dei punti dell'incontro e del convegno tenutosi in Oropan, durante la visita del Prof. Mimmo Parisi, Presidente di ANPAL e Amministratore unico di Anpal Servizi.

E' stata l'occasione per illustrare la strategia Oropan, che in termini di risorse umane persegue costantemente un unico obiettivo: la fidelizzazione del capitale umano.

Un senso di appartenenza che si costruisce attorno ad alcuni capisaldi: cultura e metodo manageriale nella gestione dei progetti, cultura del merito, positività del clima organizzativo, equilibrio casa - lavoro, condivisione di percorsi di carriera e retributivi incentivanti e motivanti, formazione continua, clima partecipativo.

Un processo continuo di crescita del capitale umano che migliora non solo la competitività

della singola azienda ma anche quella del territorio in cui opera inteso come sistema che comprende persone, istituzioni, associazioni di categoria, enti di formazione e studenti. Integrazione che riconosce come imprescindibile il connubio tra Scuola e Impresa in cui le istituzioni, i centri per l'impiego e le associazioni di categoria devono agevolare l'integrazione e fungere da collante.

Tra i più efficaci strumenti al servizio di questo connubio Oropan ha presentato i progetti di Alternanza Scuola Lavoro, i tirocini formativi e la creazione di rete, portati avanti da anni. Un impegno mirato sulla crescita delle risorse umane resa possibile grazie anche alla collaborazione proficua con i Centri per l'impiego della provincia di Bari con i quali ha potuto perfezionare 42 tirocini formativi confermando a tempo indeterminato l'80% dei tirocinanti.



VISITA 36° STORMO CACCIA DI GIOIA DEL COLLE

Un importante momento di confronto sui modelli di organizzazione militare, e il parallelismo esistente con l'organizzazione aziendale, avvenuto alla presenza di una delegazione di personale dell'Aeronautica Militare e del Management Oropan.

Questo è stato l'elemento centrale, della visita e dell'incontro avvenuto presso la sede di Oropan con Il Col. Emanuele Spigolon, Comandante del 36° stormo Caccia, di Gioia del Colle.

Mission e vision in sistemi di eccellenza che, in modi diversi ma al tempo stesso affini, mettono al centro le persone e l'organizzazione. Le risorse umane, vero elemento cardine per il raggiungimento dei rispettivi obiettivi.



Un importante momento di arricchimento, anche per comprendere i concetti di:

- **LEADERSHIP:** tra autorità ed autoritarismo;
- **MODELLI ORGANIZZATIVI:** tra modelli strutturati e guidati dal CODICE MILITARE, codice vincolante e "non discutibile" verso modelli aziendali che vengono messi in discussione, con spirito critico e in ottica di miglioramento continuo dalla stessa organizzazione e dalle stesse persone che in qualche modo ne hanno concepito i livelli, anche per il mutarsi delle

condizioni in cui l'azienda si trova ad operare.



VISITA MINISTRO DELL'ECONOMIA E FINANZA DOTT. GUALTIERI

La visita del ministro dell'Economia e Finanze Roberto Gualtieri in Oropan S.p.A. ha rappresentato un momento di comunione di intenti tra imprese ed Istituzioni, volto ad individuare direttive per il sostegno dei percorsi di crescita, di sviluppo e internazionalizzazione; volano economico per affrontare le sfide del mercato globale che richiede performance sempre più elevate: qualità certificata, innovazione di prodotto, processo ma soprattutto innovazione di cultura di impresa.

Importante è stata l'attestato di stima da parte del Ministro, riconoscendo nella Oropan una realtà che rappresenta un Mezzogiorno capace di essere all'avanguardia e di fare buona impresa coniugando tradizione e rilancio delle nostre radici uniche e speciali con l'innovazione e con la sostenibilità ambientale e sociale. È stato dato, da parte del Ministro, grande risalto alla nostra cultura d'impresa capace di unire e di valorizzare il territorio e le risorse umane.

Nelle parole del Ministro Gualtieri, il riconoscere il percorso imprenditoriale della Oropan, elemento volto ad accrescere quella fiducia e quell'ottimismo in un Paese che può farcela ad affrontare una sfida così difficile.

Un ulteriore importante passaggio emerso dal confronto tra il Ministro dell'Economia e Finanza e il Management Oropan è da individuarsi nel concetto di FARE RETE, affinché la competitività d'impresa possa essere supportata da una competitività di territorio e di paese.



Oropan: Oropan per i dipendenti

Da sempre la Oropan crede fermamente nel capitale Umano e nella sua valorizzazione ritenendolo uno dei fattori del successo competitivo per la Sua azienda. Per questo, è in prima linea nello sviluppare ed accrescere una cultura aziendale incentrata sulla persona, affinché il capitale umano presente in azienda possa essere leale ed orgoglioso nei confronti dell'organizzazione, primo sostenitore della crescita del business, motivato a contribuire al suo successo.

IL PRANZO DELLA "FAMIGLIA DEL PANE"

Nella volontà di accrescere lo spirito di appartenenza, nella volontà di ricercare l'unione e coesione della "squadra" e creare un'unica famiglia professionale, la Oropan, ogni anno, si fa promotrice di momenti di "convivialità partecipata", e laddove possibile, cerca di coinvolgere le famiglie dei dipendenti.

L'anno 2020, nato sotto i migliori auspici, ha visto l'azienda organizzare il Pranzo di Inizio Anno, il "Pranzo della Famiglia del Pane" che ha sancito il 4 gennaio 2020, un momento di ritrovo per tutti i dipendenti e le proprie famiglie, momento per trascorre qualche ora, celebrando le fatiche e i successi dell'anno 2019 appena trascorso e chiusosi con importanti risultati aziendali e rappresentando gli obiettivi per il 2020, insieme ai progetti di crescita e sviluppo e accrescendo il senso di appartenenza all'azienda. Il tutto nasce dalla convinzione che sia fondamentale il benessere di ogni singolo collaboratore così come il suo equilibrio familiare; in quanto benessere e tranquillità generano, ricadute positive anche sulle performance professionali.



Importante è sottolineare come da parte di tutto il personale aziendale, in un momento di forte condivisione di valori, sia stata istituita una raccolta fondi a favore dell'APLETI, in maniera volontaria.

PROGETTO: HOUSEORGAN OROPAN

Nel dicembre del 2020, ha visto la sua realizzazione un nuovissimo progetto editoriale messo in campo da Oropan S.p.A, pensato per consolidare ciò che, da sempre, contraddistingue l'azienda rendendola una vera e propria squadra: una chiara comunicazione: L'House Organ 'FORTE'.

Questo "giornalino" è nato dalla volontà di comunicare con tutti i dipendenti, in maniera diretta, trasparente e coinvolgente. È stato pensato per comunicare tutte le novità relative all'azienda, evitando che le stesse possano essere apprese da fonti esterne all'azienda, e dovendone poi verificare l'attendibilità. È nato dalla convinzione e dalla consapevolezza che tutti i dipendenti sono il vero motore e gli artefici di ogni progetto aziendale, di tutti i nostri successi, dei traguardi raggiunti dalla Oropan ogni anno.

Ma, soprattutto, è stato pensato quale strumento di diffusione e di condivisione dei valori e della cultura di un'azienda, i valori della "Famiglia del Pane", i capisaldi alla base della costante crescita e dell'inarrestabile sviluppo della nostra azienda.



Oropan: Oropan per il sociale

Da anni l'azienda è impegnata a destinare gratuitamente le eccedenze giornaliere di prodotto agli indigenti, attraverso la fornitura ad enti caritatevoli.



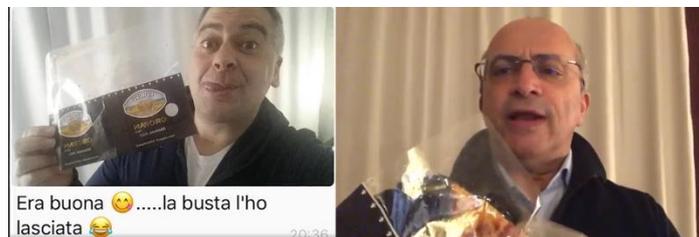
L'attenzione ai meno abbienti, in particolar modo, nel recente periodo di lockdown si è manifestata con concrete e costanti iniziative mediante forniture quotidiane di propri prodotti, presso strutture segnalate dalle varie Protezioni Civili e con il reperimento e la donazione di importanti apparecchiature mediante stanziamento di 61 mila euro per l'acquisto di 4 ventilatori e 16 Pompe Infusionali, ai reparti di terapia Intensiva e semi intensiva del padiglione Asclepios, ospedale COVID, del Policlinico di Bari, grazie al coordinamento del prof. Loreto Gesualdo, Presidente della Scuola di Medicina dell'Università degli Studi di Bari.e strumentazioni sanitarie e DPI, devolute a favore del Reparto Covid del Policlinico di Bari.



Inoltre, Oropan S.p.A, si è anche fatta promotrice, presso altre realtà imprenditoriali pugliesi, per coordinare e gestire una raccolta fondi, per provvedere all'acquisto di ulteriori DPI per il reparto Covid del Policlinico di Bari.



Oropan non ha fatto mancare il suo sostegno a tutto il personale sanitario del Policlinico, che durante l'emergenza era alloggiato presso l'hotel Sheraton di Bari, inviando con frequenza prodotti dell'azienda, per far sentire la vicinanza e il senso di profonda gratitudine a tutti coloro che erano in prima fila, quotidianamente, nella gestione dell'emergenza sanitaria.



Oropan: La gestione dell'emergenza sanitaria da Covid-19

L'emergenza sanitaria Covid-19 scoppiata nel marzo del 2020, ha investito il contesto socio-economico, nazionale e internazionale, nel quale la Oropan S.p.A. opera.

Gli impatti derivanti da tale situazione hanno coinvolto, e stanno ancora oggi coinvolgendo non solo, gli ambiti attinenti alla ricchezza prodotta, ma modificando il sistema di valori, le abitudini e i comportamenti dei cittadini, e le scelte future. L'impatto così immediato ed imprevisto degli effetti della pandemia, l'incertezza dominante, sono stati causa di esternalità negative legate alla riduzione della capacità produttiva complessiva del sistema Paese, caduta degli investimenti, meno ricchezza attuale e prospettica. Non da meno, però, sono da considerarsi gli effetti causati riguardo al capitale umano e sociale.

Con tale spirito, Oropan, da subito, ha dato impulso ad una serie di iniziative per fronteggiare tale emergenza, coerentemente con il proprio impegno in tema di sostenibilità, focalizzato alla tutela e alla salvaguardia della salute dei propri collaboratori, in rispetto alle linee guida presenti nel documento "Shared responsibility, global solidarity: responding to the socio-economic impacts of COVID-19" delle Nazioni Unite.

Ha lavorato con l'obiettivo di operare in termini di politiche e strategie aziendali che potessero "prevenire", "preparare", "proteggere", "promuovere" e "trasformare", perché convinti che fosse l'unico modo per superare questa crisi epocale e uscirne più forti e meno vulnerabili ai futuri shock, derivanti dal prolungarsi di tale emergenza pandemica.

Oropan si è impegnata nel cercare di dare risposte concrete e il proprio sostegno alle istituzioni e a rappresentare un punto di riferimento per la comunità locale e per il territorio in cui opera.

L'impegno di Oropan per contenere le esternalità negative legate al Covid-19, non è stata confinata solo alla fase emergenziale, gestita nel mese di marzo 2020, ma è proseguita negli scorsi mesi e, ancor più, in questo momento, viene confermata.

Fin dall'inizio della pandemia, Oropan ha avuto come obiettivo prioritario il coniugare la prosecuzione delle attività lavorative con la garanzia della salvaguardia e la sicurezza della salute dei propri collaboratori, assicurando, nel contempo, condizioni di salubrità e sicurezza degli ambienti e delle modalità di lavoro.

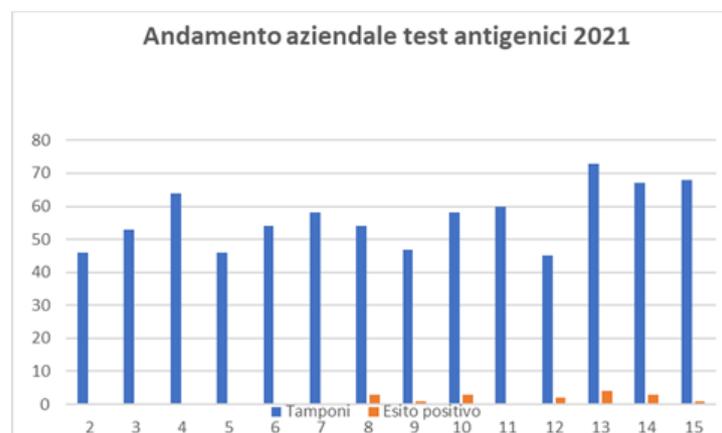
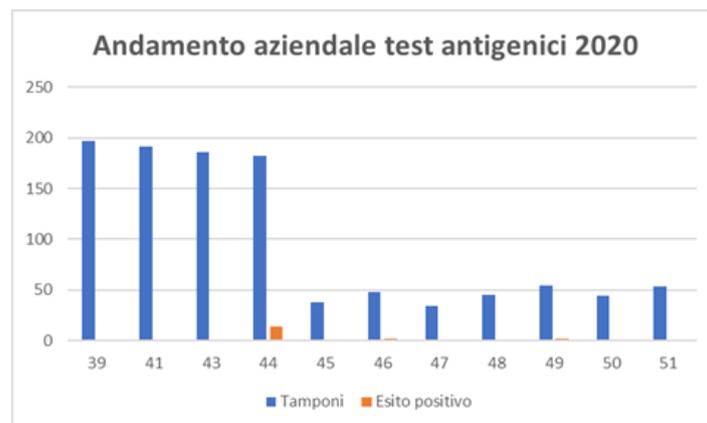
Con tale spirito, già settimane prima che l'emergenza Covid-19, arrivasse nel mezzogiorno aveva attuato un protocollo di sicurezza ed un programma di emergenza, per mitigare il rischio di contagio da Covid-19, risultato poi totalmente aderente ed in alcuni punti addirittura più stringenti, rispetto alle procedure di sicurezza previste dai vari DPCM e dal protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e contenimento della diffusione del virus, sottoscritto dalle organizzazioni sindacali e datoriali su invito del Presidente del Consiglio, e dei Ministri dell'Economia, del Lavoro, dello Sviluppo economico e della Salute.

Sono state attivate:

- Attività di prevenzione a tutela della salvaguardia e della salute dei collaboratori e di garanzia della continuità produttiva, per assicurare la presenza del prodotto a scaffale.

Da sempre attenta alla ricerca e all'innovazione tecnologica e a collaborare concretamente su progettualità legate al mondo scientifico, perseguendo la finalità altresì di mitigare il rischio di contagio da Covid-19 all'interno dell'azienda la Oropan S.p.A. ha messo in atto uno screening sistematico di tutti i suoi collaboratori, a partire da settembre 2020, mediante somministrazione di test sierologici in prima fase e tamponi antigenici (Fig. 1); preliminarmente, aderendo ad un progetto sperimentale in collaborazione con Confindustria Puglia, Regione Puglia, Università degli Studi di Bari, e la Facoltà di Medicina, e l'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico di Bari, e poi su iniziativa, esclusivamente, aziendale. Tale screening, prosegue con cadenza settimanale, sottoponendo l'intero organico, secondo criteri specifici di rotazione, a tampone antigenico, allo scopo di prevenire eventuali contagi e "focolai aziendali" e tutelare al meglio la salute dei lavoratori. Si riporta, la quantificazione dei consumabili per la gestione del piano anti Covid-19. (Tab.1)

Il sistema di gestione Anti Covid di Oropan è stato validato, il 31 ottobre 2020, dallo SPESAL durante una verifica ispettiva, volta a verificarne la veridicità, l'efficacia e la validità.



Settimana	39	41	43	44	45	46	47	48	49	50	51			
Tamponi	197	191	186	182	38	48	34	45	54	44	53			
Esito positivo	0	1	1	14	0	2	1	0	2	0	0			
Settimana	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Tamponi	46	53	64	46	54	58	54	47	58	60	45	73	67	68
Esito positivo	0	0	0	0	0	0	3	1	3	0	2	4	3	1

Fig. 1: Monitoraggio epidemiologico interno 2020-2021

Periodo Marzo 2020 vs Marzo 2021	QUANTITA'
ETANOLO	7.000 LITRI
MASCHERINE CHIRURGICHE DISTRIBUITE AL PERSONALE E AGLI ESTERNI	38.000 pz
MASCHERINE FFP2 DISTRIBUITE AL PERSONALE E AGLI ESTERNI	12.000 pz
TUTE IN POLIFILM	400 pz
OCCHIALI E SHIELD	200 pz
GUANTI	50.000 paia
TUTE RISCHIO BIOLOGICO (CAT.3)	400 pz
PEROSSIDO DI IDROGENO+ ACIDO PERACETICO	257 litri
CAMICI	4.500 pz
CUFFIE	24.500 pz
N° SIEROLOGICI SOMMINISTRATI AI DIPENDENTI (da 10 settembre al 15 ottobre)	800
N°TAMPONI ANTIGENICI EFFETTUATI (15 ottobre- ad oggi)	2.037
UNITA' UOMO GIORNALIERE COINVOLTE	7

Tab.1 Quantificazione dei consumabili

OROPAN S.p.A.

Aprile 2020

RSI OROPAN: COVID-19 Protocollo di sicurezza e Piano di emergenza contrasto e contenimento rischio da COVID-19.

Oropan S.p.A., già settimane prima che l'emergenza Covid-19, arrivasse nel mezzogiorno, ha ritenuto opportuno, attuare un protocollo di sicurezza ed un programma di emergenza, per mitigare il rischio di contagio da Covid-19, risultati poi totalmente aderenti ed in alcuni punti addirittura più stringenti, rispetto alle procedure di sicurezza previste dai vari DPCM e dal protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e contenimento della diffusione del virus del 14 Marzo scorso, sottoscritto dalle organizzazioni sindacali e datoriali su invito del Presidente del Consiglio, e dai Ministri dell'Economia, del Lavoro, dello Sviluppo economico e della Salute.

Gli obiettivi prioritari del protocollo di sicurezza e del programma di emergenza Covid-19 OROPAN, sono:

- a) Garantire la sicurezza e la salvaguardia della salute dei lavoratori e di tutti gli occupati della filiera produttiva e distributiva
- b) Assicurare il proseguimento dell'attività d'impresa
- c) Salvaguardare e mantenere il livello occupazionale nel tempo

CALENDARIO DELLE FASI DI:

Analisi, definizione, formulazione, implementazione del piano di emergenza e successivo adeguamento alle evoluzioni del contesto

20 Febbraio 2020: Oropan S.p.A. redige il primo protocollo di sicurezza, multifasico, modulato sui livelli di emergenza previsionali, finalizzato a mitigare il rischio di contagio da Covid-19. Avvia un piano di acquisto di DPI programmato, con copertura stimata e prospettata di 3 mesi, per la gestione della situazione di emergenza sanitaria.

24 Febbraio 2020: Avvio di attività di informazione, formazione e sensibilizzazione sulle pratiche e regole comportamentali da adottare, richiamando tutto il personale, interno ed esterno coinvolto nelle fasi produttive, distributive e manageriali, ad un profondo senso civico, rispetto alle ripercussioni che potrebbero essere generate, da condotte non in linea con le indicazioni ricevute dal Ministero della Salute.

2 Marzo 2020: Attuazione del protocollo di sicurezza all'interno dello stabilimento Oropan S.p.A.:

- a) Predisposizione e installazioni di percorsi sanificanti obbligatori, soprattutto in prossimità dei punti di ingresso e nelle zone interne
- b) Addestramento del personale sulle norme igieniche da rispettare
- c) Somministrazione a tutto il personale e ai collaboratori esterni di questionari epidemiologici per evitare ingressi a persone potenzialmente esposte
- d) Obbligo di far indossare, a tutti i visitatori, e collaboratori esterni, guanti e mascherine.
- e) Compartimentazione degli ambienti e definizione delle postazioni fisse degli operatori della produzione, al fine di rispettare il distanziamento di minimo un metro, con predisposizione di segnaletiche e barriere fisiche

6 Marzo 2020: Evoluzione e adeguamento del protocollo all'interno dello stabilimento Oropan:

- a) Consegna a tutto il personale e ai collaboratori esterni (trasportatori) di DPI. Tutto il personale viene dotato di mascherine la cui tipologia varia in base all'esposizione al rischio di contagio.
- b) Divieto di meeting in azienda, attivando modalità di riunione a distanza (Videoconferenze).

c) Registrazione di un comunicato audio da parte della direzione aziendale e trasmissione, in flodiffusione in tutte le aree dello stabilimento in loop con frequenze stabilite, per sensibilizzare ulteriormente il personale, circa il rispetto dei protocolli definiti.

d) Distribuzione di circa 2.000 l di disinfettante a tutto il personale e ai collaboratori esterni (trasportatori).

e) Disinfezione e sanificazione in continuo, dell'intera volumetria dell'edificio interna ed esterna, con disinfettante ad alto potere ossidante, come il perossido di idrogeno, l'ipoclorito di sodio ed alcool puro.

f) Incremento delle unità lavorative del team di sanificazione per la gestione del piano straordinario di sanificazione.

14 Marzo 2020: Ulteriore implementazione del Protocollo di sicurezza, all'interno dello stabilimento Oropan:

a) Sanificazione delle aree della struttura produttiva mediante utilizzo di OZONO, quale inattivatore microbiologico.

b) Controllo della temperatura corporea a tutto il personale, all'ingresso dello stabilimento, mediante rilevazione di scanner termico.

c) Sanificazione dei locali spogliatoi/bagni più volte al giorno e accesso agli stessi locali, in maniera contingentata, per evitare assembramenti.

d) Percorsi definiti per il raggiungimento della propria zona di lavoro, al fine di escludere incroci tra il personale.

e) Sanificazione specifiche in continuo di tutte le superfici metalliche interne all'azienda.

f) Sanificazione dell'aria dello stabilimento mediante nebulizzatori a saturazione.

16 Marzo 2020: Interventi sul rapporto di lavoro del personale aziendale:

a) Introduzione di modalità di lavoro agile (smart working) per tutto il personale, le cui attività potessero prevedere una gestione da remoto.

b) Attuazione di un programma di riorganizzazione dei processi, per ridurre le unità lavorative, in ottica di tutela e salvaguardia della salute.

c) Creazione di una lista di attesa di addetti suddivisa per funzione e destinazione degli stessi al godimento di ferie con disponibilità ad essere richiamati in servizio, nel caso di necessità di sostituzione di personale in malattia o in quarantena.

16 Marzo 2020: Interventi di sensibilizzazione nei confronti del personale su comportamenti da avere a casa tramite, stesura di un vademecum, con consigli pratici per la prevenzione igienica quotidiana e casa, da estendere ai propri familiari.

28 Marzo 2020: Rafforzamento del programma di sanificazione, tramite ciclo di dieci procedure di sanificazione giornaliera, sia all'interno degli uffici, che delle zone perimetrali mediante tecnologia "ULV", ultra light vesicle.

1 Aprile 2020: Sottoscrizione di una polizza assicurativa sanitaria COVID-19, da parte di Oropan S.p.A., in favore di tutti i dipendenti, che prevedeva riconoscimento di una indennità di malattia e un servizio di assistenza post ricovero.

10 Aprile 2020: Estensione di tutte le procedure adottate per recepimento del DPCM del 20 Aprile c.m.

OROPAN S.P.A.
Lucia Forte
Amministratore Delegato

Oropan: Indicatori di Performance

Il 2020 nonostante la pandemia SARS COVID 19, è stato caratterizzato da un incremento degli investimenti sia di beni materiali che immateriali (Risorse Umane Specializzate, interne ed esterne all'organizzazione) su 5 MACRO ASSET, ritenuti strategici per il consolidamento della OROPAN S.p.a. in termini di quote sia nel contesto del MERCATO italiano ma soprattutto internazionale.

- ASPETTO NUTRIZIONALE
- QUALITA' E SICUREZZA ALIMENTARE
- FILIERA CORTA, SVILUPPO DEL TERRITORIO E RESPONSABILITA' SOCIALE
- IMPATTO AMBIENTALE E SOSTENIBILITA'
- SICUREZZA DEI LAVORATORI E WELFARE AZIENDALE

Tale POLITICA ha fatto registrare un netto miglioramento quali-quantitativo di tutti gli indicatori di performance facenti parte della DASHBOARD (*cruscotta*) gestionale aziendale.

ASPETTO NUTRIZIONALE

È stato confermato il percorso di ricerca e sviluppo intrapreso, con l'obiettivo di garantire, da un lato, il miglioramento dei prodotti attualmente in portafoglio (sotto il profilo nutrizionale, del packaging, delle ricette), dall'altro lo sviluppo di nuovi prodotti per assicurare una differenziazione orizzontale (scaling up orizzontale) mediante commercializzazione di prodotti nuovi, per rispondere alle nuove esigenze di consumo e ai nuovi comportamenti di acquisto da parte del consumatore finale. A tal proposito il team di ricerca e sviluppo è stato integrato con l'inserimento di un consulente senior che vanta esperienza trentennale nel settore dei prodotti da forno lievitati , (pani e focacce).

QUALITA' E SICUREZZA ALIMENTARE

Nell'ambito della qualità e della sicurezza alimentare, il nuovo sistema di GESTIONE DELLA SICUREZZA ALIMENTARE è risultato efficace; tale giudizio deriva dalle verifiche ispettive terze che la OROPAN ha ricevuto nel corso del 2020 che ne hanno sancito la sua regolare e puntuale applicazione. Per il 2021 è stato presentato un importante progetto di miglioramento atto a incrementare la sicurezza alimentare, automatizzare tutte le sale impasti e dematerializzare la tracciabilità e rintracciabilità in ossequio alle più recenti linee guida di sicurezza alimentare aderenti al GFSI (Global Food Safety Initiative). È stato riconfermato il piano di monitoraggio delle materie prime e prodotti finiti in quanto lo stesso è ritenuto un importante strumento di monitoraggio di tutti i fornitori e di verifica di tutti i prodotti OROPAN. Il TEAM QUALITA' verrà incrementato con l'aggiunta di una risorsa junior laureata magistrale in SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI allo scopo di aumentare il presidio dell'intero sistema di gestione, visto e considerato che OROPAN ha aderito al protocollo di verifiche NON ANNUNCIATE IFS (International Featured Standard e BRC (British Retail Consortium)).

FILIERA CORTA, SVILUPPO DEL TERRITORIO E RESPONSABILITA' SOCIALE

Uno dei punti di maggiore innovazione della politica di Filiera di OROPAN per il 2020 è derivato dalla Promozione e sviluppo di contratti di filiera corta, (grano per pane DOP), formazione partenariati con aziende di trasformazione LOCALI, acquisto di materie prime del territorio, promozione della Territorialità di eccellenza e promozione della SINERGIA COMMERCIALE COMPETITIVA e

TERRITORIALE, attraverso la valorizzazione del Made in Italy ed il legame con il territorio.

Tale politica intrapresa nel 2019 e proseguita nel 2020 ha fatto registrare un aumento della Competitività di OROPAN, necessario per affermarsi su un mercato globale sempre più presenziato da multinazionali del FOOD.

A tale scopo OROPAN promuove la CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE E PARTNERSHIP CON I FORNITORI con l'obiettivo di un approvvigionamento responsabile e partnership con i fornitori.

Tale CATENA DI FORNITURA prevede che OROPAN intrattenga relazioni commerciali con le imprese che rispettano i seguenti requisiti.

- DIRITTI UMANI e Responsabilità nella catena della Forniture: 100% fornitori OROPAN che hanno ricevuto le "Condizioni Generali d'Acquisto", dove si impegnano a rispettare il Codice Etico dell'azienda. In particolare gli appalti di manodopera devono produrre una serie di certificazioni che attestino la legittimità dei contratti utilizzati e sono sottoposti a verifica in materia di diritti umani e relative azioni intraprese.
- .Approvvigionamento materie prime SOSTENIBILI: in fase di acquisti si prediligono fornitori che hanno un LCA più favorevole, aziende certificate ed attente alle tematiche di sostenibilità.
- Filiera di approvvigionamento LOCALE: Esempi il 100% della semola, del pomodoro, dell'olio evo utilizzato è acquistato localmente.

Oropan allo scopo di rinforzare il suo STANDING di RESPONSABILITA' SOCIALE, conseguirà nel 2021 la certificazione SA8000 pertanto richiederà a sua volta che tutti i suoi partner siano certificati secondo gli standard di

certificazione SA8000, per garantire che tutte le attività ed i processi dei suoi fornitori rispettino le tematiche inerenti le condizioni dei lavoratori (diritti umani, sviluppo, valorizzazione, formazione e crescita professionale delle persone, salute e sicurezza dei lavoratori, non discriminazione, lavoro dei minori e dei giovani).

IMPATTO AMBIENTALE E SOSTENIBILITA'

In un contesto sempre più globalizzato ed in un'ottica di collocamento strategico, risulta prodromico per OROPAN SpA e per il suo programma di internazionalizzazione investire in IMPATTO AMBIENTALE, anche alla luce delle tabelle di waterfoot print e piramidi ambientali che di fatto collocano il prodotto pane a "basso impatto".

Ambiente e Salute risultano essere "LEVE" indispensabili per l'accesso a determinati MERCATI evoluti. In questo contesto già a partire dal 2019 si è data una forte spinta per incrementare la sostenibilità dei propri prodotti ed a minimizzare l'impatto ambientale (water footprint, carbon footprint, Co2, emissioni, packaging riciclabili). Acquisto in itinere di un trigeneratore, e aumento della capacità di gestione dei reflui, sostituzione caldaie e valutazione emissioni. Nel corso del 2021 OROPAN intraprenderà un percorso di certificazione ISO 14001.

SICUREZZA DEI LAVORATORI E WELFARE AZIENDALE

Il miglioramento del welfare aziendale è ritenuto uno strumento indispensabile per aumentare la produttività aziendale. Un welfare positivo porta una serie di vantaggi alla impresa come riduzione dello stress, diminuzione del turnover e dell'assenteismo.

Durante la pandemia OROPAN ha iniziato a somministrare gratuitamente tamponi a cadenza bimensile a tutti i suoi dipendenti. Inoltre ha intrapreso un percorso per l'ottenimento nel 2021 della certificazione ISO 45001, certificazione ritenuta STRATEGICA per poter GARANTIRE un ambiente di lavoro sano e sicuro a tutti i propri collaboratori.

Studi recenti evidenziano infatti come le imprese attive in tal senso riescano a migliorare le prestazioni del proprio personale interno, rafforzando la relazione tra individuo e azienda e favorendo infine la reputazione di quest'ultima verso l'ambiente esterno, con vantaggi sensibili anche in termini di ritorno d'immagine.

**Indicatori di performance, qualità e
sicurezza alimentare**

INDICATORE	DESCRIZIONE INDICATORE	2018	2019	2020
SUDDIVISIONE PERCENTUALE DEI MOTIVI DI CONTATTO CLIENTI	Richiesta informazioni su iniziative promozionali, richieste nutrizionali, informazione sui prodotti , motivi di insoddisfazione	27% Richieste di informazioni di sicurezza alimentare o nutrizionali 18% informazioni sui prodotti 55% espressioni di insoddisfazioni	25% Richieste di informazioni di sicurezza alimentare o nutrizionali 14% informazioni sui prodotti 43% espressioni di insoddisfazioni Altro 18%	30% Richieste di informazioni di sicurezza alimentare o nutrizionali 21% informazioni sui prodotti 47% espressioni di insoddisfazioni Altro 2%
PIANO DI MONITORAGGIO ED ANALISI	Numero di rapporti di prova	192	318	568
	Numero parametri analizzati	2688	4452	2382
NUMERO DI LOTTI DI PRODOTTO FINITO ANALIZZATI E PERCENTUALE DI LOTTI CONFORMI	Indicatore necessario per il sistema di gestione in quanto avere un numero di lotti elevato e conformi , permette eliminazione delle rilavorazioni con conseguente aumento della qualità intrinseca del prodotto stesso e relativo miglioramento della sicurezza alimentare	95,7%	98,3%	98,4%
NUMERO DI PEZZI DIFETTOSI DU TOTALE DI PEZZI PRODOTTI (ppm)	Indicatore che manifesta l'efficacia del sistema di gestione della qualità e la verifica della precisione del processo manifatturiero	1790	1350	1320

Indicatori di performance: filiera e sviluppo del territorio

Area	Indicatore	2018	2019	2020
Materie prime	Numero di filiere di materie prime disciplinate da capitolato e di provenienza da industrie contigue	<p>› Tutte le semole rimacinate di grano duro sono disciplinate da capitolati che prevedono intera custody of chain del grano da cui derivano.</p>	<p>› Tutte le semole rimacinate di grano duro sono disciplinate da capitolati che prevedono intera custody of chain del grano da cui derivano.</p> <p>› Tutte le farine di grano tenero sono disciplinate da capitolati che prevedono intera custody of chain del grano da cui derivano.</p>	<p>› Tutte le semole rimacinate di grano duro sono acquistate da fornitori locali entro i 30 km .</p> <p>› il 70 % dei fornitori appartiene al territorio Puglia.</p>
Fornitori	Percentuale dei principali fornitori e appaltatori che sono sottoposti a verifica in materia di diritti umani e relative azioni intraprese	60%	<p>100% fornitori OROPAN che hanno ricevuto le “Condizioni Generali d’Acquisto”, dove si impegnano a rispettare il Codice Etico dell’azienda.</p> <p>In particolare gli appalti di manodopera devono produrre una serie di certificazioni che attestino la legittimità dei contratti utilizzati.</p>	Inizio richiesta di aderire alla certificazione volontaria SA 8000 per i fornitori strategici di Oropan.
FILIERA LOCALE	Percentuale pomodoro acquistato localmente, ossia nel paese di produzione	50%	100%	100%
	Percentuale OLIO EVO acquistato localmente, ossia nella stessa provincia	100%	100%	100%
	Percentuale SEMOLA e FARINA acquistata localmente, ossia nella stessa provincia	70 %	100%	100%

Indicatori di performance: impatto ambientale e sostenibilità

Indicatore	Descrizione Indicatore	2018	2019	2020
Consumo energetico per unità di prodotto finito	Quantità energia per produrre un Kg di prodotto	0,511 kWh/kg	0,423 kWh/kg	0,422 kWh/kg
Tonnellate di CO2 non immessa nell'ambiente	Energia prodotta da fonti alternative al carbone, Fonti rinnovabili	278,258 tonnellate di CO2	290,5 tonnellate di CO2	529,526 tonnellate di CO2
Energia elettrica autoprodotta	Percentuale sul totale dei consumi dell'Energia Elettrica prodotta sul sito mediante pannelli solari	12%	14%	15,3%
Consumo di acqua su tonnellata di prodotto finito (m3/t)	Quantità di acqua necessaria per produrre 1 tonnellate di pane	1,33	0,97	1,63
Peso totale rifiuti per ton. di prodotto	Quantità di rifiuti non riciclabili prodotti ogni tonnellata di pane	22,18 Kg	20,9 Kg	12,85
Confezioni riciclabili	di packaging riciclabile per evitare inquinamento da petroleosi	80%	100%	100%
Consumo di gas metano per kg di pdt finito	Quantità di metano per produrre un Kg di prodotto	N.A.	0,7 m3/kg	0,61m3/kg
Imballaggi riciclati	% degli imballaggi che deriva da materiale riciclato per evitare deforestazione	41%	41%	47%

Indicatori di performance: sicurezza dei
lavoratori e welfare aziendale

Anno	Investimenti antincendio, adeguamenti strutturali, DPI, consulenze	INFORTUNI	INDICE DI INFORTUNI (MEDIA PER AZIENDE DELLO STESSO SETTORE DI OROPAN 1.652)
2018	92.235,64 EURO	1	0,812
2019	112.865,38 EURO	2	1,476
2020	207.455,86 EURO	3	1,53

Oropan: Attività di Ricerca e Sviluppo

Nel corso del suo percorso di sviluppo la società ha puntato, in chiave di successo, sulla tradizione storica dei metodi e delle ricette fatte di ingredienti semplici e naturali, incrementando le proprie conoscenze e competenze per il soddisfacimento di nuovi bisogni legati alla sicurezza alimentare ed ai nuovi standard ed alle nuove dinamiche richiesti dal mercato.

Grazie al costante e continuo impegno di un team di risorse dedicate alla progettazione e alla sperimentazione di nuove soluzioni realizzative, Oropan ha innalzato nel tempo il livello qualitativo dei prodotti, le capacità prestazionali dei sistemi produttivi ed il grado di efficientamento dei processi gestionali, con razionalizzazione delle risorse materiali ed immateriali.

Continuando il percorso di crescita industriale della struttura produttiva ed evoluzione/innovazione del know-how qualitativo, organizzativo e manageriale intrapreso, Oropan S.p.A. intende sviluppare nuove linee di prodotti ampliando i mercati di riferimento.

Nell'esercizio di riferimento l'Azienda ha condotto attività di natura straordinaria, puntando al conseguimento di obiettivi tecnici mai raggiunti in precedenza. Di particolare interesse scientifico, l'attività di ricerca effettuata per il prolungamento della stabilizzazione dei prodotti in atmosfera protettiva.

Il perseguimento del suddetto obiettivo è stato raggiunto attraverso la conduzione di attività sperimentali non ordinarie, basate sull'acquisizione di know-how tecnico e su esperienze empiriche specifiche e appositamente dedicate, finalizzate a rendere

sempre più competitiva l'Azienda nel mercato di riferimento.

PROGETTO:

Di seguito si sintetizzano i metodi e i principi utilizzati come linea guida nello sviluppo dei nuovi prodotti "panini A.T.P. surgelati (filoncini e rosette)" e "focacce A.T.P. surgelate (nelle varianti con pomodoro fresco, con passata di pomodoro, con cipolla, con olive)", nonché le attività svolte e i risultati conseguiti.

Oropan S.p.A. opera su mercati nazionali ed internazionali e pertanto ha la necessità di sviluppare soluzioni tecnologiche innovative che le consentano di adeguare la shelf life delle proprie produzioni alle esigenze temporali per la collocazione e commercializzazione dei propri prodotti su mercati distanti allocati fuori dall'Unione.

I prodotti della panificazione sono prodotti intrinsecamente a breve shelf life. La stabilità e le caratteristiche sensoriali e igieniche di questi prodotti sono intimamente legati alla mobilità delle molecole d'acqua che nel corso della conservazione determinano la retrogradazione dell'amido, con conseguente rafforzamento della mollica, l'idratazione della crosta con perdita di croccantezza e lo sviluppo locale di muffe.

Le soluzioni sviluppate per rallentare il decorso di questi fenomeni degradativi e prolungare la shelf life sono diverse e vanno dall'uso di atmosfere protettive per rallentare lo sviluppo di muffe, alla parziale cottura e surgelazione oltre che per rallentare i fenomeni

termodinamici che interessano la mobilità dell'acqua, all'uso di fibre per intrappolare le molecole d'acqua nel tessuto proteico.

Il programma di R&S svolto, si basa su una soluzione tecnologica particolarmente innovativa che consiste nell'accoppiare la tecnica della surgelazione a quella del confezionamento in atmosfera protettiva per prolungare la shelf life dei prodotti e renderla compatibile ai tempi della distribuzione e dello stoccaggio e commercializzazione nei punti vendita della GDO.

L'idea alla base del progetto è quella di stabilizzare per tempi lunghi i prodotti mediante surgelazione nelle fasi immediatamente successive alla cottura e di stabilizzare il prodotto una volta scongelato per ulteriori 7 giorni mediante le atmosfere protettive. Agendo in tal modo, inoltre, si evita anche l'uso di alcool etilico come stabilizzante a vantaggio delle caratteristiche olfattive del prodotto all'atto del consumo.

Il programma svolto nel corso del 2020 ha riguardato quattro diverse tipologie di prodotto: filoncini e rosette e quattro diversi tipi di focacce, quelle con pomodoro fresco, con passata di pomodoro, cipolle e olive.

Le problematiche scientifiche da risolvere attraverso l'attuazione del piano di ricerca sono state numerose e hanno riguardato l'ottimizzazione di diversi parametri di processo, dall'impastamento, alla lievitazione, alla

surgelazione e al confezionamento in atmosfera protettiva.

L'uso di fibre per trattenere le molecole d'acqua rallentando la loro mobilità nelle fasi successive alla cottura interferisce direttamente con la formazione della maglia glutinica in fase di preparazione dell'impasto interferendo sullo sviluppo dell'alveolatura del prodotto nel corso della lievitazione.

Analogamente la storia termica del prodotto successiva alla cottura è di rilevanza fondamentale rispetto ai fenomeni di cristallizzazione dell'acqua in fase di congelamento. Ciò si riflette sia sulla cinetica di nucleazione dei cristalli di ghiaccio sia sul loro accrescimento. Fattori che giocano, entrambi, un ruolo prioritario nel causare il distacco della crosta, il suo rammollimento e la perdita di elasticità della mollica.

Altra problematica che è stata necessaria studiare, anche in considerazione della composizione del topping delle focacce, riguarda la presenza di acqua libera nelle confezioni dopo lo scongelamento dei prodotti e durante il periodo di conservazione a temperatura ambiente. L'acqua libera presente nelle confezioni, infatti, promuove la riattivazione delle muffe eventualmente presenti sulla superficie dei prodotti a scapito della loro qualità igienica.

Di particolare rilievo lo studio effettuato sulle modifiche alla texture che inevitabilmente il prodotto subisce sia nella fase di surgelazione

che di scongelamento. Nelle predette fasi, infatti, la transizione di stato dell'acqua libera da liquido a solido (ghiaccio) e viceversa rispettivamente, modificano negativamente la consistenza dei prodotti. Per tale motivo sono state messe a punto ricette e parametri di processo atte a minimizzare tale aspetto consentendo l'ottenimento di prodotti con profilo organolettico comparabile agli stessi che non subiscono la fase di surgelazione e successivo scongelamento.

La conservazione intermedia a temperatura negativa che si intende implementare (-18 °C), consentirà di prolungare la shelf life dei prodotti confezionati in A.T.P. consentendo ai consumatori di mercati logisticamente lontani (extra UE) di poter acquistare un prodotto da forno a temperatura ambiente.

Per quanto riguarda il metodo utilizzato, l'attività di ricerca e sviluppo nuovi prodotti si è svolta in accordo al p.to 8.3 della norma ISO 9001:2015 ed al p.to 5.1 dello standard BRC versione 8.

L'attività di progettazione ha avuto inizio convertendo in requisiti qualitativi misurabili i corrispettivi fabbisogni derivanti dalle aspettative del mercato. In particolare tali requisiti hanno riguardato: forma, pezzatura, grado di cottura, profilo organolettico (aspetto, sapore, odore, consistenza, palatabilità), shelf life, tipologia di confezione, modalità di preparazione per il consumo.

I suddetti requisiti sono stati poi analizzati in relazione alla definizione dei processi produttivi necessari per l'ottenimento degli stessi requisiti, alle materie prime e ricette da impiegare, agli imballi, ai parametri chiave di processo, alle

procedure operative da svolgere per la realizzazione dei prodotti.

È stato inoltre analizzato il layout produttivo, con particolare riferimento ai flussi di materie, imballi, personale e prodotto in lavorazione al fine di validarne la conformità alla normativa cogente ed ai requisiti del Sistema di Gestione Qualità aziendale. È stata effettuata una valutazione del rischio specifico per ciascuna fase del ciclo produttivo e si sono definite le misure necessarie con l'obiettivo di eliminarlo ove possibile e/o contenerlo a livelli accettabili.

Da tale attività di ricerca si sono ottenuti i seguenti elementi di output:

- panini A.T.P. surgelati
 - filoncini
 - rosette
- focacce A.T.P. surgelate
 - con pomodoro fresco
 - con passata di pomodoro
 - con cipolla
 - con olive

e per ciascuno di essi si sono definiti:

- specifiche di acquisto delle materie prime e degli imballi
- istruzioni di lavoro che regolamentano la produzione, il confezionamento, lo stoccaggio e la movimentazione dei prodotti
- controlli di processo
- controlli di prodotto anche nelle fasi intermedie di lavorazione
- modalità e documenti di registrazione dell'esito dei predetti controlli
- analisi del rischio, individuazione e gestione dei rischi che hanno impatto sulla sicurezza alimentare e conseguente aggiornamento del manuale Haccp
- schede tecniche di prodotto
- etichette.

La validazione del processo/prodotto è avvenuta tramite test di laboratorio che hanno misurato durante la shelf life parametri microbiologici, parametri chimico/fisici ed organolettici.

Trattamento contabile

Il costo sostenuto per le spese di ricerca e sviluppo di cui sopra, visto l'art. 2426 punto 5 del c.c., il principio contabile nazionale n° 24 del CNDC e CNR revisionato dall'OIC ed in conformità all'art. 108 del D.P.R. 917/86 (TUIR) e successive modificazioni, è stato considerato quale costo di esercizio ed imputato interamente a conto economico. Pur ammettendo una piena discrezionalità normativa nello scegliere l'opportunità di spendere tali costi nell'esercizio o attraverso un piano di ammortamento, comunque di durata non superiore a cinque anni, non si è ritenuto opportuno capitalizzare tali costi nell'attivo patrimoniale, in quanto pur trattandosi di ricerca applicata e sviluppo precompetitivo finalizzata al realizzo di un migliore e nuovo prodotto o processo produttivo, si ritiene che debba prevalere l'ampio postulato civilistico della prudenza, anche in considerazione del fatto che la recuperabilità degli oneri in oggetto tramite ricavi futuri (requisito essenziale per la capitalizzazione dei costi di R&S) sia una valutazione di carattere altamente soggettivo e aleatorio.

Il mercato del Pane e dei sostitutivi del pane durante nel 2020, durante la pandemia

L'emergenza pandemica che ha attraversato il 2020 ed ancora oggi condiziona le abitudini dei consumatori, ha avuto un evidente impatto anche sugli atteggiamenti degli stessi nei confronti del segmento del pane.

Come emerge da una ricerca condotta da IRI Infoscan, Cibus Lab e Gdonews, molteplici sono state le conseguenze registrate in tale mercato, ma più in generale sulle vendite della GDO. (tabella 1)

Tabella 1



In primis, ha influenza la presenza dei consumatori sui punti vendita. Soprattutto nel primo periodo tra marzo ed aprile 2020, si è assistito, ad una drastica riduzione delle visite sui punti vendita, con conseguente crollo degli scontrini, ma nel contempo ad un forte innalzamento dello scontrino medio.

Tale situazione ovviamente, non ha influenzato molto quei comparti come ad esempio quello del pane fresco, che hanno una frequenza di acquisto quotidiana e che hanno anche una shelf life ridotta.

La corsa allo scaffale dei prodotti sostitutivi del pane, pani morbidi, piadine, in primis, sicuramente ha pesato molto sul comparto del pane fresco. Se a questo, si affianca anche un atteggiamento del consumatore molto prudente, che cercava di sostare all'interno del punto vendita il minor tempo possibile, si comprende come anche il banco dei pani a servizio assistito, abbia subito dei contraccolpi, in quanto, piuttosto che fare code, si tendeva a rivolgersi allo scaffale del libero servizio.

Inoltre, all'interno del punto vendita, sono sparite le promozioni, e anche l'attenzione del consumatore verso le stesse è diminuito durante questo periodo.

Occorre in tale scenario, considerare anche la corsa all'acquisto di farine da parte dei consumatori, che complice anche il maggior tempo a disposizione, si sono "dedicati" a fare nuovamente il pane e le focacce in casa.

Ovviamente, tale situazione ha generato un andamento dei vari segmenti del mercato molto differenti tra loro (tabella 2).

Tabella 2

Andamento dei vari segmenti nel 2020 (AT DIC 2020)

SOSTITUTIVI DEL PANE	Vendite a Valore	Var. vs 2019	Vendite a Volume	Var. vs 2019
Panetti Croccanti	312.886.026	1,0	39.157.050	1,5
Crackers	186.801.427	0,3	49.701.418	1,2
Grissini	149.731.813	6,5	23.869.370	6,6
Specialità Sostitutive Pane	262.937.392	3,7	50.397.160	5,3
Pane Lunga Conservazione	255.855.002	7,2	88.642.108	7,3
Pan Carre	39.955.027	12,5	19.576.560	10,6
Panini	79.068.240	15,1	17.242.796	17,9
Pane Da Tramezzino	68.160.004	13,8	15.688.513	13,2
Panificati Senza Glutine	47.088.524	-2,1	4.260.296	-1,6
Pane Grattugiato	41.793.380	17,1	17.161.197	15,7
Pane Da Cuocere	2.481.481	70,5	526.571	68,6
Tot. Italia	1.446.758.312	5,0	326.223.042	6,6

Sostitutivi del Pane Vendite GDO I+S+LS AT Dic. 2020. Fonte IRI

Un ulteriore effetto è stato quello di modificare anche le tipologie di formati di pane che il consumatore era abituato ad acquistare. Nello specifico si è assistito ad un crollo delle pezzature da 250gr (segmento in cui il marchio

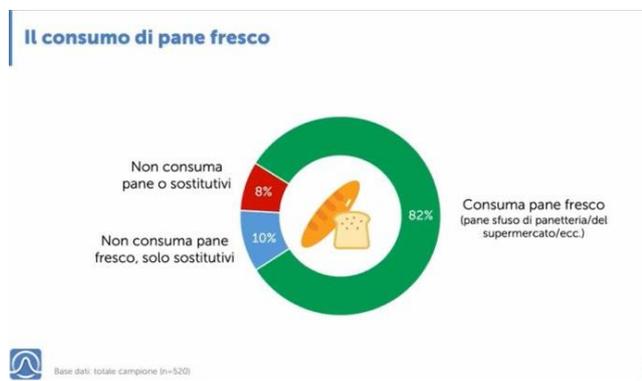
FORTE è leader) a vantaggio delle pezzature da 500gr e 1kg.

Contemporaneamente, c'è stata anche una riduzione di interesse di pani speciali, che prima della pandemia, facevano registrare delle ottime performance, in quanto considerati "non prioritari" durante questo periodo.

Nonostante tali evidenze, una ricerca effettuata dall'istituto Piepoli, su un campione di 520 persone, ha confermato ancora, quanto risulti predominante il consumo di PANE FRESCO rispetto ai prodotti sostitutivi del pane.

Circa l'82% degli intervistati, ha evidenziato come consuma abitualmente pane fresco, acquistato in panetteria o al supermercato. Il 10% del campione intervistato consuma solo prodotti sostitutivi del pane ed appena 8% dichiara di non essere proprio consumatore della categoria pane e sostitutivi del pane (tabella 3)

Tabella 3



Il consumo all'interno dei supermercati si conferma ancora in crescita, sia per la sempre maggiore proposta che le catene della GDO permettono di offrire, sia anche per la disponibilità dello stesso durante gli orari della giornata, sia perché riducendosi i tempi a disposizione per la spesa, il consumatore cerca di concentrare i suoi acquisti all'interno di un unico punto fisico.

Da una ricerca sul pane commissionata all'istituto Rossi&Ricerche da parte della OROPAN SPA, tale informazione emerge con chiarezza:



Dalla ricerca emerge infatti come nel periodo pandemico il consumatore ha dichiarato di aver consumato una minore quantità di pane fresco. Infatti, all'8% dei consumatori che hanno dichiarato di aver aumentato il proprio consumo di pane, si contrappone un 10% che ha evidenziato di aver ridotto il suo consumo di pane fresco.

Di contro, il campione ha dichiarato che nello stesso periodo ha aumentato le quantità di consumo di prodotti sostitutivi del pane, facendo registrare un saldo di +4 pts percentuali, in quanto l'11% degli intervistati ha di aver ridotto l'utilizzo dei prodotti sostitutivi del pane a fronte del 15% che ha dichiarato di averne aumentato i consumi.

Il cambiamento delle abitudini di consumo nell'ultimo anno

Nell'ultimo anno direbbe di aver aumentato, diminuito o mantenuto invariato il consumo di questi prodotti?



Base dati: coloro che consumano ciascuna categoria merceologica

Nella stessa ricerca, con riferimento al totale comparto dei pani e sostitutivi del pane, il panel ha evidenziato come nel corso dei prossimi mesi, tendenzialmente si dovrebbe registrare una diminuzione dei consumi.

Il consumo futuro di pane e sostitutivi del pane

Pensa che in futuro aumenterà, calerà o resterà invariato il suo consumo di pane e sostitutivi del pane?



Base dati: quanti consumano pane e sostitutivi del pane (n=478)

Tale scenario inoltre è stato anche influenzato dalla riduzione dei consumi fuori casa, tutto a favore delle vendite in GDO, che ovviamente hanno beneficiato di tale situazione.

Oropan: Macro analisi della Concorrenza

Nell'impostazione dell'analisi competitiva, con riferimento ai comparti in cui la Oropan è protagonista occorre ovviamente, procedere con una analisi e definizione di arene competitive per singoli comparti e segmenti merceologici.

PANE FRESCO: Il comparto è caratterizzato da una proliferazione di piccoli panificatori locali, che servono la grande distribuzione, la

ristorazione e le stesse panetterie. La sfida competitiva ha perimetri legati alla regionalità, se non addirittura alla provincia. Ogni regione, inoltre ha una sua storia e una sua tipicità di gusto e di proposte legate al pane. Questo se da un lato è uno svantaggio, dall'altro il poter proporre un prodotto come quello della Oropan, con proprie caratteristiche legate all'utilizzo della semola rimacinata di grano duro, e con un forte legame alla territorialità (Altamura, Puglia), sono elementi distintivi importanti, fonte di un vantaggio competitivo.

All'interno di questo comparto, però, occorre considerare anche il ruolo del BANCO ASSISTITO (BAKE OFF) gestito dalla grande distribuzione, in cui seppur spesso presenti prodotti della Oropan, sicuramente occorre considerarli dei veri e propri competitors, rispetto alla nostra linea di PANI FRESCI CONFEZIONATI A LIBERO SERVIZIO.

Sempre con riferimento al BANCO ASSISTITO gestito dalle insegne della Grande Distribuzione occorre aggiungere ulteriori elementi di criticità:

- Alcune insegne hanno predisposto al loro interno reparti di panificazione, in grado di produrre il pane fresco all'interno dei loro punti vendita, che sta registrando importanti trend di crescita;
- Nel banco assistito, oltre alla presenza di pane FRESCO, rifornito sfuso da parte delle aziende di panificazione, come Oropan, c'è una considerevole fetta di vendite di PANE DORATO, riveniente da pane surgelato, cotto all'interno dei punti vendita. Tale pane, per il consumatore molto spesso è considerato, inconsapevolmente, alternativa al PANE FRESCO, in quanto viene servito caldo, appena sfornato, esaltando profumi, modalità di servizio che lo fanno assomigliare al pane del fornaio tradizionale. Da una Survey del

2019 realizzata da **Pan&Co**, inoltre, si è verificato il grande numero di prodotti presenti all'interno del banco panetteria della Grande Distribuzione, da un minimo di 100 fino a 350 referenze.

- Il 40% degli acquisti di pane, emerge sempre da tale Survey, sono fatti proprio al banco assistito.

PANE SURGELATO: Il comparto è caratterizzato da un livello di competizione internazionale, con presenza di importanti players che hanno una struttura organizzativa multinazionale. **DELIFRANCE, EUROPASTRY, VANDEMORTELE, BRIDOR** ecc. sono solo alcuni dei competitors di riferimento, con cui ogni giorno la Oropan si trova a doversi confrontare. Anche in questo caso però, la **TIPICITICA'** e la forte connotazione territoriale del prodotto **OROPAN**, è elemento distintivo del Made in Puglia, Made in Italy emblema rappresentativo della dieta mediterranea.

Uno degli elementi differenzianti della proposta di tali players è l'ampiezza del portafoglio prodotto, strutturato non solo con prodotto pane, ma anche con prodotti salati e predominanza della parte dolciaria. Questo evidentemente, sia nei canali della GDO, che nei canali dell'**HO.RE.CA.**, rappresenta un importante vantaggio competitivo, legato al fatto di poter essere un interlocutore preferenziale, per gestire gli assortimenti all'interno dei punti vendita o della ristorazione.

COMPARTO SNACK: FOCACCE, TARALLI, FRISELLE: Tale comparto è caratterizzato da una forte connotazione di prodotto TIPICO e TERRITORIALE. Pertanto, esistono anche in questo caso tanti players, che però a differenza del segmento del PANE FRESCO, possono avere una copertura distributiva più capillare in Italia

ed anche all'estero, data la natura di prodotto con una shelf life più lunga.

Sicuramente nel comparto dei TARALLI, ci sono tanti piccoli e medi produttori, nella quasi totalità dei casi pugliesi, che hanno strategie con focus per canale, o strategie multichanel (per citarne alcuni FIOR DI PUGLIA, TARALLIFICIO FIORE, APULIA FOOD, ect.). Ovviamente, tale prodotto, nell'ambito dei piani di sviluppo Oropan, si conferma essere un prodotto "a completamento di gamma", e quindi non strategico.

Per quanto riguarda invece il mercato delle FRISELLE, esso è caratterizzato da una forte identità geografica di origine. Abbiamo il comparto delle FRISELLE PUGLIESI, in particolare l'orzo, abbiamo le FRISELLE di produttori DELLA CAMPANIA, e le FRISELLE di produttori DEL LAZIO, oltre che della CALABRIA. Ogni tipologia di prodotto ha seppur con funzione d'uso comuni, differenze per forma e ricetta.

Infine con riferimento al segmento FOCACCE, il comparto è presieduto da tutta una serie di produttori anche questi caratterizzati da elementi legati alla REGIONALITA' TIPICITA': focaccia genovese, di Recco ad esempio.

A differenza però di tutti gli altri segmenti analizzati, all'interno del segmento delle FOCACCE in A.T.P esiste un big player rappresentato da Mulino Bianco con la linea FOCACCELLE (le cui performance negli ultimi anni, registrano flessioni nei consumi) che ha una copertura distributiva capillare, soprattutto in Italia.

Ritroviamo poi la linea di Focacce Mister Day, e tutta una serie di player con connotazione regionale: TOSSINI, BURATTI per citarne alcuni.

Sicuramente questo comparto, risente molto della concorrenza delle FOCACCE surgelate, come quelle proposte da player come RONCADIN, o PIZZA+1.

Pane e sostitutivi: il mercato si mantiene in salute

Il comparto del pane e dei suoi sostitutivi, ad aprile 2021, registra una crescita delle vendite in Italia (dati Nielsen, Iper+Super+Libero servizi+Discount) sia a volume (+4,8%) che a valore (+4,1) rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, generando un giro d'affari di 1,6 miliardi di euro per 410 milioni di kg venduti.

Canali e aree geografiche

La crescita si evidenzia principalmente nei supermercati, che continuano ad essere il principale canale di vendita (39,5% dei volumi): qui si registra, infatti, un incremento del +5,1% a valore e del +6,2% a volume. Segue per contributo il discount, con +8,2% a valore e +7% a volume; positivi anche gli andamenti di ipermercati (+1,4% a vol. e +0,6% a val.) e liberi servizi (+1,6% a vol. e +1% a val.). «Tutte le aree geografiche – spiega Federica Secchi di Nielsen – contribuiscono positivamente, in particolare l'Area 2, con +4,7% di vendite a valore e +5,2% a volume, seguita dall'Area 3 con +6,2% a volume e +5,1 a valore. Bene anche le performance dell'Area 1, la più importante in termini di volumi sviluppati (30,7%) con +3,9% a volume e +2,3% a valore, e dell'Area 4, con +4,3% a volume e +5,0% a valore».

Andamenti dei segmenti

Il mercato nel suo complesso è trainato dalla crescita del pane a lunga conservazione, che vale il 17,7% del giro d'affari complessivo e cresce sia a valore (+5,5%) che a volume (+4,2%). Seguono per contributo al trend i panini (+11,8% a val. e +15,3% a vol.), seguiti dalle specialità (piadine, taralli, focacce, pane arabo, tigelle e altre specialità regionali), il cui fatturato cresce di +3,8%, grazie soprattutto all'apporto di piadine

(+10% a val.) e tigelle (+16,6% a val.). Aumento a doppia cifra anche per il pane per tramezzini (+12,8% a val. e +12,3% a vol.) e il pane grattugiato (+12,7% a val. e +12,5% a vol.). «Infine – conclude Federica Secchi – i crackers, che sviluppano circa il 12% del giro d'affari complessivo, sono l'unico segmento che registra una contrazione di volumi (-2,6%) e fatturato (-2,7%), soprattutto in Area 4 (-7,6 a vol.). Sicuramente l'emergenza sanitaria, se da un lato ha contribuito alla crescita dei consumi di pani da tavola, dall'altro ha generato un calo di prodotti che hanno nel fuori casa il momento di consumo privilegiato, come i crackers».



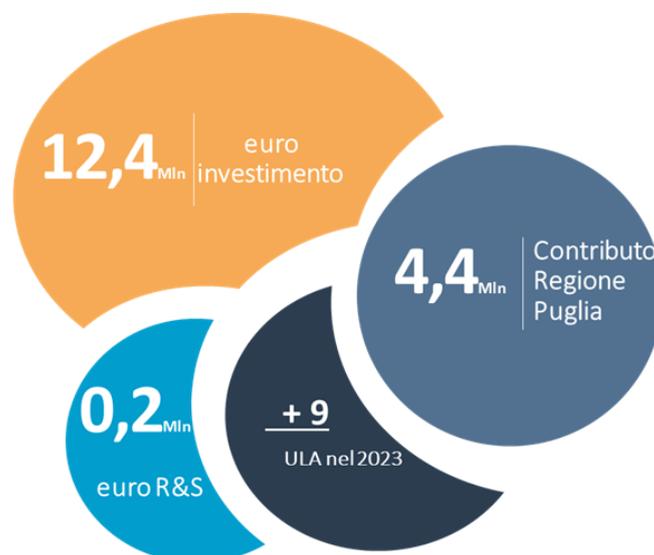
Oropan - Prospettive di sviluppo: Progetto PIA 2020- 2023

GLI OBIETTIVI

- *Potenziamento della capacità produttiva industriale*
- *Crescita del Know-how organizzativo e manageriale*
- *Tutela e salvaguardia dell'ambiente: Efficiamento energetico e riduzione dell'impatto ambientale (acquisto impianto di cogenerazione)*

Il tutto attraverso l'implementazione di processi produttivi ottenuti con l'acquisizione di impianti, macchinari e attrezzature per perseguire obiettivi di crescita quantitativi e qualitativi.

Il processo di innovazione da introdurre, sia di prodotto che di processo, si realizzerà attraverso progetti di Ricerca industriale condotti anche in collaborazione con Enti accademici di Ricerca scientifici (Università Federico II di Napoli).



I NUMERI CHIAVE

Il Progetto prevede un investimento complessivamente pari ad Euro 12.448.963,14, come di seguito rappresentato:

Descrizione	importo
ATTIVIMATERIALI	
opere murarie	510.075,58
imp. generali	2.472.887,30
impianti e macchinari specifici	8.973.600,26
hardware/software	222.400,00
TOTALE ATTIVIMATERIALI	12.178.963,14
ACQUISTO SERVIZI	
servizi innovazione	70.000,00
TOTALE ACQUISTO SERVIZI	70.000,00
RICERCA INDUSTRIALE	
CASIAL (cfr. proposte)	200.000,00
TOTALE RICERCA INDUSTRIALE	200.000,00
TOTALE GENERALE	12.448.963,14

Il Progetto prevede la copertura finanziaria attraverso le seguenti fonti di finanziamento, come di seguito rappresentato:

FONTI DI FINANZIAMENTO	% di copertura	Importo
Contributo Regione Puglia	35,7%	4.447.637,10
Mezzi PROPRI	20,0%	2.489.792,63
Mezzi di Terzi (mutuo)	44,3%	5.511.533,41
TOTALE GENERALE	100,0%	12.448.963,14

Il Progetto prevede la realizzazione ed implementazione temporale, il cui anno «a regime» risulta il 2023, come di seguito rappresentato:

TEMPISTICA PREVISTA DI REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMADI INVESTIMENTI	
Data avvio (indicare giorno, mese e anno)	30/09/2020
Data realizzazione 50% (indicare giorno, mese e anno)	31/12/2021
Data ultimazione degli investimenti (indicare giorno, mese e anno)	31/12/2022
Esercizio a regime (indicare giorno, mese e anno) (compresa tra la data di ultimazione e i 12 mesi successivi)	2023

OBIETTIVI QUALITATIVI



**Incremento della capacità produttiva
oraria e per addetto**



Sviluppo nuove linee di prodotto

diversificando e ampliando il portafoglio prodotti di panetteria freschi, in A.T.P. (atmosfera protettiva) e surgelati, attraverso l'ottenimento di prodotti che coniughino innovazione per soddisfare gli stili di vita moderni e i trend emergenti di un mercato globale evoluto, attento alla ricerca del buono, del salutistico e funzionale, finalizzato alla cura della salute attraverso la Sana ed Equilibrata alimentazione

OBIETTIVI QUANTITATIVI

Diversificare e ampliare innovando il portafoglio prodotti, attraverso processi ad alta tecnologia per introdurre efficienza in ogni fase gestionale innalzando il livello di produttività e standardizzando l'alta qualità progettata, il tutto in conformità ai più rigidi dettami di qualità certificata secondo le Norme Internazionali riconosciute dal mercato G.D e D.O (BRC E IFS già possedute e mantenute dalla Oropan S.p.A, da oltre 10 anni con livelli di rating massimi):



Miglioramento tecnologico/organolettico e del livello di sicurezza alimentare

grazie alla massimizzazione dello standard qualitativo generato dalla introduzione di nuove tecnologie e sistemi produttivi di nuova generazione nella produzione e nel confezionamento dei prodotti di panetteria



Miglioramento dell'efficienza dei processi gestionali e innalzamento dello standard qualitativo

finalizzato alla massimizzazione dell'alta qualità intrinseca dei prodotti, attraverso la razionalizzazione ed efficientamento delle risorse umane, strutturali, organizzative e produttive.

Il progetto risponde alle richieste del mercato globale con progetti che abbiano:

Fattori competitivi di prodotto, prodotti unici e differenzianti

Fattori competitivi economici, in grado di generare redditività, vantaggi di costo

GIUSTO EQUILIBRIO TRA VALORE DEL PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO E LIVELLO DI COSTI

TRAMITE



Sviluppo di un programma di crescita dimensionale:

con positive ripercussioni in termini di crescita occupazionale e ricadute sull'evoluzione e sviluppo dell'intero Sistema Economico e Sociale del nostro Territorio (Puglia e Paese Italia) attraverso la Sana ed Equilibrata alimentazione



Evoluzione del Know How organizzativo e manageriale

derivante dal miglioramento dei processi gestionali



Innovazione di processo, di prodotto e di cultura d'impresa e del modo di guardare al futuro



Applicazione della Responsabilità Sociale di impresa

in ogni scelta gestionale perseguendo così non solo obiettivi economico-imprenditoriali ma anche obiettivi sociali e di tutela ambientale, il tutto per soddisfare i bisogni del mercato attuale senza compromettere le esigenze delle future generazioni, attraverso un efficientamento energetico e una riduzione dell'impatto ambientale, conseguente sia alla riduzione delle emissioni sia al minor rilascio di calore residuo nell'ambiente



Implementazione di processi gestionali improntati all'Alta Qualità Certificata in termini di sicurezza e salubrità degli alimenti,

per rispondere ai trend emergenti del mercato globale alimentare, con la produzione di alimenti di qualità a basso impatto AMBIENTALE, scevri da CONTAMINANTI e SICURI dal punto di vista alimentare, ottenuti rispondendo ai dettami delle più rigide norme internazionali che regolamentano i Sistemi di Qualità (BRC e IFS)



L'implementazione di un laboratorio di Ricerca & Sviluppo,

all'avanguardia, che permetterà, sempre più all'azienda di sviluppare progetti di sviluppo di nuovi prodotti, legati ai 5 macro trend di consumo (100% italiano – Tipicità e Origine – Naturale e Biologico– Funzionale e Benessere –Etico & Sostenibile) e in particolare confermando l'associazione tra il brand FORTE e il prodotto 100% italiano, quali ambasciatori del Made in Italy nel mondo



Sviluppo di progetti di Ricerca industriale condotti con Enti accademici e di Ricerca, finalizzati a:

- Progettare nuovi prodotti nell'ambito della linea prodotti salutistici e funzionale;
- Studio e ottimizzazione del processo di produzione del pane parzialmente cotto e surgelato.

COMPOSIZIONE DEL CONTO ECONOMICO

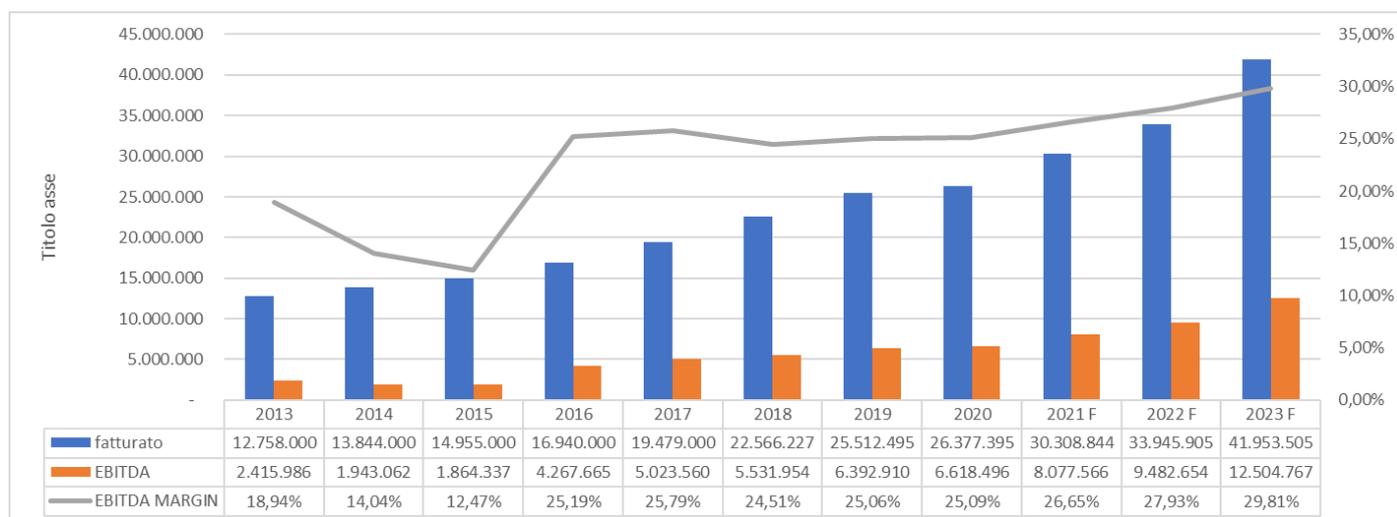
ANNO A REGIME vs anno avvio progetto

	anno di avvio 31/12/2020	anno a regime 31/12/2023	delta	% delta
CONTO ECONOMICO				
A) Valore della produzione:				
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	27.553.494	53.945.905	26.392.411	96%
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, s	21.954	30.834	8.880	40%
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione			0	
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni			0	
5) altri ricavi e proventi			0	
contributi in conto esercizio			0	
altri	2.168.986	3.046.298	877.312	40%
Totale altri ricavi e proventi	2.168.986	3.046.298	877.312	40%
Totale valore della produzione	29.744.435	57.023.037	27.278.602	92%

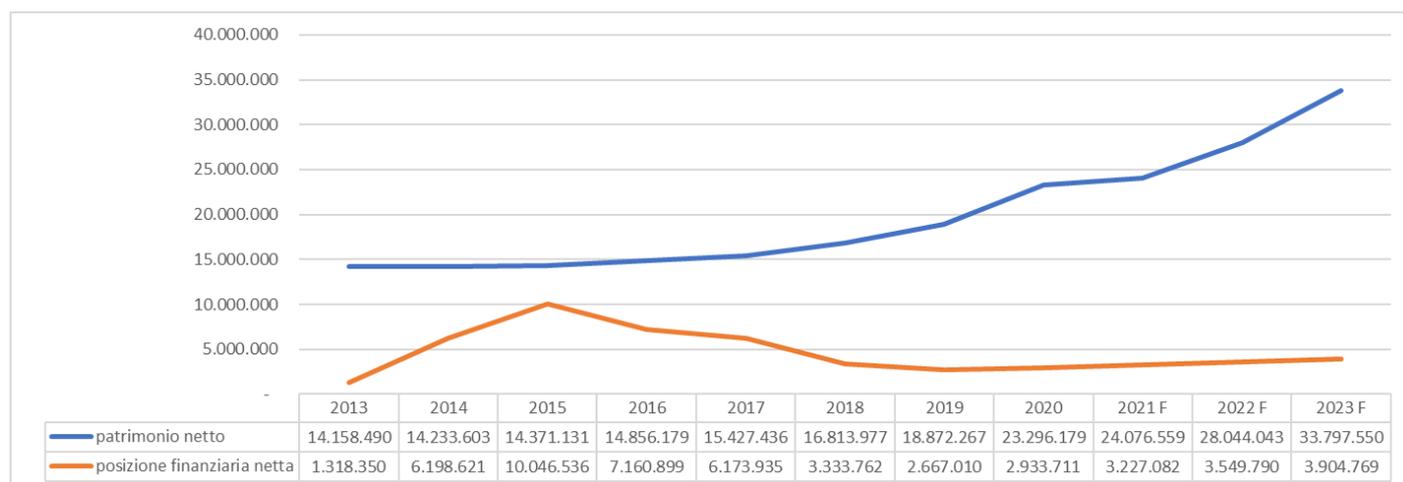
B) Costi della produzione:				
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	8.911.713	17.447.894	8.536.180	96%
7) per servizi	7.232.618	14.160.459	6.927.841	96%
8) per godimento di beni di terzi	23.080	32.416	9.335	40%
9) per il personale:				
a) salari e stipendi	3.449.445	6.046.791	2.597.346	75%
b) oneri sociali	1.354.658	2.374.682	1.020.024	75%
c) trattamento di fine rapporto	286.149	501.613	215.463	75%
d) trattamento di quiescenza e simili				
e) altri costi	838.731	1.470.275	631.544	75%
Totale costi per il personale	5.928.984	10.393.361	4.464.377	75%
10) ammortamenti e svalutazioni:				
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	52.809	0	-52808,57	-100%
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	3.040.070	3.572.821	532.751	18%
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni				
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle	-			
Totale ammortamenti e svalutazioni	3.092.878	3.572.821	479.942	16%
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di con	44.742	62.839	18.097	40%
12) accantonamenti per rischi				
13) altri accantonamenti				
14) oneri diversi di gestione	529.555	1.036.795	507.240	96%
Totale costi della produzione	25.763.570	46.706.583	20.943.013	81%

Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	3.980.864	10.316.453	6.335.589	159%
C) Proventi e oneri finanziari:				
altri	10.506	14.756	4.250	40%
Totale proventi diversi dai precedenti	10.506	14.756	4.250	40%
Totale altri proventi finanziari	10.506	14.756	4.250	40%
17) interessi e altri oneri finanziari				
verso imprese controllate				
verso imprese collegate				
verso imprese controllanti				
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti				
altri	50.337	122.386	72.050	143%
Totale interessi e altri oneri finanziari	50.337	122.386	72.050	143%
17-bis) utili e perdite su cambi				
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	39.831	107.631	67.800	170%
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie				
Totale svalutazioni				
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie (18 -	-	-	-	-
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	3.941.034	10.208.823	6.267.789	159%
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e an	0	0	0	0%
imposte correnti imposte differite e anticipate	1.103.489	2.858.470	1.754.981	159%
imposte relative ad esercizi precedenti				
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, di	1.103.489	2.858.470	1.754.981	159%
21) Utile (perdita) dell'esercizio	2.837.544	7.350.352	4.512.808	159%

FATTURATO EBITDA e EBITDA Margin



PATRIMONIO NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



INDICATORI DI REDDITIVITA'

INDICATORI DI REDDITIVITA'	2023	2022	2021	2020	2019	2017	2016	2015	2014	2013
MOL/Fatturato	29,8%	27,9%	26,7%	25,1%	25,1%	25,8%	25,2%	12,4%	14,0%	18,9%
R.O.E. (utile netto/patrimonio netto)	19,8%	16,3%	14,8%	10,9%	12,67%	8,56%	4,40%	0,80%	0,53%	0,64%
R.O.I. (utile operativo/totale attivo)	12,6%	9,5%	8,0%	7,1%	6,95%	3,69%	1,82%	0,30%	0,22%	1,17%
R.O.A. (EBIT/totale attivo)	17,7%	13,3%	11,4%	9,7%	9,60%	5,38%	3,26%	1,18%	1,19%	3,32%
R.O.S. (utile operativo/vendite nette)	19,7%	17,6%	15,4%	12,5%	11,98%	9,29%	6,39%	2,94%	2,85%	6,99%
Coverage del M.O.L. (Oneri finanziari/MOL)	1,0%	1,2%	1,2%	0,5%	0,73%	2,14%	3,99%	10,51%	8,13%	3,65%
Coverage del M.O.N. (Oneri finanziari/MON)	1,4%	1,7%	1,9%	0,9%	1,41%	5,57%	14,56%	43,55%	38,73%	9,35%
R.O.D.f	1,7%	1,3%	1,5%	2,2%	1,34%	1,56%	2,09%	1,80%	2,34%	3,88%

INDICATORI DI SOLIDITA'

INDICATORI		2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Indici di Composizione:	Attività Correnti / Totale Investimenti	35,6%	29,5%	29,3%	32,1%	27,7%	22,8%	21,9%	18,1%	17,5%	18,2%	19,0%
	Attività Immobilizzate / Totale Investimenti	64,4%	70,5%	70,7%	67,7%	72,3%	77,2%	78,1%	81,9%	82,5%	81,8%	81,0%
	Passività Correnti / Totale Finanziamenti	20,6%	26,5%	24,9%	19,5%	25,3%	23,8%	25,6%	23,2%	26,9%	21,8%	25,4%
	Passività Differite / Totale Finanziamenti	11,7%	15,4%	20,8%	15,8%	19,8%	26,3%	31,4%	35,4%	35,7%	36,6%	24,9%
	Patrimonio Netto / Totale Finanziamenti	67,7%	58,1%	54,3%	64,6%	54,9%	50,0%	43,0%	41,4%	37,4%	41,6%	49,8%
	Debt / Equity ratio	0,45	0,72	0,84	0,41	0,73	0,93	1,28	1,35	1,62	1,36	0,94

INDICATORI		2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Indici di Copertura:	P.N.T.	34.594.395	27.844.043	23.961.559	21.279.256	18.776.250	16.700.027	15.270.636	14.563.933	13.846.667	13.734.201	13.540.131
	P.N.T./Debiti totali	225,5%	139,4%	119,7%	225,5%	139,3%	108,6%	78,4%	74,3%	60,0%	71,5%	103,0%
	I) Capitale Netto / Immobilizzazioni Tecniche N	107,1%	84,0%	78,1%	105,7%	77,6%	66,1%	56,8%	52,1%	47,1%	53,1%	64,9%
	CI) C.N.+ Passività Differite / Attivo Immobilizza	123,2%	104,2%	106,2%	118,6%	103,3%	98,8%	95,3%	93,8%	88,6%	95,7%	92,1%
	Margine di Struttura Complessivo	1.672.592	- 5.985.655	- 7.273.522	- 1.140.254	- 5.984.700	- 9.148.102	- 12.567.093	- 14.534.564	- 17.273.032	- 13.715.660	- 8.885.969

Oropan: Il CODICE ETICO: adozione e diffusione

Il Codice Etico è un patrimonio di tutti i collaboratori Oropan: è uno strumento al servizio delle persone, nato dai valori per consentire a tutti di generare e diffondere valore.

Tutto il Gruppo Forte, in ciascuna sua risorsa, interna o esterna allo stesso, è tenuto al rispetto di una corretta cultura di impresa, tesa al perseguimento e al raggiungimento dei più alti livelli di etica e integrità.

Il nostro Codice di Condotta definisce gli standard di comportamento posti a fondamento della garanzia di integrità nel rispetto dei nostri valori. Pertanto, a ciascuno è richiesto di aderire al nostro Codice, così contribuendo alla esaltazione di una cultura aziendale di qualità e di integrità quale *modus operandi*.

Il valore dell'integrità implica che tutti i processi decisionali e le azioni derivanti, siano improntati al puntuale rispetto dell'etica. Il Codice rappresenta la bussola di orientamento di ciascuna azione, coerentemente ai principi etici a cui ci ispiriamo. Ognuno di noi è responsabile della tutela dei valori e della reputazione del Gruppo Forte. In ogni situazione sarà tanto possibile, quanto necessario, individuare la strada che più funzionalmente consenta il conseguimento di tale prezioso obiettivo.

Per meglio tutelare la nostra Azienda, chi lavora nel o con il Gruppo, sarà tenuto a segnalare qualsiasi attività che ritenga essere contraria ai principi del nostro Codice. A tali fini è possibile indirizzare le segnalazioni al Comitato etico, anche in forma anonima. Ciascuna segnalazione sarà fonte di opportune verifiche, con l'impegno a garantire che nessuno possa essere fatto oggetto di ritorsioni sul lavoro per aver

effettuato una segnalazione secondo buona fede.

Non sono ammessi percorsi facilitati contrari all'etica nel nostro cammino.

Il Codice Etico Oropan è un'alleanza ideale che l'azienda stringe con le proprie risorse umane e con i principali interlocutori esterni.

Il Codice Etico deve essere rispettato anche dai consulenti, fornitori, clienti e da chiunque abbia rapporti con Oropan, cui verrà richiesto un esplicito impegno in tal senso.



Oropan: La RESPONSABILITA' SOCIALE

Oropan non è solo un'entità che produce, vende e compie scelte gestionali profittevoli, ma qualcosa di molto più complesso, un'entità in cui le risorse umane esprimono le proprie capacità professionali e relazionali e si interfacciano con altre risorse umane all'esterno di essa.

Il tutto in un TERRITORIO (Altamura, Puglia, Italia, Pianeta Terra) con il proprio tessuto economico, sociale e culturale e con il quale costantemente scambia flussi relazionali.

La R.S.I è un elemento chiave dell'Economia Sociale che persegue un modello di Sviluppo Sostenibile, in grado di coniugare obiettivi di natura strettamente economica con obiettivi etici, sociali, ambientali, promuovendo il benessere della collettività

I VANTAGGI derivanti dall'adozione di Politiche di R.S.I.:

- Rafforzamento del rapporto di Fiducia con il Mercato
- Incremento della Fidelizzazione del Cliente
- Garanzia di equilibrio nella Creazione del Valore tra gli operatori della filiera
- Controllo sulla Filiera
- Miglioramento dell'immagine e del livello di reputazione con ricadute sul valore di affidabilità
- Miglioramento del radicamento territoriale
- Maggiore stabilità nel perseguire obiettivi strategici di medio periodo

LE QUATTRO MACROAREE STRATEGICHE DELLA R.S.I.

I fattori chiave per lo sviluppo della RSI in Oropan: **INTERNI** ed **ESTERNI**

Fattori interni

- **Prodotto:** soddisfare le aspettative dei consumatori attraverso le caratteristiche intrinseche di qualità, espressione di Tradizione & Innovazione, che soddisfino gli stili di vita moderni e i trend emergenti di un mercato nazionale ed internazionale, evoluto, attento alla ricerca del buono, del salutistico funzionale.

Il tutto è finalizzato alla Cura della Salute attraverso la Sana ed Equilibrata Alimentazione con un prodotto che è strettamente legato al territorio e che consente scelte ponderate e consapevoli grazie alla trasparenza e completezza delle informazioni.

- **Risorse Umane:** Ricerca e formazione continua e permanente determinano la crescita delle competenze tecniche, empatiche, relazione e soft skill dei lavoratori, attraverso una politica di gestione che tenga conto delle pari opportunità, dell'integrazione degli immigrati e della Qualità del lavoro.

Fattori esterni

- **Territorio:** la relazione fra Territorio e Impresa genera i suoi effetti sul contesto economico-sociale della Comunità. Il nostro Prodotto rispetta la Territorialità, simboleggiando il VALORE del TERRITORIO DI PROVENIENZA, esprimendone l'UNICITA'.

Garantisce la conservazione, diffusione e valorizzazione del Patrimonio della Cultura

alimentare di Altamura, Puglia, ITALIA (MADE IN ITALY).

- **Ambiente:** le nostre scelte sono orientate a garantire la sostenibilità della valorizzazione e della tutela delle risorse naturali a beneficio della Collettività.

GLI STRUMENTI DELLA R.S.I. PER LA SOSTENIBILITÀ

Le Certificazioni di Sistema di Gestione:

- **QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE:** conformità dei Processi gestionali alle Norme volontarie e internazionali ISO 9001:2015 – BRC (versione 7) – IFS (versione 6)
- **AMBIENTALE:** conformità ai Sistemi di Gestione Ambientale in applicazione dell'ISO14001
- **RESPONSABILITÀ SOCIALE:** conformità delle Politiche del Lavoro secondo la SA8000:2014
- **SICUREZZA E SALUTE DEI LAVORATORI:** conformità agli standard della BS OHSAS18001: 2007, in fase di adeguamento alla ISO 45001:2016

Oropan: Andamento Società nel 2020

L'emergenza sanitaria ancora in corso e gli inevitabili effetti economici della stessa hanno influenzato il risultato dell'esercizio 2020.

In questo quadro, il bilancio al 31 dicembre 2020 chiude con un **utile netto di € 2.553.752** dopo aver effettuato ammortamenti ed accantonamenti complessivamente pari ad € 3.117.549 e stimato imposte d'esercizio pari ad € 929.042.

Tale risultato è stato determinato principalmente per effetto dalle seguenti macro componenti:

- Incremento della voce ricavi delle vendite e delle prestazioni;

- Lieve incremento dei costi di acquisto delle materie prime e di consumo;
- Incremento del costo del lavoro;
- Ottimizzazione e razionalizzazione delle risorse umane;
- Ottimizzazione della gestione finanziaria.

Volendo scendere più nei dettagli, rispetto alla macro analisi appena conclusa, si espongono di seguito lo **Stato Patrimoniale** e il **Conto Economico**, opportunamente elaborati, che consentono di interpretare meglio il risultato della gestione.

STATO PATRIMONIALE (Attivo)

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	2020	%	2019	%
LIQUIDITA' ESIGIBILITA'				
ATTIVO A LUNGO				
1) Terreni e fabbricati	9.783.087	27,1%	9.718.801	28,3%
2) Impianti e macchinario	36.458.539	101,1%	35.698.575	103,8%
3) Attrezzature industriali e commerciali	2.037.987	5,7%	2.004.376	5,8%
4) Altri beni	1.384.154	3,8%	1.305.314	3,8%
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	853.433	2,4%	1.100.133	3,2%
Totale immobilizzazioni materiali	50.517.200	140,1%	49.827.200	144,9%
- Fondo ammortamento	-28.483.751	-79,0%	-25.492.294	-74,1%
Totale imm. materiali netti	22.033.449	61,1%	24.334.905	70,8%
1) Costi d'impianto e di ampliamento	0	0,0%	0	0,0%
2) Costi di sviluppo	120.800	0,3%	120.800	0,4%
3) Diritti di brevetto e di uso di opere d'ingegno	0	0,0%	0	0,0%
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti	1.930.272	5,4%	0	0,0%
5) Avviamento	0	0,0%	0	0,0%
6) Immobilizzazioni in corso e acconti	0	0,0%	0	0,0%
7) Altre	437.651	1,2%	431.832	1,3%
Totale immobilizzazioni immateriali	2.488.724	6,9%	552.632	1,6%
- Fondo ammortamento	-471.801	-1,3%	-456.616	-1,3%
Totale imm. immateriali nette	2.016.923	5,6%	96.016	0,3%
1) Partecipazioni in:				
a) imprese controllate	0	0,0%	0	0,0%
b) imprese collegate	0	0,0%	0	0,0%
c) imprese controllanti	0	0,0%	0	0,0%
d) altre imprese	1.533	0,0%	1.533	0,0%
Crediti finanz. a lungo verso imprese del gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Crediti finanziari verso altri	2.570	0,0%	2.555	0,0%
3) Altri titoli	0	0,0%	0	0,0%
4) Azioni proprie	0	0,0%	0	0,0%
Totale immobilizzi finanziari	4.103	0,0%	4.088	0,0%
Crediti commerciali oltre 12 mesi	381.957	1,1%	421.957	1,2%
Crediti comm. a lungo verso imprese del gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Altri crediti oltre 12 mesi	0	0,0%	0	0,0%
Totale immobilizzi commerciali	381.957	1,1%	421.957	1,2%
TOTALE ATTIVO A LUNGO	24.436.432	67,8%	24.856.967	72,3%
ATTIVO A BREVE				
1) Rimanenze:				
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo	609.751	1,7%	623.055	1,8%
2) Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0,0%	0	0,0%
4) Prodotti finiti e merci	214.800	0,6%	268.678	0,8%
Magazzino	824.552	2,3%	891.733	2,6%
3) Lavori in corso su ordinazione	0	0,0%	0	0,0%
Disponibilità	824.552	2,3%	891.733	2,6%
Crediti commerciali a breve	5.491.352	15,2%	4.922.343	14,3%
- Fondo svalutazione crediti	-489.710	-1,4%	-472.710	-1,4%
Crediti comm. a breve verso imprese del gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Crediti finanziari a breve verso imprese del gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Altri crediti a breve	2.617.199	7,3%	2.310.060	6,7%
Ratei e risconti	56.725	0,2%	61.959	0,2%
Liquidità differite	7.675.566	21,3%	6.821.652	19,8%
Attività finanziarie a breve termine	0	0,0%	0	0,0%
Cassa, Banche e c/c postali	3.111.473	8,6%	1.818.727	5,3%
Liquidità immediate	3.111.473	8,6%	1.818.727	5,3%
TOTALE ATTIVO A BREVE	11.611.591	32,2%	9.532.111	27,7%
TOTALE ATTIVO	36.048.024	100,0%	34.389.078	100,0%

STATO PATRIMONIALE (Passivo)

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	2020	%	2019	%
LIQUIDITA' ESIGIBILITA'				
PATRIMONIO NETTO				
I) Capitale	6.490.000	18,0%	6.490.000	18,9%
II) Riserva sovrapprezzo azioni	0	0,0%	0	0,0%
III) Riserve di rivalutazione	1.870.160	5,2%	0	0,0%
IV) Riserva legale	353.810	1,0%	234.229	0,7%
V) Riserva azioni proprie	0	0,0%	0	0,0%
VI) Riserve statutarie	0	0,0%	0	0,0%
VII) Altre riserve	12.028.456	33,4%	9.756.414	28,4%
VIII) Utili (perdite) portati a nuovo	0	0,0%	0	0,0%
IX) Utile (perdita) dell'esercizio	2.553.752	7,1%	2.391.623	7,0%
TOTALE PATRIMONIO NETTO	23.296.179	64,6%	18.872.267	54,9%
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	65.331	0,2%	75.968	0,2%
C) TRATT. DI FINE RAPP. DI LAV. SUBORDIN.	140.934	0,4%	138.676	0,4%
DEBITI A LUNGO				
Obbligazioni	0	0,0%	0	0,0%
Obbligazioni convertibili	0	0,0%	0	0,0%
Debiti verso soci per finanziamenti	0	0,0%	0	0,0%
Debiti verso banche con scadenza oltre i 12 mesi	803.992	2,2%	1.327.500	3,9%
Debiti verso altri finanziatori a lunga scadenza	0	0,0%	0	0,0%
Debiti finanz. lungo vs imprese del gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti finanziari a lungo termine	0	0,0%	0	0,0%
Debiti commerciali a lungo termine	30.753	0,1%	30.753	0,1%
Debiti commerciali a lungo vs imprese del gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti a lungo termine	4.665.451	12,9%	5.227.834	15,2%
TOTALE DEBITI A LUNGO T.	5.500.196	15,3%	6.586.087	19,2%
DEBITI A LUNGO + PATRIMONIO	29.002.640	80,5%	25.672.997	74,7%
DEBITI A BREVE				
Debiti verso soci per finanziamenti	0	0,0%	0	0,0%
Debiti verso banche entro i 12 mesi	685.000	1,9%	2.142.106	6,2%
Debiti verso altri finanziatori a breve scadenza	0	0,0%	0	0,0%
Debiti commerciali a breve termine	4.714.197	13,1%	4.492.578	13,1%
Debiti commerciali a breve vs imprese del gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Obbligazioni	0	0,0%	0	0,0%
Obbligazioni convertibili	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti finanziari a breve termine	0	0,0%	0	0,0%
Debiti finanz. breve vs imprese del gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti	1.180.581	3,3%	1.595.376	4,6%
Ratei e risconti passivi	0	0,0%	0	0,0%
Debiti tributari	465.606	1,3%	486.020	1,4%
TOTALE DEBITI A BREVE	7.045.384	19,5%	8.716.081	25,3%
TOTALE PASSIVO	36.048.023	100,0%	34.389.078	100,0%

CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	2020	%	2019	%	delta	% delta
A VALORE AGGIUNTO						
Ricavi netti	26.377.395	94,38%	25.512.495	92,63%	864.900	3,39%
(+) Altri ricavi	1.624.338	5,81%	2.008.321	7,29%	(383.983)	-19,12%
(+/-) variazione rimanenze di prodotti finiti	(53.877)	-0,19%	20.328	0,07%	(74.205)	-365,05%
(+) Costi capitalizzati	0	0,00%	0	0,00%	0	
A) Produzione dell'esercizio	27.947.855	100,00%	27.541.143	100,00%	406.712	1,48%
(-) Acquisti di merce	(8.528.881)	-30,52%	(8.294.101)	-30,12%	(234.780)	2,83%
(-) Acquisti di servizi	(6.417.006)	-22,96%	(6.696.868)	-24,32%	279.862	-4,18%
(-) Godimento beni di terzi (affitti/leasing)	(23.082)	-0,08%	(21.371)	-0,08%	(1.712)	8,01%
(-) Oneri diversi di gestione	(460.969)	-1,65%	(490.329)	-1,78%	29.360	-5,99%
(+/-) variazione di rimanenze di materie prime	(13.303)	-0,05%	(41.427)	-0,15%	28.124	-67,89%
B) Costi della produzione	(15.443.242)	-55,26%	(15.544.096)	-56,44%	100.855	-0,65%
VALORE AGGIUNTO (A+B)	12.504.614	44,74%	11.997.047	43,56%	507.567	4,23%
(-) Salari, stipendi e contributi	(4.780.145)	-17,10%	(4.575.336)	-16,61%	(204.808)	4,48%
(-) Accantonamento al TFR	(273.803)	-0,98%	(272.523)	-0,99%	(1.279)	0,47%
(-) altri costi del personale	(832.170)	-2,98%	(798.792)	-2,90%	(33.379)	4,18%
C) Costo del lavoro	(5.886.118)	-21,06%	(5.646.651)	-20,50%	(239.466)	4,24%
MARGINE OPERATIVO LORDO (A+B+C) = EBITDA	6.618.496	23,68%	6.350.395	23,06%	268.100	4,22%
(-) Accantonamenti al FSC	(17.000)	-0,06%	0	0,00%	(17.000)	0,00%
(-) Altri Accantonamenti	(19.000)	-0,07%	0	0,00%	(19.000)	0,00%
(-) Ammortamento beni materiali	(3.066.364)	-10,97%	(2.997.555)	-10,88%	(68.809)	2,30%
(-) Ammortamento beni immateriali	(15.185)	-0,05%	(52.809)	-0,19%	37.623	-71,24%
D) Accantonamenti e ammortamenti	(3.117.549)	-11,15%	(3.050.364)	-11,08%	(67.186)	2,20%
RISULTATO OPERATIVO NETTO (A+B+C+D) = EBIT	3.500.947	12,53%	3.300.032	11,98%	200.915	6,09%
(-) Oneri finanziari	(34.084)	-0,12%	(46.608)	-0,17%	12.524	-26,87%
(+) Proventi finanziari	15.931	0,06%	9.728	0,04%	6.204	63,77%
(+/-) utili (perdite) su cambi	0	0,00%	92	0,00%	(92)	-100,00%
E) Saldo gestione finanziaria	(18.153)	-0,06%	(36.788)	-0,13%	18.636	-50,66%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.482.794	12,46%	3.263.243	11,85%	219.551	6,73%
(-) Imposte	(929.042)	-3,32%	(871.620)	-3,16%	(57.422)	6,59%
G) Oneri tributari	(929.042)	-3,32%	(871.620)	-3,16%	(57.422)	6,59%
RISULTATO NETTO	2.553.752	9,14%	2.391.623	8,68%	162.129	6,78%

Oropan: Sintesi

IL VALORE DELLA PRODUZIONE pari ad € 27.947.855 (€ 27.541.143 nel precedente esercizio) risulta determinato principalmente dalle seguenti voci:

- i ricavi, al netto di sconti, premi ed ogni altra azione promozionale, per sole vendite di prodotti ammontano a € 26.377.395 (€ 25.512.495 nel precedente esercizio), pari al 94,38 % della voce valore della produzione (92,63 % nel precedente esercizio); in particolare, la voce in esame, al 31 dicembre 2020, registra un incremento pari ad € 864.900 (+ 3,39%) rispetto al periodo precedente;
- altri ricavi e proventi per € 1.624.338 (€ 2.008.321 nel precedente esercizio), pari al 5,81% del valore della produzione (7,29% nel precedente esercizio); in particolare, la voce in esame, al 31 dicembre 2020, registra un decremento pari ad € 383.983 (- 19,12 %) rispetto al periodo precedente;

I COSTI DELLA PRODUZIONE pari ad € 24.446.908 (€ 24.241.111 nel precedente esercizio), risultano determinati principalmente dalle seguenti voci:

- i costi per acquisti di materie prime, pari ad € 8.528.881 (€ 8.294.101 nel precedente esercizio) pari al 30,52 % del valore della produzione; in particolare, la voce in esame, al 31 dicembre 2020, registra un incremento pari ad € 234.780 (+2,83%) rispetto al periodo precedente;
- i costi per l'acquisto di servizi pari ad € 6.417.006 (€ 6.696.868 nel precedente esercizio) pari al 22,96 % del valore della produzione; in particolare, la voce in esame, al 31 dicembre 2020, registra un decremento pari ad € 279.862 (- 4,18%) rispetto al periodo precedente;
- la voce oneri diversi di gestione pari ad € 460.969 (€ 490.329 nel precedente esercizio) pari al 1,65 % del valore della produzione; in particolare, la voce in esame, al 31 dicembre 2020, registra un decremento pari ad € 29.390 (- 5,99%) rispetto al periodo precedente.

IL VALORE AGGIUNTO pari ad € 12.504.614 (€ 11.997.047 nel precedente esercizio) registra un netto miglioramento, pari a € 507.567 rispetto all'esercizio precedente (+ 4,23 %). Si evidenzia che la Oropan S.p.A. sta adottando una politica commerciale maggiormente aggressiva per una nuova fase di lancio di nuovi prodotti sul mercato.

IL COSTO DEL LAVORO pari ad € 5.886.118 (€ 5.646.651 nel precedente esercizio), registra un incremento pari a € 239.466 (+4,24%) rispetto all'esercizio precedente, a causa, principalmente dell'aumento della forza lavoro.

IL MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) pari a ad € 6.618.496 (€ 6.350.395 nel precedente esercizio), registra un importante miglioramento pari a € 268.100 (+ 4,22%) rispetto all'esercizio precedente.

Gli accantonamenti e gli ammortamenti pari ad € 3.117.549 (€ 3.050.364 nel precedente esercizio), registrano un lieve incremento pari a € 67.186 (+2,20%) rispetto all'esercizio precedente.

IL MARGINE OPERATIVO NETTO (EBIT) pari ad € 3.500.947 (€ 3.300.032 nel precedente esercizio), registra un miglioramento pari a € 200.915 (+ 6,09%) rispetto all'esercizio precedente.

IL SALDO DELLA GESTIONE FINANZIARIA pari ad € 18.153 (€ 36.788 nel precedente esercizio), registra un decremento pari a € 18.636 (-50,66%) rispetto all'esercizio precedente.

IL REDDITO ANTE IMPOSTE al 31 dicembre 2020 è pari a € 3.482.794 (€ 3.263.243 nel precedente esercizio) e registra un miglioramento pari a € 219.551 (pari a + 6,73%) rispetto all'esercizio precedente.

L'effetto delle imposte d'esercizio (saldo tra imposte da dichiarazione fiscale ed imposte differite ed anticipate) è negativo per € 929.042 e risulta composto da IRAP per € 226.584, IRES per € 742.946, imposte anticipate per -€ 2.250 ed imposte relative ad anni precedenti per -€ 42.738.

PERTANTO, IL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2020
CHIUDE CON UN

UTILE NETTO POST IMPOSTE

PARI A € 2.553.752

(€ 2.391.623 nel precedente esercizio); in particolare, la voce in esame, al 31 dicembre 2020, registra un incremento pari ad € 162.129 (+ 6,78%) rispetto al periodo precedente.

Oropan: Investimenti 2020

Nel corso dell'esercizio, la società ha effettuato nuovi investimenti in Immobilizzazioni materiali per €/000 943 (€/000 2.010 nel precedente esercizio), di cui si riportano gli investimenti più rappresentativi:

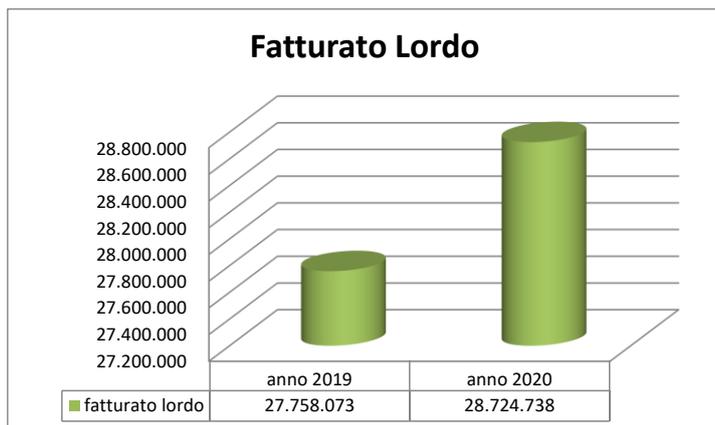
- I. **Terreni e fabbricati**, per complessivi €/000 64, si riferiscono principalmente:
 - per €/000 27 ai costi di impermeabilizzazione su copertura capannone ex-tirelli;
 - per €/000 13 ai costi di n.12 camini e n.4 silos installati sul tetto;
 - per /000 23 ai costi per realizzazione muro perimetrale stabilimento e portoni per zona carico.
- II. **Impianti e macchinari**, per complessivi €/000 759, si riferiscono principalmente:
 - per €/000 472 ai costi relativi agli impianti specifici;
 - per €/000 12 ai costi relativi agli impianti generici;
 - per €/000 11 ai costi relativi ad impianti stampa packaging;
 - per €/000 250 ai costi relativi ad impianto fotovoltaico;
- III. **Attrezzature Industriali e Commerciali**, per complessivi €/000 33, si riferiscono principalmente all'acquisto di termoscanter per la rilevazione della temperatura e all'acquisto di lavatrici più innovative
- IV. **Altri beni**, per complessivi €/000 78, si riferiscono principalmente

all'acquisto di scanner, computer, oltre che una autovettura aziendale (classificata nella voce *autovetture*).

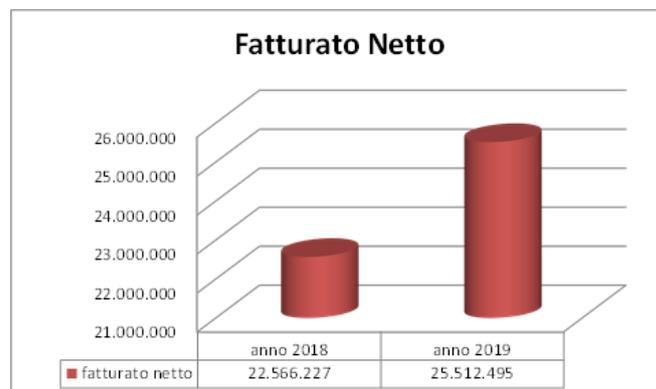
- V. **Immobilizzazioni in corso**, per complessivi €/000 6, si riferiscono principalmente ai lavori dei pozzi disperdenti presso il magazzino "Lazzaretto".

Oropan: Fatturato e dati vendite 2020

Il fatturato al 31 dicembre 2020 al lordo di resi, storni, abbuoni, pari ad € 28.724.738 (€ 27.758.073 nel precedente esercizio) registra rispetto al precedente esercizio, un incremento pari ad € 966.665, (pari al 3,5%)

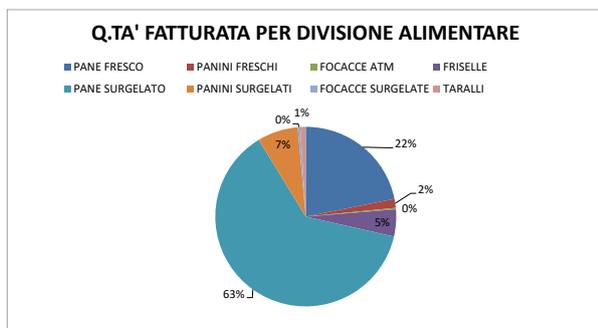


Il fatturato al 31 dicembre 2020 al netto di resi, storni, abbuoni, pari ad € 26.377.395 (€ 25.512.495 nel precedente esercizio) registra rispetto al precedente esercizio un incremento pari ad € 864.900 (pari al 3,4%).



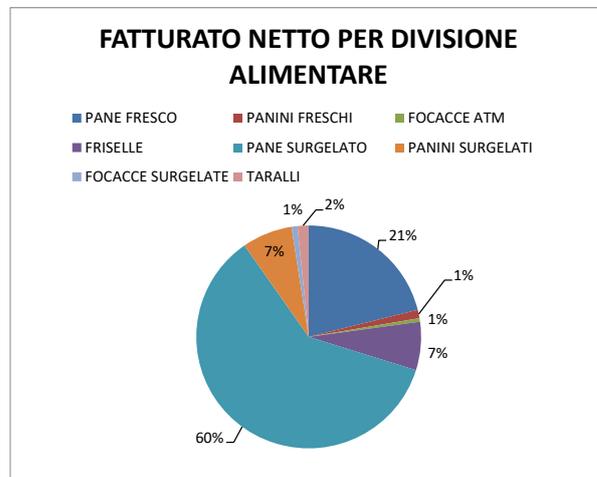
Di seguito viene rappresentata la distinzione delle **QUANTITA' FATTURATE (in %)** per divisione alimentare nel periodo 2020 e 2019:

ANNO 2020

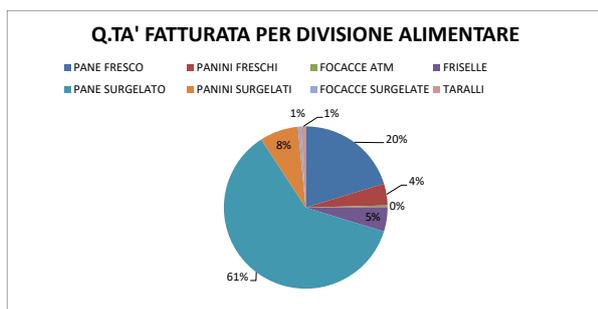


Di seguito viene rappresentata la distinzione del **FATTURATO NETTO (in %)** per divisione alimentare nel periodo 2020 e 2019:

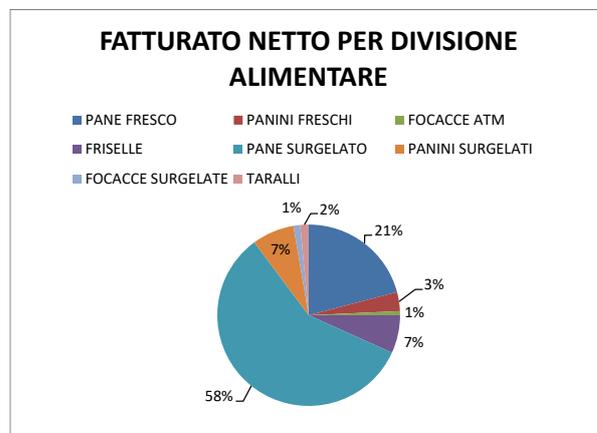
ANNO 2020



ANNO 2019



ANNO 2019



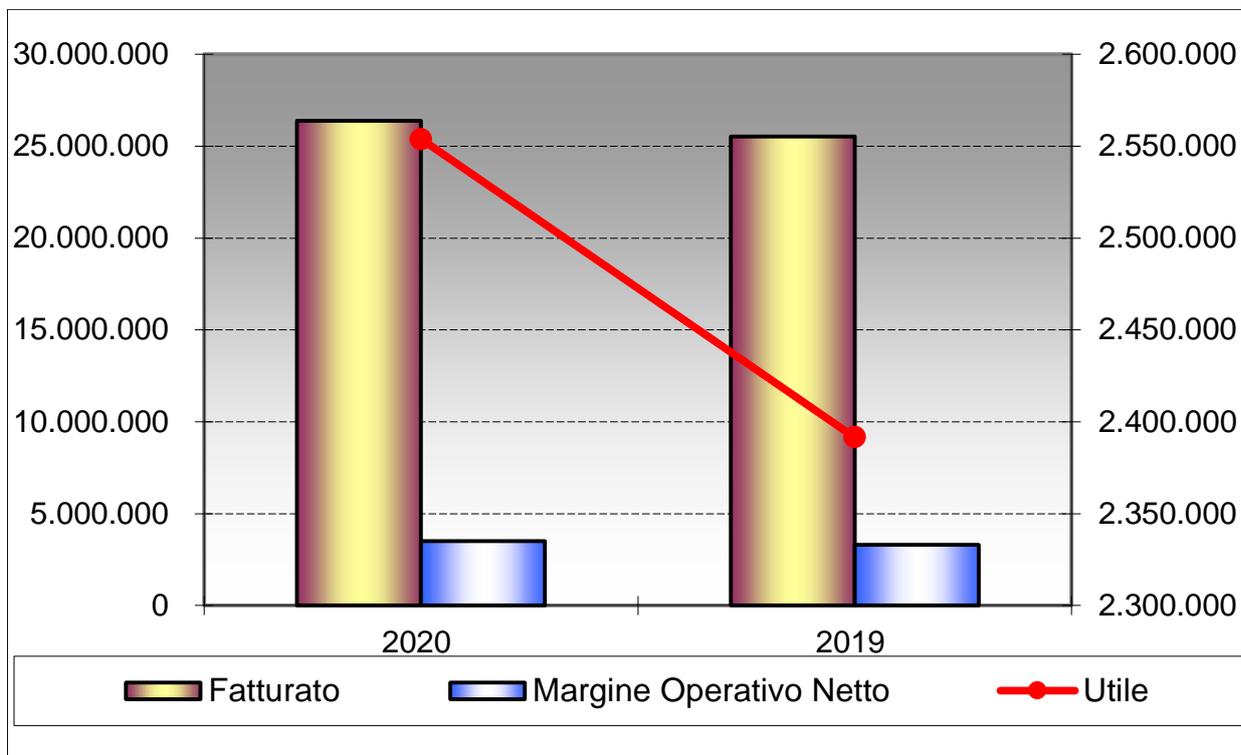
Oropan: Analisi indicatori di risultato

Di seguito vengono riportati alcuni indicatori di risultato finanziari, suddivisi tra indicatori di redditività, economici e patrimoniali.

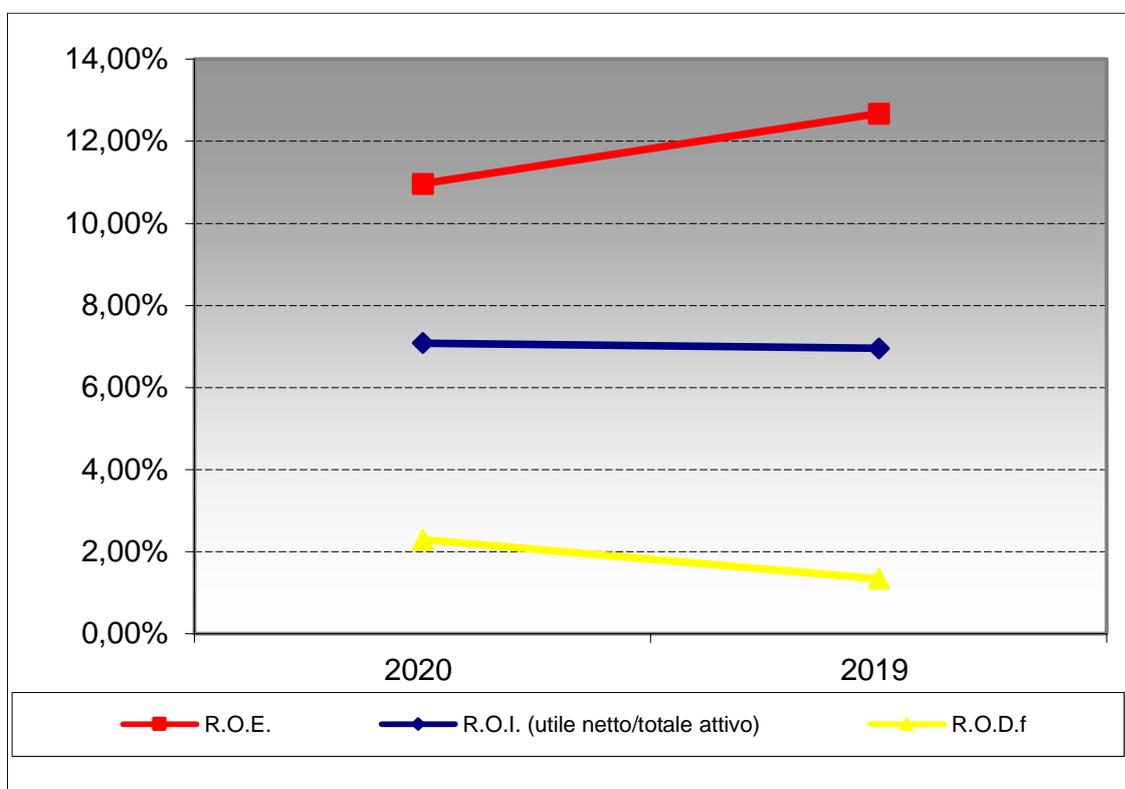
INDICATORI DI REDDITIVITA'	2020	2019	Delta
MOL/Fatturato	25,09%	24,89%	0,20%
R.O.E. (utile netto/patrimonio netto)	10,96%	12,67%	-1,71%
R.O.I. (utile netto/totale attivo)	7,08%	6,95%	0,13%
R.O.A. (EBIT/totale attivo)	9,71%	9,60%	0,12%
R.O.S. (utile operativo/vendite nette)	12,53%	11,98%	0,54%
Coverage del M.O.L. (Oneri finanziari/MOL)	0,51%	0,73%	-0,22%
Coverage del M.O.N. (Oneri finanziari/MON)	0,97%	1,41%	-0,44%
R.O.D.f	2,29%	1,34%	0,95%
INDICATORI DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA	2020	2019	Delta
Indice di liquidità (att correnti/pass correnti)	1,65	1,09	0,56
Indice di disponibilità (att correnti- magazz/pass correnti)	1,53	0,99	0,54
Indice di indipendenza finanziaria (patrim netto/tot attivo)	0,65	0,55	0,10
Copertura capitale proprio (patrim netto/tot immobilizz)	0,97	0,77	0,20
Copertura capitale immobilizzato (patrim netto+deb ml/tot immobilizz)	1,21	1,05	0,16
INDICATORI DI ROTAZIONE	2020	2019	Delta
Giorni di credito ai clienti (gg.)	69,7	78,4	-8,7
Giorni di debito ai fornitori (gg.)	105,5	117,8	-12,3
INDICATORI DI SOLIDITA'	2020	2019	Delta
Indici di Composizione:			
Attività Correnti / Totale Investimenti	32,21%	27,72%	4,49%
Attività Immobilizzate / Totale Investimenti	67,79%	72,28%	-4,49%
Passività Correnti / Totale Finanziamenti	19,54%	25,35%	-5,80%
Passività Differite / Totale Finanziamenti	15,83%	19,78%	-3,95%
Patrimonio Netto / Totale Finanziamenti	64,63%	54,88%	9,75%
Debt / Equity ratio	0,41	0,73	-31,20%
Indici di Copertura:			
P.N.T.	21.279.256	18.776.250	2.503.005
P.N.T./Debiti totali	225,56%	139,25%	86,30%
(QAI) Capitale Netto / Immobilizzazioni Tecniche Nette	105,73%	77,55%	28,18%
(QCI) C.N.+ Passività Differite / Attivo Immobilizzato	118,69%	103,28%	15,40%
Margine di Struttura Complessivo	-1.140.254	-5.984.700	4.844.446
Grado amm.to immob. tecn.%	56,38%	51,16%	5,22%

ANDAMENTO FATTURATO- MARGINE

OPERATIVO NETTO- UTILE



R.O.I.- R.O.E - R.O.D.F



Riportiamo di seguito la composizione comparata della posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2020:

	31/12/2020	31/12/2019	Var
Depositi bancari	3.111	1.776	75%
Denaro e altri valori in cassa	1	42	-99%
Disponibilità liquide	3.111	1.819	71%
Attività fin. che non cost. imm.ni			
Obbligazioni (entro)	-	-	
Debiti verso banche (entro)	- 685	- 2.142	-68%
Crediti finanziari (entro)	3	3	1%
Debiti finanziari a breve termine	- 682	- 2.140	-68%
Posizione fin. netta a breve termine	2.429	321	-857%
Obbligazioni (oltre)	-	-	
Quota a lungo di finanziamenti	804	1.328	
Crediti finanziari (oltre)	-	-	
Posizione fin. netta a lungo termine	804	1.328	
Posizione finanziaria netta	3.233	1.648	

POSSESSO DELLE AZIONI PROPRIE E DELLE CONTROLLANTI

La Società non possiede né direttamente né per il tramite di società fiduciarie o per interposta persona azioni proprie né azioni della Società controllante. Nel corso dell'esercizio la Società non ha peraltro acquistato o alienato azioni proprie o azioni della società controllante.

RAPPORTO CON SOCIETA' CONTROLLATE, COLLEGATE, CONTROLLANTI E CONTROLLATE DALLA CONTROLLANTE

La Società ha intrattenuto rapporti di tipo finanziario con la Società controllante (Oropan International S.a.r.l, azionista al 90%), generando al 31 dicembre 2020 un saldo (credito e debito) pari a zero.

Si evidenzia che la società Oropan International Sarl ha comunicato che *“con riferimento ai rapporti in essere con la Oropan S.p.A. alla data del 31 dicembre 2020, vi confermiamo il saldo a nostro debito per un importo pari ad Euro Zero”*.

Inoltre, di seguito, il numero delle azioni di Oropan S.p.A da noi possedute alla data del 31 dicembre 2020:

- *Numero azioni: 530.980;*
- *Valore nominale unitario della singola azione: Euro 11,00;*

Valore nominale complessivo delle azioni: Euro 5.840.780,00”.

La società controllante è Oropan International S.a.r.l., che è il soggetto che esercita attività di

direzione e coordinamento. Quest'ultima, nei confronti di Oropan S.p.A., agisce nel rispetto dell'art. 2497 e seguenti del C.C.



Oropan: Informativa sui rischi finanziari

La Società non ha in essere operazioni su mercati finanziari o di acquisto di beni che implicino rischio sul valore dei beni e servizi, acquistati o venduti, e necessità di adeguate coperture a garanzia.

RISCHI DI CREDITO

Il rischio di credito, derivante dall'esposizione della società a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalla clientela, è costantemente monitorato, mediante l'utilizzo di informazioni e procedure di valutazione costante dell'andamento economico-finanziario della clientela. Un sistema di monitoraggio dei fidi assegnati ai clienti, attraverso informative periodiche effettuate presso società specializzate, permette di avere un'ottima gestione del monte creditizio ed il rischio di esposizione coincide sempre con quello preventivato. La scelta a monte di clienti dalla solvibilità collaudata e la tipologia dei canali distributivi prescelti (quasi esclusivamente G.D.O - D.O.), permette di mantenere a livelli bassissimi il rischio.

RISCHI DI LIQUIDITA'

Il rischio liquidità, derivante da difficoltà a reperire da terzi (soci, Istituti di Credito) finanziamenti a costi di mercato, in quest'azienda è inesistente in quanto essa è fortemente patrimonializzata.

Gli indici di liquidità e disponibilità sono più che soddisfacenti.

La gestione finanziaria permette di reperire sul mercato fonti finanziarie sia sul breve, sia sul medio-lungo termine, a costi altamente competitivi, riducendo il peso degli oneri

finanziari, dotandosi di linee di credito di importi superiori alle necessità di gestione corrente e di tipo straordinario.

Al 31 dicembre 2020, gli affidamenti utilizzati sono pari ad €/000 zero (€/000 762 nel precedente esercizio), a fronte di affidamenti accordati, pari ad €/000 6.350.

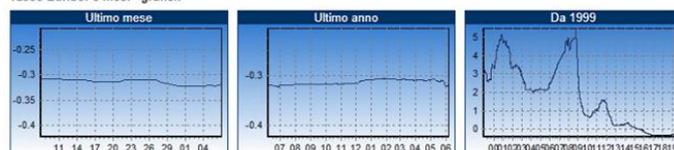
RISCHI DI TASSO DI INTERESSE

La società ha contratti di finanziamento a medio-lungo termine a tassi variabili ancorati all'Euribor. Per questo ha potuto beneficiare della tendenza al ribasso dei tassi di interesse che ha permesso una considerevole riduzione dei costi finanziari.

La Direzione aziendale monitora costantemente l'andamento macroeconomico soprattutto a seguito delle recenti turbolenze sui mercati finanziari internazionali legati a problemi di rischio paese di alcuni stati della Comunità Europea.

Grafico Euribor 3 mesi

Tasso Euribor 3 mesi - grafici:



Oropan: Informativa sui rischi non finanziari

Nello svolgimento della sua attività la società è naturalmente esposta a rischi e incertezze, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale. Tali rischi sono individuati ed analizzati con sistematicità dalle varie funzioni interessate, ottenendo così un tempestivo ed efficace controllo di intervento. I risultati di fatturato, reddituali e finanziari lo dimostrano ampiamente.

L'andamento positivo della società, anche in considerazione del quadro macro-economico non propizio, conferma le strategie definite a monte dalla direzione. L'andamento delle vendite si registra in costante e progressivo incremento, esente da variazioni improvvise e repentine.

La gestione degli acquisti dei principali fattori produttivi è programmatica, oculata e attenta, definita per periodi medio lunghi, consentendo di:

- anticipare gli eventi;
- gestire per tempo eventuali incrementi di costi attraverso revisione delle condizioni di vendita e/o interventi finalizzati alla razionalizzazione dei

costi e perseguimento di efficienze delle funzioni e reparti interessati.

La Società ha in essere alcuni contenziosi sui quali, sentito il parere dei legali, si sono adottate le relative scelte di bilancio.

Sia il parco fornitori che il parco clienti della Società è ampio ed atto a differenziare il rischio derivante da insolvenze degli uni o degli altri.

Oropan: evoluzione della gestione

Fin dallo scattare dell'emergenza sanitaria a febbraio 2020, la Oropan si è attivata per garantire il rispetto di norme di sicurezza e rispondere alle vendite.

La società registra nei primi mesi del 2021 un lievissimo decremento (pari a -1,1%) del fatturato, a causa sicuramente della emergenza sanitaria globale in atto, rispetto agli ultimi 5 mesi del 2020.

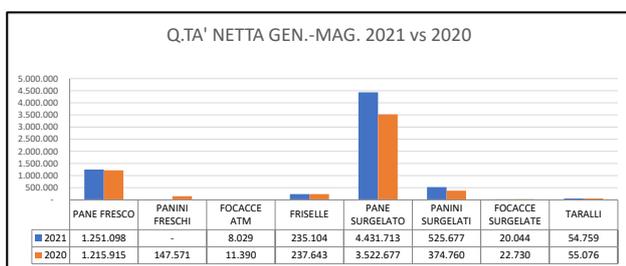
Periodo	Fatturato	Periodo	Fatturato
set-20	2.689.518	gen-21	2.518.568,55
ott-20	2.707.265	feb-21	2.305.058,31
nov-20	2.418.757	mar-21	2.776.560,72
dic-20	2.607.286	apr-21	2.531.924,62
Media ago - dic 2020	2.605.707	mag-21	2.758.445,80
		Media gen - mag 2021	2.578.112

Trend fatturato

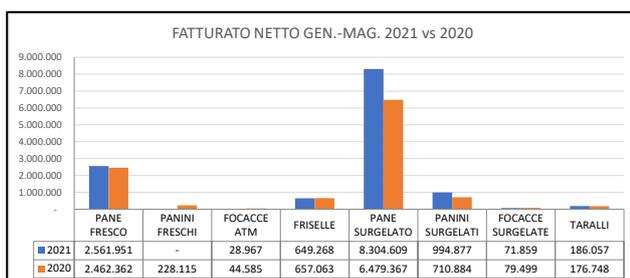
-1,1%

Il fatturato delle vendite di prodotti da forno stimati per l'anno 2021 è pari a circa €/000 30.714.

I primi cinque mesi dell'anno mostrano un deciso incremento in termini di quantità rilevante rispetto all'esercizio precedente di circa in media 16,8%, come rappresentato dal grafico seguente:



Inoltre, i primi cinque mesi dell'anno mostrano un'importante crescita in termini di fatturato rispetto all'esercizio precedente di circa in media €/000 2.000 come rappresentato dal grafico seguente:



Si riporta di seguito anche il dettaglio del fatturato mensilizzato:



Pertanto, in considerazione di quanto rappresentato, Oropan stima di registrare per l'esercizio 2021 un fatturato che supera il tetto dei 30 milioni di euro, come di seguito rappresentato:

Mese	Fatturato Netto mensilizzato 2020	Fatturato Netto mensilizzato 2021	Delta 2021/2020	% Delta 2021/2020
Gen	2.373.212	2.518.569	145.356	6%
Feb	2.322.660	2.305.058	- 17.601	-1%
Mar	2.426.690	2.776.561	349.870	14%
Apr	1.658.859	2.531.925	873.065	53%
Mag	2.145.406	2.758.446	613.040	29%
	10.926.827	12.890.558	1.963.731	18%
	<i>prospect 2021</i>	<i>30.937.339</i>		

Elenco delle sedi secondarie e uffici commerciali

La Società non ha sedi secondarie o uffici commerciali.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non sono avvenuti fatti di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio tali da poter influenzare la situazione rappresentata in bilancio e che richiedano modifiche ai valori delle attività e passività, in conformità al postulato della competenza.

Ciò nonostante si segnala tuttavia il perdurare del quadro macro-economico delineatosi a partire dal mese di febbraio 2020, caratterizzato dalla diffusione del virus COVID-19 e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati. Tali circostanze, straordinarie per natura ed estensione, stanno avendo ripercussioni, dirette e indirette, sull'attività economica e stanno creando un contesto di generale incertezza, le cui evoluzioni e i relativi effetti sono resi più rosei dall'avvio della campagna vaccinale attualmente in corso, rispetto alla quale si auspica un quanto mai rapido ritorno ad una situazione di normalità.

L'organo amministrativo, nella consapevolezza di dover tutelare l'azienda anche dal punto di vista economico, finanziario e patrimoniale, ha adottato tutte le azioni necessarie a garantire sia i flussi di cassa per lo svolgimento dell'attività sia a contenere l'impatto economico-sociale per il personale dipendente interessato da misure di astensione obbligatoria dallo svolgimento di attività lavorativa, atte a garantire il presupposto della continuità aziendale.

Per quanto attiene ai dettagli relativi all'evoluzione prevedibile della gestione si

rimanda integralmente a quanto esposto dagli Amministratori nella Relazione sulla gestione.

PROPOSTA ALL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Signori Azionisti,

al termine della presente esposizione, Vi invito a deliberare:

sull'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020 così come presentato ed illustrato con imputazione dell'utile netto di € 2.553.752 secondo la seguente modalità:

- € 124.688 a Riserva Legale;
- € 2.426.064 a Riserva Straordinaria.

OROPAN
S.p.A.
Lucia Forte
(Amministratore Delegato OROPAN S.p.A.)


BILANCIO D'ESERCIZIO



BILANCIO D'ESERCIZIO

STATO PATRIMONIALE	31/12/2020	31/12/2019
Attivo		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		
Parte richiamata		
Parte da richiamare		
Totale crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (A)		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	-	0
2) costi di sviluppo		
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno		-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.930.045	
5) avviamento		
6) immobilizzazioni in corso e acconti		
7) altre	86.878	96.016
Totale immobilizzazioni immateriali	2.016.923	96.016
II - Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati	7.918.270	8.050.417
2) impianti e macchinario	12.605.626	14.500.292
3) attrezzature industriali e commerciali	243.375	303.525
4) altri beni	412.745	380.539
5) immobilizzazioni in corso e acconti.	853.433	1.100.133
Totale immobilizzazioni materiali	22.033.449	24.334.905
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in		
a) imprese controllate		
b) imprese collegate		
c) imprese controllanti		
d) imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
d-bis) altre imprese	1.533	1.533
Totale partecipazioni	1.533	1.533
2) crediti		
a) verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese controllate		
b) verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese collegate		
c) verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso controllanti		
d) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
d-bis) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	2.570	2.555
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso altri	2.570	2.555
Totale crediti	2.570	2.555
3) altri titoli		
4) strumenti finanziari derivati attivi		
Totale immobilizzazioni finanziarie	4.103	4.088
Totale immobilizzazioni (B)	24.054.475	24.435.010

C) Attivo circolante		
I - Rimanezze		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	609.751	623.055
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati		
3) lavori in corso su ordinazione		
4) prodotti finiti e merci	214.800	268.678
5) acconti		
Totale rimanenze	824.552	891.733
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita		
II - Crediti		
1) verso clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	5.001.641	4.449.633
esigibili oltre l'esercizio successivo	381.957	421.957
Totale crediti verso clienti	5.383.599	4.871.590
2) verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese controllate		
3) verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese collegate		
4) verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso controllanti		
5) verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
5-bis) crediti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	2.105.146	1.937.250
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti tributari	2.105.146	1.937.250
5-ter) imposte anticipate	111.645	113.895
5-quater) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	400.409	258.915
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale crediti verso altri	400.409	258.915
Totale crediti	8.000.798	7.181.650
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1) partecipazioni in imprese controllate		
2) partecipazioni in imprese collegate		
3) partecipazioni in imprese controllanti		
3-bis) partecipazioni in imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
4) altre partecipazioni		
5) strumenti finanziari derivati attivi		
6) altri titoli		
7) attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria		
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	3.110.865	1.776.389
2) assegni		42.338
3) danaro e valori in cassa	608	
Totale disponibilità liquide	3.111.473	1.818.727
Totale attivo circolante (C)	11.936.823	9.892.109
D) Ratei e risconti	56.725	61.959
Totale attivo	36.048.023	34.389.078

STATO PATRIMONIALE	31/12/2020	31/12/2019
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	6.490.000	6.490.000
II - Riserva da sovrapprezzo delle azioni		
III - Riserve di rivalutazione	1.870.160	-
IV - Riserva legale	353.810	234.229
V - Riserve statutarie		
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria	6.083.669	3.811.627
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ		
Riserva PIA Fesr 2007/2013	2.554.046	2.554.046
Riserva da conferimento	880.741	880.741
Versamenti in conto aumento di capitale		
Versamenti in conto futuro aumento di capitale	2.510.000	2.510.000
Versamenti in conto capitale		
Versamenti a copertura perdite		
Riserva da riduzione capitale sociale		
Riserva avanzo di fusione		
Riserva per utili su cambi non realizzati		
Varie altre riserve		
Totale altre riserve	12.028.456	9.756.414
VII – Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi		
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo		
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	2.553.752	2.391.623
Perdita ripianata nell'esercizio		
X – Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio		
Totale patrimonio netto	23.296.179	18.872.267
B) Fondi per rischi e oneri		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili		
2) per imposte, anche differite	-	16.000
3) strumenti finanziari derivati passivi	8.272	18.063
4) altri	57.058	41.905
Totale fondi per rischi ed oneri	65.331	75.968
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	140.934	138.676

D) Debiti		
1) obbligazioni		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale obbligazioni		
2) obbligazioni convertibili		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale obbligazioni convertibili		
3) debiti verso soci per finanziamenti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso soci per finanziamenti		
4) debiti verso banche		
esigibili entro l'esercizio successivo	685.000	2.142.106
esigibili oltre l'esercizio successivo	803.992	1.327.500
Totale debiti verso banche	1.488.991	3.469.606
5) debiti verso altri finanziatori		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso altri finanziatori		
6) acconti		
esigibili entro l'esercizio successivo	29.887	29.822
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale acconti	29.887	29.822
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	4.684.310	4.462.756
esigibili oltre l'esercizio successivo	30.753	30.753
Totale debiti verso fornitori	4.715.063	4.493.509
8) debiti rappresentati da titoli di credito		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti rappresentati da titoli di credito		
9) debiti verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso imprese controllate		
10) debiti verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso imprese collegate		
11) debiti verso controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso controllanti		
11-bis) debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
esigibili entro l'esercizio successivo		
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	465.606	486.020
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti tributari	465.606	486.020
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	167.710	258.970
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	167.710	258.970
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.012.870	1.336.406
esigibili oltre l'esercizio successivo		
Totale altri debiti	1.012.870	1.336.406
Totale debiti	7.880.128	10.074.333
E) Ratei e risconti	4.665.451	5.227.834
Totale passivo	36.048.023	34.389.078

CONTO ECONOMICO	31/12/2020	31/12/2019
A) Valore della produzione:		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	26.377.395	25.512.495
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	53.877	20.328
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione		
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio		
altri	1.624.338	2.008.321
Totale altri ricavi e proventi	1.624.338	2.008.321
Totale valore della produzione	27.947.855	27.541.143
B) Costi della produzione:		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	8.528.881	8.294.101
7) per servizi	6.417.006	6.696.868
8) per godimento di beni di terzi	23.082	21.371
9) per il personale:		
a) salari e stipendi	3.589.613	3.285.186
b) oneri sociali	1.190.531	1.290.150
c) trattamento di fine rapporto	273.803	272.523
d) trattamento di quiescenza e simili		
e) altri costi	832.170	798.792
Totale costi per il personale	5.886.118	5.646.651
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	15.185	52.809
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	3.066.364	2.997.555
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni		
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	17.000	-
Totale ammortamenti e svalutazioni	3.098.549	3.050.364
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	13.303	41.427
12) accantonamenti per rischi	19.000	
13) altri accantonamenti		
14) oneri diversi di gestione	460.969	490.329
Totale costi della produzione	24.446.908	24.241.111
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	3.500.947	3.300.032

C) Proventi e oneri finanziari:		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate		
da imprese collegate		
da imprese controllanti		
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri		
Totale proventi da partecipazioni		
16) altri proventi finanziari:		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese controllate		
da imprese collegate		
da imprese controllanti		
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri		
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni		
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate		
da imprese collegate		
da imprese controllanti		
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri	15.931	9.728
Totale proventi diversi dai precedenti	15.931	9.728
Totale altri proventi finanziari	15.931	9.728
17) interessi e altri oneri finanziari		
verso imprese controllate		
verso imprese collegate		
verso imprese controllanti		
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti		
altri	34.084	46.608
Totale interessi e altri oneri finanziari	34.084	46.608
17-bis) utili e perdite su cambi	-	92
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	- 18.153	- 36.788
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
18) rivalutazioni:		
a) di partecipazioni		
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni		
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		
d) di strumenti finanziari derivati		
e) di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria		
Totale rivalutazioni		
19) svalutazioni:		
a) di partecipazioni		0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni		
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		
d) di strumenti finanziari derivati		
e) di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria		
Totale svalutazioni		
Totale delle rettifiche di valore di attività finanziarie (18 - 19)		-
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	3.482.794	3.263.243
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti imposte differite e anticipate	971.780	871.620
imposte relative ad esercizi precedenti	- 42.738	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	929.042	871.620
21) Utile (perdita) dell'esercizio	2.553.752	2.391.623

NOTA INTEGRATIVA



Struttura e contenuto del BILANCIO

Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2020 è stato redatto in conformità alla normativa del Codice Civile, interpretata ed integrata dai principi e criteri contabili elaborati dall'Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.) adeguati con le modifiche, integrazioni e novità introdotte alle norme del codice civile dal D.lgs. 139/2015, che ha recepito in Italia la Direttiva contabile 34/2013/UE. In particolare, i principi contabili nazionali sono stati riformulati dall'OIC nella versione emessa il 22 dicembre 2016 e tengono conto degli emendamenti modificativi emessi sino al 25 marzo 2020.

Il bilancio è stato predisposto nel presupposto della continuità aziendale, non sussistendo incertezze significative a riguardo.

Il presente bilancio si compone dei seguenti documenti:

- 1) Stato patrimoniale;
- 2) Conto economico;
- 3) Nota integrativa;
- 4) Rendiconto finanziario.

Il bilancio d'esercizio è costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal rendiconto finanziario (redatti in conformità agli schemi rispettivamente di cui agli artt. 2424, 2424 bis c.c., agli artt. 2425 e 2425 bis c.c. e all'art. 2425 ter del codice civile), dalla presente nota integrativa ed è corredato dalla relazione sulla gestione.

La nota integrativa ha la funzione di fornire l'illustrazione, l'analisi ed in taluni casi un'integrazione dei dati di bilancio e contiene le informazioni richieste dagli artt. 2427 e 2427 bis del codice civile, da altre disposizioni del codice civile in materia di bilancio e da altre leggi precedenti.

Inoltre, in essa sono fornite tutte le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione la più trasparente e completa,

anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge. I dati della nota integrativa sono espressi in unità di euro.

La Società si avvale del maggior termine di 180 giorni previsto *ope legis* per la convocazione dell'assemblea di approvazione del presente bilancio in virtù della deroga, a quanto stabilito dagli articoli 2364 - secondo comma - e 2478-bis del codice civile, prevista dall'art. 106 co.1 del Decreto Legge 17 marzo 2020 n. 18 (Misure connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19) convertito con la Legge 24 aprile 2020 n.27, i cui effetti sono stati prorogati dall'art.3, comma 6, del DL Milleproroghe.

Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in euro.

In particolare, ai sensi dell'art. 2423, ultimo comma, c.c.:

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE.

Principi di redazione del BILANCIO

Conformemente al disposto dell'articolo 2423 bis del Codice Civile, nella redazione del bilancio sono stati osservati i seguenti principi:

- la valutazione delle voci è stata fatta secondo prudenza e nella prospettiva della continuità dell'attività, tenuto conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo e del passivo considerato;

- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli utili sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza dell'esercizio indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter cod. civ che prevede che per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico deve essere indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente la quale, se non è comparabile, deve essere adattata;
- sono stati mantenuti immutati i criteri di valutazione adottati rispetto al precedente esercizio.

Criteri di valutazione

I più significativi criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020 in osservanza dell'art. 2426 del

codice civile e dei citati principi contabili sono i seguenti:

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI:

Sono iscritte al costo di acquisto o di produzione, inclusivo degli oneri accessori e dei costi direttamente imputabili al bene, ed ammortizzate sistematicamente in ogni esercizio a quote costanti. Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte con il consenso del Collegio Sindacale nei casi previsti dalla legge.

I costi di impianto e di ampliamento sono ammortizzati in un periodo di cinque anni, con ammortamento a quote costanti.

Fino a che l'ammortamento non è completato possono essere distribuiti dividendi solo se residuano riserve disponibili sufficienti a coprire l'ammontare dei costi non ammortizzati.

I costi di pubblicità e di ricerca sono interamente imputati a costo di periodo nell'esercizio in cui sono sostenuti.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i motivi che avevano giustificato la svalutazione, viene ripristinato il valore originario, nei limiti del valore che l'attività avrebbe avuto ove la rettifica di valore non avesse mai avuto luogo.

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI:

Sono iscritte al costo di acquisto o di costruzione interna, al netto degli ammortamenti effettuati nell'esercizio e nei precedenti. Nel costo sono compresi gli oneri accessori e i costi diretti e indiretti per la quota ragionevolmente imputabile al bene, relativi al periodo di fabbricazione e fino al momento dal quale il

bene può essere utilizzato. Le immobilizzazioni materiali possono essere rivalutate solo nei casi in cui leggi speciali lo richiedano o lo permettano.

Le immobilizzazioni sono sistematicamente ammortizzate in ogni esercizio a quote costanti sulla base delle aliquote previste dalla normativa fiscale ritenute rappresentative della vita economico-tecnica utile dei beni. Per le immobilizzazioni entrate in funzione nell'esercizio le aliquote sono ridotte al 50%, se la quota di ammortamento non si discosta dalla quota calcolata a partire dal momento in cui il cespite è disponibile e pronto per l'uso.

Le aliquote applicate sono riportate nella tabella sottostante:

<i>DESCRIZIONE</i>	<i>ALIQUOTA APPLICATA</i>
<i>Fabbricati</i>	3%
<i>Macchinari operatori e impianti</i>	9% - 12%
<i>Impianti specifici</i>	9% - 12%
<i>Forni</i>	9% - 12%
<i>Attrezzatura varia e minuta</i>	25%
<i>Mobili e macchine ordinarie d'ufficio</i>	12%
<i>Arredamenti</i>	12%
<i>Macchine d'ufficio elettriche ed elettroniche</i>	20%
<i>Autovetture</i>	25%
<i>Automezzi</i>	20%
<i>Impianto fotovoltaico</i>	4%

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione viene corrispondentemente

svalutata; se in esercizi successivi vengono meno i motivi che avevano giustificato la svalutazione viene ripristinato il valore originario, nei limiti del valore che l'attività avrebbe avuto ove la rettifica di valore non avesse mai avuto luogo.

I contributi in conto impianti sono rilevati nel momento in cui esiste una ragionevole certezza che le condizioni previste per il riconoscimento del contributo sono soddisfatte e che i contributi saranno erogati. Essi sono portati indirettamente a riduzione del costo in quanto imputati al conto economico nella voce A5 "altri ricavi e proventi", e quindi rinviati per competenza agli esercizi successivi attraverso l'iscrizione di "risconti passivi".

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE:

Le partecipazioni ed i titoli di debito iscritti tra le immobilizzazioni sono destinati ad una permanenza durevole nel patrimonio della Società. Le partecipazioni sono valutate con il metodo del costo rettificato delle perdite durevoli di valore. I titoli di debito sono valutati con il metodo del costo ammortizzato.

Il metodo del costo presuppone che il valore di iscrizione in bilancio è determinato sulla base del prezzo di acquisto o di sottoscrizione, comprensivo dei costi accessori. Il valore di carico della partecipazione, quando viene rilevata l'esistenza di una perdita durevole di valore, viene ridotto al suo minor valore recuperabile, che è determinato in base ai benefici futuri che si prevede affluiranno all'economia della partecipante.

RIMANENZE:

Le rimanenze sono iscritte al minore tra il costo di acquisto o di produzione, determinato secondo il metodo FIFO ed il valore di presumibile realizzazione desumibile dall'andamento del mercato (art. 2426 numero 9 c.c.). Per costo di acquisto si intende il prezzo

effettivo d'acquisto più gli oneri accessori, con esclusione degli oneri finanziari.

Nel caso delle merci, dei prodotti finiti, dei semilavorati e dei prodotti in corso di lavorazione si prende a riferimento per la determinazione del valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato direttamente il valore netto di realizzazione di tali beni. Nel caso delle materie prime e sussidiarie che partecipano alla fabbricazione di prodotti finiti non sono oggetto di svalutazione se ci si attende che i prodotti finiti nei quali saranno incorporate sono oggetto di realizzazione per un valore pari o superiore al costo di produzione del prodotto finito.

Le rimanenze sono oggetto di svalutazione in bilancio quando il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato è minore del relativo valore contabile. Le scorte obsolete e di lento rigiro sono svalutate in relazione alla loro possibilità di utilizzo o di realizzo.

CREDITI:

I crediti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale e del valore di presumibile realizzo. Il criterio del costo ammortizzato non è applicato quando gli effetti sono irrilevanti, ovvero quando i costi di transazione, le commissioni pagate tra le parti e ogni altra differenza tra valore iniziale e valore a scadenza sono di scarso rilievo oppure se i crediti sono a breve termine (ossia con scadenza inferiore ai 12 mesi).

Il valore dei crediti, come sopra determinato, è rettificato, ove necessario, da un apposito fondo svalutazione, esposto a diretta diminuzione del valore dei crediti stessi, al fine di adeguarli al loro presumibile valore di realizzo.

Le ricevute bancarie cedute alle banche con la clausola 'salvo buon fine', sono evidenziate tra i crediti verso clienti, in quanto la cessione delle stesse agli Istituti di Credito non modifica in alcun modo il sottostante rapporto finanziario instauratosi con i clienti medesimi.

I crediti comprendono, inoltre, le attività per imposte anticipate che sono calcolate applicando le aliquote d'imposta vigenti alle differenze temporanee esistenti tra il valore attribuito alle attività e passività secondo criteri civilistici ed il valore attribuito alle stesse attività e passività ai fini fiscali. Tale impostazione è conforme al Principio Contabile n° 25, il quale prevede che le attività per imposte anticipate non devono essere rilevate in mancanza della ragionevole certezza che tale credito insorga.

DISPONIBILITA' LIQUIDE:

Le disponibilità liquide alla chiusura dell'esercizio sono valutate al valore nominale.

RATEI E RISCONTI:

Nella voce ratei e risconti sono state iscritte quote di costi e di ricavi di competenza dell'esercizio, ma esigibili in esercizi successivi e quote di costi e i ricavi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi, secondo il principio della competenza temporale.

PATRIMONIO NETTO:

Il capitale sociale è iscritto al valore nominale delle azioni sottoscritte dai soci, relativamente ad operazioni sul capitale stesso già perfezionate.

Le riserve sono iscritte al loro valore nominale.

FONDO PER RISCHI ED ONERI:

I fondi per rischi ed oneri sono stanziati per coprire perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia alla chiusura dell'esercizio non sono determinabili l'ammontare o la data di sopravvenienza. Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione. I rischi per i quali il manifestarsi di una passività è soltanto possibile sono indicati nella nota di commento dei fondi, senza procedere allo stanziamento di un fondo rischi ed oneri. Gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri sono iscritti prioritariamente nelle voci di costo di conto economico delle pertinenti classi (B, C o D). Tutte le volte in cui non è attuabile questa correlazione tra la natura dell'accantonamento ed una delle voci alle suddette classi, gli accantonamenti per rischi e oneri sono iscritti alle voci B12 e B13 del conto economico.

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

Riflette l'effettiva passività maturata nei confronti del personale dipendente, determinata in base alle normative vigenti e secondo i relativi contratti di lavoro e integrativi aziendali. Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici.

La quota di competenza dell'esercizio è stata quantificata, così come il fondo preesistente, in conformità con le disposizioni di legge e gli accordi economici collettivi nazionali.

DEBITI:

I debiti sono iscritti secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale. Il criterio del costo ammortizzato

non è applicato ai debiti qualora i suoi effetti risultino irrilevanti. Gli effetti sono considerati irrilevanti per i debiti a breve termine (ossia con scadenza inferiore ai 12 mesi). Per il criterio del costo ammortizzato vedasi quanto detto con riferimento ai crediti. I debiti per ferie maturate dai dipendenti e per retribuzioni differite, comprensivi di quanto dovuto agli enti previdenziali, sono stanziati sulla base dell'ammontare che si dovrebbe corrispondere nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro alla data del bilancio.

STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI:

Gli strumenti finanziari derivati sono attività e passività finanziarie rilevate al fair value.

I derivati sono classificati come strumenti di copertura solo quando, all'inizio della copertura, esiste una stretta e documentata correlazione tra le caratteristiche dell'elemento coperto e quelle dello strumento di copertura e tale relazione di copertura è formalmente documentata e l'efficacia della copertura, verificata periodicamente, è elevata.

Le variazioni del relativo fair value di strumenti finanziari derivati di copertura sono imputate:

- nel conto economico nelle voci D18 o D19 nel caso di copertura di fair value di un'attività o passività iscritta in bilancio così come le variazioni di fair value degli elementi coperti (nel caso in cui la variazione di fair value dell'elemento coperto sia maggiore in valore assoluto della variazione di fair value dello strumento di copertura, la differenza è rilevata nella voce di conto economico interessata dall'elemento coperto);
- in un'apposita di riserva di patrimonio netto (nella voce AVII "Riserva per operazioni di copertura di flussi finanziari attesi") nel caso di copertura di flussi finanziari secondo modalità tali

da controbilanciare gli effetti dei flussi oggetto di copertura (la componente inefficace, così come la variazione del valore temporale di opzioni e forward, è classificata nelle voci D18 e D19).

Per gli strumenti finanziari derivati classificati come di negoziazione, in quanto non soddisfano i requisiti per essere trattati in hedge accounting, le variazioni del fair value sono rilevate nello stato patrimoniale e sono imputate a conto economico nelle voci D18 o D19.

CONTRIBUTI IN CONTO IMPIANTI E IN CONTO ESERCIZIO

I contributi per l'acquisto di impianti relativi ai programmi di investimento agevolato sono rilevati per competenza, nel momento in cui sussiste il titolo giuridico a percepirli ed il loro ammontare è ragionevolmente determinabile.

Sono iscritti tra i risconti passivi ed accreditati al conto economico, alla voce A-5 del valore della produzione, in funzione della vita utile dei beni a cui si riferiscono.

I contributi in conto esercizio, attribuiti ai sensi della medesima legge, sono rilevati per competenza, nel momento in cui sussiste il titolo giuridico a percepirli ed il loro ammontare è ragionevolmente determinabile.

Sono imputati a conto economico proporzionalmente ai costi agevolati sostenuti.

RICONOSCIMENTO DEI RICAVI E DEI PROVENTI, COSTI ED ONERI

I ricavi ed i costi sono imputati al conto economico per competenza, al netto di resi, sconti e abbuoni, con rilevazione dei relativi ratei e risconti e nel rispetto del principio della prudenza.

I ricavi per la vendita dei prodotti sono riconosciuti per competenza al momento del passaggio di proprietà che generalmente coincide con la spedizione. Gli interessi sono imputati a conto economico secondo la competenza temporale.

IMPOSTE CORRENTI E FISCALITÀ DIFFERITA

Le imposte correnti sono iscritte in conformità alle disposizioni in vigore e tenendo conto delle eventuali esenzioni applicabili e dei crediti d'imposta spettanti.

I crediti verso l'Erario, non compensabili, vengono iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale tra i "Crediti Tributari".

Ove esistente, l'imposta temporaneamente differita (attiva o passiva) è calcolata tenendo conto dell'aliquota fiscale effettiva dell'ultimo esercizio. Le imposte differite attive (imposte anticipate) sono iscritte in base al principio della prudenza, solo se esiste la ragionevole certezza del loro effettivo recupero, in base all'esistenza, nei futuri esercizi, di un reddito imponibile non inferiore all'ammontare delle differenze temporanee che si andranno ad annullare.

Non sono effettuati accantonamenti di imposte a fronte di riserve e fondi tassabili in caso di distribuzione qualora detta distribuzione non risulti probabile.

OPERAZIONI DI LOCAZIONE FINANZIARIA:

Le operazioni di locazione finanziaria sono rappresentate in bilancio secondo il metodo patrimoniale, contabilizzando a conto economico i canoni corrisposti secondo il principio di competenza. In apposita sezione della nota integrativa sono fornite le informazioni complementari previste dalla legge relative alla rappresentazione dei

contratti di locazione finanziaria secondo il metodo finanziario previsto dal principio contabile internazionale IAS 17.

MOVIMENTI DELLE VOCI DELL'ATTIVO, DEL PASSIVO E DEL PATRIMONIO

Le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio nelle voci dell'attivo, del passivo e del patrimonio netto sono riportate nei paragrafi che seguono.

STATO PATRIMONIALE ATTIVO

B) IMMOBILIZZAZIONI

II. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Le immobilizzazioni immateriali ammontano a €/000 2.017 (€/000 96 al 31/12/2019) e registrano un incremento netto di €/000 1.921 rispetto all'esercizio precedente.

La composizione ed i movimenti delle singole voci sono rappresentati di seguito (in euro):

Descrizione	VALORI INIZIO ESERCIZIO			MOVIMENTI DELL'ESERCIZIO					VALORI FINE ESERCIZIO		
	Costo storico	F.do Amm.to	Valore netto	Acquisiz./ Capitaliz.	Decrementi CS	Riclassifica	Decrementi F.do	Amm.ti	Costo storico	F.do Amm.to	Valore netto
1) Costituzione/ ampliamento	120.800	- 120.800	-						120.800	- 120.800	-
2) Sviluppo	-	-	-						-	-	-
3) Brevetti /diritti util. opere ing.	-	-	-						-	-	-
4) Concess., licenze, marchi e diritti simili	-	-	-	1.930.272				- 227	1.930.272	- 227	1.930.045
5) Avviamento	-	-	-						-	-	-
6) Immobilizzazioni in corso/acc.ti	-	-	-						-	-	-
7) Altre	431.832	- 335.816	96.016	5.820				-14.958	437.651	- 350.774	86.878
TOTALE	552.632	- 456.616	96.016	1.936.092				-15.185	2.488.724	- 471.801	2.016.923

Nel corso dell'esercizio, la società si è avvalsa della facoltà di effettuare la rivalutazione di cui all'articolo 110 D.L. 104/2020 (convertito dalla L. 126/2020) con riferimento ai beni di impresa risultanti dal bilancio dell'esercizio in corso al 31 dicembre 2019 e ancora presenti nel bilancio dell'esercizio in corso al 31.12.2020.

Il valore della rivalutazione è stato determinato mediante perizia di stima redatta da un professionista indipendente, effettuata sulla base dei principi comunemente assunti dalla prassi aziendalistica per la valutazione dei c.d. "intangible assets" ed in particolare:

- il criterio dell'attualizzazione dei flussi di royalties che potrebbero essere ottenuti dalla concessione in licenza del Marchio lungo la sua vita utile, per il marchio "Forte";

- il metodo del costo per il marchio "Veropane".

In particolare, tenuto conto delle caratteristiche e della storia dei Marchi, si è ritenuto appropriato stimare la vita utile dello stesso in un periodo di 18 anni.

La voce "Concessioni, licenze, marchi e diritti simili", pari a euro 1.930.045 comprende, pertanto, i marchi "Forte" e "Veropane" iscritti, rispettivamente, per un valore di Euro 1.280.000 e di Euro 648.000.

A tal proposito si segnala che gli Amministratori attestano che il valore netto del bene rivalutato risultante dal bilancio in commento non eccede quello che è fondamentalmente attribuibile in relazione alla sua quotazione di mercato.

La rivalutazione effettuata ha comportato, come contropartita, l'accantonamento del saldo attivo di rivalutazione in una riserva di patrimonio netto, al netto dell'imposta sostitutiva del 3% iscritta nei debiti tributari e valutata ai sensi dell' OIC 19. Per tale debito non è stato utilizzato il criterio del costo ammortizzato in quanto gli effetti dell'attualizzazione risultano irrilevanti. L'imposta sostitutiva è stata iscritta tra i debiti entro l'esercizio per la parte corrispondente all'1% del valore rivalutato (da versare entro il 20 agosto 2021) e oltre l'esercizio per il restante 2%, da versare nel 2022 e nel 2023.

Nel bilancio chiuso al 31.12.2020 gli ammortamenti sono stati calcolati sui valori non

rivalutati, in quanto la rivalutazione è da ritenersi un'operazione successiva e pertanto l'ammortamento di tali maggiori valori è effettuato a partire dall'esercizio successivo alla loro iscrizione.

Nel corso dell'esercizio, la società ha effettuato nuovi investimenti in immobilizzazioni immateriali per €/000 6 per acquisto del software e licenze per programmi aziendali.

III. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali ammontano a €/000 22.033 (€/000 24.335 al 31/12/2019) e registrano un decremento netto di €/000 2.301 rispetto all'esercizio precedente.

Le variazioni intervenute nell'esercizio nelle diverse voci delle immobilizzazioni materiali sono indicate nel prospetto che segue (in euro migliaia):

Descrizione	VALORI INIZIO ESERCIZIO			MOVIMENTI DELL'ESERCIZIO						VALORI FINE ESERCIZIO				
	Costo storico	Amm.ti	Valore netto	Acquisiz./Capitalizz	Dismissioni	Riclassifica	Fondo ammortamento		Costo storico	Amm.ti	Valore netto			
							Decrementi	Incrementi						
1) Fabbricati	9.086	-	1.705	7.381	51		13		-	196	9.150	-	1.901	7.249
1) Terreni	669	-	-	669							669	-	-	669
2) Impianti e macchinari	35.699	-	21.199	14.500	520		240		-	2.655	36.459	-	23.854	12.605
3) Attrezzature industriali e commerciali	2.005	-	1.701	304	34				-	94	2.039	-	1.795	244
4) Altri beni	1.359	-	978	381	79				-	47	1.438	-	1.025	413
5) Immobilizzazioni in corso e acconti	1.100	-	-	1.100	6		-	253			853	-	-	853
TOTALE	49.918	-	25.583	24.335	690	-	0	-	-	2.991	50.607	-	28.574	22.033

Nel corso dell'esercizio, la società ha effettuato nuovi investimenti in Immobilizzazioni materiali per € /000 943 (€ /000 2.010 nel precedente esercizio), di cui si riportano gli investimenti più rappresentativi:

- I. **Terreni e fabbricati**, per complessivi € /000 64, si riferiscono principalmente:
 - per € /000 27 ai costi di impermeabilizzazione su copertura capannone ex-tirelli;
 - per € /000 13 ai costi di n.12 camini e n.4 silos installati sul tetto;
 - per /000 23 ai costi per realizzazione muro perimetrale stabilimento e portoni per zona carico.
- II. **Impianti e macchinari**, per complessivi € /000 760, si riferiscono principalmente:
 - per € /000 472 ai costi relativi agli impianti specifici;
 - per € /000 12 ai costi relativi agli impianti generici;
 - per € /000 11 ai costi relativi ad impianti stampa packaging;
 - per € /000 250 ai costi relativi ad impianto fotovoltaico.
- III. **Attrezzature Industriali e Commerciali**, per complessivi € /000 33, si riferiscono principalmente all'acquisto di termoscanter per la rilevazione della temperatura e all'acquisto di lavatrici più innovative.
- IV. **Altri beni**, per complessivi € /000 78, si riferiscono principalmente all'acquisto di scanner, computer, oltre che una autovettura aziendale (classificata nella voce *autovetture*).

- V. **Immobilizzazioni in corso**, per complessivi € /000 6, si riferiscono principalmente ai lavori dei pozzi disperdenti presso il magazzino "Lazzaretto".

IV. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

Le immobilizzazioni finanziarie sono pari a € /000 4 (€ /000 4 al 31/12/2019), come riportato nella tabella sottostante (in euro migliaia):

DESCRIZIONE	SALDO 31.12.2020	SALDO 31.12.2019	Variazione
1) Partecipazioni:			
PARTECIP. CONS. NATURA & TRADIZ.	1	1	0
PARTECIPAZIONE CONS.DARE	0,5	0,5	0
Totale partecipazioni	1,5	1,5	0
2) Crediti verso altri:			
DEPOSITI TELECOM	0,2	0,2	0
DEPOSITO ENEL	0,2	0,2	0
CAUZIONI IN C.CONTRATTI	0,4	0,4	0
CAUZIONI MEDIO CREDITO PUGLIA	1	1	0
CAUZIONI GSE	0,7	0,7	0
Totale crediti verso altri	2,5	2,5	0,0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	4,0	4,0	0,0

C) ATTIVO CIRCOLANTE

I. RIMANENZE

Le rimanenze di magazzino ammontano a € /000 825 (€ /000 892 al 31/12/2019) e registrano un decremento di € /000 67 rispetto all'esercizio precedente.

Di seguito, è riepilogata la variazione della suddetta voce rispetto al precedente esercizio (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo iniziale 31.12.2019	Variazioni nette dell'esercizio	Saldo finale 31.12.2020
Materie prime e sussidiarie	623	-13	610
Prodotti finiti	269	-54	215
TOTALE	892	-67	825

II. CREDITI

I crediti ammontano complessivamente ad €/000 8.001 (€/000 7.182 al 31/12/2019) e registrano un incremento netto di €/000 819 rispetto all'esercizio precedente.

In particolare, il saldo indicato in bilancio è così composto:

- I **crediti verso clienti**, ammontano complessivamente a €/000 5.384 (€/000 4.872 al 31/12/2019) e registrano un incremento netto di €/000 512 rispetto all'esercizio precedente.

Essi sono costituiti da:

- a) Crediti esigibili entro l'esercizio successivo, pari ad €/000 5.002 (€/000 4.450 al 31/12/2019);
- b) Crediti esigibili oltre l'esercizio successivo, pari ad €/000 381 (€/000 422 al 31/12/2019).

Si evidenzia che l'importo dei crediti esigibili oltre l'esercizio successivo, si riferisce a crediti commerciali vantati nei confronti del Presidente del CdA per rapporti commerciali concretizzatesi nel corso di precedenti esercizi. Il decremento di Euro 41 mila è relativo al rimborso di una parte di tale credito.

Il valore dei crediti iscritti in bilancio è esposto al netto del fondo svalutazione crediti.

Di seguito si riporta la composizione del fondo svalutazione crediti (in euro):

Annualità	Fondo tassato	Fondo dedotto	TOTALE FSC
31/12/2019	447.412	25.297	472.709
svalutazione 2020		17.000	17.000
31/12/2020	447.412	42.297	489.709

- I **crediti tributari**, ammontano complessivamente a €/000 2.105 (€/000 1.937 al 31/12/2019), e registrano un

incremento netto di €/000 168 rispetto all'esercizio precedente.

Il saldo risulta composto dalle seguenti voci (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 31.12.2020	Saldo 31.12.2019	Variazione
ERARIO C/IVA	354	433	-79
ERARIO C/RIMBORSO	910	746	164
ERARIO C/COMPENSAZIONE IVA	0	0	0
ERARIO C/CREDITI	830	758	72
RITENUTE FISCALI DIVERSE	10	0	10
INAIL	1	0	1
TOTALE	2.105	1.937	168

Come sopra esposto la variazione è principalmente correlata all'incasso del credito IVA 2019 richiesto a rimborso e alla rilevazione del credito R&S per €/000 229.

- I crediti per imposte anticipate su differenze temporanee civilistiche-fiscali ammontano ad €/000 112 (€/000 114 al 31/12/2019) (si veda l'allegato n. 2 alla presente Nota), come di seguito riportato con riferimento sia alla composizione che alla determinazione delle suddette imposte al 31 dicembre 2020:

Imposte anticipate	Imposte anticipate
Imposte Anticipate su FSC	105.099
Imposte Anticipate su F.do rischi	4.560
Imposte Anticipate su Derivato	1.985
Tot Imposte Anticipate al 31.12.2020	111.644

Complessivamente, tali crediti riguardano imposte che ragionevolmente matureranno negli esercizi successivi. L'ammontare di tale posta, è determinato principalmente dall'accantonamento del fondo svalutazione crediti e del fondo rischi e dallo strumento derivato che sono oggetto di variazione in aumento dell'imponibile fiscale.

Il saldo della voce in commento accoglie imposte anticipate IRES che sulla base delle previsioni di rientro sono state calcolate per intero al 24%.

- I crediti verso altri, ammontano complessivamente ad €/000 401 (€/000 259 al 31/12/2019) e registrano un incremento di €/000 142 rispetto all'esercizio precedente.

Il saldo risulta composto dalle seguenti voci (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 31.12.2020	Saldo 31.12.2019	Variazione
FORNITORI C.ANTICIPI	8	25	-17
CREDITI DIVERSI	68	198	-130
ACCONTI TENT. VENDITA	2	2	0
ANTICIPO TEMPOR FORTE VITO	253	33	220
ACCONTO AGENTI	1	1	0
CREDITI PER SPESE ANTICIPATE	69	-	69
TOTALE	401	259	142

Si evidenzia che l'incremento di tale voce, pari a €/000 142 risulta principalmente determinato dall'effetto combinato delle seguenti operazioni:

- a) - €/000 187 relativo al credito riconosciuto da GSE per gli incentivi relativi alle annualità 2016-2018;

- b) + €/000 253 relativo al credito nei confronti del socio Forte Vito relativi al fringe benefit concesso a tasso zero.

Di seguito viene riepilogato il dettaglio dei crediti per esigibilità:

DESCRIZIONE	CREDITI AL 31.12.19			TOTALE al 31.12.19	CREDITI AL 31.12.20			TOTALE al 31.12.20	VARIAZIONI NETTE
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	oltre 5 anni		entro 12 mesi	oltre 12 mesi	oltre 5 anni		
Crediti vs. clienti	4.922.343	421.957	-	5.344.300	5.491.352	381.957	-	5.873.309	529.009
(F.do sval. Crediti)	- 472.710	-	-	- 472.710	- 489.710	-	-	- 489.710	- 17.000
Crediti vs. impr. controll.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crediti vs. impr. colleg.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crediti vs. controllanti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crediti Tributarî	1.937.250	-	-	1.937.250	2.105.146	-	-	2.105.146	167.896
Imposte anticipate	113.895	-	-	113.895	111.645	-	-	111.645	- 2.250
Crediti vs. altri	258.916	-	-	258.916	400.409	-	-	400.409	141.493
TOTALE	6.759.693	421.957	-	7.181.650	7.618.841	381.957	-	8.000.798	819.148

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Ai sensi dell'art. 2427 comma 1, numero 6, si riporta la suddivisione dei crediti per area geografica.

Descrizione	Italia	Intra UE	Extra UE	Totale
Crediti verso clienti	5.330.341	52.257		5.382.598
Crediti tributari				-
Crediti per imposte anticipate				-
Crediti verso altri				-
Totale	5.330.341	52.257	-	5.382.598

V. DISPONIBILITA' LIQUIDE

Le disponibilità liquide ammontano a €/000 3.112 (€/000 1.818 al 31/12/2019) e registrano un incremento di €/000 1.292 rispetto all'esercizio precedente.

Il saldo risulta composto dalle seguenti voci (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 31.12.2020	Saldo 31.12.2019	Variazione
Deposit bancari e postali	3.111	1.776	1335
Cassa Assegni	0	0	0
Denaro e valori in cassa	1	42	-41
Totale	3.112	1.818	1.294

Si evidenzia che le disponibilità liquide sono composte esclusivamente da depositi bancari, ovvero da rapporti di conto corrente.

D) RATEI E RISCONTI ATTIVI

La voce Ratei e Risconti attivi ammonta a €/000 57 (€/000 62 al 31/12/2019) e registra un decremento di €/000 5 rispetto all'esercizio precedente.

La suddetta voce è composta da soli risconti attivi relativi ad assicurazioni, bolli e utenze.

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

Di seguito viene rappresentato il dettaglio del Patrimonio Netto alla data del 31 dicembre 2020 con evidenza delle variazioni intervenute nel corso dell'esercizio. Inoltre, in allegato alla presente Nota Integrativa è riportata anche la movimentazione del Patrimonio Netto relativamente agli esercizi 2019 e 2018, nonché la ripartizione del capitale sociale e delle altre riserve con riferimento alla possibilità di utilizzazione e distribuzione delle stesse.

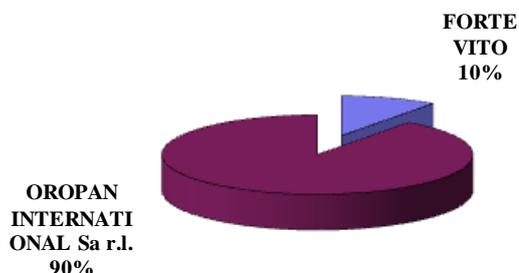
Descrizione	SALDO 31/12/2019	Destinazione Risultato	(Dividendi)	Altri movimenti	Risultato d'esercizio	SALDO 31/12/2020
I - Capitale	6.490.000					6.490.000
III - Riserva di rivalutazione	-			1.870.160		1.870.160
IV - Riserva legale	234.229	119.581				353.810
VII - Altre riserve:	-					0
- Riserva contrib. c/cap. in sosp di imposta	880.741					880.741
- Riserva straordinaria	3.811.628	2.272.042				6.083.670
- Riserva straordinaria PO FESR 207-2013	2.554.046					2.554.046
- Vers. Soci in c/capitale	-					0
- Vers. Soci c/futuro aumento cap.soc.	-					0
- Vers. Socio Oropan International in c/fut. aum. Cap. Soc.	2.510.000					2.510.000
- Vers. Soci c/capitale	-					0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	-					0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	2.391.623	-2.391.623			2.553.752	2.553.752
Totale Patrimonio netto	18.872.266	0	0	1.870.160	2.553.752	23.296.178

AI CAPITALE SOCIALE

Il capitale sociale, pari ad €/000 6.490 (€/000 6.490 al 31/12/2019) risulta costituito complessivamente da n. 590.000 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna, di seguito rappresentato:

- n. 530.980 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna (pari ad € 5.840.780,00) di proprietà di Oropan International Sarl, rappresentativi del 90% del capitale sociale;

COMPOSIZIONE CAPITALE SOCIALE



- n.59.020 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna (pari ad € 649.220,00) di proprietà del Sig. Forte Vito, rappresentativi del 10% del capitale sociale.

Le altre voci del Patrimonio netto sono così costituite:

A.II - A.VI RISERVE

I saldi delle Riserve di Patrimonio Netto al 31/12/2020 sono di seguito rappresentati (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
Riserva Rivalutazione Art. 110 DL 104/2020	1.870	0	1.870
Riserva Legale	354	234	120
Riserva contrib. c/cap. in sosp di imposta (Conferimento BISA)	881	881	-
Riserva Straordinaria	6.084	3.812	2.272
Riserva Straordinaria PO FESR 2007-2013	2.554	2.554	-
Riserva Socio Oropan International in c/fut. aum. cap. soc.	2.510	2.510	-
Totale	14.253	9.991	4.262

Di seguito si riporta una breve descrizione delle variazioni intervenute nel corso dell'esercizio con riferimento alle voci Riserve di Patrimonio Netto:

- La Riserva di rivalutazione pari a €/000 1.870 (€/000 zero al 31/12/2019) si riferisce all'iscrizione della riserva di cui all'art. 110 del DL 104/2020 (con. In Legge 126/2020);
- La Riserva Legale pari a €/000 354 (€/000 234 al 31/12/2019) registra un incremento di €/000 120 rispetto all'esercizio precedente, a causa della destinazione *ex lege* dell'utile di esercizio 2019.
- La Riserva Straordinaria, pari a €/000 6.084 (€/000 3.812 al 31/12/2019) è determinata dall'incremento di €/000 2.272, a causa della destinazione dell'utile di esercizio 2019;

- La Riserva versamento in conto futuro aumento di capitale sociale, pari a €/000 2.510 (€/000 2.510 al 31/12/2019) non registra variazioni rispetto all'esercizio precedente.

Non sono state stanziaste imposte differite sulle Riserve in sospensione d'imposta in quanto non si prevedono operazioni che ne possano determinare la tassazione.

AIX UTILE(PERDITA) DELL'ESERCIZIO

L'utile dell'esercizio 2020 è pari ad €/000 2.554 (€/000 2.392 al 31/12/2019).

Per la movimentazione del Patrimonio Netto si rimanda agli allegati 3 e 4 della presenta Nota.

Nel corso del 2020 Società ha provveduto alla svalutazione di detto derivato per un importo pari ad €/000 10.

La voce altri ammonta complessivamente ad €/000 57 (€/000 42 al 31/12/2019) e si riferisce principalmente ad accantonamenti previsti dal C.C.N.L. degli agenti di commercio.

B) FONDI PER RISCHI ED ONERI

La voce Fondi per rischi ed oneri ammonta a €/000 65 (€/000 76 al 31/12/2019) e registra un decremento di €/000 11 rispetto all'esercizio precedente.

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione	
Per Imposte	0	16	-	16
Strumenti derivati passivi	8	18	-	10
Altri	57	42		15
Totale	65	76	-	11

Con riferimento al fondo imposte, è stata pagata nel corso del 2020 la quota IRES relativa all'esercizio 2017, pari ad €/000 16, inoltrando relativa dichiarazione integrativa per allineare correttamente il saldo IRES.

Con riferimento alla voce strumenti derivati passivi, pari ad €/000 8, si evidenzia che lo stesso era stato inizialmente previsto a copertura del mutuo ipotecario sottoscritto con Deutsche Bank S.p.A., avente piano di ammortamento con rate semestrali, e che è stato successivamente estinto. Preso atto che la società ha stipulato con il Mediocredito Italiano un nuovo mutuo, tra l'altro di importo superiore ed avente un piano di ammortamento con rate trimestrali, si è rilevato che il derivato ha una copertura parziale rispetto al nuovo mutuo. In applicazione dell'OIC di riferimento.

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

La voce trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato ammonta a €/000 141 (€/000 139 al 31/12/2019) e registra un incremento di €/000 2 rispetto all'esercizio precedente.

Le variazioni intervenute nel fondo TFR sono illustrate nel prospetto seguente (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
Fondo TFR	141	139	2
Totale	141	139	2

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito della società al 31/12/2020 verso i dipendenti in forza a tale data, al netto degli anticipi corrisposti. Nel corso dell'esercizio si segnalano circa €/000 78 di utilizzi e €/000 273 di accantonamenti a CE.

D) DEBITI

I debiti ammontano complessivamente ad €/000 7.880 (€/000 10.074 al 31/12/2019) e registrano un decremento di €/000 2.194 rispetto allo scorso esercizio. Il dettaglio dei debiti è rappresentato nel prospetto seguente:

DESCRIZIONE	DEBITI AL 31.12.2019			TOTALE	DEBITI AL 31.12.2020			TOTALE	VARIAZIONI NETTE
	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	oltre 5 anni	al 31.12.19	entro 12 mesi	oltre 12 mesi	oltre 5 anni	al 31.12.20	
Obbligazioni				-				-	-
Obbligazioni convertibili				-				-	-
Debiti verso soci per finanziamenti				-				-	-
Debiti verso banche	2.142.106	1.327.500		3.469.606	685.000	803.992		1.488.991	- 1.980.615
Debiti verso finanziatori				-				-	-
Acconti:				-				-	-
<i>da imprese controllanti</i>				-				-	-
<i>da altre imprese del gruppo</i>				-				-	-
<i>da altri</i>	29.822			29.822	29.887			29.887	65
Debiti verso fornitori:	4.462.756	30.753		4.493.509	4.684.310	30.753		4.715.063	221.554
Debiti tributari	486.020			486.020	465.606			465.606	- 20.414
Debiti verso Ist. di Previdenza	258.970			258.970	167.710			167.710	- 91.260
Debiti verso altri	1.336.406			1.336.406	1.012.870			1.012.870	- 323.535
TOTALI	8.716.081	1.358.253	-	10.074.333	7.045.383	834.745	-	7.880.128	- 2.194.206

4. DEBITI VERSO BANCHE

I debiti verso banche ammontano a €/000 1.489 (€/000 3.470 al 31/12/2019) e registrano un decremento di €/000 1.981 rispetto allo scorso esercizio.

Il debito risulta composto da:

- €/000 685 esigibili entro l'esercizio successivo (€/000 2.142 al 31/12/2019);
- €/000 804 esigibili oltre l'esercizio successivo (€/000 1.328 al 31/12/2019).

La voce Debiti verso banche, rispetto all'esercizio precedente ha registrato la seguente movimentazione (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione	Debiti esigibili entro l'esercizio successivo	Debiti esigibili oltre l'esercizio successivo	Debiti esigibili oltre i cinque anni
Conti Correnti e Conti Anticipi	-	762	- 762	-	-	-
Finanziamenti	1.489	2.708	- 1.219	685	804	-
Totale	1.489	3.470	- 1.981	685	804	-

Il debito relativo alla voce "Finanziamenti" si riferisce a n.4 contratti di mutuo (n.3 contratti nel precedente esercizio), come di seguito riportati:

- il primo stipulato in data 17/11/2015 per un ammontare di €/000 5.250;
- il secondo stipulato in data 21/10/2016 per un ammontare di €/000 900;

- il terzo stipulato in data 22/03/2017 per un ammontare di €/000 1.800;
- il quarto stipulato in data 26/06/2020 per un ammontare di €/000 215.

Di seguito si riporta il riepilogo dei contratti in essere alla data del 31 dicembre 2020:

1. Mutuo Mediocredito Italiano in data 17/11/2015:

Importo originario:	Euro 5.250 mila
Scadenza I rata:	15-dic-15
Numero rate:	14 rate semestrali
Tasso di interesse variabile:	Euribor semestrale+ "Margine"
Debito residuo:	Euro 1.125 mila
Quota a breve:	Euro 750 mila
Scadenza ultima rata:	15-giu-22
Garanzie:	ipoteca convenzionale su Opificio

2. Mutuo Mediocredito Italiano in data 21/10/2016:

Importo originario:	Euro 900 mila
Scadenza I rata:	15-dic-16
Numero rate:	10 rate semestrali
Tasso di interesse variabile:	Euribor semestrale+ "Margine"
Debito residuo:	Euro 90 mila
Quota a breve:	Euro 90 mila
Scadenza ultima rata:	15-giu-21
Garanzie:	ipoteca convenzionale su Opificio

3. Mutuo Mediocredito Italiano in data 21/10/2016:

Importo originario:	Euro 1.800 mila
Scadenza I rata:	02-mag-17
Numero rate:	48 rate mensili
Tasso di interesse variabile:	Euribor semestrale+ "Margine"
Debito residuo:	Euro 113 mila
Quota a breve:	Euro 113 mila
Scadenza ultima rata:	31-mar-21
Garanzie:	nessuna

4. Mutuo Intesa Sanpaolo in data 26/06/2020:

Importo originario:	Euro 215 mila
Scadenza I rata:	28-set-20
Numero rate:	8 rate trimestrali
Tasso di interesse variabile:	Euribor semestrale+ "Margine"
Debito residuo:	Euro 162 mila
Quota a breve:	Euro 108 mila
Scadenza ultima rata:	36/06/2022
Garanzie:	nessuna

6. ACCONTI

La voce acconti ammonta complessivamente ad €/000 30 (€/000 30 al 31/12/2019), come di seguito riportato:

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
CLIENTI C\ANTICIPI	-	-	-
CAPARRE DA TERZI	30	30	-
Totale	30	30	-

La voce *caparre da terzi* si riferisce alla caparra confirmatoria versata al fornitore a titolo di garanzia per l'eventuale inadempimento contrattuale.

7. DEBITI VERSO FORNITORI

I debiti verso fornitori ammontano complessivamente ad €/000 4.715 (€/000 4.494 al 31/12/2019) e registrano un decremento di €/000 222 rispetto all'esercizio precedente e sono così composti:

- ✓ €/000 4.684 esigibili entro l'esercizio successivo;
- ✓ €/000 31 esigibili oltre l'esercizio successivo.

12. DEBITI TRIBUTARI

I debiti tributari ammontano ad €/000 466 (€/000 486 al 31/12/2019) e sono interamente esigibili entro l'esercizio successivo.

Tale debito risulta principalmente così costituito:

- ✓ €/000 227 per ritenute IRPEF su retribuzioni dei mesi novembre e dicembre 2020;
- ✓ €/000 8 per ritenute IRPEF su lavoro autonomo;
- ✓ €/000 115 per IRAP d'esercizio;

- ✓ €/000 57 per IRES d'esercizio;
- ✓ €/000 58 per l'imposta sostitutiva afferente la rivalutazione dei marchi Forte e Veropane.

13. DEBITI VERSO ISTITUTI DI PREVIDENZA E DI SICUREZZA SOCIALE

I debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale ammontano complessivamente ad €/000 168 (€/000 259 al 31/12/2019) e registrano un decremento di €/000 91 rispetto all'esercizio precedente.

I debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale, esigibili entro l'esercizio successivo, sono di seguito elencati (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
INPS	168	249	- 81
INAIL	-	10	- 10
Totale	168	259	- 91

Si evidenzia che il debito INPS residuo al 31/12/2020, pari ad €/000 168 è stato interamente pagato nei primi mesi del 2021.

14. ALTRI DEBITI

La voce Altri debiti ammonta ad €/000 1.013 (€/000 1.336 al 31/12/2019) e registra un decremento di €/000 323 rispetto all'esercizio precedente.

Gli Altri debiti, esigibili entro l'esercizio successivo, sono di seguito elencati (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazion e
Dipendenti	943	970	- 27
Enasarco	17	16	1
Sindacati c/ritenute	6	2	4
Altri debiti	47	48	- 1
Verso Soci per dividendi	-	300	- 300
Totale	1.013	1.336	- 323

Si evidenzia che la voce più rappresentativa afferisce ai debiti verso i dipendenti per le competenze relative al mese di dicembre 2020, alla quota della 14^a mensilità maturata ed alla valorizzazione delle ferie e permessi maturati e non goduti al 31/12/2020.

Il debito verso socio per dividendi da erogare, pari ad €/000 300, giusta delibera assembleare del 14 novembre 2019 afferente alla distribuzione del risultato d'esercizio 2018, è stata pagata nel corso del 2020.

Suddivisione dei debiti per area geografica

Ai sensi dell'art. 2427 comma 1, numero 6, si riporta la suddivisione dei debiti per area geografica.

Descrizione	Italia	Intra UE	Extra UE	Totale
Debiti verso banche	1.488.991			1.488.991
Acconti	29.887			29.887
Debiti verso fornitori	4.705.178	9.885		4.715.063
Debiti tributari	465.606			465.606
Debiti verso ist di previd e di sicurezza soc.	167.710			167.710
Altri debiti	1.012.870			1.012.870
Totale	7.870.243	9.885	-	7.880.128

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Ai sensi del comma 1, numero 6 dell'art. 2427 CC, si precisa che non sono presenti a bilancio debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

E) RATEI E RISCOINTI

E.1 RATEI PASSIVI

I ratei passivi ammontano a €/000 3 (€/000 4 al 31/12/2019) e registrano un decremento di €/000 1 rispetto all'esercizio precedente, afferenti alle quote di interessi sui mutui contratti con Mediocredito italiano e Credem, come di seguito riepilogato:

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
Ratei Passivi	3	4	- 1

E.2 RISCOINTI PASSIVI

La voce risconti passivi ammonta a €/000 4.665 (€/000 5.227 al 31/12/2019) e registra un decremento netto di €/000 562 rispetto all'esercizio precedente.

In particolare, l'effetto netto combinato registrato nell'esercizio deriva essenzialmente dalle seguenti operazioni:

- *Con riferimento all'investimento PIT*, si registra un decremento di €/000 258 rispetto all'esercizio precedente relativo al valore residuo del contributo in c/impianti relativo al programma integrato di agevolazione per complessivi €/000 5.330. L'importo del risconto viene accreditato al conto economico (alla voce A.5 b degli altri ricavi) per una quota pari all'incidenza del contributo agevolato sul totale investimenti agevolati, applicata all'ammortamento calcolato sugli investimenti oggetto del contributo stesso.

L'importo riscontato si esaurirà, quindi, in coincidenza del termine del periodo di ammortamento relativo agli investimenti oggetto dell'agevolazione.

Si segnala che la quota del risconto passivo oltre i 5 anni ammonta a €/000 1.310.

DESCRIZIONE	SUBTOTALI €/000	TOTALI €/000
RISCONTO PASSIVO SU CONTRIBUTI IN C/IMPIANTI		5.330
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2010	355	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2011	279	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2012	279	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2013	277	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2014	287	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2015	270	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2016	270	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2017	262	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2018	260	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2019	260	
QUOTA SU AMMORTAMENTI ANNO 2020	258	
TOTALE AMMORTAMENTI		3.057
SALDO AL 31/12/20		2.273

- *Con riferimento all'investimento PIA*, si registra un decremento di €/000 619 rispetto all'esercizio precedente, afferente al contributo in c/impianti del Programma Integrato di Agevolazione, giusta Delibera di Giunta Regionale n.2255 del 26/10/2010, con relativa sottoscrizione della convenzione (disciplinare) tra le parti avvenuta il 29 novembre 2012. Di seguito si riporta il dettaglio della movimentazione intervenuta nel corso dell'esercizio:

DESCRIZIONE	SUBTOTALI €/000	TOTALI €/000
RISCONTO PASSIVO SU CONTRIBUTI PIA (PO FESR 2007/2013)		5.029
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2015	67	
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2016	630	
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2017	630	
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2018	631	
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2019	631	
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2020	619	
TOTALE RENDICONTAZIONE		3.208
SALDO AL 31/12/20		1.821

Si segnala che la quota del risconto passivo oltre i 5 anni ammonta a €/000 69.

- *Con riferimento all'agevolazione "Bonus Sud",* afferente il credito d'imposta per gli investimenti nel Mezzogiorno di cui all'articolo 1, commi da 98 a 108, della legge 28 dicembre 2015, n. 208, come modificato dall'articolo 7- quater del decreto-legge 29 dicembre 2016, n. 243, convertito, con modificazioni, dalla legge 27 febbraio 2017, n. 18, si evidenzia che la Oropan ha ottenuto da parte dell'Amministrazione Finanziaria:
- I^ bando: il riconoscimento di un credito pari ad €/000 338 afferente alle annualità 2017, 2018 e 2019. A seguito di comunicazione da parte dell'Agenzia delle Entrate in ordine alla relativa fruizione, sono state correttamente contabilizzate le relative voci, registrando un risconto passivo, alla data del 31 dicembre 2020, pari ad €/000 203.

DESCRIZIONE	SUBTOTALI €/000	TOTALI €/000
RISCONTO PASSIVO SU BONUS SUD (I^ bando)		338
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2017	9	
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2018	32	
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2019	47	
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2020	47	
TOTALE RENDICONTAZIONE		135
SALDO AL 31/12/20		203

- II^ bando: il riconoscimento di un credito pari ad €/000 348 afferente alle annualità 2019 e 2020. A seguito di comunicazione da parte dell'Agenzia delle Entrate in ordine alla relativa fruizione, sono state correttamente contabilizzate le relative voci, registrando un risconto passivo, alla data del 31 dicembre 2020, pari ad €/000 295.

DESCRIZIONE	SUBTOTALI €/000	TOTALI €/000
RISCONTO PASSIVO SU BONUS SUD (II^ bando)		348
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2020	53	
TOTALE RENDICONTAZIONE		53
SALDO AL 31/12/20		295

- *Con riferimento all'agevolazione "Macchinari ordinari",* afferente il credito d'imposta di cui alla Legge di Bilancio 2020 (articolo 1, commi 184-197, della legge 160/2019) che ha sostituito integralmente la disciplina del super/iperammortamento, con quella del nuovo credito d'imposta spettante per le spese sostenute a titolo di investimento in beni strumentali nuovi. Il nuovo credito d'imposta - a differenza di quanto avveniva per la maggiorazione dell'ammortamento degli ultimi anni e che aveva valenza esclusivamente fiscale - deve essere considerato anche ai fini contabili, analogamente a quanto avviene per un qualsiasi contributo in conto impianti.

A riguardo sono state correttamente contabilizzate le relative voci, registrando un risconto passivo, alla data del 31 dicembre 2020, pari ad €/000 45, come di seguito:

DESCRIZIONE	SUBTOTALI €/000	TOTALI €/000
RISCONTO PASSIVO SU MACCHINARI ORDINARI (6%)		48
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2020	3	
TOTALE RENDICONTAZIONE		3
SALDO AL 31/12/20		45

- Con riferimento al voucher per innovazione istituito dal MISE la società ha ottenuto il riconoscimento di un credito pari ad €/000 24 afferente alla progettualità presentata al predetto Ministero.

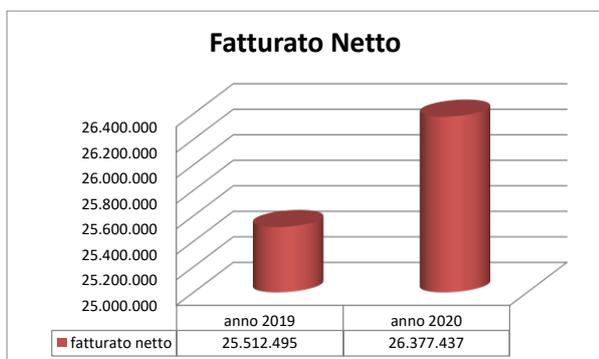
DESCRIZIONE	SUBTOTALI €/000	TOTALI €/000
RISCONTO PASSIVO VOUCHER MISE CONSULENZA INNOVAZIONE		24
QUOTA RENDICONTAZIONE ANNO 2020	0	
TOTALE RENDICONTAZIONE		-
SALDO AL 31/12/20		24

CONTO ECONOMICO

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

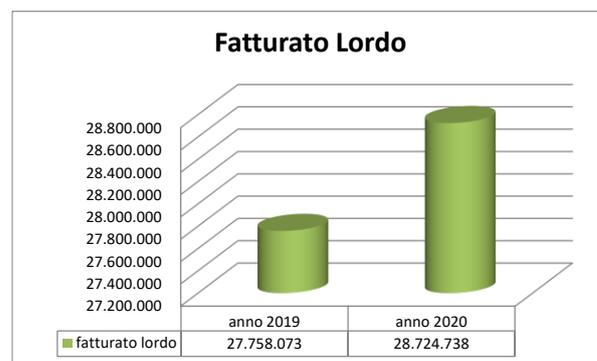
1) RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI

La voce ricavi delle vendite e delle prestazioni ammonta al 31 dicembre 2020 ad **€/000 26.377** (€/000 25.512 al 31/12/2019) e registra un notevole incremento di **€/000 865** rispetto all'esercizio precedente. Si evidenzia che il suddetto incremento rispetto all'esercizio precedente è pari al 3,4%, come riportato nella tabella sottostante:

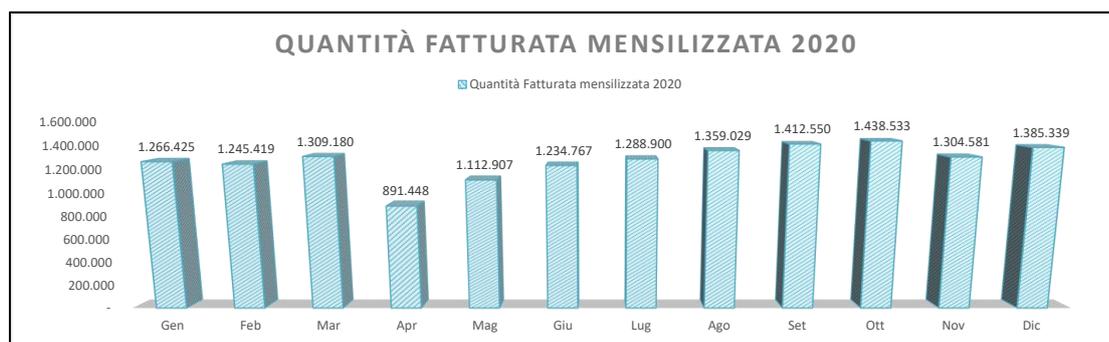


Il suddetto importo è contabilizzato al netto della scontistica non presente in fattura, ovvero: oneri per attività promozionali destinati alla clientela, sconti e premi di periodo e di fine anno, per un importo totale pari ad **€/000 2.347** (€/000 2.246 al 31/12/2019).

Il fatturato al 31 dicembre 2020 al lordo di resi, storni, abbuoni e premi di fine anno riconosciuti ai clienti, pari ad **€/000 28.725** (€/000 27.758 nel precedente esercizio), registra rispetto al precedente esercizio, un incremento pari ad **€/000 967**, come dalla tabella sottostante:



Di seguito si riportano sia il dettaglio del fatturato netto mensilizzato conseguito nel 2020 che la quantità fatturata nel medesimo esercizio:



Il suddetto risultato economico positivo è sicuramente rappresentato dall'effetto dell'entrata a regime del progetto PIA PO FESR 2007-2013, che ha visto la realizzazione di nuove linee di produzione, nonché l'ampliamento delle già esistenti linee di produzione.

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 10) dell'art. 2427, si fornisce l'indicazione della ripartizione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività.

Categoria di attività	Valore esercizio corrente
Produzione di prodotti da forno	€ 26.377.395

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 10) dell'art. 2427, si fornisce l'indicazione della ripartizione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività.

Area Geografica	Valore esercizio corrente
Italia	€ 23.739.693
Estero	€ 2.637.744
TOTALE	€ 26.377.437

2) VARIAZIONE DELLE RIMANENZE DI PRODOTTO IN CORSO DI LAVORAZIONE, SEMILAVORATI E FINITI

La variazione delle rimanenze di prodotti finiti in relazione alle giacenze dell'esercizio precedente è pari ad - € /000 54 (€ /000 20 al 31/12/2019).

5) ALTRI RICAVI E PROVENTI, CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO

La voce altri ricavi e proventi pari ad € /000 1.624 (€ /000 2.008 al 31/12/2019) si riferisce principalmente alle seguenti voci:

- Contributi in c/impianti relativi all'investimento PIT e Bonus Sud e macchinari ordinari per € /000 341 (€ /000 306 al 31/12/2019);
- Contributi in c/esercizio impianto fotovoltaico per € /000 103 (€ /000 102 31/12/2019);
- Contributi in c/esercizio per € /000 269 (€ /000 168 al 31/12/2018) riferiti principalmente all'iscrizione per € /000 230 (€ /000 160 al 31/12/2019) del credito di imposta per attività di ricerca e sviluppo, ai sensi della normativa vigente e per € /000 28 (€ /000 zero al 31/12/2019) del credito di imposta per acquisto di DPI e igienizzanti anti Covid-19;
- Contributi in c/impianti relativi al Programma Integrato di Agevolazione investimento PO FESR per € /000 619 (€ /000 630 al 31/12/2019);
- Locazione di parte dell'immobile sito in via Bari € /000 28 (€ /000 30 al 31/12/2019);
- Ricavi per vendita energia elettrica per € /000 3 (€ /000 6 al 31/12/2019);

- Ricavi per recupero spese di trasporto per € /000 29 (€ /000 22 al 31/12/2019);
- Ricavi vari per € /000 52 (€ /000 48 al 31/12/2019);
- Plusvalenze da realizzo per € /000 19 (€ /000 34 al 31/12/2019);
- Sopravvenienze attive, iscritte in applicazione del D.Lgs 130/2015, per € /000 161 (€ /000 657 al 31/12/2019), riferiti principalmente all'iscrizione per:
 - 1) € /000 28 a seguito di assegnazione contributo "energivore" relativo al 2017;
 - 2) € /000 27 per indennizzo a seguito di interruzione prolungata riconosciuto dal fornitore di energia elettrica;
 - 3) € /000 21 iscrizione del credito di imposta Bonus Sud (II^ bando) relativo al 2018;
 - 4) € /000 15 per stralcio di debiti oggetto di prescrizione ex lege.

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) COSTI PER MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE E DI CONSUMO

I costi per materie prime, sussidiarie e di consumo sono pari ad €/000 8.528 (€/000 8.295 al 31/12/2019) e presentano una variazione in aumento di €/000 235 rispetto all'anno precedente, dovuta principalmente ad un maggiore acquisto delle materie prime e dell'imballo secondario impiegati nel processo produttivo (es. semola e farine ed imballi afferenti ai prodotti surgelati), oltre che ad un incremento del costo dell'energia elettrica, come riepilogato nella seguente tabella (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
MATERIE PRIME	4.751	4.506	245
ALTRI COSTI MATERIE PRIME	5	-	5
SEMILAVORATI	255	220	35
IMBALLO PRIMARIO	787	731	56
IMBALLO SECONDARIO	1.323	1.211	112
ALTRO COSTI DI ACQUISTO IMBALLI	12	13	- 1
CONTRIBUTO CONAI	16	7	9
PRODOTTI DA RIVENDERE	18	18	-
SCONTI E ABBUONI PASSIVI	0,5	2	- 2
GAS METANO	269	292	- 23
ENERGIA ELETTRICA	941	953	- 12
GASOLIO INDUSTRIALE	105	299	- 194
BENI AMMORTAM IMMEDIATO	45	42	3
Totale	8.528	8.294	234

7) COSTI PER SERVIZI

I costi per servizi ammontano complessivamente a €/000 6.417 (€/000 6.697 al 31/12/2019) e presentano una variazione in diminuzione di €/000 280 rispetto all'anno precedente, come rappresentato nella tabella sottostante (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione	% su Fatturato 2020	% su Fatturato 2019
TRASPORTI	3.672	3.450	222	13,9%	13,5%
PUBBLICITA' E RETE VENDITA	638	970	- 332	2,4%	3,8%
ASSICURAZIONI, MERCHANDISING & MARKETING	299	263	36	1,1%	1,0%
VIGILANZA, DISINFEZIONE, SPESE TELEFONICHE	425	314	111	1,6%	1,2%
MANUTENZIONI	537	817	- 280	2,0%	3,2%
CONSULENZE AZIENDALI (LEGALE, TECNICA, AMMINISTRATIVA, LAVORO)	847	883	- 36	3,2%	3,5%
TOTALE	6.417	6.697	- 280	24,3%	26,2%

8) PER GODIMENTO BENI DI TERZI

Tale voce è pari ad €/000 23 (€/000 21 al 31/12/2019) e comprende i canoni di noleggio relativi all'utilizzo di automezzi.

9) COSTI PER IL PERSONALE

Tale voce ammonta complessivamente a €/000 5.886 (€/000 5.647 al 31/12/2019) e registra un incremento pari ad €/000 239 rispetto all'esercizio precedente.

Nella voce è compresa l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, i passaggi di categoria, il costo delle ferie non godute e gli accantonamenti di legge derivanti dai contratti collettivi nazionali.

Politica delle Assunzioni

In base ai profili ricercati, vengono scelte le risorse che presentano curricula professionalmente interessanti.

10) AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI

a. Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali dell'esercizio ammontano a €/000 15 (€/000 52 al 31/12/2019).

b. Ammortamento delle immobilizzazioni materiali

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali dell'esercizio ammontano ad €/000 3.066 (€/000 2.998 al 31/12/2019).

d. Svalutazione crediti in attivo circolante

Tale voce ammonta a €/000 17 (€/000 zero al 31/12/2019).

11) VARIAZIONE DELLE RIMANENZE DI MATERIE PRIME E DI CONSUMO

La variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo è pari ad €/000 13 (€/000 41 al 31/12/2019).

12) ACCANTONAMENTO PER RISCHI

Tale voce ammonta a €/000 19 (€/000 zero al 31/12/2019) e si riferisce a quanto comunicato dal legale in materia di lavoro in ordine alla definizione di alcune posizioni.

14) ONERI DIVERSI DI GESTIONE

Tale voce ammonta a €/000 461 (€/000 489 al 31/12/2019) e registra un decremento pari ad €/000 29 rispetto all'esercizio precedente.

Di seguito, si riporta la composizione della suddetta voce (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
IMU, TASI	80	78	2
Imposte e tasse diverse	11	69	- 58
Spese varie indeducibili	93	73	20
Contributi associativi	20	11	9
Cancelleria e stampati	35	40	- 5
Spese analisi e smaltimento rifiuti	82	88	- 6
Vestituario personale, Formazioni, analisi cliniche	52	53	- 1
Multe e sanzioni	19	5	14
Altri oneri di gestione (pedaggi, spese postali, ecc.)	29	40	- 11
Minusvalenze	5	2	3
Sopravvenienze passive	35	30	5
Totale	461	489	- 28

Le imposte e tasse pari complessivamente ad €/000 11 (€/000 69 al 31/12/2018) si riferiscono a imposte su pubblicità, alle imposte di bollo, alle tasse relative agli adempimenti annuali alla Camera di Commercio e altre tasse e concessioni governative, mentre la voce relativa all'IMU e alla TASI per complessivi €/000 80 (€/000 78 al 31/12/2019) subisce una

lievissima variazione in aumento rispetto all'esercizio precedente.

Le spese indeducibili pari ad €/000 93 (€/000 73 al 31/12/2019) si riferiscono a quelle quote di costo fiscalmente deducibili relative alle autovetture (assicurazione, bollo, manutenzioni, carburante, ecc.).

Le spese per multe e sanzioni pari ad €/000 19 (€/000 5 al 31/12/2019) si riferiscono principalmente a sanzioni amministrative per violazione CdS e per risarcimento danni e ad una penale corrisposta ad un cliente.

C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI

L'evoluzione complessiva del saldo netto relativo a tale voce è la seguente (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
Proventi e Oneri finanziari	- 18	- 37	19
Totale	- 18	- 37	19

Essi comprendono le voci analizzate di seguito.

16) ALTRI PROVENTI FINANZIARI

La voce altri proventi finanziari è pari, complessivamente, ad €/000 16 (€/000 10 al 31/12/2019), e risulta composta come segue (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione
Proventi finanziari	16	10	6
Totale	16	10	6

17) INTERESSI ED ALTRI ONERI FINANZIARI

Tale voce ammonta ad €/000 34 (€/000 47 al 31/12/2019), ed è così costituita (in euro migliaia):

Descrizione	Saldo 2020	Saldo 2019	Variazione	
Oneri finanziari	34	47	-	13
Totale	34	47	-	13

Gli oneri finanziari sono rappresentati principalmente dagli interessi passivi su mutui per €/000 11 (€/000 20 al 31/12/2019), dagli interessi passivi su anticipi per €/000 1 (€/000 1 al 31/12/2019), da spese e oneri bancari per €/000 12 (€/000 12 al 31/12/2019), da costi copertura tassi per €/000 12 (€/000 16 al 31/12/2019).

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

16) SVALUTAZIONE DI PARTECIPAZIONI

Nel corso del 2020, non è stata svalutata alcuna partecipazione.

Importo e natura dei singoli elementi di ricavo/costo di entità o incidenza eccezionali

Ai sensi dell'art. 13 dell'art. 2427 cc non vi sono in bilancio elementi di ricavi o si costi aventi per natura ed importo incidenza eccezionali

E) IMPOSTE SUL REDDITO DI ESERCIZIO

22) IMPOSTE CORRENTI, ANTICIPATE E RELATIVE AGLI ANNI PRECEDENTI

Le imposte sono state calcolate in base alla normativa tributaria vigente e rappresentano l'ammontare dei tributi di competenza dell'esercizio al quale si riferisce il bilancio.

Esse ammontano complessivamente ad €/000 929 (€/000 872 nel precedente esercizio) e sono relative a:

- imposte correnti sul reddito dovute sul reddito imponibile dell'esercizio;
- imposte anticipate;
- imposte relative ad esercizi precedenti.

Descrizione	31.12.2020	31.12.2019	Variazioni
IRAP	227	186	41
IRES	743	685	58
Anticipate	2	1	1
Imposta anni preced.	-43	0	-43
Totale	929	872	57

Riconciliazione tra onere fiscale da bilancio e onere fiscale teorico (IRES+IRAP):

IRES aliquota 24%	
A - Utile da bilancio ante imposte	3.482.794
Valori in aumento	305.844
Valori in diminuzione	(693.030)
B - Imponibile Ires anno 2020	3.095.609

IRAP aliquota 4,82%		
A) Valore della produzione	27.947.855	
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	26.377.395	
2) variazioni rimanenze prodotti sem., finiti	(53.877)	
3) Variazione dei lavori in corso di ordin.	0	
4) incrementi di immobiliz. Per lavori interni	0	
5) altri ricavi e proventi	1.624.338	
B) Costi della produzione	(18.524.791)	
6) per materie prime, sussidiarie e di con.	(8.528.881)	
7) per servizi	(6.417.006)	
8) per godimento beni di terzi	(23.082)	
10) lett. a) ammort. Immob. Immateriali	(15.185)	
10) lett. B) ammort. Immob. Materiali	(3.066.364)	
11) variazione rimanenze materie prime	(13.303)	
14) oneri di gestione	(460.969)	
Imponibile fiscale IRAP	9.423.064	
Valori in aumento	628.389	
Valori in diminuzione	(5.350.540)	
Imponibile Irap 2020	4.700.913	Irap 2020 226.584

ALTRE INFORMAZIONI

CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA (Art. 2427 n.22 c.c.)

Non risultano essere attivi contratti di locazione finanziaria al 31 dicembre 2020 da riportare ai sensi dell'art. 2427.

DATI SULL'OCCUPAZIONE

Conformemente alle disposizioni di cui al punto 15) dell'art. 2427 del Codice Civile si forniscono di seguito i dati relativi alla composizione del personale dipendente alla data del 31/12/2020

	Numero medio
IMPIEGATI	20
OPERAI	138
DIRIGENTI	1
Totale	159

IMPEGNI, GARANZIE E PASSIVITÀ POTENZIALI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE (art. 2427 n. 9 c.c.)

Non risultano esserci impegni, garanzie o passività non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

COMPENSI, ANTICIPAZIONI E CREDITI CONCESSI AD AMMINISTRATORI E SINDACI E IMPEGNI ASSUNTI PER LORO CONTO

Nell'esercizio 2020 è stato definito il compenso al Consiglio di Amministrazione complessivamente pari ad euro 401.200, in linea con quanto corrisposto nel precedente esercizio.

Il compenso del Collegio Sindacale, il quale risulta rinnovato nell'Assemblea dei soci del 10 luglio 2020, è pari a €/000 25 e corrisponde a quanto stabilito dalle tariffe professionali minime in vigore.

COMPENSI ALLA SOCIETÀ DI REVISIONE

Il compenso relativo alla Società di Revisione, il quale risulta rinnovato nell'Assemblea dei soci del 10 luglio 2020, comprensivo dell'attività di controllo contabile e di verifica e sottoscrizione delle dichiarazioni fiscali, è stato complessivamente pari ad €/000 16.

PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE

Non vi sono beni e rapporti giuridici destinati ad uno specifico affare.

CATEGORIA DI AZIONI EMESSE

Il Capitale Sociale, pari ad € 6.490.000,00, interamente versato, risulta costituito complessivamente da n. 590.000 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna, di seguito rappresentato:

- n. 530.980 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna (€ 5.840.780,00) di proprietà di Oropan International Sarl, pari al 90% del capitale sociale;
- n. 59.020 azioni del valore nominale di € 11,00 cadauna (€ 649.220,00) di proprietà del Sig. Forte Vito, pari al 10% del capitale sociale.

STRUMENTI FINANZIARI

La Società non ha emesso alcuno strumento finanziario.

IMPEGNI, GARANZIE E PASSIVITÀ POTENZIALI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

Non sono presenti impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale, così come disciplinato dal numero 9, comma 1 dell'art. 2427 cc

OPERAZIONI DI COMPRAVENDITA CON OBBLIGO DI RETROCESSIONE

Nel corso dell'esercizio in commento, la Società non ha concluso operazioni di compravendita con obbligo di retrocessione.

INFORMAZIONI SUGLI ACCORDI NON RISULTANTI DALLO STATO PATRIMONIALE

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1 numero 22-ter del CC, non risultano stipulati accordi o altri atti, anche correlati tra loro, i cui effetti non risultano nello stato patrimoniale.

INFORMAZIONI SULLE OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Si riferiscono esclusivamente ad operazioni poste in essere nei confronti della controllante Oropan International Sarl e di altre società sottoposte al controllo della controllante (quali

Pane e Altro Srl e Immobiliare Fonte Srl), effettuate a valori di mercato, ed esposte in dettaglio nella Relazione sulla Gestione.

In particolare, nel corso dell'esercizio in commento, la Società ha intrattenuto rapporti commerciali con le seguenti società:

Descrizione	Crediti 2020	Debiti 2020	Ricavi 2020	Costi 2020
Pane & Altro Srl	90.374		62.133	0
Immobiliare Forte Srl	-	-	-	0
Totale	90.374	-	62.133	-

La Società non ha effettuato altre operazioni con parti correlate diverse da quelle precedentemente descritte.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

La Società ha ricevuto nel corso dell'esercizio chiuso al 31.12.2020, i seguenti contributi e/o vantaggi economici da PP.AA per i quali vige l'obbligo di trasparenza così come previsto dalla Legge del 4 agosto 2017, n.124 - articolo 1, commi 125-129.

- il contributo conto energia da GSE per Euro 104 mila;
- contributi per Credito d'imposta per investimenti in beni strumentali (ART.1 C.98-108 L.208/2015) per complessivi Euro 349 mila;
- contributo per Credito d'imposta per acquisto DPI e sanificazioni (art. 125 DL n. 34/2020) per euro 28 mila;
- contributo per credito di imposta Pubblicità (art. 57 bis del DL n. 50/2017) per euro 10 mila;
- credito afferente alla progettualità presentata al predetto Ministero (DM 7.05.2019) per euro 24 mila.

Imprese che redigono il bilancio dell'insieme più grande/più piccolo di imprese di cui si fa parte in quanto controllata

Ai sensi di legge si evidenziano le informazioni di cui all'articolo 2427, primo comma, n. 22-quinquies e sexies, C.C..

La Oropan International Sarl con sede legale a Lussemburgo (L1260) in Rue de Bonnevoie n.92, controllante diretta della Società, non redige il bilancio consolidato di gruppo.

Ai sensi dell'art. 2497-bis, comma 4, del Codice Civile, si fornisce in allegato un prospetto riepilogativo dei dati essenziali dell'ultimo bilancio approvato della società controllante Oropan International Sarl relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

INFORMATIVA SUPPLEMENTARE

Riportiamo in allegato al bilancio della Società i seguenti documenti a corredo delle informazioni base fin qui esposte:

- 1) Prospetto dei dati essenziali dell'ultimo bilancio relativo alla Società che esercita la direzione ed il coordinamento (**ALLEGATO 1**);
- 2) Prospetto di rilevazione delle imposte differite ed anticipate ed effetti conseguenti (**ALLEGATO 2**);
- 3) Prospetto di movimentazione del Patrimonio Netto dal 31 dicembre 2018 al 31 dicembre 2019 ed al 31 dicembre 2020 (**ALLEGATO 3**);
- 4) Prospetto di analisi delle riserve di Patrimonio Netto (**ALLEGATO 4**);
- 5) Rendiconto finanziario (**ALLEGATO 5**).

Allegato 1

LXPDHWP20210618T09063001_002

Page 1/2

Helpdesk Comptes annuels :

Tél. : (+352) 247 88 494
Email : centralebilans@statec.etat.lu

No. RCSL : B138312

Matricule : 2008 2416 367

Date d'entrée eCDF :

BILAN ABRÉGÉ

Exercice du 01/01/2020 au 31/12/2020 (en EUR)

Oropan International S.à r.l.
92, Rue de Bonnevoie
L-1260 Luxembourg

ACTIF

	Référence(s)	Exercice courant	Exercice précédent
A. Capital souscrit non versé	1101		
I. Capital souscrit non appelé	1103		
II. Capital souscrit appelé et non versé	1105		
B. Frais d'établissement	1107		
C. Actif immobilisé	1109	15.745.038,00	15.745.038,00
I. Immobilisations incorporelles	1111		
II. Immobilisations corporelles	1125		
III. Immobilisations financières	1125	15.745.038,00	15.745.038,00
D. Actif circulant	1151	37.479,54	309.903,27
I. Stocks	1153		
II. Créances	1163	4.808,50	300.000,00
a) dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	1203	4.808,50	300.000,00
b) dont la durée résiduelle est supérieure à un an	1205		
III. Valeurs mobilières	1189		
IV. Avoirs en banques, avoirs en compte de chèques postaux, chèques et encaisse	1197	32.671,04	9.903,27
E. Comptes de régularisation	1199		
TOTAL DU BILAN (ACTIF)	201	15.782.517,54	16.054.941,27

Les notes figurant en annexe font partie intégrante des comptes annuels

CAPITAUX PROPRES ET PASSIF

	Référence(s)	Exercice courant	Exercice précédent
A. Capitaux propres	1301	301 <u>13.442.517,54</u>	302 <u>13.457.511,27</u>
I. Capital souscrit	1303	303 <u>13.247.538,00</u>	304 <u>13.247.538,00</u>
II. Primes d'émission	1305	305	306
III. Réserve de réévaluation	1307	307	308
IV. Réserves	1309	309	310
V. Résultats reportés	1319	319 <u>209.973,27</u>	320 <u>-74.761,74</u>
VI. Résultat de l'exercice	1321	321 <u>-14.993,73</u>	322 <u>284.735,01</u>
VII. Acomptes sur dividendes	1323	323	324
VIII. Subventions d'investissement en capital	1325	325	326
B. Provisions	1331	331	332
C. Dettes	1435	435 <u>2.340.000,00</u>	436 <u>2.597.430,00</u>
a) dont la durée résiduelle est inférieure ou égale à un an	1453	453	454 <u>37.430,00</u>
b) dont la durée résiduelle est supérieure à un an	1455	455 <u>2.340.000,00</u>	456 <u>2.560.000,00</u>
D. Comptes de régularisation	1403	403	404
TOTAL DU BILAN (CAPITAUX PROPRES ET PASSIF)		405 <u>15.782.517,54</u>	406 <u>16.054.941,27</u>

Les notes figurant en annexe font partie intégrante des comptes annuels

Helpdesk Comptes annuels :

Tél. : (+352) 247 88 494
Email : centralebilans@statec.etat.lu

No. RCSL : B138312

Matricule : 2008 2416 367

Date d'entrée eCDF :

COMPTE DE PROFITS ET PERTES ABRÉGÉ

Exercice du 01 01/01/2020 au 02 31/12/2020 (en 03 EUR)

Oropan International S.à r.l.
92, Rue de Bonnevoie
L-1260 Luxembourg

	Référence(s)	Exercice courant	Exercice précédent
1. à 5. Résultat brut	1051 _____	051 <u>-12.803,71</u>	052 <u>-12.436,28</u>
6. Frais de personnel	1005 _____	005 _____	006 _____
a) Salaires et traitements	1007 _____	007 _____	008 _____
b) Charges sociales	1009 _____	009 _____	010 _____
i) couvrant les pensions	1053 _____	053 _____	054 _____
ii) autres charges sociales	1055 _____	055 _____	056 _____
c) Autres frais de personnel	1013 _____	013 _____	014 _____
7. Corrections de valeur	1057 _____	057 _____	058 _____
a) sur frais d'établissement et sur immobilisations corporelles et incorporelles	1059 _____	059 _____	060 _____
b) sur éléments de l'actif circulant	1061 _____	061 _____	062 _____
8. Autres charges d'exploitation	1021 _____	021 <u>-6,50</u>	022 <u>-653,40</u>

Les notes figurant en annexe font partie intégrante des comptes annuels

No. RCSL : B138312

Matricule : 2008 2416 367

	Référence(s)	Exercice courant	Exercice précédent
9. Produits provenant de participations	1715	715	716
a) provenant d'entreprises liées	1717	717	718
b) provenant d'autres participations	1719	719	720
10. Produits provenant d'autres valeurs mobilières, d'autres titres et de créances de l'actif immobilisé	1721	721	722
a) provenant d'entreprises liées	1723	723	724
b) autres produits ne figurant pas sous a)	1725	725	726
11. Autres intérêts et autres produits financiers	1727	727	728
a) provenant d'entreprises liées	1729	729	730
b) autres intérêts et produits financiers	1731	731	732
12. Quote-part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	1663	663	664
13. Corrections de valeur sur immobilisations financières et sur valeurs mobilières faisant partie de l'actif circulant	1665	665	666
14. Intérêts et autres charges financières	1627	627	628
a) concernant des entreprises liées	1629	629	630
b) autres intérêts et charges financières	1631	631	632
15. Impôts sur le résultat	1635	635	636
16. Résultat après impôts sur le résultat	1667	667	668
17. Autres impôts ne figurant pas sous les postes 1. à 16.	1637	637	638
18. Résultat de l'exercice	1669	669	670
		-12.818,73	286.910,32
		-2.175,00	-2.175,31
		-14.993,73	284.735,01

Les notes figurant en annexe font partie intégrante des comptes annuels

Allegato 2

Imposte anticipate	Imponibile	Imposte anticipate
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2011	164.819	39.557
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2012	111.774	26.826
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2013	232	56
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2014	91.507	21.962
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2015	743	178
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2016	2.313	555
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2017	66.525	15.966
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2018	-	-
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2019	-	-
Acc.to Fondo Svalutazione Crediti 2020	-	-
Imposte Anticipate su FSC		105.099
Fondo Rischi Agenti	40.000	9.600
Utilizzi 2012	-	7.200
Utilizzi 2020	-	2.400
Imposte Anticipate su F.do rischi		-
Acc.to Fondo Rischi	19.000	4.560
Imposte Anticipate su F.do rischi		4.560
Imposte anticipate su derivato	62.913	15.099
Utilizzo su Derivato	-	6.387
Utilizzo su Derivato 2018	-	2.060
Utilizzo su Derivato 2019	-	2.316
Utilizzo su Derivato 2020	-	2.350
Imposte Anticipate su Derivato		1.985
Tot Imposte Anticipate al 31.12.2020		111.644

Allegato 3

VARIAZIONI NEI CONTI DI PATRIMONIO NETTO - ESERCIZI 2019 E 2020							
CONTO	al 31/12/19	Destinazione risultato	copertura perdita	aumenti cap. soc.	Altri movimenti	Risultato d'esercizio	al 31/12/20
CAPITALE SOCIALE	6.490.000						6.490.000
RISERVA DI RIVALUTAZIONE DL 24/2020	-				1.870.160		1.870.160
RISERVA LEGALE	234.228	119.581					353.809
RISERVA STRAORDINARIA	3.811.627	2.272.042					6.083.669
RISERVA STRAORDINARIA PO FESR 207-2013	2.554.047						2.554.047
A VERS.SOCIO OROPAN INTERNAT. IN C/FUT AUMENT	2.510.000						2.510.000
SOCIET A' BISA C/CONFERIMENTO	880.741						880.741
VERS.SOCI IN C.CAPITALE	-						-
VER SOCI IN C/FUT AUM	-						-
VERS.SOCI IN CONTO	-						-
UTILE (PERDITA) ESERCIZI PRECEDENTI	-						-
UTILE (PERDITA) DELL' ESERCIZIO	2.391.623	- 2.391.623				2.553.752	2.553.752
PATRIMONIO NETTO	18.872.266	0	0	0	1.870.160	2.553.752	23.296.178

VARIAZIONI NEI CONTI DI PATRIMONIO NETTO - ESERCIZI 2018 E 2019							
CONTO	al 31/12/18	Destinazione risultato	copertura perdita	aumenti cap. soc.	Altri movimenti	Risultato d'esercizio	al 31/12/19
CAPITALE SOCIALE	6.490.000						6.490.000
RISERVA LEGALE	148.235	85.994					234.228
RISERVA STRAORDINARIA	2.511.080	1.633.880			- 333.333		3.811.627
RISERVA STRAORDINARIA PO FESR 207-2013	2.554.047						2.554.047
A VERS.SOCIO OROPAN INTERNAT. IN C/FUT AUMENT	2.510.000						2.510.000
SOCIET A' BISA C/CONFERIMENTO	880.741						880.741
VERS.SOCI IN C.CAPITALE	-						-
VER SOCI IN C/FUT AUM	-						-
VERS.SOCI IN CONTO	-						-
UTILE (PERDITA) ESERCIZI PRECEDENTI	-						-
UTILE (PERDITA) DELL' ESERCIZIO	1.719.874	- 1.719.874				2.391.623	2.391.623
PATRIMONIO NETTO	16.813.976	0	0	0	-333.333	2.391.623	18.872.266

Allegato 4

OROPAN S.p.A. - BILANCIO AL 31/12/2020 - PROSPETTO DI ANALISI DELLE RISERVE DI PATRIMONIO NETTO						
(Importi in Euro)						
NATURA/DESCRIZIONE	IMPORTO	POSSIBILITA' DI UTILIZZO	QUOTA DISPONIB.	Riepilogo degli utilizzi fatti nei tre esercizi prec.		ESERCIZIO UTILIZZO
				per copertura perdite	per altre ragioni	
Capitale Sociale	6.490		-			
Riserva di rivalutazione	1.870					
Riserve di Utili:						
Riserva Legale	354		-			
Altre riserve:						
SOCIETA' BISA C/CONFERIMENTO	881		136			
RISERVA STRAORDINARIA PO FESR 2007-2013	2.554					
RISERVA STRAORDINARIA	6.084		6.084			
Vers. Socio Oropan International in c/fut. Aum.cap soc	2.510					
Utili portati a nuovo	2.554					
TOTALE	23.297		6.220			
Quota non distribuibile			17.077			
Residua quota distribuibile			6.220			

Allegato 5

RENDICONTO FINANZIARIO	31/12/2020	31/12/2019
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale		
Utile (perdita) dell'esercizio	2.553.752	2.391.623
Imposte sul reddito	929.042	871.620
Interessi passivi (interessi attivi)	18.153	- 36.788
(Dividendi)		
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-	-
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	3.500.947	
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	292.803	272.523
Ammortamenti delle immobilizzazioni	3.081.549	3.092.879
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	17.000	-
Altre rettifiche per elementi non monetari		
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	6.892.298	
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(incremento) delle rimanenze	67.181	21.100
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	- 529.009	- 21.939
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	221.554	6.237
Decremento/(incremento) ratei e risconti attivi	5.233	20.046
Incremento/(decremento) ratei e risconti passivi	- 562.383	- 639.865
Altre variazioni del capitale circolante netto	- 1.280.594	- 977.202
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	- 2.078.018	
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati (pagati)	- 18.153	- 46.531
(Imposte sul reddito pagate)	- 796.560	- 668.033
Dividendi incassati		
(Utilizzo dei fondi)	- 301.181	- 283.310
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	- 3.193.911	
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	3.698.387	4.002.360
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti)	- 942.700	- 1.952.892
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti)	- 5.820	- 34.875
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti)	- 15	-
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Investimenti)		
Prezzo di realizzo disinvestimenti		
<i>Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide</i>		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	- 948.535	- 1.987.767
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche	685.000	460.511
Accensione finanziamenti		
Rimborso finanziamenti	- 2.142.106	- 1.546.667
<i>Mezzi propri</i>		
Aumento di capitale a pagamento		
Cessione (acquisto) di azioni proprie		
Dividendi (e acconti su dividendi) pagati		- 333.000
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	- 1.457.106	- 1.419.156
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.292.746	595.437
Disponibilità liquide al 1° gennaio	1.818.727	1.223.290
Disponibilità liquide al 31 dicembre	3.111.473	1.818.727

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico, Rendiconto Finanziario e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Altamura, 14 giugno 2021

OROPAN
S.p.A.
Lucia Forte
(Amministratore Delegato OROPAN S.p.A.)
