

# Oropan S.p.A.

Autentici Pani Gourmet da Altamura, Puglia

Innovatori nella tradizione

Altamura dal 1956



**OROPAN**  
S.p.A.

## Leader nel settore della panificazione italiana

Sana ed equilibrata alimentazione



Amore per l'antico. Attenzione al futuro.



# Leader nel settore della panificazione italiana

**Ideata nel 1956**

da **Vito Forte** (Presidente del CdA)

**Sede:** Altamura (BARI)

**Mission:** «Cultori della Sana ed Equilibrata Alimentazione per offrire solo il meglio della natura nei prodotti da Forno, dalle ricette della tradizione della Nostra Terra di Origine, Altamura»

**Vision:** «Contribuire alla diffusione nazionale ed internazionale della cultura culinaria e della tradizione di prodotti da forno tipici del territorio di origine (Altamura, Puglia, Italia) offrendo prodotti ad elevata distintività ed in linea con le specifiche esigenze dei mercati obiettivo.»



**Copertura distributiva (G.D.O. / D.O. / HO.RE.CA.)**

- ▶ **Italia:** copertura totale:
- ▶ **Mondo:** 23 Paesi (Europa, Usa, Cina, ecc.)

## Segmenti merceologici

- ▶ fresco
- ▶ surgelato
- ▶ ATM
- ▶ snack



**Leader nel settore della panificazione italiana**

---

ci sono aziende, diventate «leggende»,  
che nascono nei garage

---



Leader nel settore della panificazione italiana

---

la nostra è nata in  
**uno dei forni medievali più antichi**  
di Altamura  
*(oggi Museo del Pane di Vito Forte)*

---



Leader nel settore della panificazione italiana

---

per diventare  
azienda **leader** riconosciuta  
in **Italia** e nel **Mondo**

---

# Forte dal 1956. Una storia di continua evoluzione ed innovazione



1956

## L'inizio

A 19 anni, Vito Forte rileva uno dei forni medievali più antichi di Altamura, dove aveva cominciato come garzone all'età di 11 anni



1965

## L'intraprendenza

Vito impasta, cuoce e consegna a domicilio le prime pagnotte alle stesse massaie a cui ha «rubato» il mestiere



1968

## L'idea

Vito aumenta la produzione con un nuovo forno. La bontà del «Suo Fare» e la «Cortesia del suo Essere» lo portano ad un successo inatteso



1974

## La sfida

Il pane di Altamura valica i confini regionali. Una nuova struttura organizzativa soddisfa la crescente richiesta di qualità e tradizione del prodotto



1997

## La crescita

Da 1.500m<sup>2</sup> a 20.000m<sup>2</sup> di struttura moderna, tecnologie avanzate e la conquista del mercato con numeri da leader



oggi

## Il successo

Un prodotto vincente per intercettare ed anticipare le esigenze e le richieste del mercato

# I valori Oropan



**Onestà ed integrità** Lavoriamo con onestà e integrità per garantire il rispetto e la fiducia in noi riposta da tutti gli stakeholders. Poniamo al centro di ogni nostra azione la tutela dell'uomo e dell'ecosistema.



**Assunzione di responsabilità:** Ci sentiamo responsabili di ogni nostra azione e la svolgiamo nel migliore dei modi, perché consci dell'importanza che, ognuno di noi, ha all'interno dell'azienda, permettendoci di raggiungere, così, gli obiettivi aziendali condivisi



**Senso di appartenenza:** Viviamo l'azienda come una grande famiglia. Essere parte dell'azienda è il percepire il proprio valore personale e metterlo a disposizione per raggiungere un obiettivo comune. Il benessere dell'azienda, è il nostro benessere.



**Cura della soddisfazione del cliente:** Il cliente è il capitale più importante per la nostra azienda. Ogni giorno, lavoriamo affinché la Sua scelta, fatta nei nostri confronti, possa essere confermata e rafforzata nel tempo.

# I valori Oropan

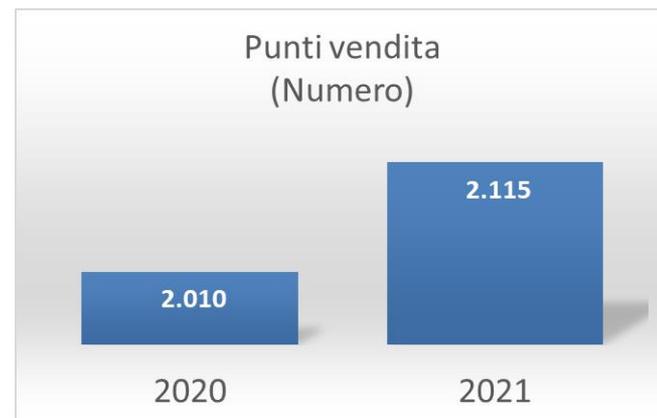
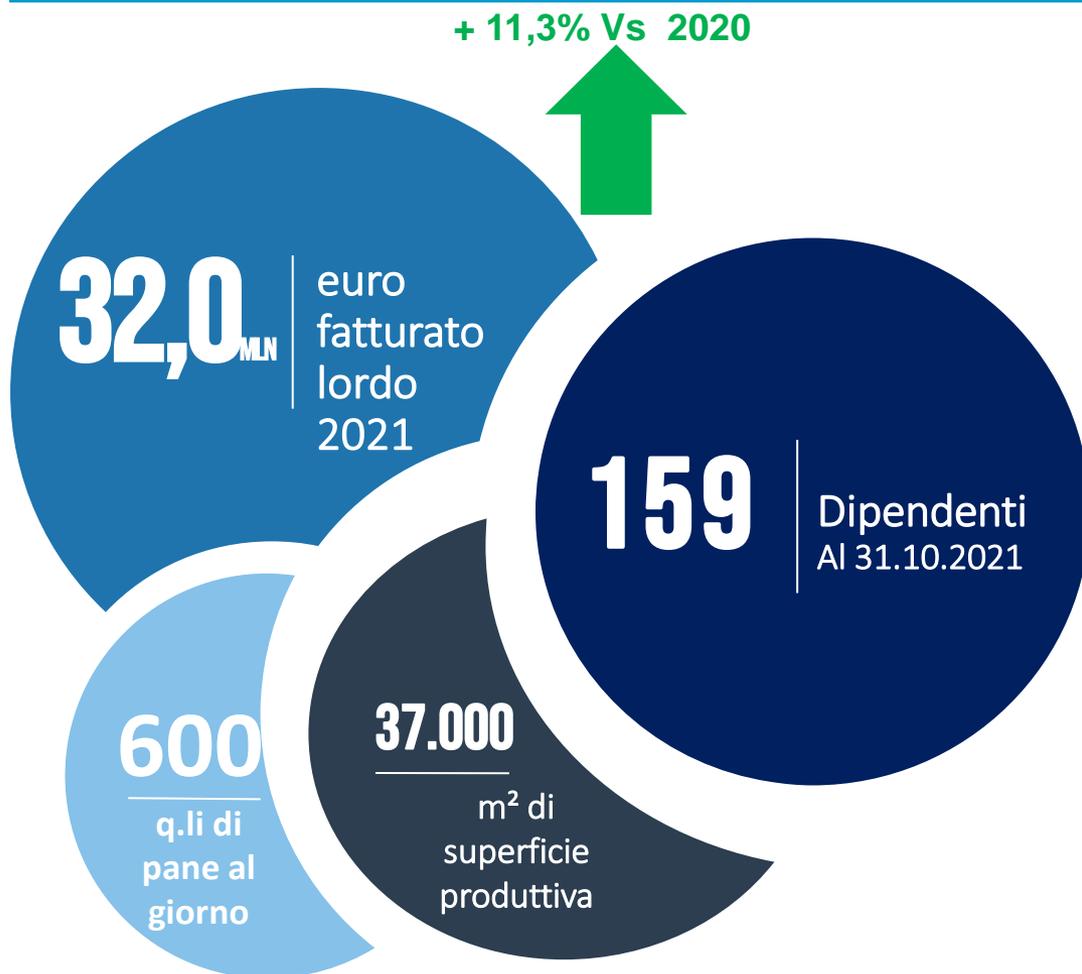


**Sicurezza Alimentare:** Manteniamo da più di vent'anni i più prestigiosi schemi di certificazione volontaria riconosciuti a livello internazionale. L'aderenza a tali predette norme, assicura e certifica l'immissione sul mercato di prodotti sicuri per la salute dei consumatori, oltre che rispondenti ai più elevati standard di qualità.



**Innovazione e tradizione:** L'innovazione è un elemento straordinario, che ci guida nel rapporto tra amore per l'antico e attenzione al futuro. Applicata ad un prodotto tradizionale come il pane e garantendo le sue qualità organolettiche e nutrizionali, ci consente di evolverlo, per rispondere efficacemente e con la massima soddisfazione ai nuovi bisogni dei nostri consumatori, contribuendo alla loro sana ed equilibrata alimentazione

## I numeri chiave



## Costante penetrazione nei mercati esteri

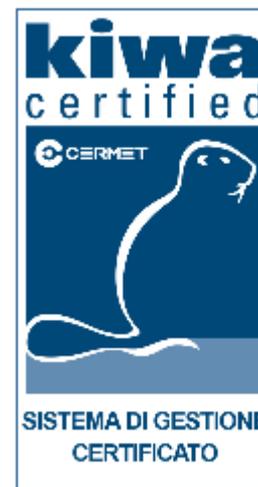
Dalla tradizione pugliese il grande pane di Altamura D.O.P. ovunque nel Mondo: **25 PAESI**





## Certificazioni conseguite e Sistemi di Gestione di qualità implementati

### CERTIFICAZIONI DI SISTEMA



Organismo accreditato da ACCREDIA  
Body accredited by ACCHEMA



### CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

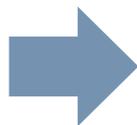


IT-BIO-007  
AGRICOLTURA ITALIA

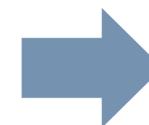


## Certificazioni conseguite e Sistemi di Gestione implementati

**2019: OROPAN HA CONSEGUITO IL MASSIMO PUNTEGGIO/RATING OTTENIBILE  
IN TERMINI DI SICUREZZA ALIMENTARE**



**AA**



**99,8%**  
vs 100

**ED E' STATA CANDIDATA AD ENTRARE NEL CIRCUITO TRACE ONE**

## La sfida

“ **l'innovazione** è un valore straordinario che ci porta avanti fra **l'amore** per **l'antico** e **l'attenzione** al **futuro**.

Coniughiamo **sapienza** e **scienza** per soddisfare i trend emergenti di un mercato globale evoluto ed esigente. ”



## FATTORI DI SUCCESSO COMPETITIVO: IL CAPITALE UMANO

- Ricerca e formazione continua e sistematica di talenti che costituiscono il **CAPITALE UMANO** di alto profilo e motivazione, che inseriti in ruoli e funzioni strategiche genera ricadute positive sul livello di managerialità

		benchmark		
TURNOVER	OROPAN	ITALIA	EUROPA	Note
COMPLESSIVO	36,0%	31,0%	34,0%	NUOVI ASSUNTI
NEGATIVO	11,7%	32,0%	35,0%	DIPENDENTI CHE LASCIANO ORGANIZZAZIONE
POSITIVO	4,5%	2,0%	2,7%	DIPENDENTI CHE ENTRANO IN ORGANIZZAZIONE
COMPENSAZIONE	220	191	207	MEDIA TRA INGRESSI ED USCITE SUL TOTALE DEI DIPENDENTI

### ORE DI FORMAZIONE ANNO 2021

TOTALE ORE MODULI FORMATIVI	MIDDLE MANAGEMENT	OPERAI
3.628	620	3.008

## R.S.I.: IL WELFARE

GRAZIE AL RATING ED AL MERITO CREDITIZIO RICONOSCIUTO AD OROPAN  
E dalla partnership con

INTESA  SANPAOLO

è nato il PROGRAMMA

**Welfare**  
Hub

che permette di poter avere accesso a condizioni particolarmente vantaggiose a:

- PRODOTTI INTESA SAN PAOLO : APERTURA C/C BANCARIO A condizioni favorevoli

- Sconti su migliaia di prodotti e servizi offerti dagli oltre 20.000 prestigiosi partner

**DECATHLON**

**IKEA**

**amazon**

**uci**  
CINEMAS

**Q8**

**unieuro**

**PIQUADRO**

salmoraghi & viganò

## R.S.I.: IL WELFARE

### **Sosteniamo i nostri dipendenti attraverso:**

- **Convenzioni per ottenimento di migliori condizioni per:**

Assistenza sanitaria integrativa

Previdenza complementare

Tempo libero, cultura sport

Fringe benefit

Mensa vitto

Education e childcare

- **Agevolazioni per accesso a finanziamenti e coperture assicurative a costi competitivi e con modalità snelle e veloci**
-

# R.S.I. Politiche di sostenibilità ambientale 2021

ogni scelta è tesa a soddisfare i bisogni degli stakeholders del presente, senza compromettere le esigenze delle generazioni future



## Investimento in impianti per la produzione di energia rinnovabili (2021)



4,5% del fatturato reinvestito nell'acquisizione di impianti

45,0% del fabbisogno energetico soddisfatto da energia elettrica  
autoprodotta da energia solare

TRIGENERAZIONE per autoprodotte energia elettrica residuale acquistata dalla rete 95%  
acqua fredda, vapore

## Razionalizzazione del consumo di energie non rinnovabili (Efficientamento) e delle Main Utilities (acqua e gas)



Minor consumo energetico per unità di prodotto: **(kwh/kg) -12% vs 2020**

Riduzione Consumo Acqua x Tons prodotto finito: **(m3/t) -16% vs 2020**



## Prevenzione dell'inquinamento

Tonnellate CO2 non emesse nell'ambiente: **278,258 tons (2021)**

Rifiuti per tons/prodotto: riduzione del 50% rispetto alla media di settore (kg/t)

Riduzione impiego di combustibili fossili a vantaggio di gas metano:  
rinnovo totale parco autoveicoli

## R.S.I.: Politiche di sostenibilità di Prodotto 2020



### Prodotti Salutistici e funzionali

Linea di prodotti SALUTISTICO/FUNZIONALI tra cui: **IL PANE CON SEMI DI LINO E GIRASOLE (ricco di Omega3)** e **il PANE CON IL 50% DI SALE in MENO STESSO GUSTO**

Prodotti in portafoglio con coloranti: **0**

Prodotti in portafoglio con grassi di origine animale: **0**

Prodotti in portafoglio con olii idrogenati: **0**



### Ecosostenibilità e economia circolare

Aumento impiego dei materiali derivati da riciclo: **+20% vs 2020**

100% confezioni riciclabili

Riprogettazione di packaging biodegradabili a basso impatto ambientale

### Lotta agli sprechi e alle eccedenze alimentari

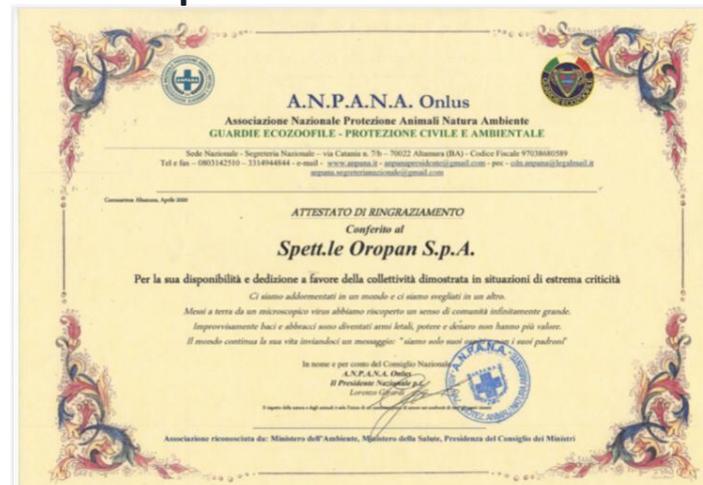
Formati in linea con il fabbisogno giornaliero di pane, studiati per soddisfare le esigenze delle varie tipologie di famiglie (single, coppie, ect.) garantendo, **quotidianamente**, la freschezza e fragranza del prodotto

## RIDUZIONE SPRECHI ALIMENTARI- SOSTEGNO AGLI INDIGENTI

**OGNI GIORNO con le ECCELENZE DELLA PRODUZIONE, cerchiamo di soddisfare gratuitamente tutte le richieste che giungono da varie associazioni di volontariato ed enti caritatevoli che sostengono gli indigenti.**

**Collaboriamo con spirito solidale, con una vasta rete di associazioni che operano sul territorio pugliese assicurando, nelle prime ore del mattino, le consegne del nostro pane.**

**Siamo orgogliosi di aver contribuito, durante il periodo del «Lockdown», al sostegno di una serie di strutture, con i nostri prodotti, rispondendo efficacemente alle richieste pervenute.**



## Innovazione continua di processi e prodotti: Obiettivi PIA 2021-2023



**Incremento della capacità produttiva oraria e per addetto**



diversificando e ampliando il portafoglio prodotti di panetteria freschi, in A.T.P. (atmosfera protettiva) e surgelati, attraverso l'ottenimento di prodotti che coniughino innovazione per soddisfare gli stili di vita moderni e i trend emergenti di un mercato globale evoluto, attento alla ricerca del buono, del salustico e funzionale, finalizzato alla cura della salute attraverso la Sana ed Equilibrata alimentazione



**Miglioramento tecnologico/organolettico e del livello di sicurezza alimentare**

grazie alla massimizzazione dello standard qualitativo generato dalla introduzione di nuove tecnologie e sistemi produttivi di nuova generazione nella produzione e nel confezionamento dei prodotti di panetteria

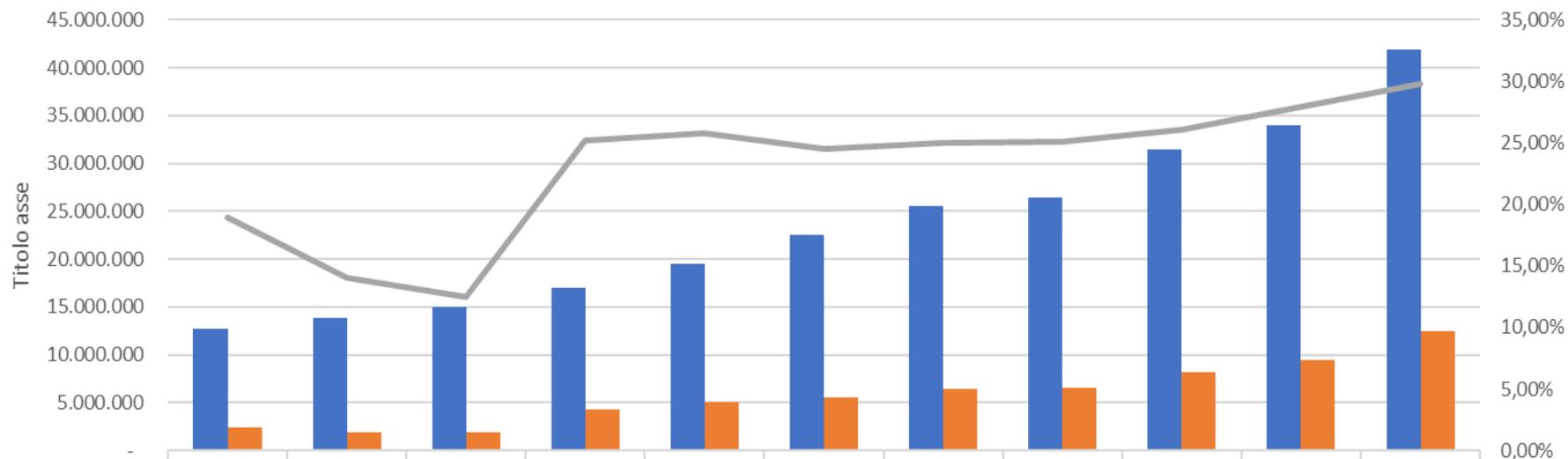


**Miglioramento dell'efficienza dei processi gestionali e innalzamento dello standard qualitativo**

finalizzato alla massimizzazione dell'alta qualità intrinseca dei prodotti, attraverso la razionalizzazione ed efficientamento delle risorse umane, strutturali, organizzative e produttive.

# Oropan: Fatturato, EBITDA e EBITDA Margin

## Ambiziosi target di crescita



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 F	2022 F	2023 F
fatturato	12.758.000	13.844.000	14.955.000	16.940.000	19.479.000	22.566.227	25.512.495	26.377.395	31.500.000	33.945.905	41.953.505
EBITDA	2.415.986	1.943.062	1.864.337	4.267.665	5.023.560	5.531.954	6.392.910	6.618.496	8.222.960	9.482.654	12.504.767
EBITDA MARGIN	18,94%	14,04%	12,47%	25,19%	25,79%	24,51%	25,06%	25,09%	26,10%	27,93%	29,81%

## Oropan:Rating di Legalità



AUTORITÀ GARANTE  
DELLA CONCORRENZA  
E DEL MERCATO



RATING  
DELLA  
LEGALITÀ



OROPAN  
S.p.A.

**L'AUTORITA' GARANTE DELLA  
CONCORRENZA E DEL MERCATO (AGCM) ha  
ATTRIBUITO ALLA OROPAN S.p.A. il RATING  
di LEGALITA' con il**

**punteggio ★ ★ + +**

Questo importante riconoscimento è da considerarsi ancor più prestigioso, perché Oropan è tra le poche aziende del Sud Italia, ad aver ottenuto un risultato così elevato.

L'ottimo punteggio è la conferma della buona condotta e dell'integrità con cui viene guidata l'azienda nel rispetto di elevati standard di legalità e di comportamento etico in ambito aziendale.

# I premi conseguiti 2018

## Premio dei Premi 2018 con il titolo «I campioni dell'innovazione per l'Italia del cambiamento»

*«per aver saputo coniugare le conoscenze tradizionali legate alla produzione del pane, con le esigenze di ricerca e innovazione di nuovi processi produttivi per aprirsi al mercato globale»*



## Bollino di qualità di Confindustria per Alternanza scuola Lavoro



## Premio imprese per l'innovazione (X edizione)



*«Innovatori nella tradizione»*

# I premi conseguiti 2019

## Imprese Vincenti- Intesa San Paolo

*Selezionati per la capacità di crescita, per l'attenzione rivolta ai dipendenti e al loro benessere, per i continui e costanti investimenti in ricerca e sviluppo, per la valorizzazione del Made in Italy, dentro e fuori i confini, per la sostenibilità e per il forte legame con il territorio*

## China Awards 2019

*«Riconosciuti quali 'CREATORI DI VALORE' per l'impegno e il valore generato, nell'ambito dello sviluppo e della promozione del brand e del prodotto Made in Italy sul mercato Cinese»*



## Industria Felix

*Impresa Competitiva e Affidabile meritevole nel settore alimentare per:*

- performance gestionali
- affidabilità finanziaria,
- grado di solvibilità e solidità

# I premi conseguiti 2020

## Industria Felix 2020

*«Miglior azienda al femminile della provincia di BARI/BAT per PERFORMANCE GESTIONALI E AFFIDABILITÀ FINANZIARIA.»*



## Women Value Company- IV EDIZIONE

*«Per aver saputo investire sulle persone, sulla parità di genere e sul welfare apportando ENERGIA VITALE all'azienda e a tutto il sistema contribuendo all'evoluzione culturale, economica e sociale del PAESE»*



# I premi conseguiti 2020

## Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi 2020"

*'Per il tenace impegno dell'azienda di innovare i processi e i prodotti della panificazione, mantenendo forti legami con i gusti e i sapori della tradizione e raggiungendo la leadership nel mercato nazionale ed internazionale'.*



## Premio Imprese per l'Innovazione di Confindustria 2020

Il primo sull'innovazione che adotta i parametri dell'Europa Foundation for Quality Management (EFQM), un modello di eccellenza collaudato e riconosciuto in ambito internazionale.



# I premi conseguiti 2021

## Premio Imprese per l'Innovazione di Confindustria 2021

🏆 Vincitori categoria Award XII edizione Premio imprese per  
l'innovazione

🏆 Menzione speciale RESPONSABILITÀ' SOCIALE D'IMPRESA

🏆 Menzione speciale INDUSTRIA 4.0



# I premi conseguiti 2021

## Premio Nazionale Industria Felix



🏆 Alta onoreficenza di bilancio, riservato alle "imprese virtuose" dal punto di vista finanziario e della sostenibilità; risultando tra le top 6 aziende italiane del settore agroalimentare, per performance gestionali e affidabilità finanziaria Cerved.

